

El objetivo de la entrevista es conocer las necesidades, procesos y expectativas de la librería para diseñar un sistema de gestión que optimice las ventas, el control de inventario y la generación de reportes, con el fin de brindar una solución tecnológica eficaz, funcional y adaptada a las necesidades específicas de la empresa.

Preguntas abiertas:

¿Para qué necesitan el sistema de gestión y qué esperan que solucione o mejore respecto al manejo actual?

¿Cómo es el proceso de venta y gestión de libros actualmente?

¿Cómo es la forma de cobro?

¿Utilizan actualmente algún sistema?

→ SI

¿Cuál es el sistema que usan?

¿Qué funciones tiene?

¿Qué dificultades presenta?

¿Hay alguna tarea que realicen fuera del sistema porque este no la soporta?

→ NO:

¿Cómo manejan actualmente el control del stock y qué problemas suelen tener?

¿Qué tipo de información creen importante registrar de cada libro (por ejemplo: título, autor, categoría, stock, género, subgénero, ISBN, etc.)?

¿Qué tipo de reportes o estadísticas les gustaría poder generar con el sistema?

¿Cómo les gustaría visualizar o recibir esos reportes?

¿Qué tipos de usuarios usarán el sistema y qué tareas debería poder realizar cada uno?

¿Tienen alguna expectativa respecto al diseño de la interfaz o facilidad de uso?

Preguntas cerradas:

¿El sistema debe permitir registrar devoluciones o anulaciones de ventas?

¿El sistema debe permitir aplicar descuentos en las ventas?

¿Quieren que tenga un buscador interno para encontrar libros por título, autor o categoría?

¿Va a ser utilizado en una sola sucursal o en múltiples?

¿Van a necesitar diferentes niveles de acceso según el tipo de usuario?