

INTERVIEW RESEARCH

Interviewguide:

- Kan du bedst lide at handle tøj på nettet eller i butik?
- Hvorfor handler du tøj på nettet?
- Hvad går du mest op i, når du køber tøj på nettet?
- Hvad synes du om at købe t-shirts på abonnement?
- Kunne du finde på at købe t-shirts på abonnement?
- Hvilke fordele og ulemper kan du se ved at købe t-shirts på abonnement?
- Tænker du på miljøet, når du køber nyt tøj?
- Hvad synes du om fast fashion og køb-og-smid-væk-kulturen?
- Går du mest op i god kvalitet eller en god pris, når du køber t-shirts?
- Ville du købe t-shirts på abonnement, hvis du kunne sende din “gamle” t-shirt tilbage og købe modtage en ny med rabat?
- Synes du, at det bliver besværgeligt eller ville du gerne gøre det, for at den gamle t-shirt kunne blive genbrugt og få et nyt liv?
- Hvordan er en hjemmeside mest optimal og brugbar, når du skal købe nyt tøj?

Interview som metode:

Et interview er et godt sted at starte, når man skal indsamle primær research.

Der findes 3 typer af interviews; styret, ikke-styret og etnografisk, hvor det styrede interview er den mest brugte metode.

De vigtigste indsigter:

1. Simpelt, intuitivt og overskueligt hjemmeside
2. Enkelte, men spændende billeder
3. Nem og hurtig levering
4. Alle størrelser tilgængelige
5. Bæredygtighed er et plus
6. God kvalitet er vigtigt
7. T-shirts på abonnement er fordelagtigt
8. En abonnementsløsning kan også være overflødig

Transkription:

Marcus kan bedst lide at handle sine basisvarer på nettet. Han kan godt lide, at han kan sidde derhjemme og klikke tøj hjem, og ikke skulle tage helt ind til byen.

Han synes, at det er vigtigt at hele processen er nem og overskuelig. En hjemmeside er god, når den er simpel og intuitiv. Derudover skal der være nogle spændende billeder.

Derudover går han også meget op i, at der er hans størrelse på lager. Nem og hurtig levering, og at det nemt kan sendes tilbage er også vigtigt for ham. Han kunne sagtens selv finde på at købe t-shirts på abonnement, da det er noget han altid bruger og han vil sætte pris på, at få tilsendt nogle nye og friske engang i mellem.

Han sætter dog spørgsmålstegn ved, hvor ofte han egentlig har brug for nye t-shirts. Han tænker ikke så ofte over miljøet, når han køber nyt tøj, men det er noget han rigtig gerne vil tænke mere over.

Han får det bedre, når han køber nyt tøj, som han ved er miljøvenligt eller genbrugt. Han går mest op i, at hans t-shirts skal være i god kvalitet fremfor en billig pris.

Han vil gerne bruge tid på at sende sin gamle t-shirt tilbage, hvis han vidste, at stoffet derefter kunne blive genbrugt og få et nyt liv, selvom at det kræver lidt mere fra hans side af.

Han vil gerne bruge tid på at sende sin gamle t-shirt tilbage, hvis han vidste, at stoffet derefter kunne blive genbrugt og få et nyt liv, selvom at det kræver lidt mere fra hans side af.

Hvordan udførte du undersøgelsen og hvad fandt du ud af?:

Jeg interviewede min lillebror, Marcus, som er 20 år gammel og han går en del op i sit tøj.

Jeg fandt ud af, at kvalitet betyder mere end prisen. Hjemmesiden og selve processen betyder også meget. En abonnementsløsning er smart, men han synes også, at det kan blive overflødig.