



PITCH INSIGHT IA

A solução para novas ideias pensando no consumidor

O MERCADO E CLIENTE

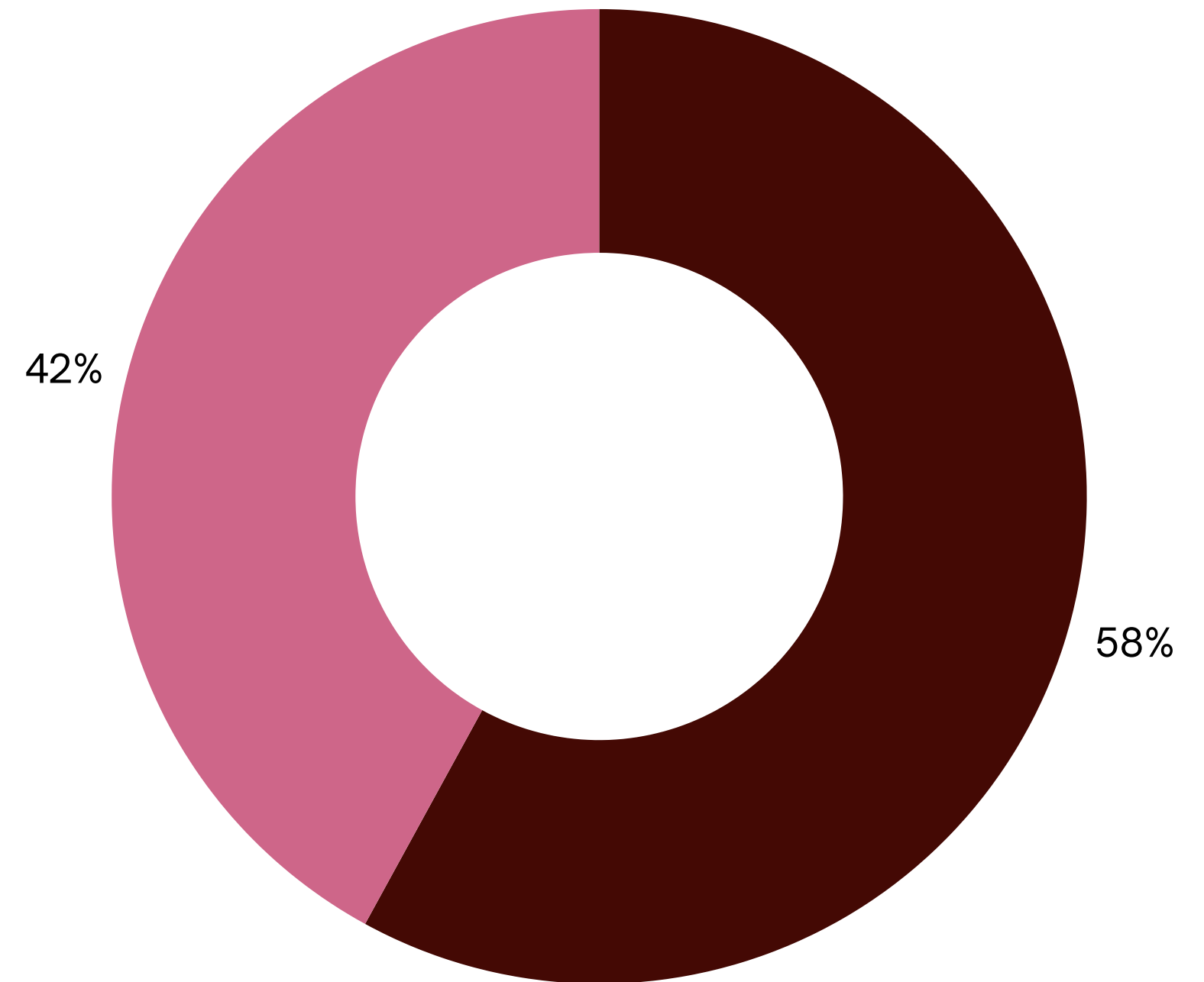
Hoje em dia as empresas estão cada vez mais concentradas em trazer uma boa experiência ao seu consumidor afim de gerar uma bom relacionamento e agregar valor ao produto e cliente.

Não é o consumidor ou cliente, o foco é a pessoa e como ela se conecta a marca.



