**Verdens beste nettbutikk – Trendywear.no**  
**Emil Berglund 04.09.23**

**1. Introduksjon  
1.1 Trendywear.no**  
Nettstedet «Trendywear.no» skal være stedet hvor ungdommer finner sitt moderne og trendy fottøy. Formålet med nettstedet er å tilby et bredt utvalg sko som passer til ungdommens smak og stil. På Trendywear.no vil man finne et variert utvalg av sko, inkludert sneakers, joggesko, fotballsko, sandaler og tursko. Nettstedet skal inneholde produktbeskrivelser, størrelseguider og bilder slik at kunden finner den riktige skoen. Trendywear.no skal være tilpasset ungdommens behov med tanke på at den moderne ungdommen verdsetter stil, komfort og individualitet når de velger sko. Stadig flere unge opplever også kjøpepress, og med dette i tankene skal Trendywear.no sette ny standard når det kommer til pris på sko. (Svendsen, 2020)  
**1.2 Målgruppe og stakeholders**  
 Målgruppen for «Trendywear.no» skal hovedsakelig være ungdom i alderen 13-25.

Mål: Målet er at kunden finner noe som passer sin personlige stil og behov.

Behov:

* Kunden skal ha tilgang til et bredt utvalg av trendy sko
* Informasjon om skoens kvalitet, størrelse og komfort.
* Navigasjonen skal være brukervennlig og enkel
* Rimelige priser og tilbud som passer deres budsjett

Forventninger:

* Nettbutikken bør tilby et variert og oppdatert utvalg av sko.
* Tydelig informasjon om produktet og størrelse
* Det skal være mulighet for å lese anmeldelser for å hjelpe kunde med en eventuell beslutning.
* God kundeservice som hjelper deg med eventuelle problemer eller spørsmål.
* Det skal være mulighet for å skrive anmeldelser slik at man eventuelt kan hjelpe andre med en beslutning.

Andre interessenter (Stakeholders)\_

* Leverandører og merkevarer: Det forventes pålitelig samarbeid og betaling for sine produkter, og at deres produkter blir presentert på en tiltalende måte på nettstedet.
* Konkurrenter: Må være obs på konkurranse og tilby unike fordeler/utvalg for å skille seg ut.
* Investorer: Forventer at virksomheten gir lønnsomhet og potensiale for vekst.

**2. Mobile-First Prinsipper**  
**2.1 Hva er mobile-first?**

«Mobile-first» er et prinsipp som går ut på at man skal begynne produkt design på de minste enhetene først. Dette vil for eksempel si, at man skal begynne å designe nettsider for telefoner før datamaskiner (Interaction Design Foundation, 2016).

Mobile-first bestemmer rett og slett om brukeren forblir på nettsiden din eller ikke. Hvis en bedrift ikke lager en mobilvennlig side, men heller fokuserer på desktop-sider, mister bedriften store deler av kundebasen sin. Det ble anslått av «Exploding Topics» i august 2023 at over 55% av internettrafikk skjer over mobile enheter, som da inkluderer telefoner (Howarth, 2023)

Ved å designe noe med mobile-first blir man også nødt til å prioritere litt mer, enn på en fullverdig desktop side. Mye av innholdet må flyttes eller «gjemmes» i menyer, for at nettsiden fortsatt skal være brukervennlig og for at alt skal få plass. Her må man derfor plassere ut det som er mest iøynefallende og viktig for brukeren (Netlab, 2023).

Sammenhengen mellom mobil-først og responsivt design er at mobil-først prinsippet utgjør en viktig del av det responsive designet, ettersom det lager grunnlaget for senere utvidelse (Osmo, 2023). Når man designer for mobile enheter først, legger man vekt på å skape en god brukeropplevelse for den tenkte målgruppen. Deretter bygger man videre på dette grunnlaget for å tilpasse designet til større enheter ved å legge til mer komplekse funksjoner og justere layouten etter behov.

**2.2 Hvordan jobbe med responsivt design**  
Ta for deg ulike fremgangsmåter og prinsipper for implementering responsivt design  
1. break-points og media queries...  
2. osv...  
**3. Benchmarking Light**  
**3.1 Benchmarking**  
Evaluer to til tre konkurrenter, sammenlign de. Hva slags løsninger finnes på nettsidene, er det noen som er bedre enn andre? Er det noe likt? Har nettstedene en top-down eller bottom-down løsning.  
**3.2 Elementer på siden**  
Hvilke ulike elementer (produktkort, seksjoner, sliders, filmer, previews etc..) finnes det på siden og hvordan er de brukt?  
**3.3 Navigasjon**

Hvordan navigasjon er det på siden? Hvordan fungerer denne, er det lett å finne frem? Funker søkesystemet? Finnes det et søkesystem? Er det en megameny, sidemeny, toppmeny eller en kombo?  
**4. Wireframes**  
**4.1 Wireframe**  
Her skal du presentere screenshots av wireframene og en liten forklaring til hver av de, hvorfor ble de som de er. Hvilke funn og resultater har påvirket utformingen? Eks:  
**Forside mobil**  
[skjermbilde av forside mobil]  
Liten forklaring: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In in ex eget arcuullamcorper interdum.  
**Forside desktop**  
[skjermbilde av forside desktop]  
Liten forklaring: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In in ex eget arcuullamcorper interdum.  
**6. Bruker testing (Usability Testing)**  
Gi en liten introduksjon til brukertestingen, hva er formålet med testen? Hvilke problemer skal testes, hvilke metoder har du brukt for testingen? Testomgivelser, hva skal evalueres av måledata (tid, antall klikk, tilbakemeldinger), hva er tekstoppgavene?  
**6.2 Test-plan**  
Lag en testplan, eksempel på testplan finner du i oppgaveteksten  
**7. Resulter og funn**  
**7.1 Resultater fra brukertesting**  
Hva var resultatene av testingen? Hva fungerte og hva fungerte ikke, og hva slags endringer burde man vurdere å gjøre?  
**7.2 Refleksjon**  
Hva slags tilbakemeldinger fikk du, fikk du noen «aha» opplevelser, er det ting du har blitt mer oppmerksom på? Er det noe du burde endre på?

**8. Referanser**

Svendsen, M., Pettersen, P., Heather Ørbeck Eliassen, Krüger, L., Nilssen, T., & Zaheer, N. (2020). *Forsker om markedsføring: – Unge opplever et konstant press.* Hentet fra NRK: <https://www.nrk.no/kultur/forsker-om-markedsforing_-_-unge-opplever-et-konstant-press-1.14882879>

Interaction Design Foundation. (2016. *Mobile First.* Hentet fra Interaction Design Foundation: <https://www.interaction-design.org/literature/topics/mobile-first>

Howarth, J. (2022). *Internet Traffic from Mobile Devices (Sept 2023).* Hentet fra Exploding Topics: <https://explodingtopics.com/blog/mobile-internet-traffic>

‌Netlab. (2023). *Responsive webdesign – våre erfaringer og råd*. Hentet fra Netlab: <https://netlab.no/uglemat/responsive-webdesign-vare-erfaringer-og-rad>

Osmo, E. (2023). *Tenker du «mobile first»? Her er fallgruven du må unngå* (2023). Hentet fra Increo: <https://increo.no/blogg/mobile-first-her-er-fallgruven-du-ma-unnga>

‌

‌

‌