

Certificaciones de Google Ads y Analytics

Emilio Bonifetto Roldán

Certificaciones de Google Ads y Analytics

¡Enhorabuena!



Certificación de Publicidad en Display de Google Ads

Completado por Emilio Bonifetto, el 25 de julio de 2022

Google reconoce que dominas los conceptos básicos del desarrollo y la optimización de campañas de Display de Google eficaces.

Identificación terminación: 117285702 Fecha de vencimiento: 25 de julio de 2023

[Añadir al perfil de LinkedIn](#) [Imprimir](#) [Compartir](#)

¡Enhorabuena!



Certificación en Búsqueda de Google Ads

Completado por Emilio Bonifetto, el 31 de agosto de 2022

En Google, reconocemos que dominas los aspectos básicos de la creación y la personalización de campañas de búsqueda efectivas.

Identificación terminación: 124808187 Fecha de vencimiento: 31 de agosto de 2023

[Añadir al perfil de LinkedIn](#) [Imprimir](#) [Compartir](#)

¡Enhorabuena!



Google Analytics Individual Qualification

Completado por Emilio Bonifetto, el 3 de septiembre de 2022

Comprende los conceptos avanzados de Google Analytics.

Identificación terminación: 125072913 Fecha de vencimiento: 3 de septiembre de 2023

[Añadir al perfil de LinkedIn](#) [Imprimir](#) [Compartir](#)

Emilio Bonifetto Roldán



REGALOS
GOYA
HOME & DECO

Plan integrador de publicidad
digital en Facebook Ads
Emilio Bonifetto Roldán

REGALOS
GOYA
HOME&DECO

70 Años

- Desde 1952

Contribuyendo a la
decoracion de interiores
siguiendo una linea
destacada de productos
de estilo

Únicos

- Líneas de productos
únicos

- Productos importados
de los principales marcas
del mercado.



Narrativa de marca

¿Quiénes Somos?

Casa de decoración integral regalaría y bazar que opera desde 1952 con local propio y presencia digital.



Ubicado en Belgrano, Capital Federal, Buenos Aires - Argentina



Presencia digital desde 2016



Consumidor

- Principalmente mujeres de 45 a 55 años de clase media que viven en las grandes ciudades del territorio argentino (Buenos Aires, Córdoba, Santa Fé, Neuquén).
- Mujeres profesionales que trabajan o están por finalizar su carrera
- También apunta en menor medida a hombres de 45 a 55 años de clase media ya que cuenta con líneas de productos deco masculino, cristalería y regalos para hombres



La marca

Decoración

- Arte Deco
- Muebles auxiliares
- Reloj
- Cuadros

Importados

- Artículos ingleses
- Juegos de té
- Vajillas

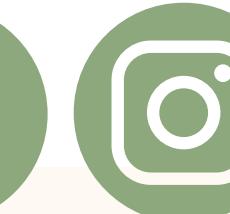
Regalería / Bazar

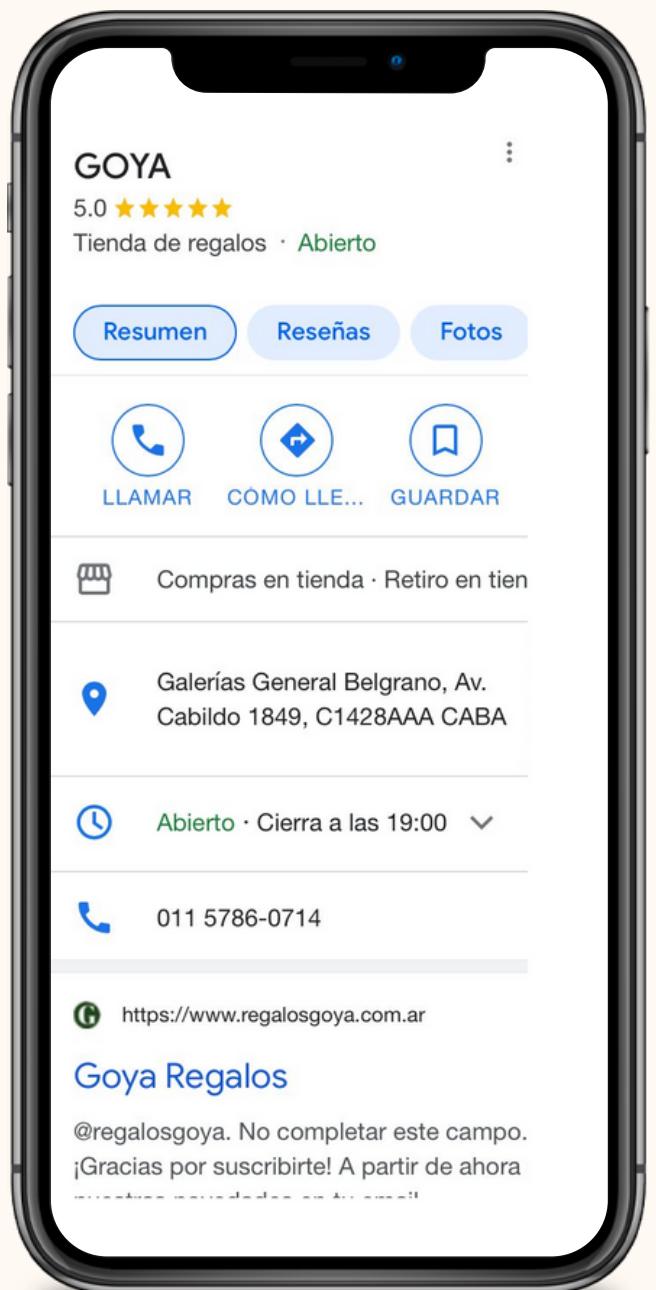
- Cristalería
- Tazas de estilo
- Bandejas
- Mesas auxiliares

Regalosgoya

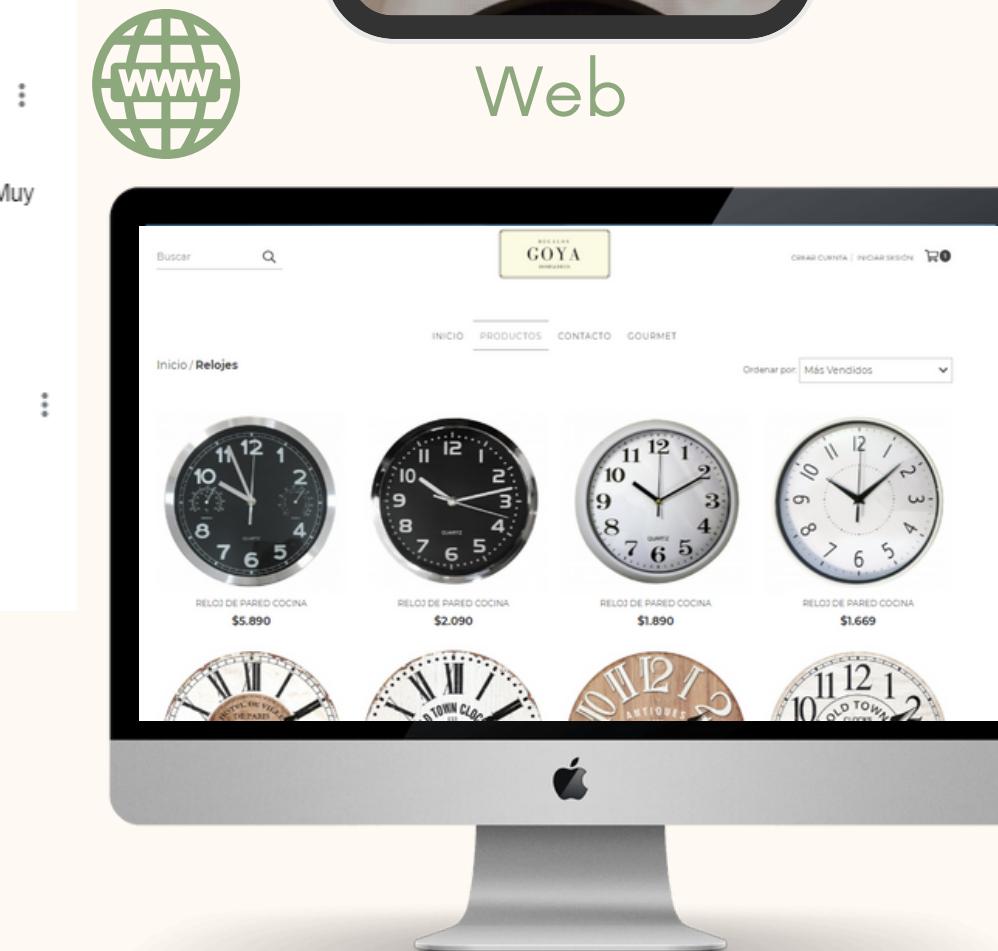
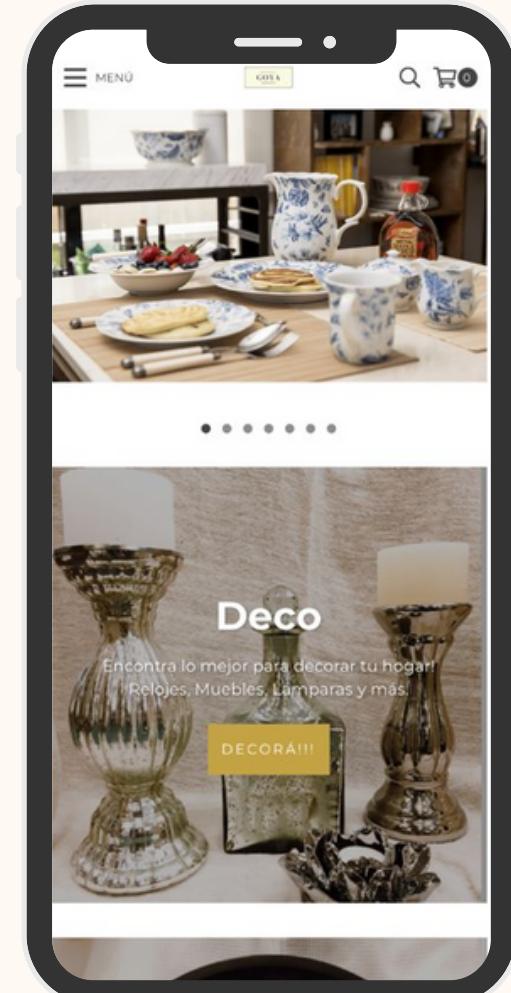


