



INSTITUTO PROFESIONAL DE COMPUTACIÓN
Quinto Bachillerato en Ciencias y Letras con Orientación en
Computación
Laboratorio NO. 2
Profesor: Ronaldo Bertillo

En este laboratorio, tendrán la oportunidad de aplicar todos los conceptos aprendidos. Considere cómo puede integrar estos conocimientos de manera efectiva.

Instrucciones: Debe crear una página web para una marca, que permita la navegación entre diferentes secciones del sitio.

Para la creación de su página deberá emplear etiquetas HTML para definir encabezados, párrafos, enlaces, imágenes, listas, tablas, y otros elementos esenciales para semántica de la página como, header, footer, section, div, aside, etc. Además de HTML, es fundamental que utilice CSS para dar estilo y formato a su página web, asegurando que la página sea atractiva y coherente con la identidad de la marca. Con CSS podrán definir colores, tipografías, márgenes, espacios, alineaciones y otros aspectos estéticos. Las características que debe de tener su sitio web son las siguientes:

(Ejemplo de cómo podría verse la página)

NOMBRE DE LA MARCA					
INICIO	HISTORIA	QUIENE SOMOS	PRODUCTOS O SERVICIOS	OFERTAS	CONTACTACNOS
(en esta parte aparecerá la información dependiendo de qué sección te encuentres)					
Derechos de autor					

INICIO/PAGINA PRINCIPAL:

La primera impresión que el usuario tendrá de la página web. Es la puerta de entrada a todas las demás secciones y generalmente ofrece una introducción atractiva de la marca, con información destacada.

Contenido a incluir:

- **Logotipo y nombre de la marca:** Colocado en un lugar prominente.
- **Menú de navegación:** Fácil de usar y visible.
- **Imágenes o vídeos de alta calidad:** Representativos de la marca.
- **Frase de bienvenida o eslogan:** Claro y conciso.
- **Testimonios y reseñas:** Breves y convincentes.

HISTORIA:

En esta parte se puede tratar sobre sus orígenes, fundación, crecimiento, expansión, innovación y éxito. Las herramientas que debes de utilizar para la creación de esta sección son:

Contenido a incluir:

- **Narrativa de la fundación:** Historia de cómo y por qué se creó la marca.
- **Cronología:** Línea de tiempo que marque hitos importantes.
- **Fotos y vídeos históricos:** Visuales que muestren la evolución.
- **Misión y visión:** Los objetivos y valores fundamentales de la marca.
- **Logros y premios:** Reconocimientos obtenidos a lo largo del tiempo

QUIENES SOMOS:

Información detallada sobre la empresa, su equipo y sus valores.

Contenido a incluir:

- **Descripción de la empresa:** Qué hace la empresa y su propósito.
- **Equipo de trabajo:** Fotos y breves biografías de los miembros clave.
- **Valores y cultura:** Lo que la empresa representa y su filosofía.
- **Historia resumida:** Breve para no repetir la sección "Historia".

PRODUCTOS O SERVICIOS:

En esta otra sección, se debe promocionar y mostrar los productos o servicios que vende la marca.

Contenido Sugerido:

- **Catálogo de productos o servicios:** Descripciones detalladas.
- **Imágenes de alta calidad:** Cada producto o servicio debe tener imágenes claras y profesionales.
- **Precios y opciones de compra:** Información transparente.
- **Características y beneficios:** Qué hace único cada producto o servicio.
- **Opiniones de clientes:** Testimonios o reseñas específicas de productos.

OFERTAS:

Promociones y descuentos actuales.

Contenido Sugerido:

- **Lista de ofertas:** Descripciones detalladas de cada promoción.
- **Fechas de validez:** Cuándo comienza y termina cada oferta.
- **Condiciones:** Términos y restricciones claras.
- **Imágenes promocionales:** Visuales atractivos que llamen la atención.

CONTACTANOS:

Información para que los usuarios puedan comunicarse con la empresa.

Contenido Sugerido:

- **Información de contacto:** Dirección, número de teléfono, correo electrónico.
- **Ubicación**
- **Redes sociales:** Enlaces a los perfiles oficiales de la marca.
- **Horario de atención:** Cuándo está disponible el equipo para responder consultas.

Luego de terminar su página web, debe de subirlo a github y generar un enlace para acceder a tu página web en línea. Y el enlace debe de enviarlo al correo del profesor con la carpeta comprimida de todo lo que realizo.

Correo: ronaldobertillo@gmail.com

CARACTERÍSTICAS A CALIFICAR

- ✓ **Atractivo visual:** La página debe ser visualmente atractiva y alineada con la identidad de la marca.
- ✓ **Consistencia de estilo:** Uso coherente de colores, tipografías y estilos en todo el sitio.
- ✓ **Uso adecuado de imágenes y multimedia:** Calidad y relevancia de las imágenes, videos y otros elementos multimedia.
- ✓ **Navegación intuitiva:** Menús y enlaces fáciles de encontrar y usar.
- ✓ **Estructura clara:** Organización lógica del contenido y la jerarquía de información.
- ✓ **Ortografía y gramática:** Uso correcto del lenguaje sin errores.
- ✓ **Claridad y concisión:** Información presentada de manera clara y directa.
- ✓ **Correcto funcionamiento de enlaces:** Todos los enlaces deben funcionar correctamente.