

# Pitch

Hvem gider dog at bruge tid på at gå i butikker og lede efter en basic t-shirt, men som alligel bliver slidt og misfarvet efter et par vaske og som alligevel ikke sidder optimalt? Det gider jeg i hvert fald ikke. Det var også den ide, som mit koncept opstod ud fra.

## KONCEPT

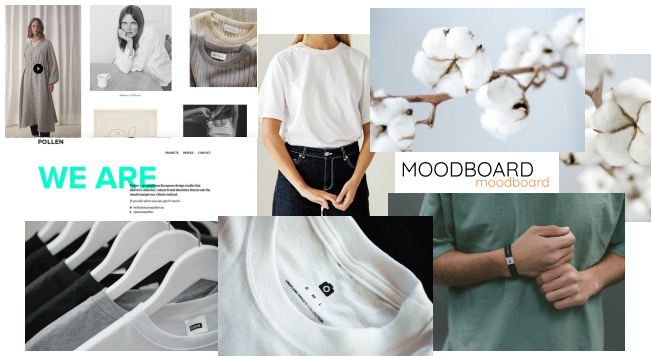
Jeg har valgt at kalde min webshop for KIRK copenhagen. På siden sælges der basic t-shirts i et stort farveudvalg med fokus på abonnementsløsninger. Farveudvalget består af en hvid, sort, grå, blå, grøn, lyserød, gul og orange t-shirt indtil videre.

Mine tanker om målgruppen er, at det er ca. de 15-30-årige, som ofte går i t-shirts og som vil sætte pris på at modtage en ny efter behov. Det er mennesker, som sætter pris på ikke at skulle bruge tid på, at gå ud i en fysisk butik for at købe en basic t-shirt. Det kan også være dem, der synes at dansk iværksætteri er spændende og gerne vil støtte det. Derudover kan man også ramme en målgruppe, som tænker over bæredygtighed eller gerne vil forsøge at gøre det, da man kan sende sine gamle t-shirts tilbage, hvor stoffet så bliver genbrugt til nye t-shirts. Det er derfor også et nemt sted at starte for dem der synes, at det ellers kan virke uoverskueligt eller ikke ved hvordan de kan være mere bæredygtige.

I min research af webshops, der sælger t-shirts og generelt tøj på abonnement, fandt jeg ud af at det var de færreste, der havde bæredygtighed som et pejlemærke. Få webshops tænker over at selve materialet er mere bæredygtigt, men når man får leveret det samme stykke tøj jævnligt, så er det sandsynligt, at forbrugerne vil smide det gamle ud, da de har fået en ny erstatning. Derfor har jeg valgt, at man kan sende sin gamle t-shirt tilbage i den nye pose man modtager, så stoffet kan blive genbrugt til nye t-shirts og derefter kan man få rabat på sin næste ordre. På den måde bliver det gamle tøj ikke spildt. Udover at der er mulighed for at genbruge stoffet, så er t-shirtsene også produceret mere bæredygtigt og derfor har jeg valgt økologisk bomuld, da produktionen af økologisk bomuld sparer miljøet for en lang række pesticider og er fri for sprøjtegift og giftige farvestoffer, som kan optages af huden. Derudover skal også være mulighed for at købe t-shirts uden et abonnement og derfor er kvalitet, pasform og udvalg af farver også vigtigt. Udvalg af farver

var også noget, som jeg synes der manglede på andre sider, hvilket også er en af grundene til at jeg har valgt at have forskellige farver.

## DESIGNPROCES



### STYLETILE - t-shirts på abonnement

Overskrift

Overskrift  
OVERSKRIFT

Brodtekst

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæå  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆÅ

UI-elementer

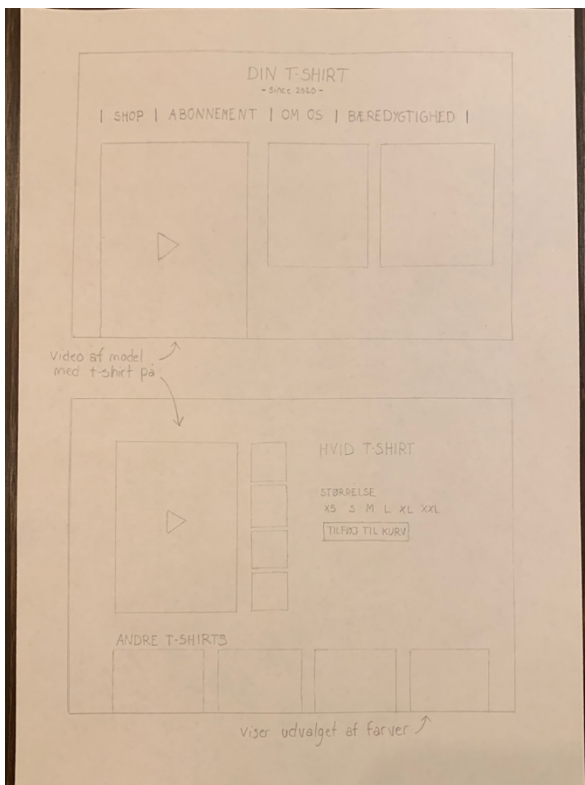
KØB HER

FÅ DIT ABONNEMENT HER

Illustrationsstil



Farvepalette



Mine tanker omkring moodboard, styletile og skitser er primært bygget på baggrund af min research inden – blandt andet mit interview og spørgeskema. Her fandt jeg ud af, at de fleste gik op i at en website skulle være simpel, nem at finde rundt i og intuitiv. Flere gik også op i, at der skal være få, men spændende og flotte billeder. Derfor har jeg valgt, at min webshop også skal være enkel og overskuelig. Jeg fandt også ud af, at flere synes at det var godt, når der var video af produktet, så man kan se det ordenligt og derfor har jeg valgt at have en video på forsiden og på produktsiderne.

Min ide omkring siden har også ændret sig en smule, blandt andet UI-elementerne, som jeg har ændret til at være ovale og have en hover effekt på for at gøre det mere iøjnefaldende. Efter testen var der også nogle ting, som jeg fandt ud af skulle ændres, da de ikke fungerede i praksis. Jeg har tilføjet en produktside og uddybet sektionen om bæredygtighed med illustrationer og billeder.

## **XD PROTOTYPE**

På forsiden har jeg valgt at have tre gode grunde til at skulle vælge et abonnement for at slå fast og forsøge at overbevise kunden fra start. Herefter har jeg sat anmeldelser fra kunder og instagram billeder fra medlemmer for at understrege troværdigheden. I forhold til keywords, copy og microcopy har jeg også forsøgt at være personlig og benytte ordene ”du” og ”dit” blandt andet. For eksempel ved ”Hvorfor skal du vælge et abonnement?”, ”Hvilken pakke ønsker du?” og ”Start dit abonnement her”.

Jeg har valgt at have en ”om os”-sektion, hvor teamet bag bliver præsenteret, da jeg gerne vil sætte fokus på hvem der står bag siden. Jeg har valgt, at konceptet skal være personligt og dermed også fremstå som en side, hvor man kan handle trygt og sikkert. Af samme grund har jeg også valgt at det skal være en dansk side trods det afskærmer muligheden for flere kunder rundt i verden, da det derfor kan fremstå mere troværdigt. På den måde er der også mulighed for at få faste og gode kunder.

Jeg har også valgt at have en sektion om bæredygtighed, da det er en vigtig del af konceptet og det en af de ting, der skiller sig ud fra andre abonnementssider.