



# Cahier des charges

Dispositif de communication en ligne

Version : 0.1

Date de la dernière mise à jour : 20 janvier 2020

# Sommaire

## 1. Cadre du projet

- 1.1. Résumé
- 1.2. Contexte de l'entreprise
- 1.3. Enjeux et objectifs
- 1.4. Livrables
- 1.5. Présentation de l'équipe
- 1.6. Planning prévisionnel

## 2. Benchmark

## 3. Considérations marketing

- 3.1. Cibles
- 3.2. International
- 3.3. Référencement
- 3.4. Charte éditoriale

## 4. Conception graphique

- 4.1. Brief créatif
- 4.2. Charte graphique

## 5. Spécifications fonctionnelles

- 5.1. Périmètre fonctionnel
    - 5.1.1. Front office
    - 5.1.2. Back office
  - 5.2. Arborescence
- ## 6. Spécifications techniques
- 6.1. Choix technologiques
  - 6.2. Domaine et hébergement
    - 6.2.1. Nom de domaine et hébergement
    - 6.2.2. Email
  - 6.3. Accessibilité
    - 6.3.1. Compatibilité navigateurs
    - 6.3.2. Types d'appareils
  - 6.4. Service tiers
  - 6.5. Sécurité
  - 6.6. Maintenance et évolutions

## 7. Budget

# 1. Cadre du projet

## 1.1. Résumé du projet

Le commanditaire du projet Mr. LAVERGNE, gérant de l'entreprise Pliage31 a exprimé les besoins suivants :

- continuer à exister sur internet
- confirmer le changement de propriétaire
- moderniser l'identité visuelle

## 1.2. Contexte de l'entreprise

Pliage31 est une entreprise située au 2 impasse Raymond Loewy 31140 Aucamville. Elle est gérée par Monsieur Lavergne.

L'entreprise offre :

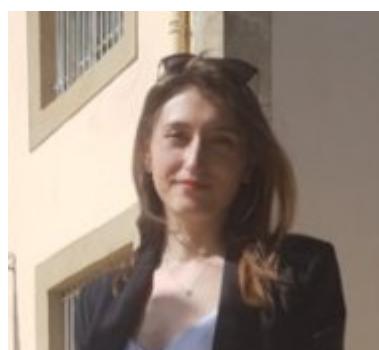
- habillages de façades
- finitions pour portes et fenêtres
- couvertines anti-goutte
- faux-plafonds
- inox pour les cuisines et autres

Il est important de donner à l'entreprise une bonne visibilité sur internet et de permettre à de potentiels futurs clients de voir les réalisations de l'entreprise pour lui donner envie de passer commande. Pour ceci nous favorisons les techniques de référencement naturel comme un code léger qui donnera un chargement de page rapide et des mots-clés judicieux.

## 1.3. Enjeux et objectifs

L'objectif du projet est de créer un site internet moderne et personnalisé pour l'entreprise.

## 1.4. Présentation de l'équipe



Emilie



Anissa

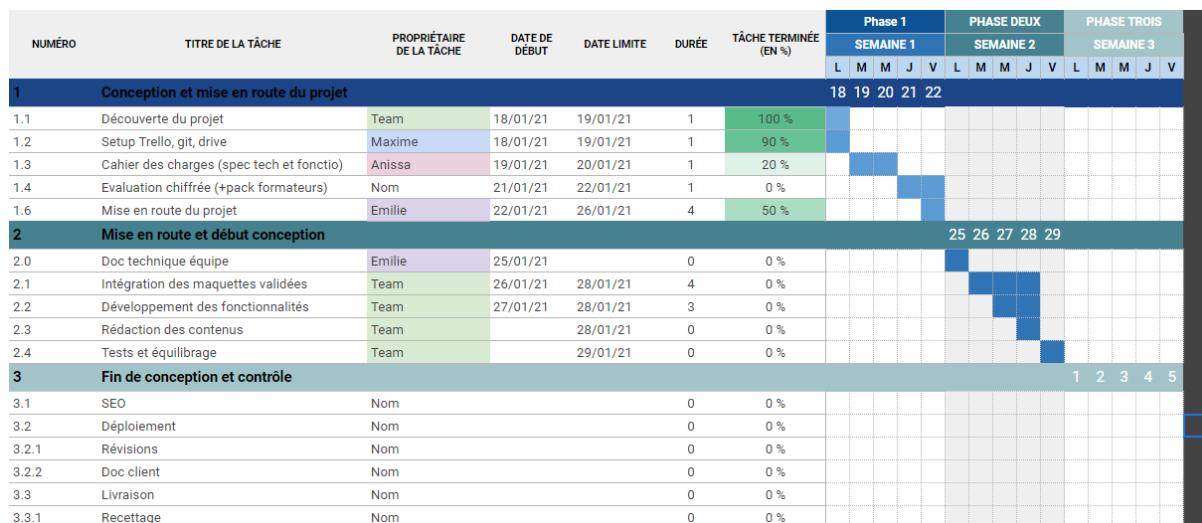
Maxime

## 1.5. Livrables

Pour atteindre cet objectif, les apprenants Simplon livreront les éléments suivants :