@Regalosgoya www.regalosgoya.com.ar

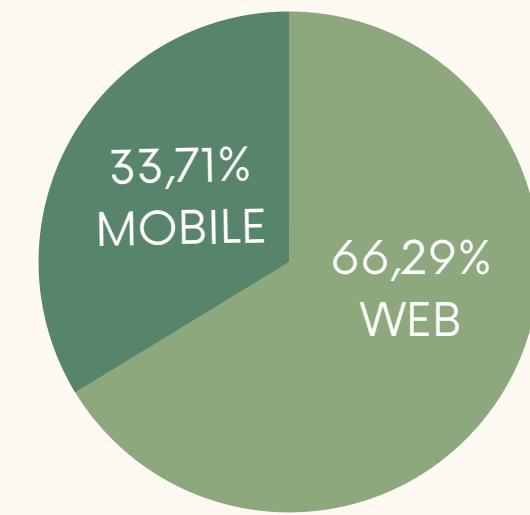




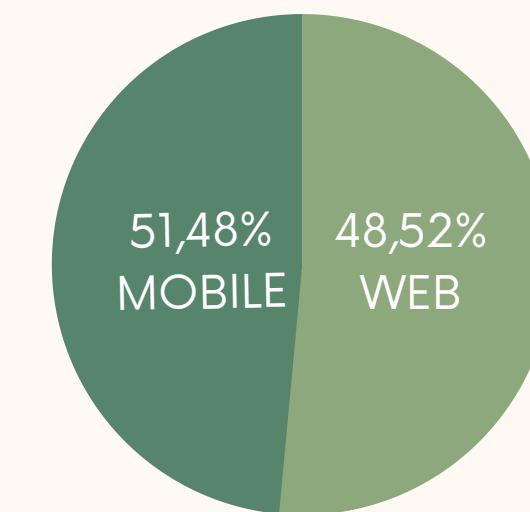
- a** alvaro garcia
6 opiniones · 1 foto
★★★★★ 2 años atrás
Los mejores accesorios ingleses! Unas bufandas escocés preciosas. Las gorras de los clanes también, le compro una a mi papá por el Día del padre y quedó encantado. Muchas gracias!
- A** Adrian Enterrios
Local Guide · 99 opiniones · 1 foto
★★★★★ 3 años atrás
Hermoso local con productos muy típicos de londres gran variedad para ver precios como casi todo en Argentina caros pero de excelente calidad está ubicado en una hermosa galería de la zona de belgrano ideal para pasear mirar y comprar
- Me gusta**
- Iourdes fitipaldi**
6 opiniones
★★★★★ 3 semanas atrás NUEVA
Excelente atención tanto virtual, como en el local. Si necesitan realizar un presente original y de buen gusto, este es el sitio indicado.
- maria roldan**
Local Guide · 20 opiniones · 2 fotos
★★★★★ hace 8 meses
Fui muchas veces. Muy amables los empleados. Saben asesorar. La dueña, una divina. Genia. Muy buen gusto y cosas únicas. Vale la pena darse una vuelta por Goya de Belgrano
- Me gusta**
- c** carina saez
2 opiniones
★★★★★ hace 2 meses
Compré a través de la web y la calidad superó mis expectativas. Los recomiendo.
- Me gusta** 1



