

# Los Mercados

## Oferta x Demanda

se encuentran oferta y demanda para intercambiar bienes y servicios a un precio.

### Oferta

- Bienes o servicios disponibles para vender.
- Vendedores.

### Demanda

- Bienes o servicios que los consumidores desean comprar.
- Clientes/Consumidores.

### Mercado de consumidores

Representa a los compradores que adquieren bienes y servicios para satisfacer una necesidad personal.

### Mercado de Trabajo

Se encuentran la oferta y demanda de:

- Oferta de Trabajo: personas que están dispuestas a trabajar.
- Demanda de Trabajo: empresas o empleadores que contratan.

### Mercado de compradores gubernamentales

Instituciones del gobierno que compran bienes y servicios públicos como la salud.

## Compradores

### Mercado de distribuidores

Empresas que compran productos no para consumirlos, sino para revenderlos a un precio mayor y obtener utilidades.

### Mercado de compradores industriales

Empresas que compran recursos productivos para llevar a cabo su proceso de producción.

## Clasificación de Tipos de mercado

Los mercados se clasifican según estos criterios:

## Competencia

### Perfecta

Muchos competidores, productos iguales, precios no controlados. Solo existe teóricamente.

### Imperfecta

Mezcla de competencia y ausencia de ella. Situación intermedia entre competencia perfecta y monopolio.

### Monopolio puro

Una sola empresa controla el mercado, precios y calidad.

## Producto

### Bienes de consumo

Satisfacen necesidades inmediatas. Ej: gaseosa.

### Productos de inversión

Bienes duraderos para cubrir necesidades. Ej: casa.

### Productos industriales

Usados como insumos para producir otros.

### Servicios

Intangibles. Ej: servicio de luz.

### Financieros

Intercambio de activos financieros, físicos o virtuales.

## Área geográfica que abarca

### Local

Ciudad o provincia.

### Nacional

Todo el país.

### Regional

Regiones del país (norte, sur, etc.).

### Internacional

Conjunto de países.

### Global

Todo el mundo, bienes y servicios se venden en cualquier país.