- Wireframe - Maquette - Use case - Spécificités fonctionnelles - Spécifications techniques	20 Janvier 2021
Livrables + Code source	05 Février 2021

## 1.6. Planning prévisionnel



[Lien vers le planning détaillé.](#)

## 2. Benchmark

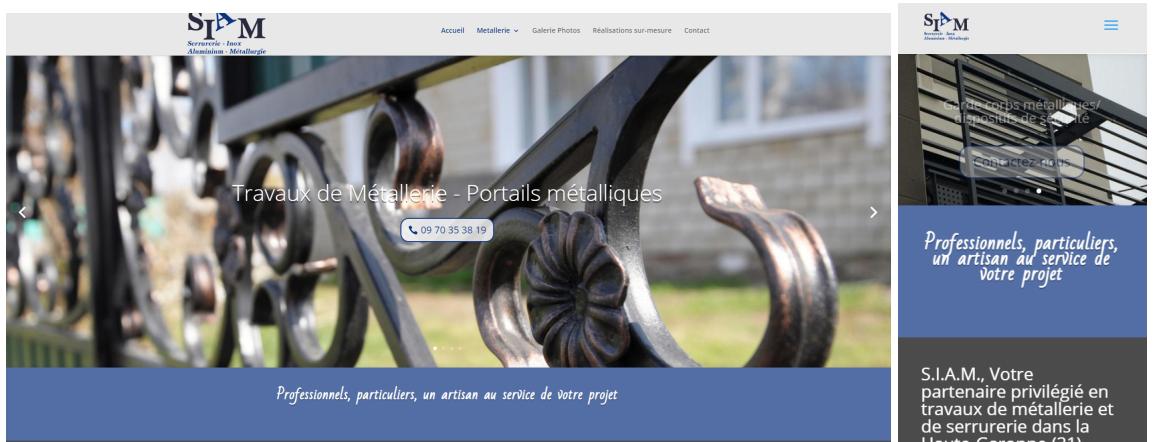
ETS ➔ <https://entreprise-serrurerie-toulouse.fr/>

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efficace</li> <li>• Slideshow</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptabilité</li> <li>• Lisibilité (contraste)</li> </ul>

Atmos'fer ➡ <https://www.atmosfer.fr/>

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptabilité mobile</li> <li>• Page d'accueil - Argumentaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lourd</li> <li>• Animations</li> </ul>

Siam metallerie ➡ <https://www.siam-metallerie.fr/>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bonne visibilité</li> <li>• Bonne adaptabilité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Design générique</li> </ul>

e-pliage → <http://www.e-pliage.fr/>

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Éventail de l'offre</li> <li>• Bandeau supérieur informatif</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visuel pauvre</li> <li>• Informations disséminées</li> <li>• Daté</li> </ul>

### 3. Considérations marketing

#### 3.1. Cible principale

Les cibles sont : les particuliers et les professionnels.

### 3.2. Référencement

Naturel grâce aux balises OG.

## 4. Conception graphique

### 4.1. Brief créatif

Le client souhaite un design simple et épuré, dans les tons bleus et blancs. Entre autres, il souhaite retrouver le design du site “comat.fr”, les fonctionnalités du site “pliconic.fr” et la responsivité du site “laude.fr”.

### 4.2. Aperçu de charte graphique

Logo :



---

Palette de couleur :

