

### 1. Objectifs du projet

- Moderniser le site pour améliorer l'expérience utilisateur.
  - Optimiser les fonctionnalités pour augmenter les ventes en ligne.
  - Intégrer des outils marketing pour maximiser le trafic et les conversions.
  - Permettre une gestion automatisé des produits via des fichiers fournisseurs importés
  - **Inspiration :** <https://monparcinformatique.fr>
- 

### 2. Fonctionnalités demandées

#### 2.1 Expérience utilisateur

- **Commande en mode invité :** Les utilisateurs doivent pouvoir commander sans créer de compte.
- **Commande avec création de compte :** Possibilité pour les clients de créer un compte pour suivre leurs commandes et bénéficier de services personnalisés.

#### 2.2 Navigation et recherche

- **Catégorisation des produits :** Structuration par famille de produits
- **Barre de recherche intelligente :**
  - **Sur la page d'accueil et dans chaque catégorie :** Barre de recherche intelligentes avec suggestions automatiques basées sur les mots-clés saisis.
  - Prise en charge des fautes de frappe, synonymes et résultats pertinents.
- **Possibilité de créer des filtres de recherches dans chaque categories :**  
**Par marques , modèles, etc**

#### 2.3 Gestion des produits

- **Importation des produits :** Intégration d'un système d'import de fichiers fournisseurs (CSV, XML) avec mise à jour automatique ou manuelle des stocks et des prix.

- **Synchronisation sur Google Shopping si possible**
- 

### 3. Design

- **Design responsive** : Compatible avec mobiles, tablettes et ordinateurs.
  - **REFONTE DU LOGO**
  - **Charte graphique professionnelle** : Palette de couleurs en lien avec la thématique informatique.
  - **Interface utilisateur intuitive** : Faciliter l'accès aux informations et aux actions.
- 

### 4. Outils marketing intégrés

- **SEO** : Optimisation pour le référencement naturel.
    - URL propres.
    - Balises méta optimisées.
    - Vitesse de chargement optimisée.
  - **Newsletter** : Outil d'envoi d'email marketing pour informer des promotions et nouveautés.
  - **Avis clients** : Système intégré pour collecter et afficher les avis. ( possibilité d'importer des avis clients via Tidio a priori )
  - **Tracking** :
    - Intégration de Google Analytics, Pixel Facebook, et d'autres outils pour mesurer les performances.
    - Suivi des comportements utilisateurs (panier abandonné, clics sur les produits).
  - **Promotions** : Système pour créer des offres spéciales, réductions, ventes flash.
- 

### 5. Sécurité

- Certificat SSL pour sécuriser les paiements et les données.
- Système de protection contre les attaques (firewall, détection d'intrusion).
- Sauvegardes automatiques.

---

## 6. Administration du site

- **CMS (Content Management System) : ( SHOPIFY ? )**
  - **Interface intuitive** pour gérer les produits, les commandes, et les clients.
  - Historique des commandes et gestion des retours , remboursements facilités
- **Gestion des fichiers fournisseurs** : Interface pour visualiser et gérer les imports.

---

## 7. Performance

- **Optimisation de la vitesse** :
  - Mise en cache.
  - Chargement différé des images.
- **Capacité de montée en charge** : Supporter un trafic élevé sans perte de performance.

---

## 8. Éléments différenciateurs (suggestions supplémentaires)

- **Chat en direct** : Intégration d'un système pour répondre aux questions en temps réel via l'intelligence artificielle
- **Recommandations produits** :
  - Suggestions basées sur les articles consultés.
  - « Les clients qui ont acheté ceci ont aussi acheté cela ».
- **Wishlist** : Permettre aux utilisateurs de sauvegarder leurs produits préférés.
- **Service après-vente** : Intégration d'un formulaire dédié.