



LovePage Angola - Brand Guidelines

Identidade Visual

Logo

O nome **LovePage** usa duas cores:

- **"Love"** → Branco ou cor primária
- **"Page"** → Gradiente rosa/vermelho

Estilo do texto:

- Font: Inter ou Poppins (bold)
 - Sem ícone adicional necessário
 - Formato: **LovePage** (uma palavra, P maiúsculo)
-

Paleta de Cores

Cores Primárias

Nome	Hex	Uso
Rose	#E11D48	Cor principal, CTAs, destaques
Pink	#EC4899	Gradientes, elementos secundários
Dark	#0A0A0F	Background escuro, texto

Cores Secundárias

Nome	Hex	Uso
Gold	#F59E0B	Pacote Deluxe, premium elements
White	#FFFFFF	Texto sobre fundos escuros
Gray	#6B7280	Texto secundário

Gradientes

```
/* Gradiente Principal */
background: linear-gradient(135deg, #e11d48, #ec4899);

/* Gradiente Deluxe */
background: linear-gradient(135deg, #0a0a0f, #1a1a25);
```

Tipografia

Títulos

- **Font:** Inter ou Poppins
- **Weight:** 600-800 (Semibold to Bold)
- **Tamanhos:**
 - H1: 48-72px
 - H2: 32-40px
 - H3: 24-28px

Corpo de Texto

- **Font:** Inter
- **Weight:** 400-500
- **Tamanho:** 16-18px
- **Line-height:** 1.6

Alternativas (grátis)

- Roboto
- Open Sans
- Nunito

Elementos Visuais

Formas

- Cantos arredondados (12-24px)
- Cards com sombras suaves
- Bordas sutis (1px, baixa opacidade)

Ícones

Usar emojis estrategicamente:

- ❤️ Amor/Romance
- 💎 Premium
- 🏆 Deluxe
- 📷 Fotos
- 🎵 Música
- ⭐ Destaque

Imagens

- **Estilo:** Casais felizes, momentos autênticos
- **Tons:** Quentes, românticos
- **Evitar:** Stock photos óbvias, cenários artificiais

Tom de Voz

Personalidade

- **Romântico** mas não piegas
- **Profissional** mas acessível
- **Empolgante** mas não exagerado

Palavras-chave

☑ Usar: surpreender, especial, único, emocionante, memorável, exclusivo ✕ Evitar: barato, simples, fácil, básico (sentido negativo)

Exemplos de Copy

✕ Não	☑ Sim
"Compre agora"	"Surpreenda agora"
"Página barata"	"Presente acessível"
"Faça você mesmo"	"Criamos para você"

Aplicações

Redes Sociais

- **Instagram/Facebook:** 1080x1080px (posts), 1080x1920px (stories)
- **WhatsApp Status:** 1080x1920px
- **Capa Facebook:** 820x312px

Flyers Impressos

- **A5:** 148x210mm (flyer padrão)
- **Quadrado:** 150x150mm (Instagram print)
- **Cartão:** 85x55mm (business card)