FORBES E CB INSIGHTS

Uma pesquisa apontada pela Forbes gerada pela CB Insights informa que um dos principais problemas enfrentados pelas pequenas empresas que não dão certo é o lançamento de produtos que acabam sendo confusos ou inúteis, sem ouvir o feedback dos clientes; Atingindo cerca de 42% dos casos, o principal motivo para a falência de empresas é **não satisfazer necessidades reais do mercado.**



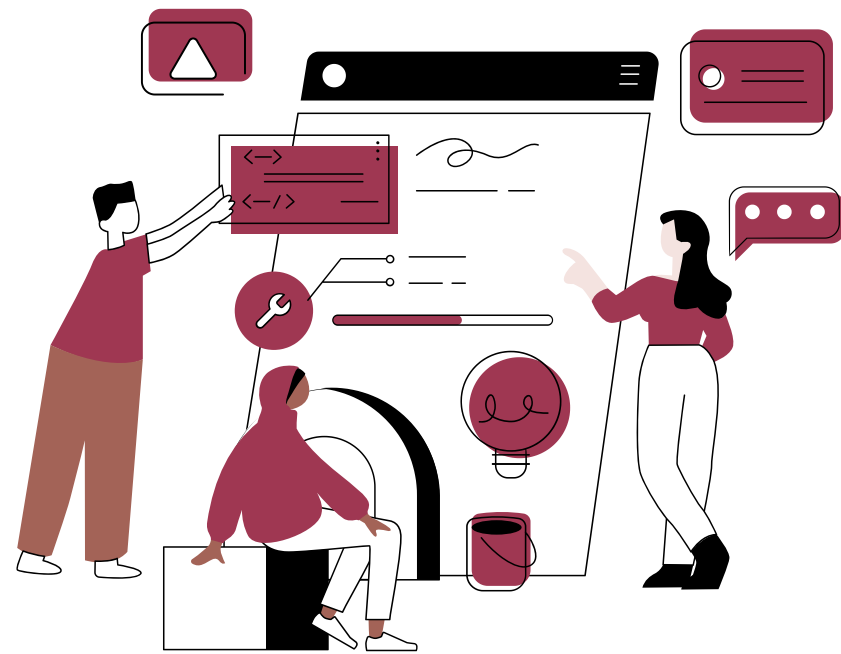
A PLUSOFT

Empresa voltada para Human Experience, possui diversas soluções para empresas que buscam entender os dados dos seus consumidores, agregando valor e melhorando o relacionamento entre cliente e negócio.



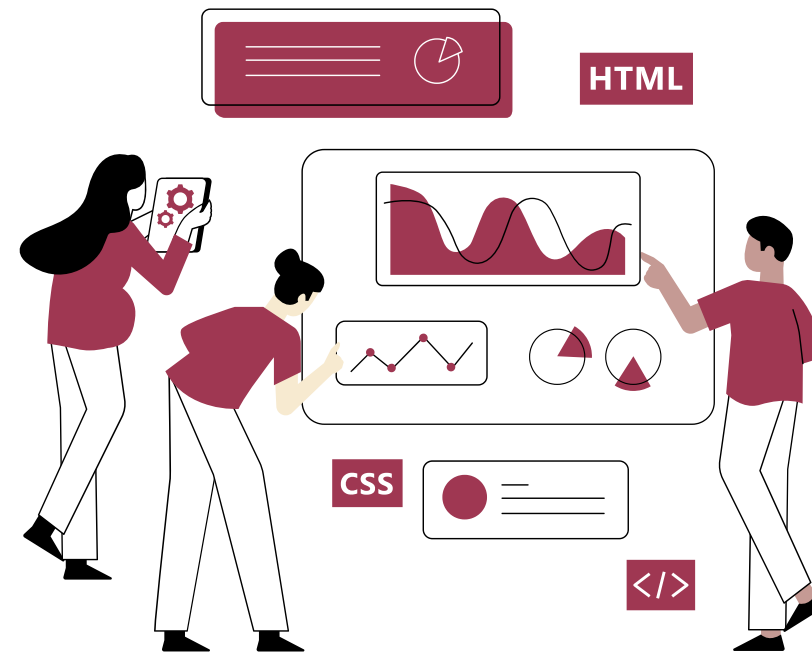
Entender o consumidor por meio do seu comportamento e visão do seu produto e o porquê da escolha mesmo com outras concorrência no mercado pode ser uma tarefa trabalhosa.

