

Esta lista de comprobación presenta los criterios individuales que tu curso necesita cumplir para ser aprobado dentro de Udemy. Para información sobre por qué son importantes estos criterios y cómo ponerlos en práctica en tu curso, haz clic en Saber más.

# Plan

Criterios	Explicaciones	Tipo
<div>Tema diferenciado</div> <div>Saber más</div>	¿Hay otros cursos de la misma área temática, nivel de dificultad o estilo de enseñanza? Si es así, piensa en cómo diferenciar todavía más tu curso para ayudarlo a destacar.	Recomendado
<div>Objetivos del curso</div> <div>Saber más</div>	<div>En la sección "Objetivos del curso": Rellena "Lo que los estudiantes aprenderán", "A quién va dirigido el curso" y "Requisitos del curso". No pueden dejarse en blanco.</div> <div>Resalta por qué tu curso es valioso para los estudiantes. Céntrate en las habilidades que adquirirán los estudiantes, no solo en los temas sobre los que aprenderán.</div> <div>No utilices expresiones genéricas como, por ejemplo, "este curso está pensado para todo el mundo".</div> <div>Delimita bien las expectativas explicando para quién es más adecuado el curso y para quién NO lo es.</div> <div>Detalla lo que los estudiantes necesitan saber antes de empezar.</div>	<div>Obligatorio</div> <div>Obligatorio</div> <div>Obligatorio</div> <div>Recomendado</div> <div>Recomendado</div>
<div>Enseñanza estructurada</div> <div>Saber más</div>	<div>Cada curso debe tener una introducción que explique lo que obtendrán los estudiantes del curso y que haga un repaso de sus contenidos.</div> <div>Proporciona valor de inmediato, adentrándote en la esencia de tu contenido desde la primera sección de tu curso. ¡Cuanto antes mejor!</div> <div>Cada sección debe estar claramente relacionada a uno de los objetivos de tu curso y enfocarse a una habilidad específica.</div> <div>Cada clase debe tratar de un concepto (¡y solo de uno!).</div>	<div>Obligatorio</div> <div>Recomendado</div> <div>Recomendado</div> <div>Recomendado</div>
<div>Actividades Prácticas</div> <div>Saber más</div>	<div>Cada sección del curso incluirá una actividad de aprendizaje (cuestionario, ejercicio o proyecto) que ayudará a los estudiantes a aplicar lo que han aprendido en esta sección.</div> <div>Entrega todo lo necesario para cada ejercicio práctico, como hojas de cálculo, código fuente, archivos de prácticas, etc.</div>	<div>Recomendado</div> <div>Recomendado</div>

# Producir

## Criterios

## Explicaciones

## Tipo

### Formato de las clases

[Saber más](#)

Las clases en formato de vídeo deben durar entre 2 y 20 minutos (excepto casos especiales como yoga, programación guiada o meditación).

Obligatorio

Incluye una introducción con el instructor hablando frente a la cámara (“busto parlante”) en vídeo para generar un vínculo y forjar una relación de confianza con los estudiantes.

Recomendado

[En cursos no técnicos\*], los vídeos de busto parlante cubrirán al menos el 20 % de tu curso.

Recomendado

[En cursos técnicos\*], las partes técnicas del curso deberán filmarse con un software de grabación de pantalla digital.

Recomendado

### Audio

[Saber más](#)

El audio debe resultar claro, sin ruidos que distraigan la atención como ecos, rumor de fondo, zumbidos o cualquier otro sonido.

Obligatorio

El audio debe salir por ambos canales y sincronizarse con el vídeo.

Obligatorio

### Vídeo

[Saber más](#)

El vídeo se rodará en HD (720p como mínimo), con iluminación clara, encuadre y cámara fija estable.

Obligatorio

Las diapositivas, letreros y otros elementos visuales deben resultar nítidos y fáciles de leer (es decir, no estar ni borrosos ni pixelados).

Obligatorio

Al menos el 60 % de las clases del curso deben ser vídeo.

Obligatorio

El instructor, o el sujeto de la clase, deben verse en la pantalla con claridad.

Obligatorio

Todo el vídeo debe ser HD.

Obligatorio

Las transiciones serán claras y estarán estandarizadas en todas las clases.

Recomendado

El formato de exportación de vídeo debe ser 16:9.

Recomendado

Las fuentes tipográficas deben tener el tamaño adecuado para leerse en múltiples dispositivos.

Recomendado

### Exposición del instructor

[Saber más](#)

Elimina muletillas, "ejems" y "ajás" y vete directo al grano. Los estudiantes quieren un instructor claro, conciso y seguro de sí mismo.

Obligatorio

Procura exponer tus contenidos con tono entusiasta. La cámara amortigua parte de ese entusiasmo, así que procura dar el 110 % cuando grabes tus clases.

Obligatorio

Pronuncia con claridad y subraya los puntos importantes.

Obligatorio

### Vídeos promocionales

[Saber más](#)

Incluye un vídeo promocional para incrementar el reclutamiento de estudiantes.

Recomendado

Utiliza el vídeo para reflejar la experiencia del curso con precisión, y ofrece contexto para el tema del curso, sus objetivos y estilo de enseñanza.

Recomendado

# Publicar

Criterios	Explicaciones	Tipo
<b>Currículo del instructor</b> <a href="#">Saber más</a>	Utiliza el currículo del instructor para subrayar tu procedencia, tu experiencia y tu credibilidad en el campo en que enseñas.	Obligatorio
<b>Precio</b> <a href="#">Saber más</a>	Los precios de los cursos, de entre 20 y 50 dólares, deben aumentarse de 5 en 5 dólares.  Los precios de los cursos deben ser comparables a otros cursos sobre temas similares, con contenidos de extensión parecida y tipo de enseñanza equiparable.	Obligatorio  Recomendado
<b>Título / Subtítulo</b> <a href="#">Saber más</a>	El título del curso debería describir lo que cubre el curso.  El subtítulo debe complementar el título sin ser repetitivo.	Obligatorio  Obligatorio
<b>Resumen del curso</b> <a href="#">Saber más</a>	Resume los contenidos del curso, cómo se enseña, lo que aprenderán los estudiantes y lo que ganarán con él. Optimízalo para ganar decisiones de compra utilizando nuestras prácticas recomendadas.	Obligatorio
<b>Imagen del curso</b> <a href="#">Saber más</a>	Debe ser 16:9, de 2048 x 1152 píxeles como mínimo y en formato .jpg, .jpeg, .gif, .png o .bmp. Debe atenderse a las directrices de imagen de Udemy.	Obligatorio
<b>Descripciones de las clases</b> <a href="#">Saber más</a>	Incluye una descripción detallada por escrito de lo que cubre cada clase.	Recomendado
<b>Curso completo</b> <a href="#">Saber más</a>	El 100 % de las clases del curso deben publicarse.	Obligatorio
<b>PLR</b>	No se permite ni el spam de cursos ni los PLR.  Los cursos PLR son cursos adquiridos por ti; el spam son cursos que no ofrecen beneficio educativo alguno.	Obligatorio



\*Los cursos técnicos son cursos cuyas habilidades básicas implican una interfaz de ordenador (es decir, programación, edición fotográfica, edición musical). Todo lo demás no es técnico (es decir, cocina, técnicas comerciales, yoga, etc.).