

REPORT FINANCEIRO

DESAFIO DE PROJETO DO CURSO EXCEL E POWER BI

Explorar Análise

[Home](#)[Principal](#)[Detalhes](#)[Desafio](#)[Parâmetros](#)

Relatório de Vendas

01/09/2013

01/12/2014

**118,73 Mi**

Total de Vendas

1,13 Mi

Unidades Vendidas

9,21 Mi

Descontos Totais

127,93 Mi

Vendas Brutas Totais

101,83 Mi

Soma de COGS

Vendas por mês

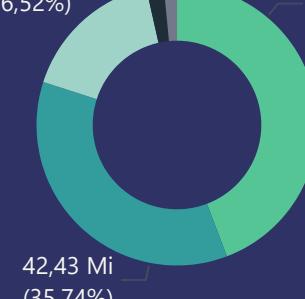


Vendas x Segmento

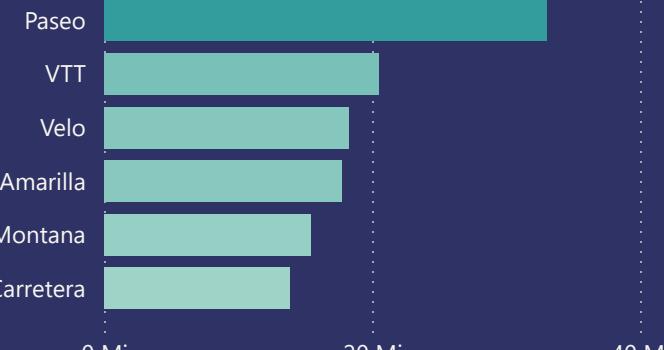
[Barras](#)[Donut](#)

19,61 Mi

(16,52%)



Vendas x Produto



Vendas por país

[Mapa](#)[Treemap](#)

United States of Am...

France

Mexico

Canada

Germany

[Home](#)[Principal](#)[Detalhes](#)[Desafio](#)[Parâmetros](#)

Detalhes de Vendas

[Semestres](#)[Meses](#)

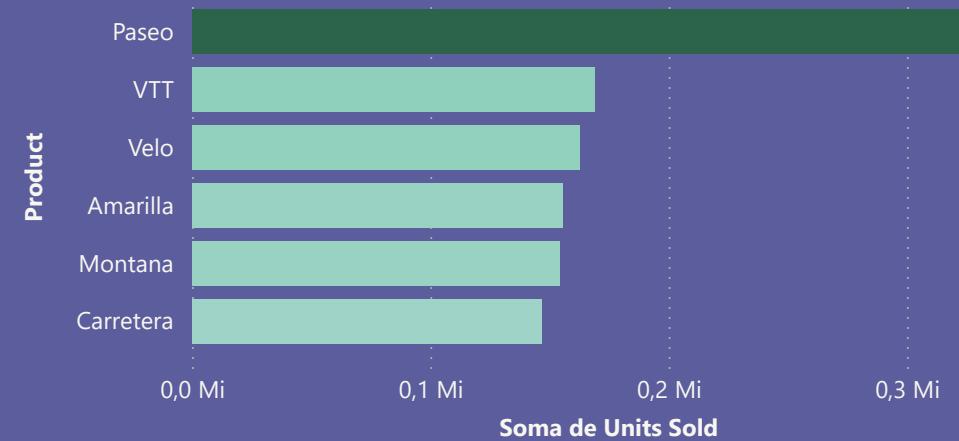
Trimestre	2013	2014	Total
Qtr 1		2.632.442,94	2.632.442,94
Qtr 2		3.232.378,45	3.232.378,45
Qtr 3	763.603,03	2.738.064,34	3.501.667,37
Qtr 4	3.114.861,48	4.412.352,02	7.527.213,50
Total	3.878.464,51	13.015.237,75	16.893.702,26

Soma de Units Sold por Units Sold (compartimentos)