Atualmente temos algumas soluções que ajudam em parte para esse processo.



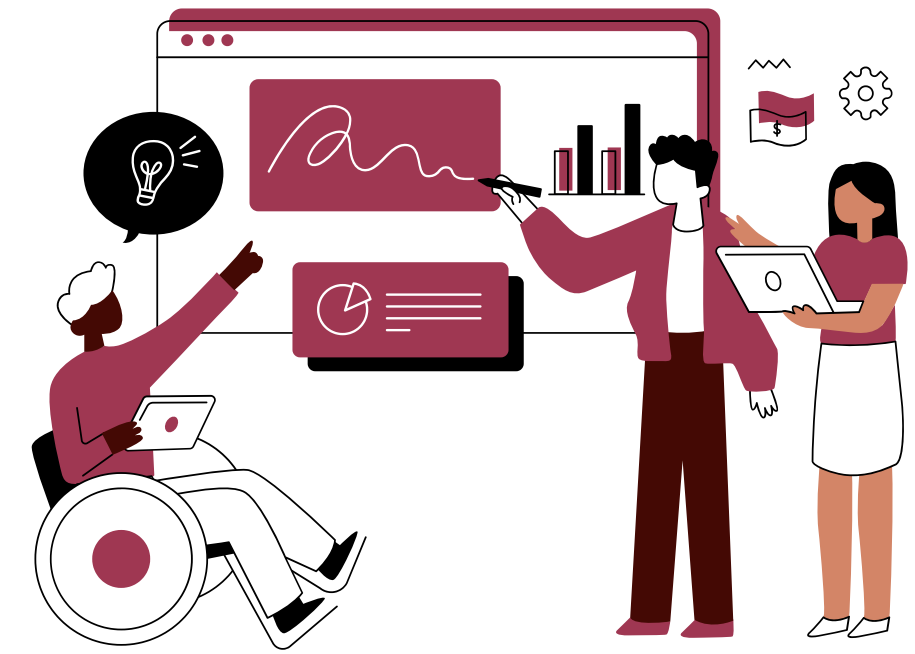
Google Anaytics

É uma plataforma de análise da web que permite aos proprietários de sites e aplicativos rastrear e analisarem o tráfego em seus sites.



Google Trends

É uma ferramenta que fornece insights sobre as tendências de pesquisa do Google ao longo do tempo e em diferentes regiões geográficas.



Semrush

É uma plataforma de marketing digital tudo-em-um que oferece uma ampla gama de ferramentas e recursos para análise de concorrência, monitoramento e muito mais.

