

# Sets de datos

## 1. Conjunto de Datos de Ventas ([ventas.csv](#))

Este archivo simula datos de ventas de varios productos.

id_venta	producto	precio	cantidad	fecha_venta	categoria
1	Producto A	20.00	2	2025-01-01	Electrónica
2	Producto B	15.50	5	2025-01-02	Ropa
3	Producto A	20.00	3	2025-01-03	Electrónica
4	Producto C	30.00	1	2025-01-04	Juego de mesa
5	Producto B	15.50	7	2025-01-05	Ropa
6	Producto D	25.00	2	2025-01-06	Electrodoméstico
7	Producto A	20.00	4	2025-01-07	Electrónica
8	Producto E	5.00	10	2025-01-08	Accesorios
9	Producto C	30.00	2	2025-01-09	Juego de mesa

## 2. Conjunto de Datos de Clientes ([clientes.csv](#))

Este archivo contiene información sobre los clientes que realizaron las compras.

id_cliente	nombre	edad	ciudad	ingresos
1	Juan Pérez	30	Buenos Aires	40000
2	Ana García	24	CABA	35000
3	Carlos López	29	La Plata	45000
4	Marta Fernández	35	Rosario	60000
5	Lucas Torres	27	Córdoba	32000
6	Paula Martín	22	Mendoza	29000
7	Javier López	40	Mar del Plata	70000
8	Laura Silva	31	Buenos Aires	38000

## 3. Conjunto de Datos de Marketing ([marketing.csv](#))

Este archivo proporciona información sobre las campañas de marketing que se llevaron a cabo para promocionar los productos.

id_campanha	producto	canal	costo	fecha_inicio	fecha_fin
1	Producto A	Redes Sociales	1500.00	2024-12-01	2024-12-31
2	Producto B	Email	1000.00	2024-11-01	2024-11-30
3	Producto C	TV	3000.00	2024-10-01	2024-10-15
4	Producto D	BTL	2000.00	2024-09-01	2024-09-30
5	Producto E	Redes Sociales	500.00	2024-12-15	2024-12-25

## Uso

- `ventas.csv` análisis de ventas, limpieza de datos y estadísticas descriptivas.
- `clientes.csv` unirse a las ventas mediante el uso de funciones de combinación para analizar características de los clientes relacionados con sus compras.
- `marketing.csv` analizar la efectividad de las campañas de marketing en las ventas y buscar correlaciones.