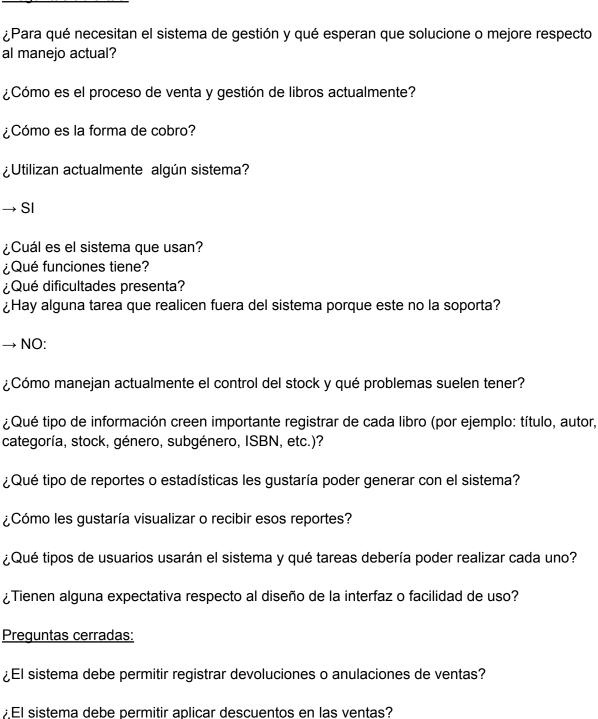
El objetivo de la entrevista es conocer las necesidades, procesos y expectativas de la librería para diseñar un sistema de gestión que optimice las ventas, el control de inventario y la generación de reportes, con el fin de brindar una solución tecnológica eficaz, funcional y adaptada a las necesidades específicas de la empresa.

Preguntas abiertas:



¿Quieren que tenga un buscador interno para encontrar libros por título, autor o categoría?

¿Va a ser utilizado en una sola sucursal o en múltiples?

¿Van a necesitar diferentes niveles de acceso según el tipo de usuario?