Case



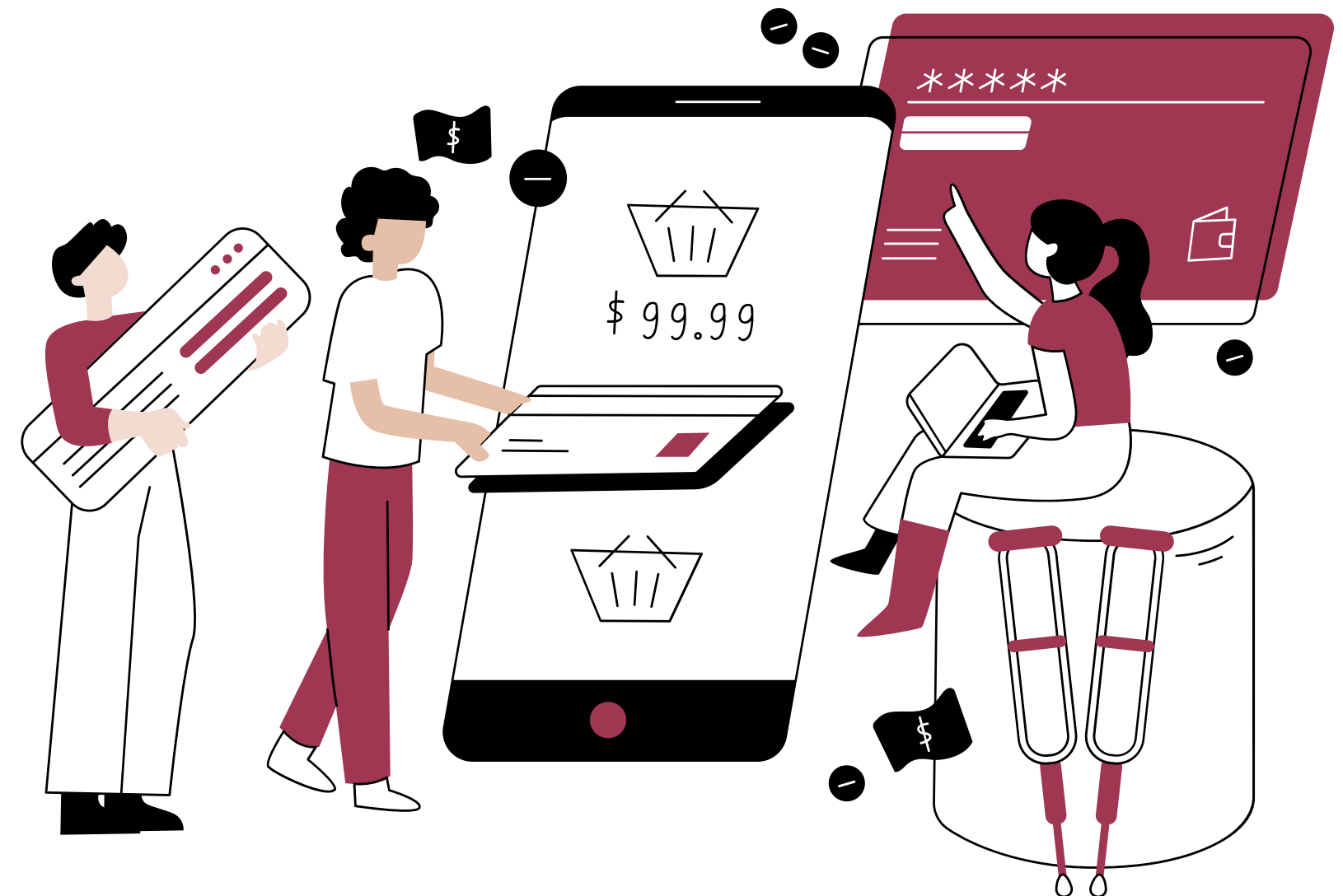
Ao encontrar a dor do cliente, quando e como podemos agir?

PROBLEMA & SOLUÇÃO

Cada vez mais as empresas desejam entender o que fazer com os resultados e dados gerados pela interação com os consumidores e como isso pode gerar mais valor e alavancar o seu negócio para o topo?

Nossa solução

Por que não utilizar uma ferramenta para entender e comparar dados de satisfação do cliente e análise geral do mercado em que a empresa está inserida?



