

Pag Suplementos

- Selección y conformación del equipo de trabajo
Emiliano Cruz Martínez 181978
José María Zárate López 181684

- Objetivos generales y específicos.
Ser la mejor opción de venta de suplementos alimenticios, y financiamiento de atletas de alto rendimiento.

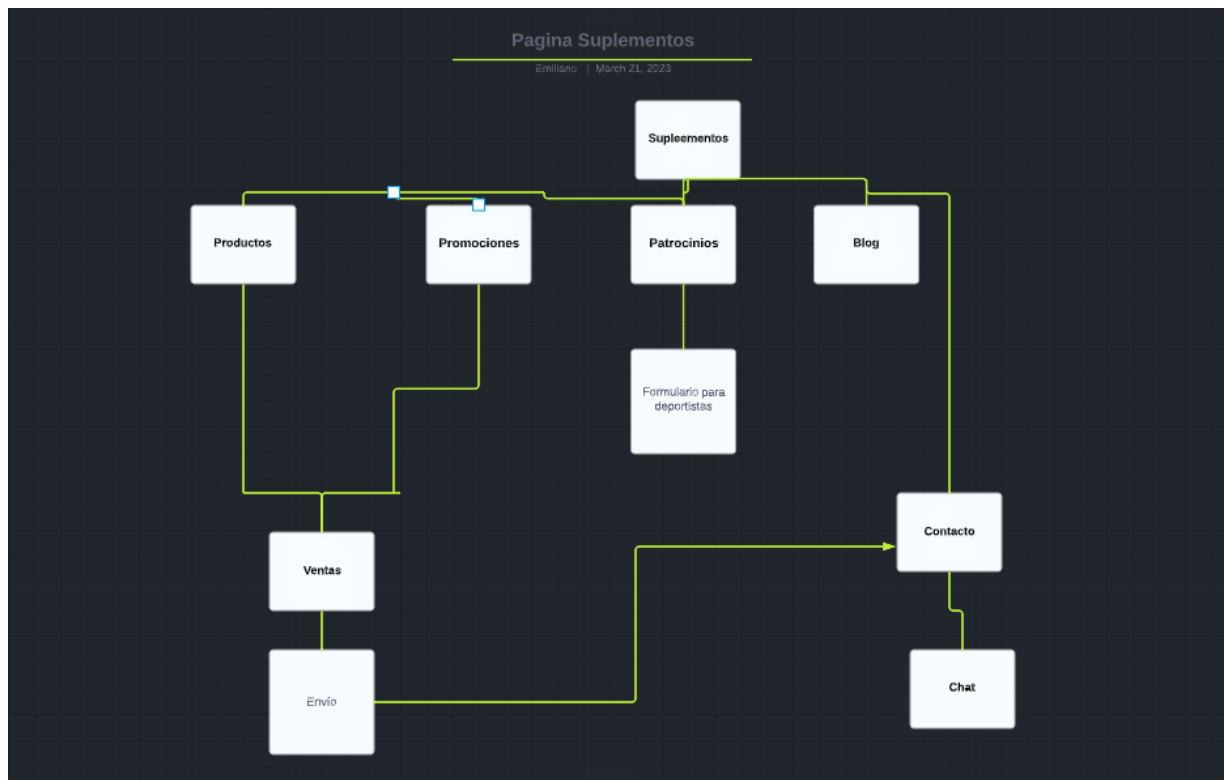
- Público objetivo.
Cualquier persona entre los 16 y los 45 años de edad.

- Define la estructura del sitio web.
Estructura jerárquica.

- Tipos de vínculos a utilizar.
Vínculos estructurados e incrustados.

- Definir los recursos técnicos, humanos y financieros.
Recursos técnicos: se utilizarán computadoras y terminales bancarias en la página para llevar a cabo las ventas de los suplementos, y un bot para resolver dudas y contactarnos.

Mapa del sitio



Boceto