Contagem de Units Sold (compartimentos) 4 118
61



Vendas por Produto



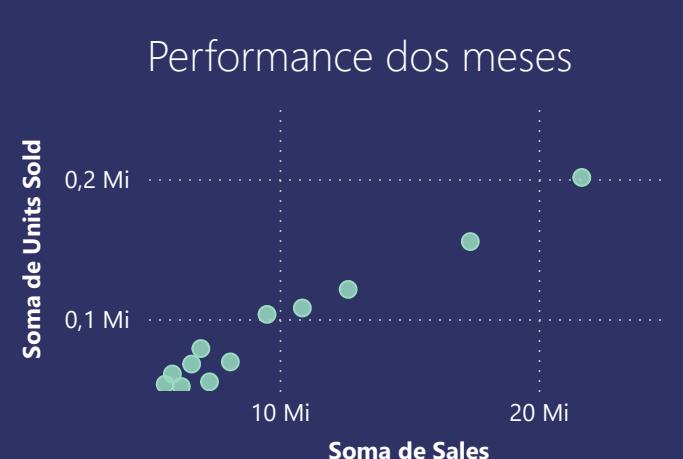
[Home](#)[Principal](#)[Detalhes](#)[Desafio](#)[Parâmetros](#)

Performance Internacional das Vendas

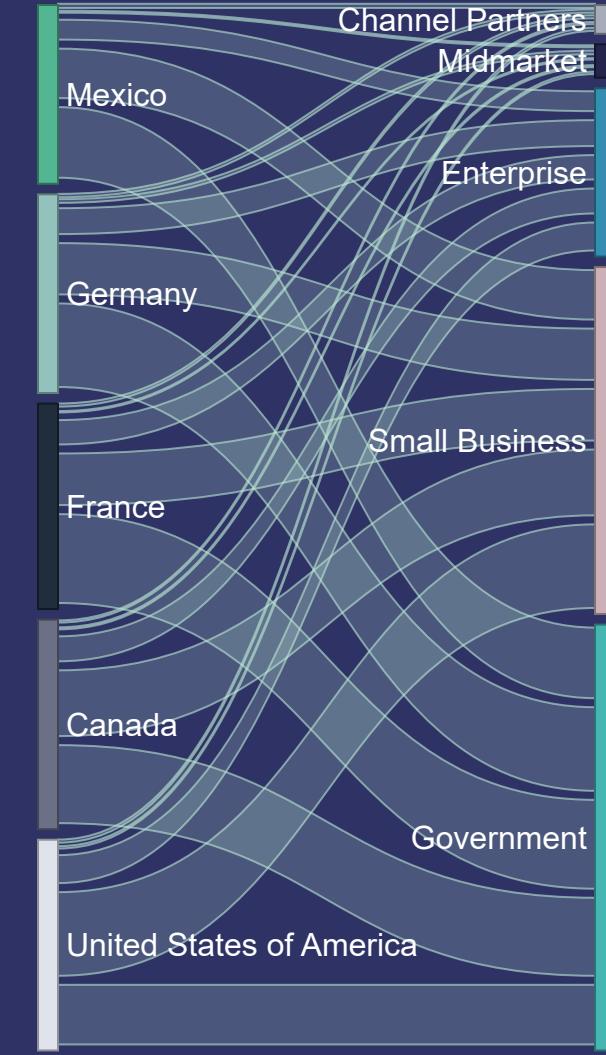
Top 3 Produtos mais vendidos



Performance dos meses



Principais Segmentos por País



Vendas e Lucro internacional ao longo dos meses



[Home](#)[Principal](#)[Detalhes](#)[Desafio](#)[Parâmetros](#)

Diagnóstico multifacetado

Categorias

Country

Semestres

Product

Segment

Month Name

Profit por Trimestre

Aumentar Diminuir Total

20 Mi

15 Mi

10 Mi

5 Mi

0 Mi

Qtr 1

Qtr 2

Qtr 3

Qtr 4

Total

Valores

Discounts

Profit

Sales

Sale Price

Units Sold

Government

Small Business

Channel Partners

Midmarket

Enterprise

0 Mi

10 Mi

12 Mi

10 Mi

8 Mi

6 Mi

4 Mi

2 Mi

0 Mi

-2 Mi

Government

Small Business

Channel Partners

Midmarket

Enterprise