SOLUÇÃO

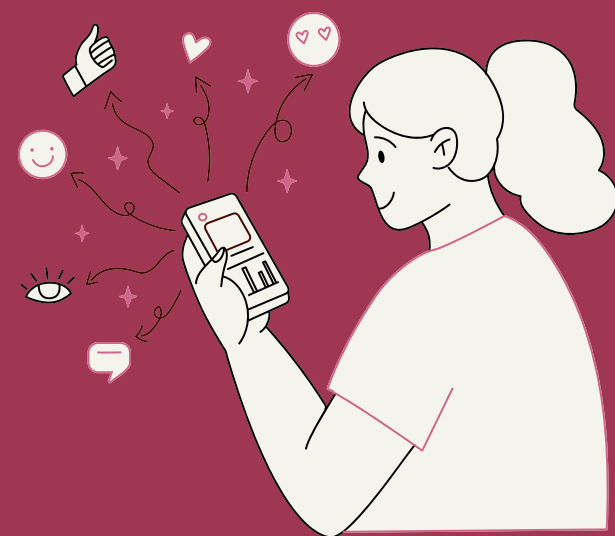
DETALHAMENTO



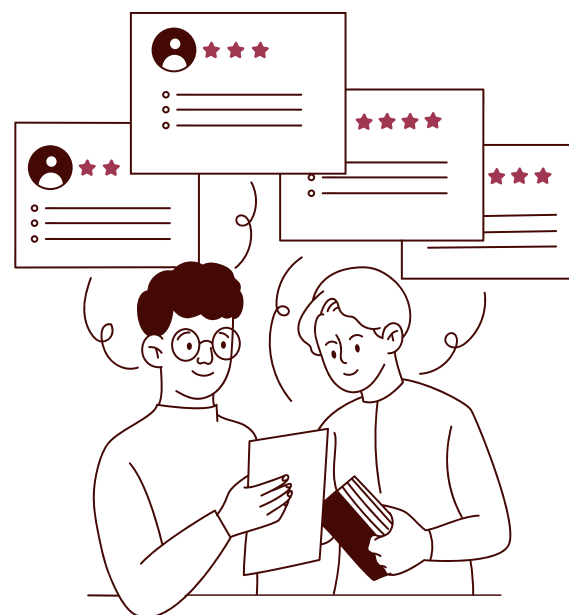
Vamos construir um software que compara e analisa dados de satisfação do consumidor e a fatia de mercado em que a empresa está inserida. A comparação será de fácil entendimento por meio de dashboards intuitivos e filtros de pesquisa relevantes.

Dessa forma o negócio impactado poderá tomar decisões estratégicas com mais segurança e embasamento total no resultado do comportamento dos próprios clientes.