Ventas

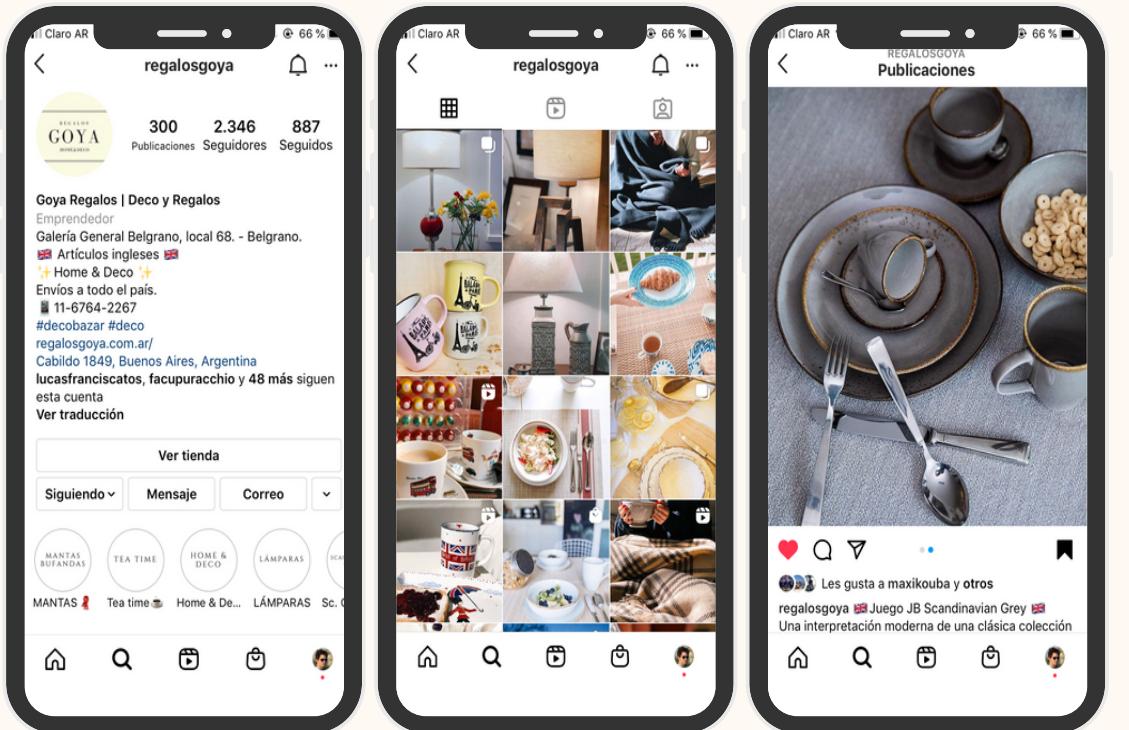


visitas al sitio

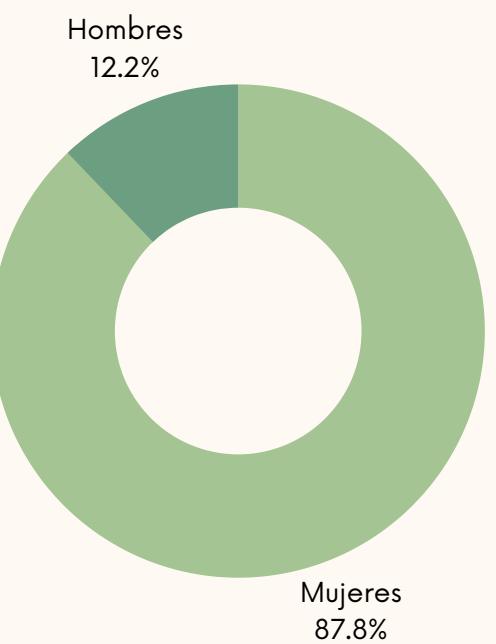




Instagram



@regalosgoya

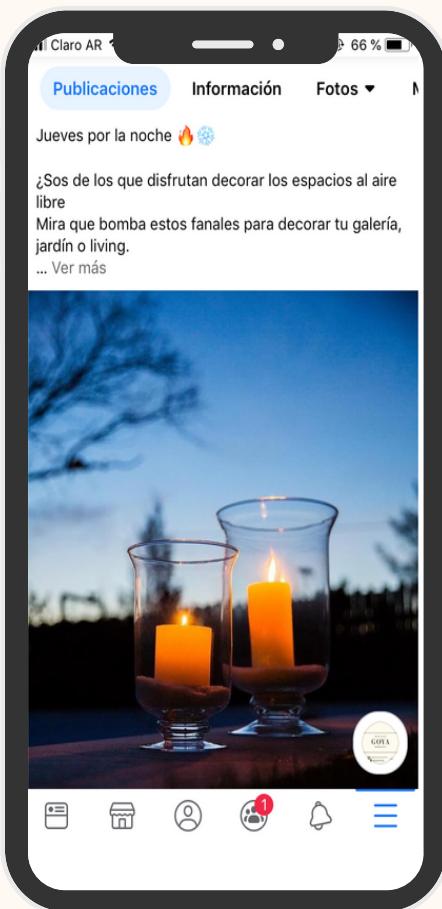


Rango fuerte

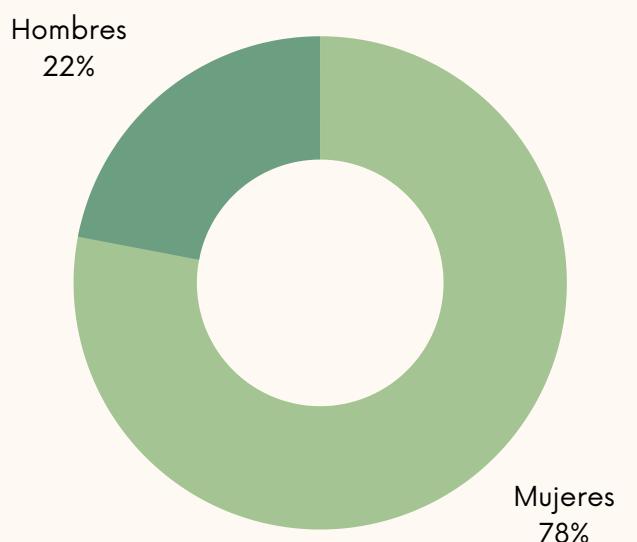
45-50



Facebook



Regalos Goya



Rango fuerte

50-55



Buyer Persona

Marta

Psicóloga
Belgrano, Caba.
Clase Media

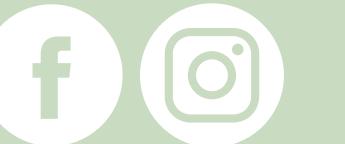
Tiempo en Internet : **ALTO**
Compras Online: **MEDIO**

- Familiar
- Amante del Arte y la decoración
- Pinta y lee con frecuencia

¿Qué la motiva a comprar?

- Regalar y "quedarse bien"
- Gustos familiares a ella ("buen gusto")
- Artículos de calidad
- Confianza y buena atención

Consumo de redes



Contenido que consume

Arte, farándula, cocina, tips caseros, moda, actualidad

Influencers que sigue

Amodecasa, Paulina cocina tuespacioorganizado, lachicadelosperfumes, Pablo Massey, Tete Coustarot, Juliana Awada, Benito Fernández, Dani La chepi, Marcelo Longobardi, Chismesdeker, Susana Gimenez, Camilo Villa, Mispapelico, inconaccidental, Belu Lucius, Darío Barassi

#

#arttreding#decoraciondeinterior
#decohome#artoftheday
#artgallery#famouspeople
#modafemenina
#modafashion#winegallery#wine
#recetasfaciles#recetascaseras

"Vivir la vida con arte"



¿Qué espera de una marca?

Calidad, confianza, sentirse cerca de la marca y buena atención



Plan de Marketing

Campaña visibilidad Awarness

Objetivo: Reconocimiento de marca/ Reconocimiento.

Lograr la mayor cantidad de impresiones en base a lo presupuestado

Se buscará que la marca gane notoriedad para alcanzar e influir sobre las personas ya interesadas o con mas probabilidad de interesarse por la marca

● **Nombre:** Reconocimiento G- ET1

● **Conjunto de anuncios :**

Conjunto 1
Reconocimiento- Deco- M1

Público: Mujeres 45-55 años **Ubicación:** Pilar, Tigre, Rosario,CABA, Córdoba

Intereses: Decoración de interiores, Bazar, Home Deco, Vajilla, Mesas, Té

Campaña consideración

Objetivo: Tráfico

Dirigir a las personas a mi sitio web, lograr mayor interacción con mis seguidores y captar clientes potenciales

● **Nombre:** Camp. Tráfico- Regalos Goya

● **Conjunto de anuncios :**

Conjunto 1
Camp.Mensajes- Regalos Goya

Público: Mujeres 45-50 años

Ubicación: CABA, Pilar

Intereses:

- **Demográficos:** Universitario
- **Intereses:** Bellas Artes, Diseño de interior, Vino tinto, Té
- **Pasatiempos:** Muebles , Remodelación

Campaña Conversión

Objetivo: Conversiones/Ventas

● **Nombre:** Regalos Goya Conv

● **Conjunto de anuncios :**

Conjunto 1
Regalos Goya Conv

Público: Mujeres 45-55 años

Intereses: Decoración de interiores, Bazar, Home Deco, Vajilla, Mesas, Té

Ubicación: CABA, Pilar, San Isidro, Olivos



Pixel Conectado

Plan de Marketing

Campaña Leads

Objetivo: Generación de clientes potenciales

Captar clientes potenciales para obtener ventas o ingresarlos en nuestra base de datos (clientes, emails cargados, registrados en la web) para luego realizar acciones de emailmarketing

- Nombre: Leads- Regalos Goya- Vajilla
- Conjunto de anuncios : Etapa GCP-M t V

Conjunto 1 Ubicación: CABA
Etapa GCP- Mesas y Vajilla

Público: Público personalizado (personas que hayan interactuado con nuestras publicaciones)
Mujeres 40-48

Presupuesto: 16.000 (total)

Campaña consideración

Objetivo: Mensaje

Generar interacción a través de mensajes y consultas en el Instagram y Facebook de la marca

- Nombre: Camp. Mensajes- Regalos Goya
- Conjunto de anuncios :
Conjunto 1
Camp.Mensajes- Regalos Goya

Ubicación:CABA, Pilar, San Isidro, Cordoba, Rosario, Santa Fe

Público: Mujeres 40-48 años

Intereses:



Presupuesto: 2.000 (diario)
Duracion : 10 dias

Pixel

Creación del Facebook Pixel



Activación del Pixel



Vinculación con el sitio web





Píxel

Pixel Facebook



Pixel

Creación del Facebook Pixel



Activación del Pixel



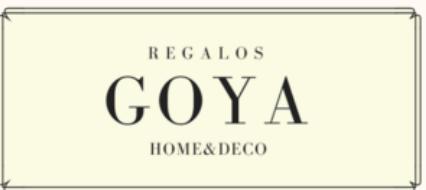
The screenshot shows the 'Configuración del negocio' (Business Configuration) section. A dropdown menu is open for 'Regalos Goya'. On the left, there's a sidebar with 'Orígenes de datos' (Data Sources) expanded, showing options like 'Catálogos', 'Píxeles' (Pixels), 'Conjuntos de eventos offline', 'Conversiones personalizadas', 'Grupos de orígenes de eventos', 'Públicos compartidos', and 'Carpetas de contenido del negocio'. The 'Píxeles' option is highlighted with a blue background.



Agregar

<https://regalosgoya.com.ar/>

Pixel Facebook



Pixel

Creación del Facebook Pixel



Activación del Pixel

REGALOS
GOYA
HOME&DECO

Tu pixel todavía no está listo para usarse

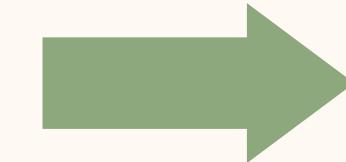
¿Todo listo para configurar tu pixel?

Ahora que creaste un pixel, debes implementar algún código en tu sitio web para que funcione.

Continuar con la administración de mi negocio
Puedes configurar tu pixel más tarde en la sección "Píxeles" del administrador de anuncios.

Configurar el pixel
Completa ahora el proceso de instalación de tu pixel.

[Enviar comentarios](#)



Seleccionamos el código manual

Conectar actividad del sitio web mediante el pixel

Función de como está desarrollado, el tipo de acceso que tienes al código y el soporte técnico. [Más información](#)

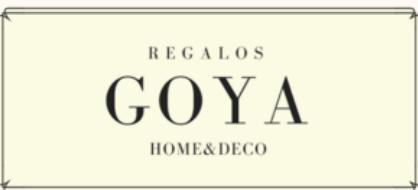
Agregar el código con una integración de socio
Conecta tu sitio web mediante uno de nuestros socios, como Squarespace, WordPress y Shopify, entre otros. [Más información](#)
Ideal para: Sitios web que usan un CMS que necesitan soporte técnico mínimo

Agregar el código del pixel al sitio web manualmente
Sigue las instrucciones de instalación guiadas con la documentación detallada del desarrollador. [Más información](#)
Ideal para: Sitios web personalizados que necesitan poco soporte técnico

Enviar las instrucciones a un desarrollador por correo electrónico
Si no tienes acceso directo al código del sitio web, envía al equipo de soporte técnico instrucciones y documentación. Asegúrate de incluir el identificador del pixel en el correo electrónico.
Ideal para: Sitios web que no tienen acceso actualmente al código base

[Enviar comentarios](#) [Cancelar](#)

Pixel Facebook



Activamos las coincidencias avanzadas y seleccionamos los contenedores

Instalar pixel

1 Instala el código base 2 Agrega el código del evento

El píxel es un fragmento de código de JavaScript que se agrega a la sección del encabezado del sitio web. Tiene dos partes: el código base y el código del evento.

