

Lp.	Ryzyko	Prawdopodobieństwo (1-5)	Wpływ na projekt (1-5)	Ocena ryzyka (Praw. * Wpływ)	Sposób ograniczenia ryzyka	Reakcja
1	Atak hakerski	1	5	5	Regularne przeprowadzanie testów penetracyjnych, stosowanie silnych zabezpieczeń (takich jak firewalles i systemy detekcji intruzów), edukacja pracowników w zakresie bezpieczeństwa informatycznego.	Natychmiastowa izolacja ataku, powiadomienie właściwych organów, przeprowadzenie audytu bezpieczeństwa i wdrożenie poprawek.
2	Awaria serwerowni	2	5	10	Redundancja serwerów, regularne kopie zapasowe danych, monitorowanie wydajności serwerów.	Natychmiastowe przełączenie na zapasowy serwer, naprawa uszkodzeń, przywrócenie danych z kopii zapasowej.
3	Awaria internetu	3	5	15	Użycie wielu dostawców internetowych, zastosowanie technologii failover, korzystanie z rozwiązań chmurowych	Korzystanie z zapasowych połączeń internetowych, monitorowanie sytuacji i informowanie użytkowników o problemie.
4	Awaria prądu	1	5	5	Użycie generatorów awaryjnych, zastosowanie systemów UPS (Uninterruptible Power Supply), rozmieszczenie serwerowni w lokalizacjach z zapewnionym dostępem do energii.	Przełączenie na zasilanie awaryjne, zapewnienie ciągłości działania systemów krytycznych.
5	Inflacja	2	2	4	Dwersyfikacja portfela inwestycyjnego, elastyczność cenowa w umowach, monitorowanie trendów inflacyjnych.	Dostosowanie cen, przegląd strategii finansowej, inwestowanie w instrumenty chroniące przed inflacją.
6	Problemy z wydajnością oprogramowania	4	2	8	Regularne testowanie wydajności, optymalizacja kodu, skalowanie infrastruktury.	Analiza przyczyn problemów, wprowadzenie poprawek, aktualizacja infrastruktury.
7	Błąd w interfejsie użytkownika	3	2	6	Przeprowadzanie testów użytkownika, iteracyjne projektowanie interfejsu, śledzenie opinii użytkowników.	Szybka reakcja na zgłoszenia użytkowników, poprawa błędów, aktualizacja interfejsu.
8	Brak klientów	1	4	4	Skuteczna strategia marketingowa, analiza rynku i konkurencji, śledzenie opinii klientów.	Przegląd strategii marketingowej, wprowadzenie promocji i programów lojalnościowych, adaptacja oferty do potrzeb klientów.
9	Zmiany w prawie	1	2	2	Śledzenie zmian w przepisach prawnych, konsultacja z ekspertami prawnymi, elastyczność w dostosowywaniu się do nowych wymagań.	Analiza wpływu zmian na biznes, dostosowanie procedur i dokumentów do nowych przepisów, szkolenie personelu.
10	Awaria zewnętrznych usług	1	5	5	Ustalanie umów SLA (Service Level Agreement) z dostawcami usług, określających minimalne standardy działania i czas reakcji w przypadku awarii. Wybór renomowanych dostawców usług z dobrymi opiniami i wysoką dostępnością. Implementacja redundancji poprzez korzystanie z kilku dostawców, jeśli to możliwe.	Natychmiastowe powiadomienie odpowiednich zespołów w firmie i dostawcy usługi. Monitorowanie sytuacji i komunikacja z klientami w razie konieczności. Wdrożenie planu awaryjnego, który może obejmować przełączenie na alternatywne usługi, jeśli to możliwe, lub działania tymczasowe mające na celu utrzymanie kontynuacji działania usługi.

Lp.	Rodzaj	Nazwa	Opis	Rola	Oczekiwania	Wpływ	Preferowany rodzaj komunikacji
1	Organizacja	Ministerstwo Zdrowia	Główny organ rządowy odpowiedzialny za regulacje dotyczące restauracji i ich higieny	Nadzór i regulacja	Zgodność z przepisami sanitarnymi, zapewnienie bezpieczeństwa żywnościowego	Możliwość nałożenia kar finansowych lub zamknięcia działalności w przypadku nieprzestrzegania przepisów	Oficjalne pisma i spotkania
2	Firma	Google Maps	Jedna z wiodących platform mapowych	Dostarczenie map	Aktualizacja danych na bieżąco, wysoka jakość informacji	Istotny wpływ na widoczność i dostępność restauracji dla użytkowników	Interfejsy programistyczne API, integracje platformy
3	Osoba	Dyrektor restauracji	Osoba zarządzająca konkretną restauracją	Współpraca i dostarczanie informacji o restauracji	Wysoka widoczność w aplikacji, pozytywne opinie użytkowników	Decydujący wpływ na jakość i dostępność informacji o restauracji	Bezpośrednie spotkania, e-maile, rozmowy telefoniczne
4	Organizacja	Inspekcja Sanitarna	Instytucja państwowa nadzorująca przestrzeganie przepisów sanitarnych w restauracjach	Inspekcja i kontrola	Zapewnienie bezpieczeństwa żywnościowego, zgodność z przepisami sanitarnymi	Możliwość nałożenia kar finansowych lub zamknięcia działalności w przypadku nieprzestrzegania przepisów	Oficjalne pisma, inspekcje terenowe
5	Osoba	Analitik marketingowy	Osoba odpowiedzialna za analizę danych rynkowych i trendów konsumenckich	Ocena efektywności strategii marketingowej restauracji na platformie	Skuteczność reklam, analiza konkurencji, optymalizacja widoczności	Decydujący wpływ na skuteczność marketingową restauracji	Regularne raporty, analizy danych, spotkania