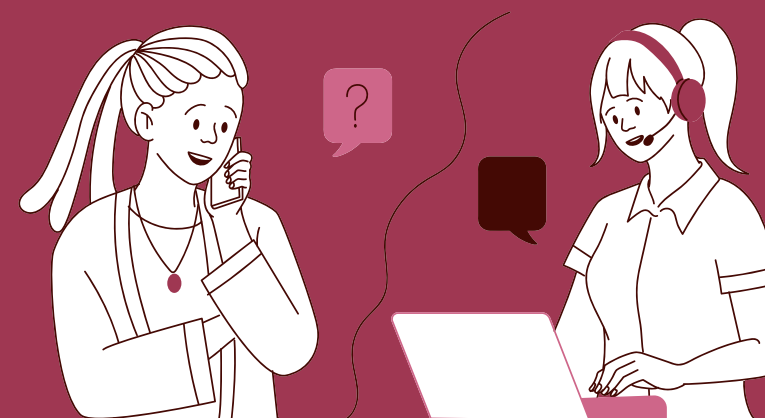
QUAIS SÃO OS NOSSO OBJETIVOS



**Adotar Human
Centric em cada vez
mais empresas**



**Satisfação do
consumidor**



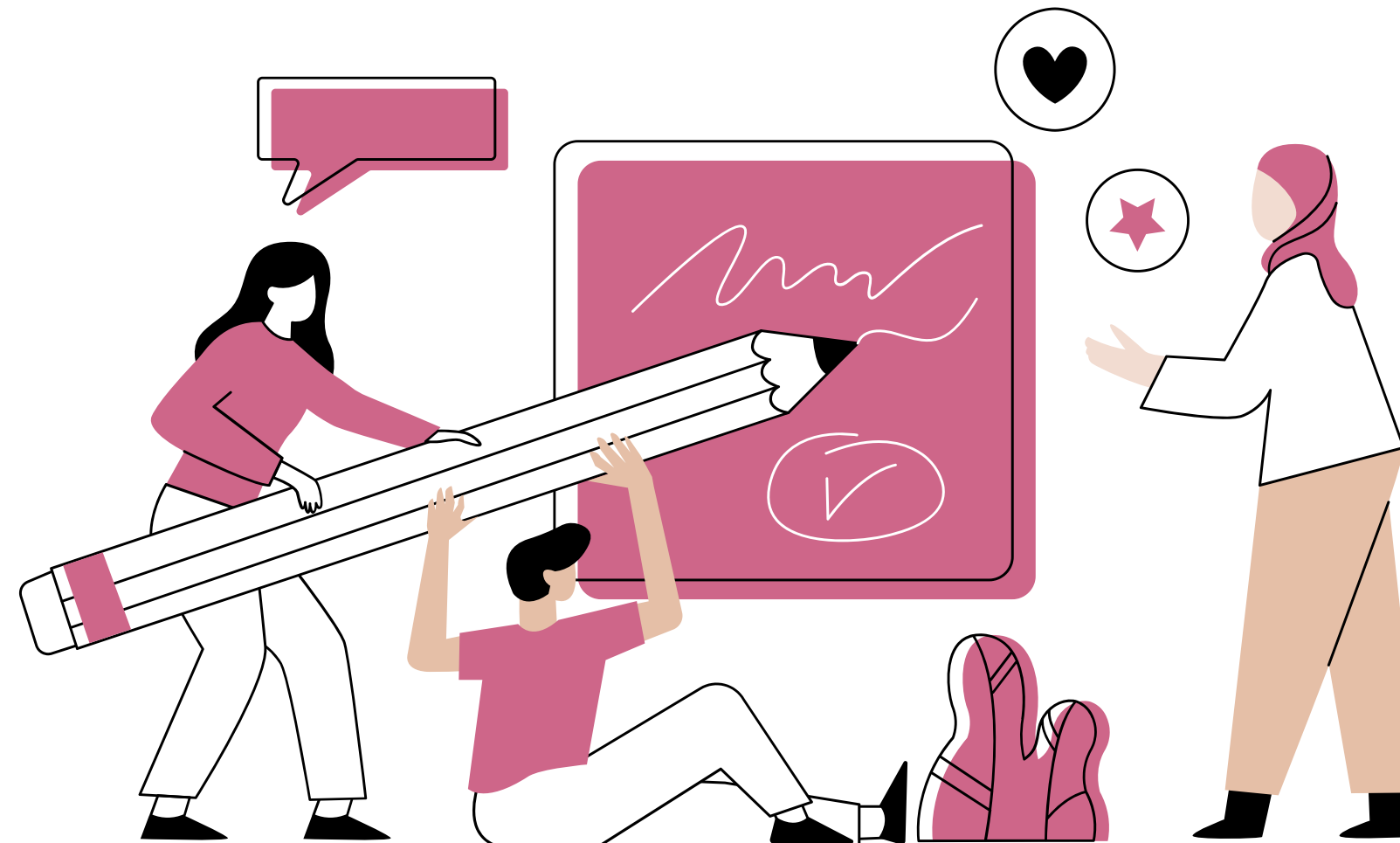
**Criar relacionamento
Empresa + Consumidor**



**Gerar mais valor ao
negócio do cliente**

Nosso cliente

Ajudamos empresas a tomar decisões mais inteligentes e assertivas através de análises de dados. Focando em indicadores que irão impactar as equipes de marketing e publicidade.



O consumidor do nosso cliente

Além do nosso cliente, através dos resultados obtidos pelo nosso software, novas estratégias de contato serão desenvolvidas, melhorando o relacionamento entre empresa e consumidor.

NOSSO PÚBLICO ALVO

POTENCIAL DESSE MERCADO

Por que a nossa solução é competitiva?

A longo prazo empresas que adotam a premissa de investir em soluções ligadas a Human Experience constroem não somente um relacionamento sólido com os seus consumidores, mas também um marketing intrínseco na vivência daqueles que utilizam os produtos ou serviços no dia a dia.

A **inteligência artificial** é uma tecnologia que vem ganhando cada vez mais espaço e aliada a **análise profunda de dados** há um grande potencial de previsões de novas descobertas de maneira mais precisas.

THINKING FIVE

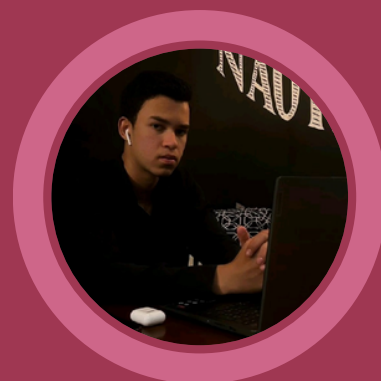
Equipe



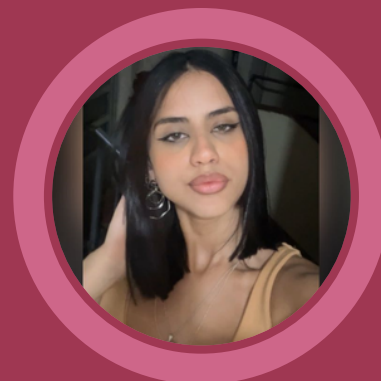
CAIO VITOR
NEVES



EMILE MAIA



GUILHERME
OLIVEIRA



JULIA ANDRADE



Mª EDUARDA
VIEIRA