1 Instala el código base en el sitio web

Copia y pega el código del píxel en la parte inferior de la [sección del encabezado](#) de tu sitio web, justo sobre las Etiquetas </head>. Instala el código base en cada página de tu sitio web.

[Más información](#)

```
<!-- Meta Pixel Code -->
<script>
  !function(f,b,e,v,n,t,s)
  {if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
  n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};
  if(!f._fbq)f._fbq=n;n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';
  n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
  t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];
  s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window, document, 'script',
  'https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
  fbq('init', '575789713922399');
```

Atrás [Enviar comentarios](#) [Enviar por correo electrónico](#) **Continuar**

2 Activa las coincidencias avanzadas automáticas

Usa la información que tus clientes ya proporcionaron a tu negocio, como la dirección de correo electrónico o el número de teléfono, para establecer coincidencias entre las personas que visitan tu sitio web y las personas que usan Facebook. Esto puede ayudarte a atribuir más conversiones a tus anuncios en Facebook y a aumentar el alcance de tus campañas de remarketing.

[Más información](#)

Desactivar

Elige la información de clientes que quieras enviar

<input checked="" type="checkbox"/> Ciudad, estado, código postal	<input checked="" type="checkbox"/> País
<input checked="" type="checkbox"/> Fecha de nacimiento	<input checked="" type="checkbox"/> Correo electrónico
<input checked="" type="checkbox"/> Identificador externo	<input checked="" type="checkbox"/> Sexo
<input checked="" type="checkbox"/> Nombre y apellido	<input checked="" type="checkbox"/> Número de teléfono

Esta información se cifrará antes de enviarse a Facebook para proteger mejor la privacidad de los usuarios. No se enviará información confidencial, como datos financieros o de salud, o el documento de identificación oficial. [Más información](#)

Atrás [Enviar comentarios](#) [Enviar por correo electrónico](#) **Continuar**

Pixel Facebook



WEB

Pegamos la etiqueta en códigos externos de nuestra web

Pixel

Creación del Facebook Pixel



Activación del Pixel



Vinculación con el sitio web

REGALOS
GOYA
HOME&DECO

< Configuraciones

Comunicación

Emails

WhatsApp

Mensaje informativo

Configuraciones generales

Idiomas y monedas

Permisos para usuarios

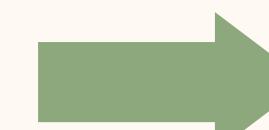
Configuraciones avanzadas

Opciones del checkout

Códigos externos

Redireccionamientos 301

Dominios



Códigos externos

Campañas de Facebook ?

Código de tu Facebook Pixel

```
<!-- Meta Pixel Code -->
<script>
  !function(f,b,e,v,n,t,s)
    {if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
      n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};
      s=n.async=!s&&f._fbq=s;
      t=element.createElement('script');
      t.async=1;
      t.src="https://www.facebook.com/plugins/page.php?version=2&id=1234567890&curr=USD&ref=page_faq";
      f._fbq.push(t);
      element.head.appendChild(t)}(window,document,
      "fbq","https://www.facebook.com");
      </script>
```



Confirmamos activación con Facebook Pixel Helper

The screenshot shows a browser window with the URL `regalosgoya.com.ar`. A green sidebar on the right is titled "Facebook Pixel Helper" and contains the following information:

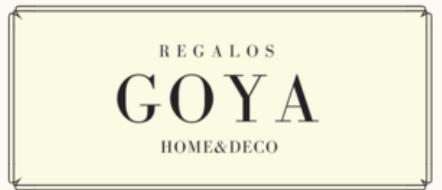
- One pixel found on regalosgoya.com.ar
- Facebook Pixel: Pixel ID: 575789713922399 click to copy
- Troubleshoot Pixel
- Set Up Events
- View Analytics
- PageView
- Microdata Automatically Detected

A large blue button at the bottom left of the sidebar says "facebook Pixel </>". The main content area of the browser shows a blurred image of two glasses with orange liquid.



Campaña de Reconocimiento

Awareness-> Reconocimiento



Campaña visibilidad Awareness

Objetivo: Reconocimiento de marca/ Reconocimiento.

Lograr la mayor cantidad de impresiones en base a lo presupuestado

Se buscará que la marca gane notoriedad para alcanzar e influir sobre las personas ya interesadas o con mas probabilidad de interesarse por la marca

Nombre: Reconocimiento G- ET1

Conjunto de anuncios :

Conjunto 1
Reconocimiento- Deco- M1

Público: Mujeres 45-55 años **Ubicación:** Pilar, Tigre, Rosario, CABA, Córdoba

Intereses: Decoración de interiores, Bazar, Home Deco, Vajilla, Mesas, Té

Crear nueva campaña Usar campaña existente X

• En este momento, no hay cambios en las campañas existentes
Te ayudaremos a encontrar un objetivo nuevo que coincida con tu objetivo antiguo.

[Encontrar objetivo](#)

Elige un objetivo de la campaña

 Reconocimiento

 Tráfico

 Interacción

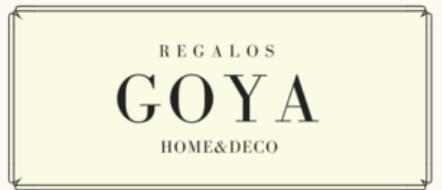
 Clientes potenciales


Reconocimiento
Muestra tus anuncios a las personas

Nombre de la campaña
Regalos Goya Reconocimiento [Crear plantilla](#)



Awareness-> Reconocimiento



Campaña visibilidad Awareness

Objetivo: Reconocimiento de marca/ Reconocimiento.

Lograr la mayor cantidad de impresiones en base a lo presupuestado

Se buscará que la marca gane notoriedad para alcanzar e influir sobre las personas ya interesadas o con mas probabilidad de interesarse por la marca

Nombre: Reconocimiento G- ET1

Conjunto de anuncios :

Conjunto 1
Reconocimiento- Deco- M1

Público: Mujeres 45-55 años **Ubicación:** Pilar, Tigre, Rosario,CABA, Córdoba

Intereses: Decoración de interiores, Bazar, Home Deco, Vajilla, Mesas, Té

Presupuesto y calendario

Presupuesto ⓘ

Presupuesto total \$50.000,00 ARS

No gastarás más de \$50.000,00 mientras tu conjunto de anuncios esté en circulación. Gastarás más los días en los que haya más oportunidades y menos los días en los que no haya tantas. [Más información](#)

Calendario ⓘ

Fecha de inicio
27/6/2022 12:17 Hora de Buenos Aires

Finalización
6/7/2022 12:17 Hora de Buenos Aires

Presupuesto Total
\$50.000

Duración
10 días

Awarness-> Reconocimiento

Ubicaciones automáticas



Campaña visibilidad Awarness

Objetivo: Reconocimiento de marca/ Reconocimiento.

Lograr la mayor cantidad de impresiones en base a lo presupuestado

Se buscará que la marca gane notoriedad para alcanzar e influir sobre las personas ya interesadas o con mas probabilidad de interesarse por la marca

Nombre: Reconocimiento G- ET1

Conjunto de anuncios :

Conjunto 1
Reconocimiento- Deco- M1

Público: Mujeres 45-55 años **Ubicación:** Pilar, Tigre, Rosario,CABA, Córdoba

Intereses: Decoración de interiores, Bazar, Home Deco, Vajilla, Mesas, Té



Público
Define quién quiere ver tus anuncios. [Más información](#)

Crear público **Usar público guardado** ▾

reconocimiento

Lugar:
Argentina: Pilar (+40 km), San Isidro (+40 km) Buenos Aires; Ciudad de Córdoba (+17 km) Córdoba; Buenos Aires (+40 km) Ciudad Autónoma de Buenos Aires; Rosario (+40 km) Santa Fe

Edad ⓘ
45 ▾ 55 ▾

Editar

Ubicaciones [Más información](#)

Ubicaciones automáticas (recomendado)
Usa ubicaciones automáticas para maximizar tu presupuesto y mostrar tus anuncios a más personas. El sistema de entrega de Facebook distribuirá el presupuesto de tu conjunto de anuncios en varias ubicaciones según los lugares con más probabilidades de obtener un mejor rendimiento.

Ubicaciones manuales
Elige manualmente los lugares donde quieres mostrar tu anuncio. Cuantas más ubicaciones selecciones, más oportunidades tendrás de llegar a tu público objetivo y de conseguir tus objetivos comerciales.

[Mostrar más opciones](#) ▾



Indicador de público en verde

Tu público está definido.

Específico **Amplio**

Awarness-> Reconocimiento



Campaña visibilidad Awarness

Objetivo: Reconocimiento de marca/ Reconocimiento.

Lograr la mayor cantidad de impresiones en base a lo presupuestado

Se buscará que la marca gane notoriedad para alcanzar e influir sobre las personas ya interesadas o con mas probabilidad de interesarse por la marca

Nombre: Reconocimiento G- ET1

Conjunto de anuncios :

Conjunto 1
Reconocimiento- Deco- M1

Público: Mujeres 45-55 años **Ubicación:** Pilar, Tigre, Rosario,CABA, Córdoba

Intereses: Decoración de interiores, Bazar, Home Deco, Vajilla, Mesas, Té



Nombre del anuncio
Regalos Goya Anuncio Reconocimiento [Crear plantilla](#)

Identidad

Página de Facebook
Regalos Goya

Cuenta de Instagram [i](#)
regalosgoya

Seguimiento

Realiza un seguimiento de los conjuntos de datos de eventos que contienen conversiones que tu anuncio podría impulsar. De forma predeterminada, se hará un seguimiento del conjunto de datos que contiene la conversión seleccionada para la cuenta publicitaria.

Eventos del sitio web

Goya Regalos
Identificador del píxel: 1254309088723717

Eventos de la app [i](#) [Configurar](#)

Awareness-> Reconocimiento



Feed IG



Feed FB



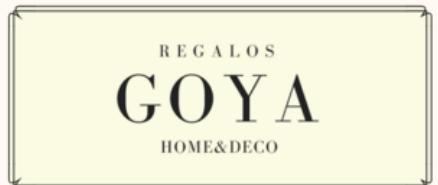
Historias y Reels





Campaña de Consideración

Campaña Consideración



Campaña consideración

Objetivo: Tráfico

Dirigir a las personas a mi sitio web, lograr mayor interacción con mis seguidores y captar clientes potenciales

Nombre: Camp. Tráfico- Regalos Goya

Conjunto de anuncios :

Camp.Mensajes- Regalos Goya

Público: Mujeres 45-50 años

Ubicación: CABA, Pilar

Intereses:

- Demográficos: Universitario
- Intereses: Bellas Artes, Diseño de interior, Vino tinto, Té
- Pasatiempos: Muebles , Remodelación

Elige un objetivo de la campaña

- Reconocimiento
- Tráfico
- Interacción
- Clientes potenciales
- Promoción de la app
- Ventas

Más información

Tráfico

Dirige a las personas a un destino, como tu sitio web, app o evento de Facebook.

Más información

Ideal para:

Clics en el enlace i

Cancelar Continuar

Nombre de la campaña

Regalos Goya Tráfico

Conversión

Ubicación de la conversión

Elige a dónde quieras dirigir el tráfico. Más adelante ingresarás otros detalles sobre el destino.

- Sitio web Envía el tráfico a tu sitio web.
- App Envía el tráfico a tu app.
- Messenger Envía el tráfico a Messenger.
- WhatsApp Envía el tráfico a WhatsApp.
- Llamadas Consigue que las personas llamen a tu negocio.

Campaña Consideración



Campaña consideración

Objetivo: Tráfico

Dirigir a las personas a mi sitio web, lograr mayor interacción con mis seguidores y captar clientes potenciales

Nombre: Camp. Tráfico- Regalos Goya

Conjunto de anuncios :

Camp.Mensajes- Regalos Goya

Público: Mujeres 45-50 años

Ubicación: CABA, Pilar

Intereses:

- Demográficos: Universitario
- Intereses: Bellas Artes, Diseño de interior, Vino tinto, Té
- Pasatiempos: Muebles , Remodelación

Presupuesto y calendario

Presupuesto

Presupuesto diario \$20,00 USD

You'll spend up to \$25,00 on some days, and less on others. You'll spend an average of \$20,00 per day and no more than \$140,00 per calendar week.. [Más información](#)

Calendario

Fecha de inicio

3/9/2022 11:12

Hora del Pacífico

Finalización · Opcional

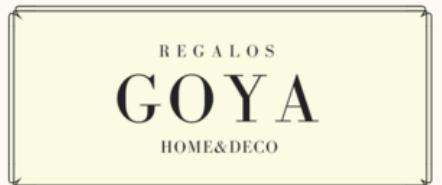
Definir una fecha de finalización

2 semanas 17/9/2022 11:12

20 usd diario
Estimado= 280 usd

Duración
14 días

Campaña Consideración



Campaña consideración

Objetivo: Tráfico

Dirigir a las personas a mi sitio web, lograr mayor interacción con mis seguidores y captar clientes potenciales

Nombre: Camp. Tráfico- Regalos Goya

Conjunto de anuncios :

Camp.Mensajes- Regalos Goya

Público: Mujeres 45-50 años

Ubicación: CABA, Pilar

Intereses:

- Demográficos: Universitario
- Intereses: Bellas Artes, Diseño de interior, Vino tinto, Té
- Pasatiempos: Muebles , Remodelación



Argentina

- Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- Pilar, Buenos Aires Ciudad + 17km ▾



Edad
45 ▾ 55 ▾

Sexo
 Todos Hombres Mujeres

Segmentación detallada Advantage
 Llega a personas que no hayas seleccionado en la segmentación detallada cuando sea probable que mejore el rendimiento.

Idiomas

Español

Buscar idiomas

Intereses > Negocios e industria > Diseño

Diseño de interiores

Intereses > Pasatiempos y actividades > Arte y música

Bellas artes

Intereses > Pasatiempos y actividades > Hogar y jardinería

Muebles

Remodelaciones



Campaña Consideración



Campaña consideración

Objetivo: Tráfico

Dirigir a las personas a mi sitio web, lograr mayor interacción con mis seguidores y captar clientes potenciales

Nombre: Camp. Tráfico- Regalos Goya

Conjunto de anuncios :

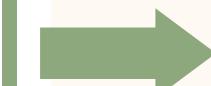
Camp.Mensajes- Regalos Goya

Público: Mujeres 45-50 años

Ubicación: CABA, Pilar

Intereses:

- Demográficos: Universitario
- Intereses: Bellas Artes, Diseño de interior, Vino tinto, Té
- Pasatiempos: Muebles , Remodelación



Nombre del anuncio

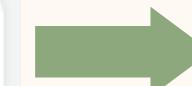
 [Crear plantilla](#)

Identidad

Página de Facebook

 [▼](#)

Cuenta de Instagram [i](#)

 [▼](#)

Seguimiento

Realiza un seguimiento de los conjuntos de datos de eventos que contienen conversiones que tu anuncio podría impulsar. De forma predeterminada, se hará un seguimiento del conjunto de datos que contiene la conversión seleccionada para la cuenta publicitaria.

Eventos del sitio web

Goya Regalos
Identificador del píxel: 1254309088723717

Campaña Consideración



Campaña consideración

Objetivo: Tráfico

Dirigir a las personas a mi sitio web, lograr mayor interacción con mis seguidores y captar clientes potenciales

Nombre: Camp. Tráfico- Regalos Goya

Conjunto de anuncios :

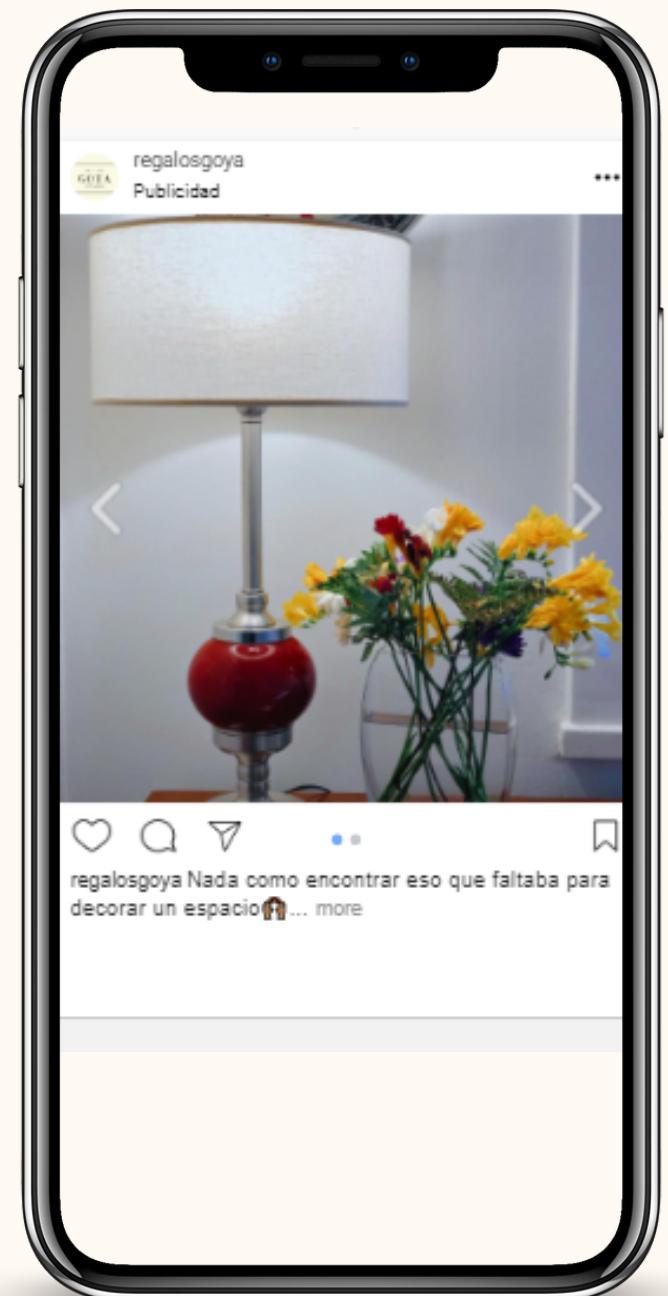
Camp.Mensajes- Regalos Goya

Público: Mujeres 45-50 años

Ubicación: CABA, Pilar

Intereses:

- Demográficos: Universitario
- Intereses: Bellas Artes, Diseño de interior, Vino tinto, Té
- Pasatiempos: Muebles , Remodelación





Campaña de Conversión

Campaña Conversión



Campaña Conversión

Objetivo: Conversiones/Ventas

Nombre: Regalos Goya Conv

Conjunto de anuncios :

Conjunto 1
Regalos Goya Conv

Público: Mujeres 45-55 años

Intereses: Decoración de interiores,
Bazar, Home Deco, Vajilla, Mesas, Té

Ubicación: CABA, Pilar, San Isidro, Olivos

Pixel Conectado

Crear nueva campaña Usar campaña existente

Nombre
Regalos Goya Conv.

Elige un objetivo de la campaña

- Reconocimiento
- Tráfico
- Interacción
- Clientes potenciales
- Promoción de la app
- Ventas

Ventas
Encuentra personas con probabilidades de comprar tus productos o servicios.

Ideal para:

- Conversiones i
- Ventas del catálogo i
- Messenger y WhatsApp i

Continuar

Conversión

Ubicación de la conversión
Elige dónde quieras aumentar las ventas. [Más información](#)

- Sitio web
Aumenta las ventas y conversiones en tu sitio web.
- App
Aumenta las ventas y conversiones en tu app.
- Sitio web y app
Aumenta las ventas y conversiones en tu sitio web o app.
- Messenger
Aumenta las ventas y conversiones a través de Messenger.
- WhatsApp
Aumenta las ventas y conversiones a través de WhatsApp.

Píxel
Goya Regalos
Identificador del píxel: 1254309088723717

Campaña Conversión



Campaña Conversión

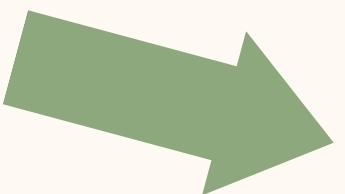
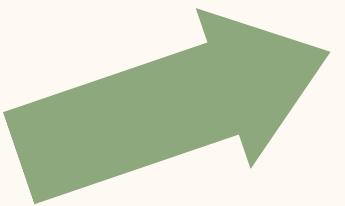
Público: Mujeres 45-55 años

Intereses: Decoración de interiores, Bazar, Home Deco, Vajilla, Mesas, Té

Ubicación: CABA, Pilar, San Isidro, Olivos

Presupuesto diario
20 usd

10 días de campaña



Edad

45 55

Sexo

Todos Hombres Mujeres

Argentina

- Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- Olivos, Buenos Aires Ciudad + 40km
- Pilar, Buenos Aires Ciudad + 25km
- San Isidro, Buenos Aires Ciudad + 25km

Intereses > Comida y bebida > Bebidas

Té

Intereses > Intereses adicionales

Bazar

Diseño del paisaje

Home Deco

Porcelana

Presupuesto y calendario

Presupuesto ?

Presupuesto diario \$20,00 USD

You'll spend up to \$25,00 on some days, and less on others. You'll spend an average of \$20,00 per day and no more than \$140,00 per calendar week.. [Más información](#)

Campaña Conversión



Conjunto de anuncio e identidad

Nombre del anuncio

[Crear plantilla](#)

Identidad

Página de Facebook [i](#)

Cuenta de Instagram [i](#)

Seguimiento

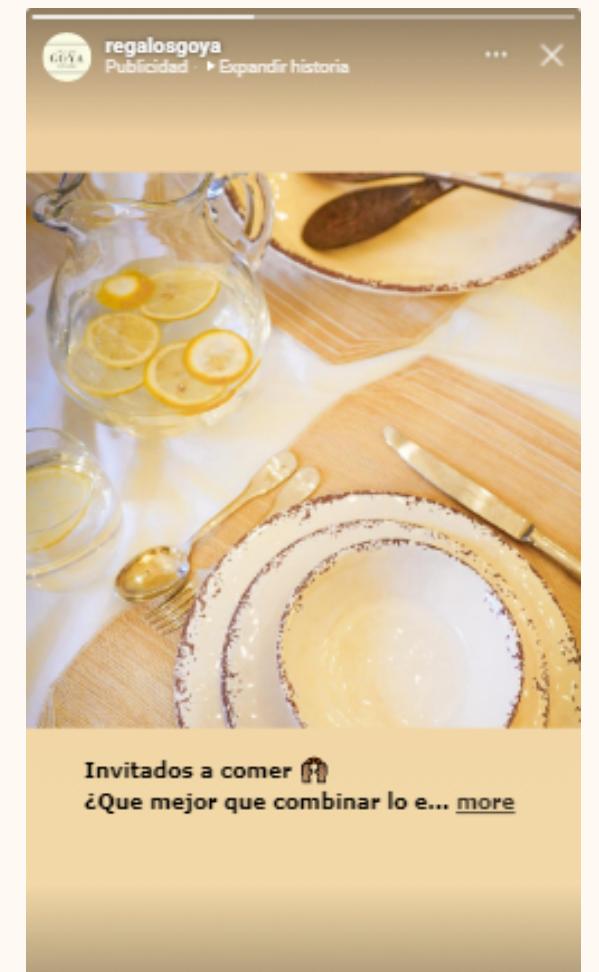
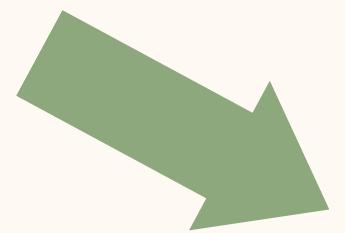
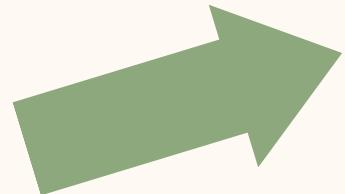
Seguimiento

Realiza un seguimiento de los conjuntos de datos de eventos que contienen conversiones que tu anuncio podría impulsar. De forma predeterminada, se hará un seguimiento del conjunto de datos que contiene la conversión seleccionada para la cuenta publicitaria.

Eventos del sitio web

Goya Regalos

Identificador del píxel: 1254309088723717





Campaña de Leads

Campaña Leads



Campaña Leads

Objetivo: Generación de clientes potenciales

Captar clientes potenciales para obtener ventas o ingresarlos en nuestra base de datos (clientes, emails cargados, registrados en la web) para luego realizar acciones de emailmarketing

● Nombre: Leads- Regalos Goya- Vajilla

● Conjunto de anuncios : Etapa GCP-M t V

Conjunto 1 Ubicación: CABA
Etapa GCP- Mesas y Vajilla

Público: Público personalizado (personas que hayan interactuado con nuestras publicaciones)
Mujeres 40-48

Presupuesto: 16.000 (total)

Presupuesto y calendario

Presupuesto

Presupuesto total

\$16.100,00

ARS

No gastarás más de \$16.100,00 mientras tu conjunto de anuncios esté en circulación. Gastarás más los días en los que haya más oportunidades y menos los días en los que no haya tantas. [Más información](#)

Calendario

Fecha de inicio

11/7/2022

12:27

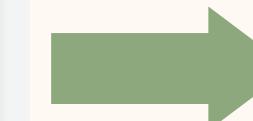
Hora de Buenos Aires

Finalización

22/7/2022

12:27

Hora de Buenos Aires



**Duración
10 días**

Campaña Leads



Campaña Leads

Objetivo: Generación de clientes potenciales

Público: Públco personalizado (personas que hayan interactuado con nuestras publicaciones)
Mujeres 40-48

- Intereses: Vajilla, Deco, Home Deco, Decoración de interiores, Té, Living, Mesas,.
- Ubicación: CABA

Público que ha interactuado

Crear un público personalizado de Instagram

Incluir personas que cumplan **CUALQUIERA DE** los criterios siguientes:

Origen: regalosgoya

Eventos: Personas que interactuaron con alguna publicación o anuncio

Retención: 90 días

Incluir más personas **Excluir personas**

Nombre del público: Etapa Leads

Descripción · Opcional

Atrás **Crear público**



Público
Define quién quieres que vea tus anuncios. [Más información](#)

[Crear público](#) **Usar público guardado**

Goya

Público personalizado:

Etapa Leads

Lugar:

Argentina: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Edad:

40 - 48

Expansión de la segmentación detallada:

Activada



Optimizamos presupuesto en base a las ubicaciones automáticas

Ubicaciones

[Más información](#)

Ubicaciones automáticas (recomendado)

Usa ubicaciones automáticas para maximizar tu presupuesto y mostrar tus anuncios a más personas. El sistema de entrega de Facebook distribuirá el presupuesto de tu conjunto de anuncios en varias ubicaciones según los lugares con más probabilidades de obtener un mejor rendimiento.

Campaña Leads



Objetivo "Generación de clientes potenciales"

Nueva campaña Nuevo conjunto de anuncios o anuncio X

Debemos confirmar algunos detalles sobre tu cuenta para que puedas publicar un anuncio. Puedes ir a "Resumen de la cuenta" para confirmar esta información antes de empezar a crearlo o puedes hacerlo más adelante.

Ir a Resumen de la cuenta

Elegir un objetivo de la campaña

Más información

Reconocimiento	Consideración	Conversión
<input type="radio"/> Reconocimiento de marca	<input type="radio"/> Tráfico	<input type="radio"/> Conversiones
<input type="radio"/> Alcance	<input type="radio"/> Interacción	<input type="radio"/> Ventas del catálogo
	<input type="radio"/> Instalaciones de la app	<input type="radio"/> Tráfico en el negocio
	<input type="radio"/> Reproducciones de video	
<input checked="" type="radio"/> Generación de clientes potenciales		
<input type="radio"/> Mensajes		

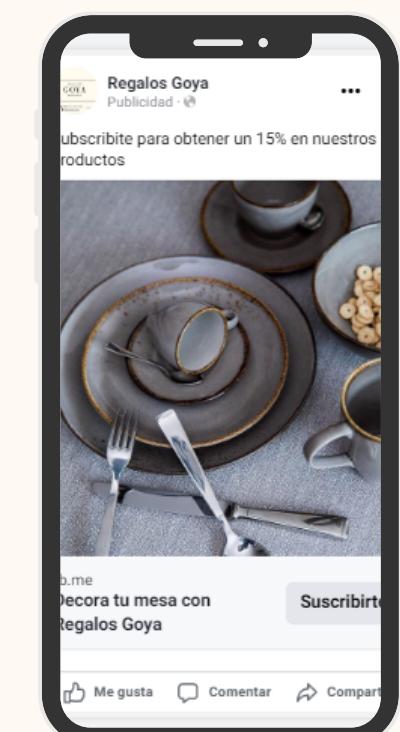
Cancelar Continuar



Formularios instantáneos

Método de contacto con clientes potenciales
¿Cómo quieres conectarte con las personas?

- Formularios instantáneos
Permite que las personas envíen un formulario y se conviertan en clientes potenciales.
- Chat automático
Permite que las personas envíen mensajes a tu negocio y se conviertan en clientes potenciales.
- Llamadas
Permite que las personas llamen a tu negocio y se conviertan en clientes potenciales.

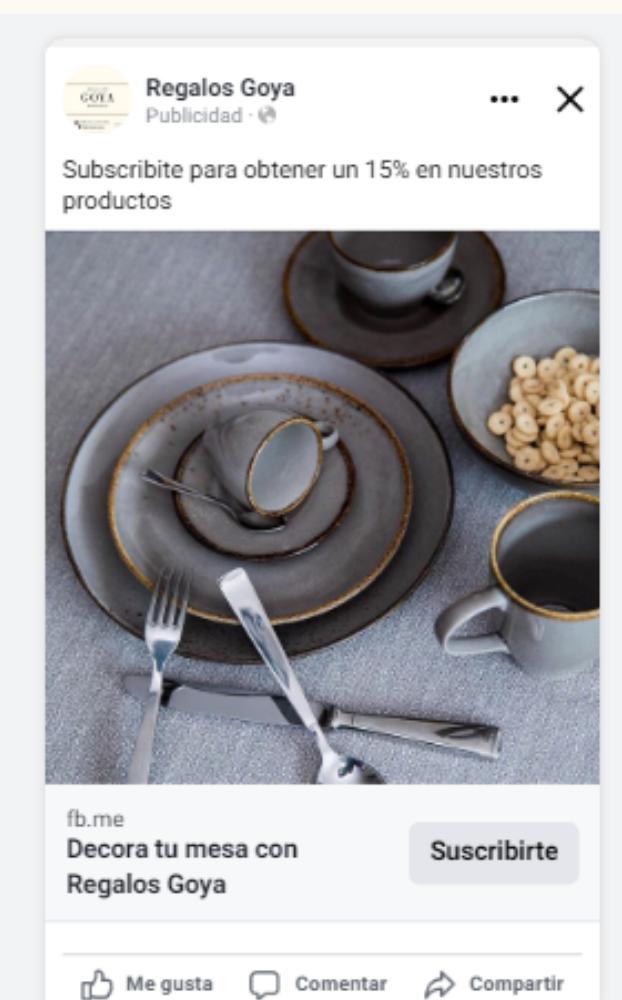


Contenido del anuncio
Selecciona el contenido multimedia, el texto y el destino de tu anuncio. También puedes personalizar el contenido multimedia y el texto para cada ubicación. [Más información](#)

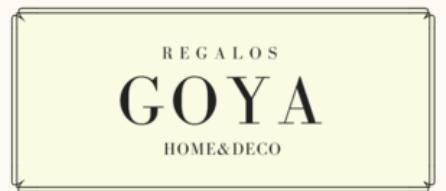
Contenido multimedia Borrar
13 ubicaciones

- Feed, Videos instream 6 ubicaciones
- Historias y reels, Apps y sitios web 4 ubicaciones
- Resultados de búsqueda, Artículos instantáneos 2 ubicaciones

Texto principal
¿Qué muestra tu anuncio? Prueba con hasta cinco opciones



Campaña Leads



Configuramos el formulario

Crear formulario

Contenido Configuración

Nombre del formulario

Formulario Campaña Lead

Tipo de formulario

Personaliza el formulario en función del objetivo de tu campaña de generación de clientes potenciales. Las opciones que elijas pueden influir en el volumen de formularios enviados y en el costo por cliente potencial. [Más información](#)

Más volumen
Usa un formulario que se pueda completar y enviar rápidamente desde un dispositivo móvil.

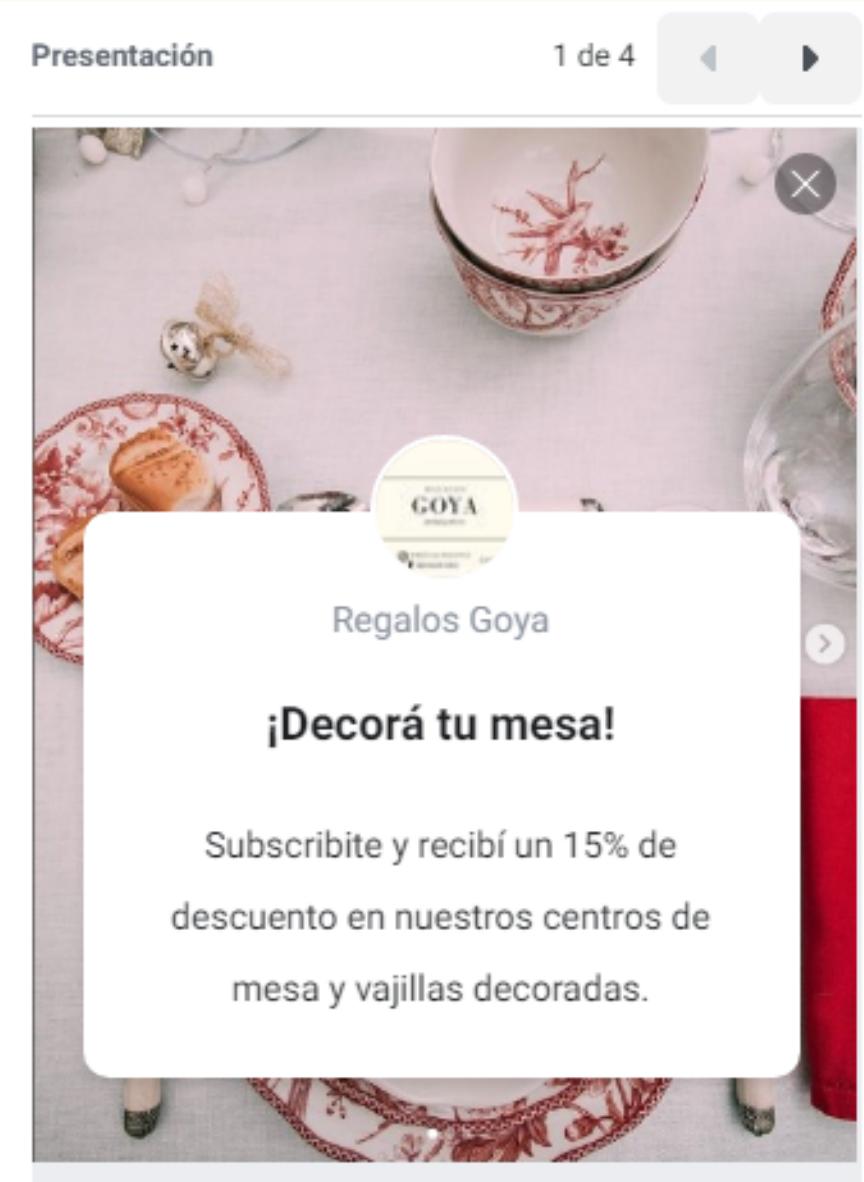
Mayor grado de intención
Agrega un paso de revisión para que las personas puedan confirmar su información.

Introducción

Preguntas



Mockup



Campaña Leads



Vista previa del formulario

1

Información de contacto i

Correo electrónico

Escribe tu respuesta.

Nombre y apellidos

Escribe tu respuesta.

2

Política de privacidad

Al hacer clic en "Enviar" aceptas que tu información se envíe a Regalos Goya, que la usará según su política de privacidad. Facebook también la usará según nuestra Política de datos, por ejemplo, para completar formularios de anuncios automáticamente. [Consulta la Política de datos de Facebook.](#) [Consulta la política de privacidad de Regalos Goya.](#)

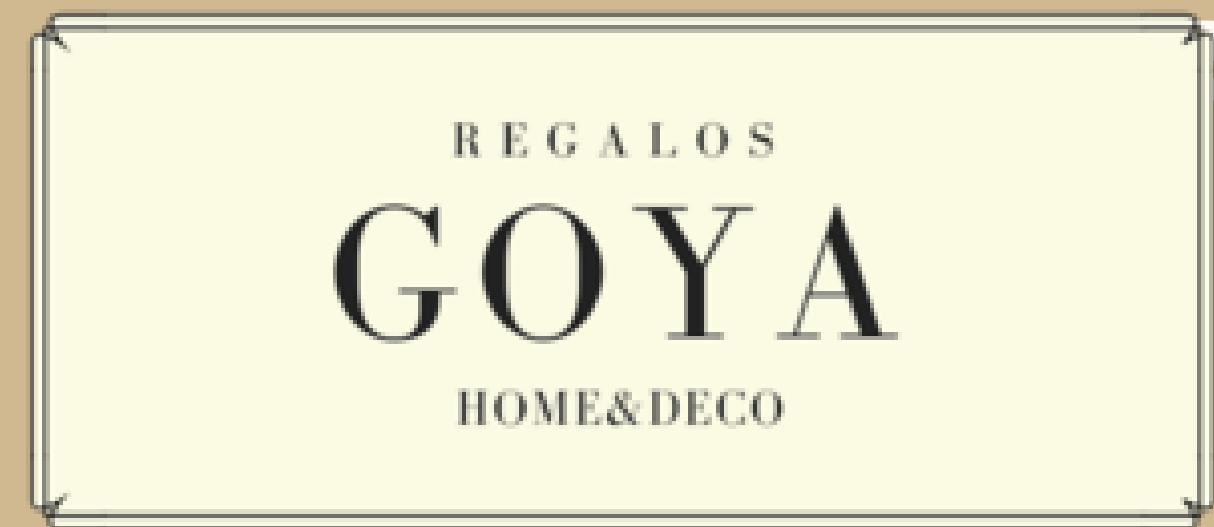
3

 Regalos Goya

Gracias. Ya has terminado.

Puedes ir a nuestro sitio web o salir del formulario.

i Has enviado tus respuestas correctamente.



Campaña de Mensajes

Campaña Mensajes



Campaña consideración

Objetivo: Mensaje

Generar interacción a través de mensajes y consultas en el Instagram y Facebook de la marca

Nombre: Camp. Mensajes- Regalos Goya

Conjunto de anuncios :

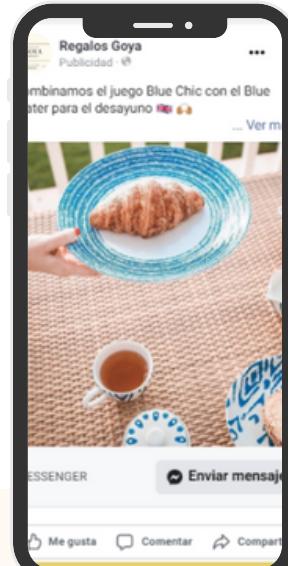
Conjunto 1

Camp.Mensajes- Regalos Goya

Ubicación:CABA, Pilar, San Isidro, Cordoba, Rosario, Santa Fe

Público: Mujeres 40-48 años

Intereses:



Presupuesto: 2.000 (diario)
Duración : 10 días

Nueva campaña

Debemos confirmar algunos detalles sobre tu cuenta para que puedas publicar un anuncio. Puedes ir a "Resumen de la cuenta" para confirmar esta información antes de empezar a crearlo o puedes hacerlo más adelante.

Ir a Resumen de la cuenta

Elige un objetivo de la campaña

Más información

Reconocimiento Consideración Conversión

Reconocimiento de marca Tráfico Conversiones

Alcance Interacción Ventas del catálogo

Instalaciones de la app Reproducciones de video

Generación de clientes potenciales Mensajes

Nombre de campaña

Campaña de mensajes- Regalos Goya [Crear plantilla](#)

Nombre de conjunto de anuncios

Camp. Mensajes - Regalos Goya [Crear plantilla](#)

★ Consulta las noved...

Cancelar Continuar

Campaña Mensajes

REGALOS
GOYA
HOME & DECO

Campaña consideración

Objetivo: Mensaje

Vinculamos con las cuenta de mensajería

Presupuesto: 2.000 (diario)
Duracion : 10 dias

Elige dónde estás disponible para chatear. Determinamos la app predeterminada que se muestra en tu anuncio en función del lugar donde sea más probable que la persona quiera iniciar una conversación contigo.

- Messenger
- WhatsApp
- Instagram

Cuentas i

Elige las cuentas en las que quieras recibir mensajes.

Página de Facebook

 Regalos Goya

WhatsApp

 Conectar cuenta

Instagram

 @regalosgoya

Presupuesto y calendario

Presupuesto i

Presupuesto diario \$2.000,00 ARS

Gastarás un máximo de \$2.500,00 algunos días, y un importe menor otros. Gastarás un promedio de \$2.000,00 por día y no más de \$14.000,00 por semana natural. [Más información](#)

Calendario i

Fecha de inicio

11/7/2022

 12:33

Hora de Buenos Aires

Finalización · Opcional

Definir una fecha de finalización

22/7/2022

 12:00

Hora de Buenos Aires

Campaña Mensajes



Campaña consideración

Objetivo: Mensaje

Público: Mujeres 40-48 años

Intereses: Decoración de interiores,
Bazar, Decobazar., Diseño de
paisaje , Home Deco, Porcelana, Té,
.

Crear nuevo público

Usar público guardado ▾

Lugar:

Argentina: Pilar (+40 km), San Isidro (+40 km) Buenos Aires; Ciudad de Córdoba (+17 km)
Córdoba; Buenos Aires (+40 km) Ciudad Autónoma de Buenos Aires; Rosario (+40 km) Santa Fe

Edad:

40 - 48

Editar



Intereses > Comida y bebida > Bebidas

Té

Intereses > Intereses adicionales

Bazar

Diseño del paisaje

Home Deco

Porcelana

Campaña Mensajes



Campaña consideración

Creamos
las plantillas de mensajes



Pregunta #1

Quiero hacer una compra. 24/80

Respuesta automática · Opcional

Puedes ingresar a www.regalosgoya.com.ar, añadir los productos a tu carrito, seleccionar medio de pago, envío y listo. También puedes contactarnos al 549 116762257



Las respuestas automáticas solo aparecen en Messenger. Las personas que abran anuncios de clic a WhatsApp o Instagram no recibirán una respuesta automática cuando toquen una pregunta.

Pregunta #1

Quiero información de té disponibles 36/80

Respuesta automática · Opcional

Hola! Los juegos que tenemos en stock son los JB London, Queen, Portmeirion y Weedgbood 😊 Consultanos por cualquier modelo 😊



Las respuestas automáticas solo aparecen en Messenger. Las personas que abran anuncios de clic a WhatsApp o Instagram no recibirán una respuesta automática cuando toquen una pregunta.

Campaña Mensajes



Mockup del anuncio

Facebook Feed

Regalos Goya Publicidad •

Combinamos el juego Blue Chic con el Blue Water para el desayuno 🇪🇸🥐☕

... Ver más

MESSENGER

Enviar mensaje

Me gusta Comentar Compartir

Búsqueda

En artículos

Apps y sitios web

A smartphone screen displaying the same Facebook post and interaction options.



Emilio Bonifetto Roldán
emiliobonifetto@gmail.com

¡Muchas Gracias!

¡Seguinos !

Regalosgoya



@Regalosgoya www.regalosgoya.com.ar