Resolução

- **Digital:** 72 DPI
- **Impressão:** 300 DPI

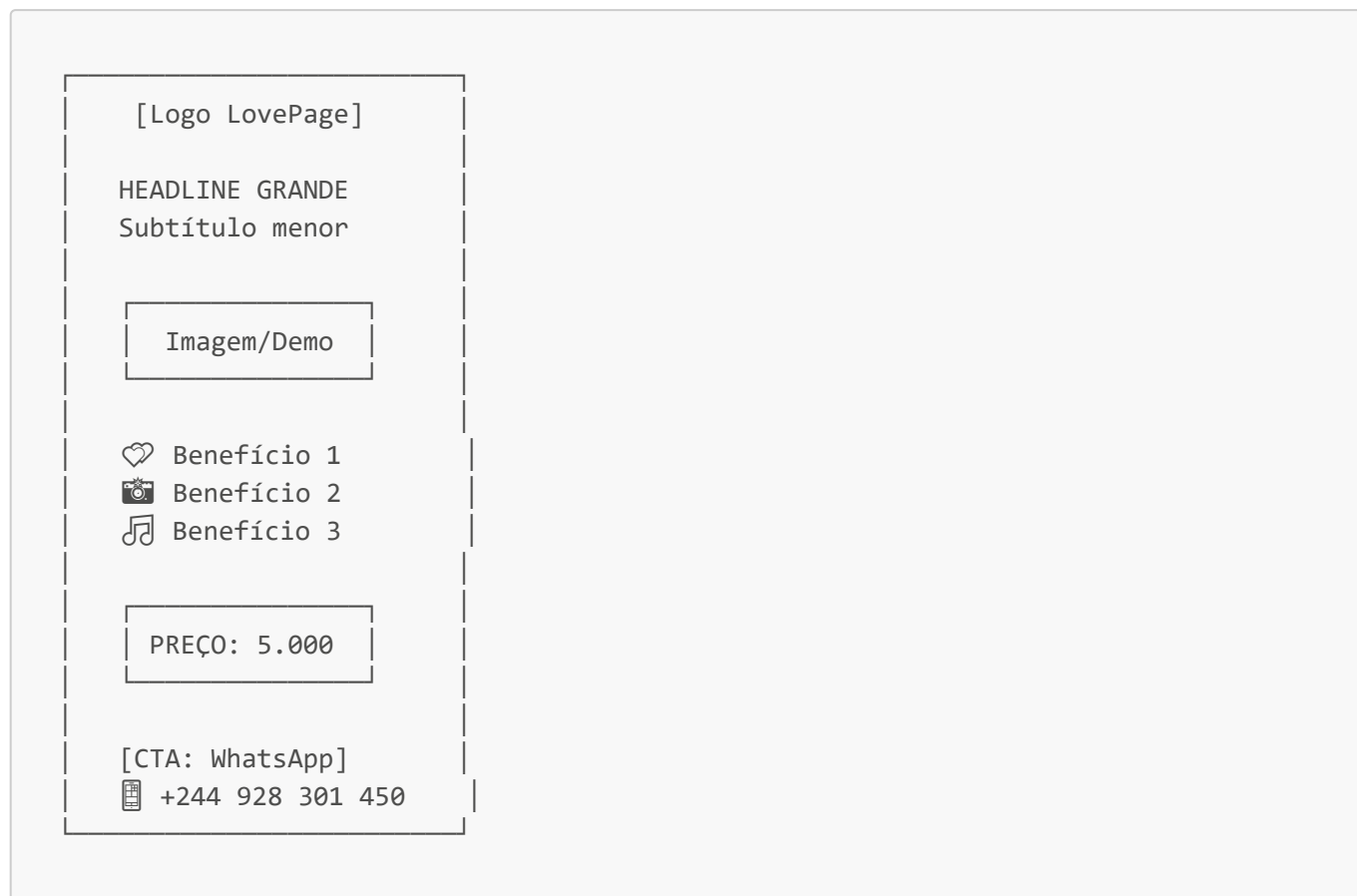
Templates de Referência

Hierarquia Visual (Flyers)

1. **Headline** - Grande, impactante
2. **Benefício principal** - O que ganham
3. **Preço** - Claro e destacado
4. **CTA** - Ação a tomar

5. **Contacto** - WhatsApp/Link

Estrutura Recomendada



Assets para Download

Recursos Recomendados (Grátis)

- **Canva:** canva.com (templates editáveis)
- **Figma:** figma.com (design profissional)
- **Unsplash:** unsplash.com (fotos de casais)
- **Google Fonts:** fonts.google.com

Mockups

- Smartphone mockups para mostrar as páginas
- Laptop mockups para demos

Checklist de Marca

Antes de publicar qualquer material:

- ☐ Cores corretas (Rose/Pink/Dark)?
- ☐ Tipografia consistente (Inter/Poppins)?
- ☐ Logo visível e correto?
- ☐ Tom de voz adequado?

- ☐ Contacto WhatsApp incluído?
- ☐ Qualidade de imagem OK (não pixelizada)?
- ☐ Ortografia verificada?