- bleu #036cb0 #035483 #033651
- blanc #FFF
- gris #3D3D3D

Typographie de branding et de titre : Earth Orbiter

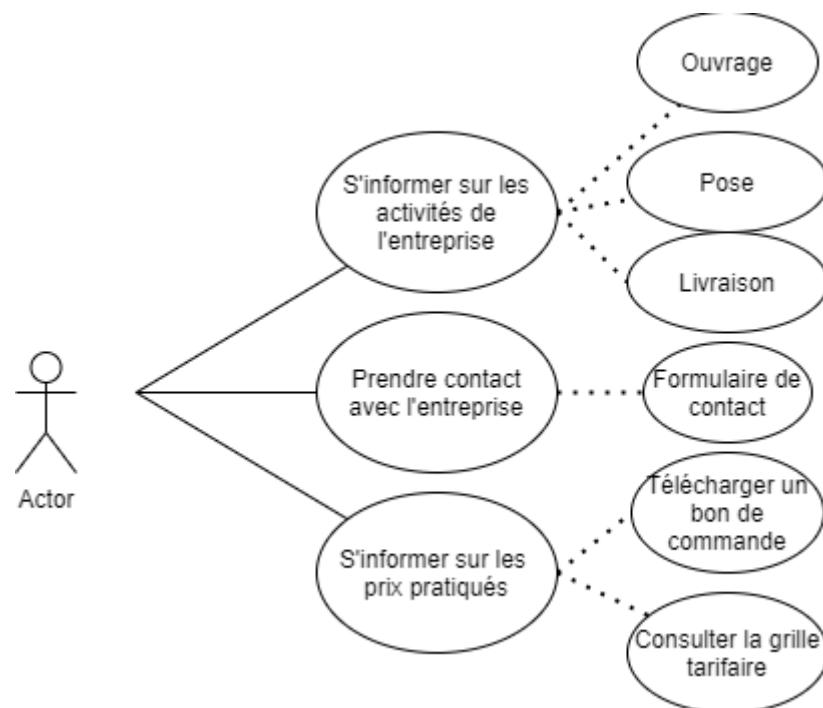
Typographie de contenu : Abel

### 4.3. Images

Nous allons utiliser les images des réalisations de l'entreprise déjà présentes sur le site web existant.

## 5. Spécifications fonctionnelles

### 5.1. Périmètre fonctionnel



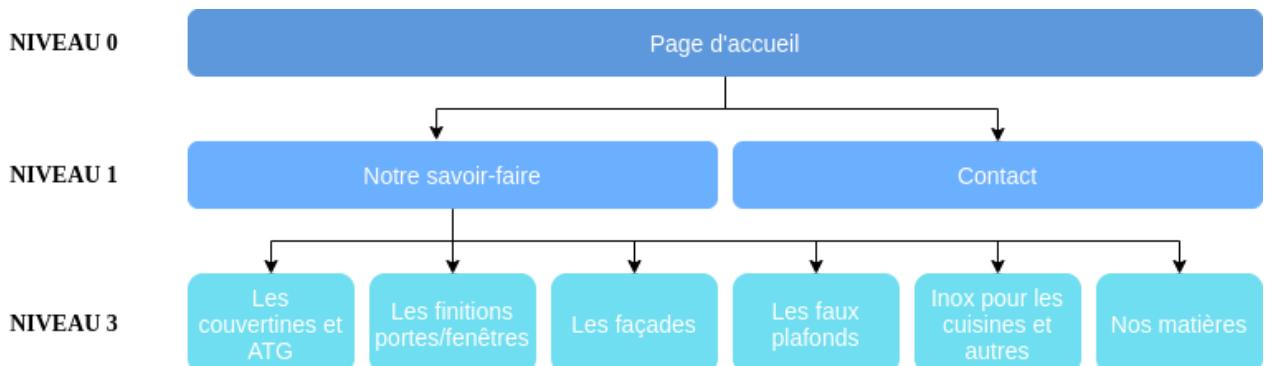
#### 5.1.1. Front office

- Slideshow
- Leaflet map

#### 5.1.2. Back office

Non proposé

### 5.1.3. Arborescence



## 6. Spécifications techniques

### 6.1. Choix technologiques

Le site étant un site vitrine, l'équipe en charge du projet a prévu de n'utiliser aucun système de gestion de contenu (type Wordpress, Joomla..).

L'équipe utilisera cependant la bibliothèque Bootstrap afin de faciliter le positionnement des éléments du site à l'écran.

#### 6.1.1. Nom de domaine et hébergement

Le changement d'hébergement est à prévoir. Cependant, le nom de domaine pliage31.com sera conservé.

#### 6.1.2. Email

Les adresses email avec le nom de domaine sont déjà créées, il n'est pas prévu d'en ajouter.

### 6.2. Accessibilité

#### 6.2.1. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Internet Explorer

- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- Safari
- Opéra

### 6.2.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite “responsive” pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateur portables
- Ordinateur de bureau

## 6.3. Services tiers

Aucun

## 6.4. Sécurité

L'accès aux comptes d'administration sera limité aux 4 personnes suivantes :

- Le chef d'entreprise
- Les formateurs référents Simplon
- Le chef de projet de l'équipe apprenants Simplon

## 6.5. Maintenance et évolutions

Aucune option de maintenance n'a été prévue. Une évolution peut-être possible lors du prochain projet pédagogique de la classe Simplon NBN#5.