

Ejercicio 03

Es la gala final de Gran Hermano y la producción nos pide un programa para contar los votos de los televidentes y saber cuál será el participante que ganará el juego.

Los participantes finalistas son: Nacho, Julieta y Marcos.

El televidente debe ingresar:

- Nombre del votante
- Edad del votante (debe ser mayor a 13)
- Género del votante (masculino, femenino, otro)
- El nombre del participante a quien le dará el voto positivo.

No se sabe cuántos votos entrarán durante la gala.

Se debe informar al usuario:

- A. El promedio de edad de las votantes de género femenino
- B. Cantidad de personas de género masculino entre 25 y 40 años que votaron a Nacho o Julieta.
- C. Nombre del votante más joven que votó a Nacho.
- D. Nombre de cada participante y porcentaje de los votos qué recibió.
- E. El nombre del participante que ganó el reality (El que tiene más votos)

Ejercicio 04

La división de alimentos está trabajando en un pequeño software para cargar las compras de ingredientes para la cocina de Industrias Wayne.

Realizar el algoritmo que permita ingresar los datos de una compra de ingredientes para preparar comida al por mayor. En total, sabemos que se realizarán 15 compras de ingredientes.

Se registra por cada compra:

1. PESO: (entre 10 y 100 kilos)
2. PRECIO POR KILO: (mayor a 0 [cero]).
3. TIPO VARIEDAD: (vegetal, animal, mezcla).

Además tener en cuenta que si compro más de 100 kilos en total tengo un 15% de descuento sobre el precio bruto, o si compro más de 300 kilos en total, tengo un 25% de descuento sobre el precio bruto.

Se desea saber:

- A. El importe total a pagar, BRUTO sin descuento.
- B. El importe total a pagar con descuento (Solo si corresponde).
- C. Informar el tipo de alimento más caro.

D. El promedio de precio por kilo en total.

Ejemplo de mensaje de consola:

```
-----  
El importe bruto es $78000  
El descuento es del 15.0%  
El importe con descuento es $66300.0  
El tipo de alimento mas caro es: Animal  
El promedio de precio por kilo es: $325.0  
-----
```