

Diferénciate de otros cursos de la tienda virtual



PASO 1: INVESTIGA LA TIENDA VIRTUAL

Para destacar en la tienda virtual, querrás diferenciar tu curso de la competencia. Utiliza esta hoja de trabajo para identificar las áreas en las que tu curso puede sobresalir.

- Identifica 3-4 cursos disponibles en la tienda virtual que sean similares al que vas a crear.* Imagina que eres un estudiante y piensa en cómo evaluarías los cursos en tu área temática.
- Utiliza Marketplace Insights Dashboard para ver si existen otros cursos similares en la tienda virtual.

- Consulta el currículum del curso y la sección "¿Qué aprenderé?" en la página de inicio del curso.
- Echa un vistazo a las reseñas.

**Si no hay cursos sobre el tema, ve a Amazon, Google, iTunes u otros sitios web e identifica 3-4 libros, podcasts u otros productos de informativos para la investigación.*

	CURSO 1	CURSO 2
¿Qué atributos se destacan? (por ejemplo, la duración, el tipo de contenido, tipo de actividades prácticas o el estilo del instructor).		
¿Qué subtemas o habilidades no abarca el curso?		
¿Cuántos estudiantes y reseñas tiene el curso? ¿Cómo lo han puntuado?		
¿Cuáles son los 3-4 puntos más negativos de los estudiantes?		
¿Cuáles son los 3-4 comentarios más positivos de los usuarios/ estudiantes?		

Consejo de experto: Sé realista acerca de la oferta y la demanda.

- Si no hay demasiados cursos sobre tu tema, piensa si eso es debido a que no existe mucha demanda o si se trata de un hueco que se debe cubrir urgentemente. Sea cual sea el caso, te animamos a crear tu curso, pero ajusta tus expectativas en consecuencia.
- Si hay muchos cursos sobre tu tema, tendrás que hacer un esfuerzo mayor por diferenciarte (paso 2).

PASO 2: DIFERÉNCIATE

Para crear un gran curso, deberás incorporar las características que buscan los

estudiantes y mejorar los puntos con los que no están satisfechos de otros cursos de la tienda virtual.

Según la investigación realizada en el paso 1, responde a estas preguntas:

¿Qué subtemas o habilidades no cubren los cursos anteriores?

Fíjate en lo que a los estudiantes les gustó y no les gustó de los otros cursos. ¿Qué tienes claro que te gustaría incluir o evitar? Piensa en cosas como el estilo de entrega, las actividades prácticas, los recursos adicionales, una sección de preguntas y respuestas fluida, y la calidad del audio o vídeo.

¿Qué otras ideas puedes ofrecer a para encandilar a tus estudiantes y diferenciarte?

Consejo de experto: Reflexiona de forma crítica sobre tus puntos fuertes y débiles para identificarlo que solo tú puedes aportar. Utiliza estas preguntas como orientación:

- ¿Qué es lo que a tus amigos les gusta de ti o por lo que te dan las gracias?
- ¿Cuáles son tus dones naturales que quieres compartir?
- ¿Qué es lo que te resulta fácil de hacer y a los demás no?

PASO 3: PROPUESTA DE VALOR DE TU CURSO

Imagínate que estás hablando con un posible estudiante. Escribe 2-3 frases para

explicarle por qué debe elegir tu curso.