

Plan komunikacji

Uczestnik	Sposób komunikacji	Częstotliwość	Notatki
Zarząd	Prezentacja	Ukończenie etapów projektu, ważne zmiany lub informacje	Spotkania co miesiąc w pierwszy wtorek
Zespół	Spotkania osobiste/online	Codziennie	Daily scrum
Klient	Spotkanie osobiste/online	Raz na 2 tygodnie, oraz na życzenie klienta	Spotkania w środy, lub w dodatkowych terminach po ustaleniu z klientem
Urząd	Formalne pisma	Na wezwanie	Odpowiedź w przeciągu 3 dni
Administracja	Mail	W razie potrzeby	Kontakt w przypadku problemu lub pomocy
Dział marketingu	Spotkania osobiste/online lub mail	Raz na 2 tygodnie.	Spotkania w piątek analiza kampanii reklamowej

Retrospekcja:



