

REDACTION DU PLAN STRATEGIQUE POUR LES 6 ANNEES AVENIR DE L'EPAG

L'EPAG a pour mission fondamentale de faire des ethnies de la guinée des disciples de Jésus cela jusqu'à son retour par des moyens et méthodes prescrites de la bible.

Seulement un défi majeur nous est lancé, celui d'atteindre cet objectif de façon efficace et efficiente. C'est à dire gagner beaucoup d'âmes pour Christ à moindre couts.

Cela demande une réflexion constante, une remise en question, une autoévaluation humble et des ajustements car chaque âme compte pour christ et chaque sou compte dans la société actuelle.

Nous sommes amenés établir des stratégies efficaces pour atteindre le maximum de résultats. D'où ce plan stratégique étalé sur cinq (5) ans.

Ou nous sommes actuellement :

L'EPAG est arrivée à un blocus où les charges liées au fonctionnement et l'implantation de l'église deviennent de plus en plus pesantes.

Nous constatons un ralentissement de la croissance dans l'œuvre au point de conversion (faire la différence entre les zones géographiques touchées et les personnes touchées donc gagnées pour Christ).

Nous constatons que les finances deviennent rares alors que les populations à atteindre sont en perpétuelles croissances.

Nous sommes à un niveau où les relations se construisent facilement par les technologies modernes qui constituent un avantage majeur qui peut être exploité.

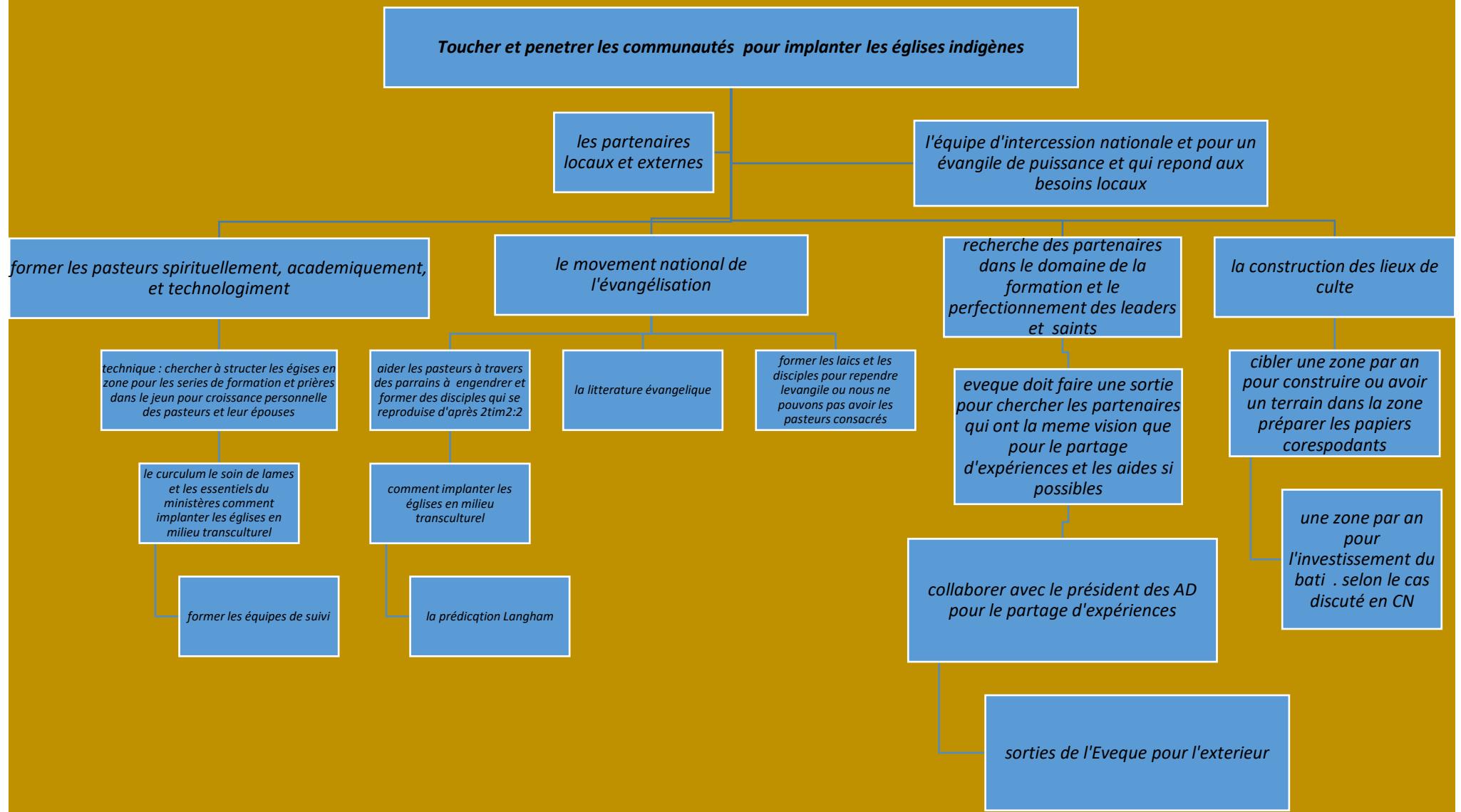
Que voulons-nous être une église qui soit plus proche des communautés ; une église qui affronte des problèmes avec elles, et trouve solution localement avec elles. Donc pénètre les communautés ; fait de ces communautés des disciples de Christ et prêche un évangile qui répond aux besoins holistiques des communautés.

Stratégies

Pour atteindre cet objectif, il nous faut agir sur les segments suivants :

La prière fervente, la formation des pasteurs et des laïcs prioritairement, la construction des lieux de culte et la recherche des partenaires internes et externes.

L'organigramme ci-dessous nous permet de connaitre les différentes opérations qu'il nous faut pour atteindre ces objectifs.



Nº	Activités majeures du plan stratégiques	Périodes
1	Formation de l'équipe nationale d'intercession et d'évangélisation	Chaque deux mois
2	Formation des formateurs aux soins de l'âme et l'essentiel du ministère	Chaque mois
3	Organisation de la tournée nationale de l'intercession	Deux fois par an
4	Formation des pasteurs au niveau spirituel, académique et face aux nouvelles technologies	A chaque trois mois
5	Formation des pasteurs en prédication Langham	Tous les mois de Février
6	Lancement du mouvement national d'évangélisation	Tous les mois de Janviers
7	L'implantation des églises par les laïcs	Tous les mois de Janviers
8	Formation des églises de suivi des églises et pasteurs	Après chaque activité nationale
9	Recherche des partenaires	Janvier 2026 et une sortie par an
10	Constructions des lieux de cultes	Une zone par an
11	Préparation aux l'AG	Novembre 2025 et Novembre 2028, Novembre 2030
12	Rencontre d'analyse et de finalisation du plan stratégique	Fin Avril 2025

Sacrifice à consentir pour aboutir :

- Organiser l'église autour de ce plan stratégique ;
- Organiser administrativement, financièrement l'église autour de la stratégie ;
- Localiser les efforts sur la formation des pasteurs (spirituelle et académique) ;