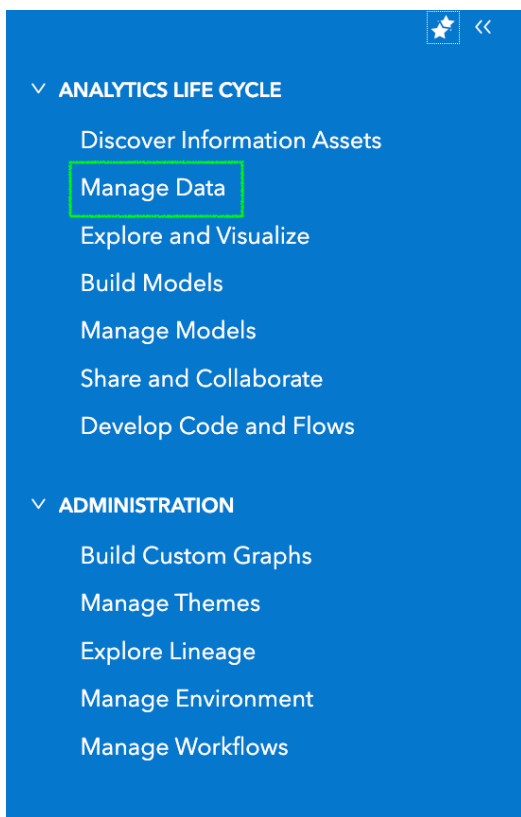


SAS Studio – Práctica #1 Data Profile

Complete las siguientes indicaciones, cargue en esta tarea documento en formato PDF con evidencia (capturas de pantalla) al completar cada punto. Al final del documento agregue una conclusión con mínimo dos (2) párrafos, explicando con sus palabras lo entendido de esta práctica.

1. Acceda a SAS Viya y luego a la opción Manage Data:



2. Cargue dentro de su librería CASUSER (en SAS Viya) todas las hojas que tiene dentro el archivo "Global_Superstore v2.xlsx".

2.1. Cada tabla dentro de SAS debe tener el nombre de la hoja de la cual se cargó.

Referencia: Revise el siguiente video para conocer la opción Manage Data de SAS Viya, que necesitará para completar este punto.

[Manage Data with SAS Data Explorer](#)

3. Analice la data en cada una de las tablas mediante la opción de **Discover Information Assets**. Para cada tabla responda los siguientes puntos:

Referencia: Revise el siguiente video para conocer la opción Discover Information Assets de SAS Viya, con la que vamos a trabajar en esta práctica.

[Discover Information Assets with SAS Information Catalog](#)

3.1. Orders

- 3.1.1. ¿Posee información a ser considerada privada esta tabla?
- 3.1.2. ¿Cuál es el rango de fecha en que se encuentra la data de esta tabla?
- 3.1.3. ¿Cuáles son las columnas más importantes en esta tabla?
- 3.1.4. ¿Cuántos registros contiene esta tabla?
- 3.1.5. ¿Cuáles campos tienen “Outliers” (valores extremos)?
- 3.1.6. ¿Cuál es el campo con más “Outliers” (valores extremos)?
- 3.1.7. ¿El campo “Sales” tiene correlacion con otros campos? ¿Cuáles son y cuál es su nivel de correlación?
- 3.1.8. ¿El campo “Profit” tiene correlación con otros campos? ¿Cuáles son y cuál es su nivel de correlación?
- 3.1.9. Liste cada campo, analice su contenido y describa de acuerdo con su entendimiento el objetivo.

3.2. Customer

- 3.2.1. ¿Posee información a ser considerada privada esta tabla?
- 3.2.2. ¿Cuántos registros contiene esta tabla?
- 3.2.3. ¿El campo “Customer ID” que porcentaje de valores únicos tiene?
- 3.2.4. ¿El campo “Customer Name” que porcentaje de valores repetidos tiene?
- 3.2.5. ¿El campo “Customer ID” cuantos patrones diferentes tiene?
- 3.2.6. Liste cada campo, analice su contenido y describa de acuerdo con su entendimiento el objetivo.

3.3. Product

- 3.3.1. ¿Posee información a ser considerada privada esta tabla?
- 3.3.2. ¿Cuántos registros contiene esta tabla?

3.3.3.¿El campo “Product ID” que porcentaje de valores únicos tiene?

3.3.4. Liste cada campo, analice su contenido y describa de acuerdo con su entendimiento el objetivo.

3.4. Returns

3.4.1.¿Cuántos registros contiene esta tabla?

3.4.2.¿Cuántos valores diferentes posee el campo “Returned”?

3.4.3. Liste cada campo, analice su contenido y describa de acuerdo con su entendimiento el objetivo.

3.5. Vendor

3.5.1.¿Posee información a ser considerada privada esta tabla?

3.5.2.¿Cuántos registros contiene esta tabla?

3.5.3. Liste cada campo, analice su contenido y describa de acuerdo con su entendimiento el objetivo.

4. Haga un diagrama del tipo entidad relación donde se visualice las tablas que tienen campos claves en común, o campos que se pueden utilizar para unirlos. A continuación, un ejemplo de un diagrama entidad relación:

