

ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE VIDEOS CON APOYO DE DASHBOARD

- DATOS BASE: DATOS PROPORCIONADOS POR Sterling & Draper
- FECHA INICIO ESTUDIO: 22/09/2024
- FECHA FINALIZACIÓN ESTUDIO: 23/09/2024
- AUTOR: EMILIO JAVIER GONZÁLEZ RAVANELLI

RESUMEN REQUISITOS DASHBOARD

- **Objetivo de negocios:** analizar el historial de tendencias de videos en YouTube
- **Frecuencia de consulta:** diariamente
- **Contenido de los datos del dashboard:**
 - Tendencias pasadas de videos, ordenadas por día y categoría
 - Tendencias de videos, ordenadas por país
 - Una tabla de correspondencia entre categorías y países
- **Parámetros de agrupación:**
 - Fecha y hora de tendencia
 - Categoría de video
 - País

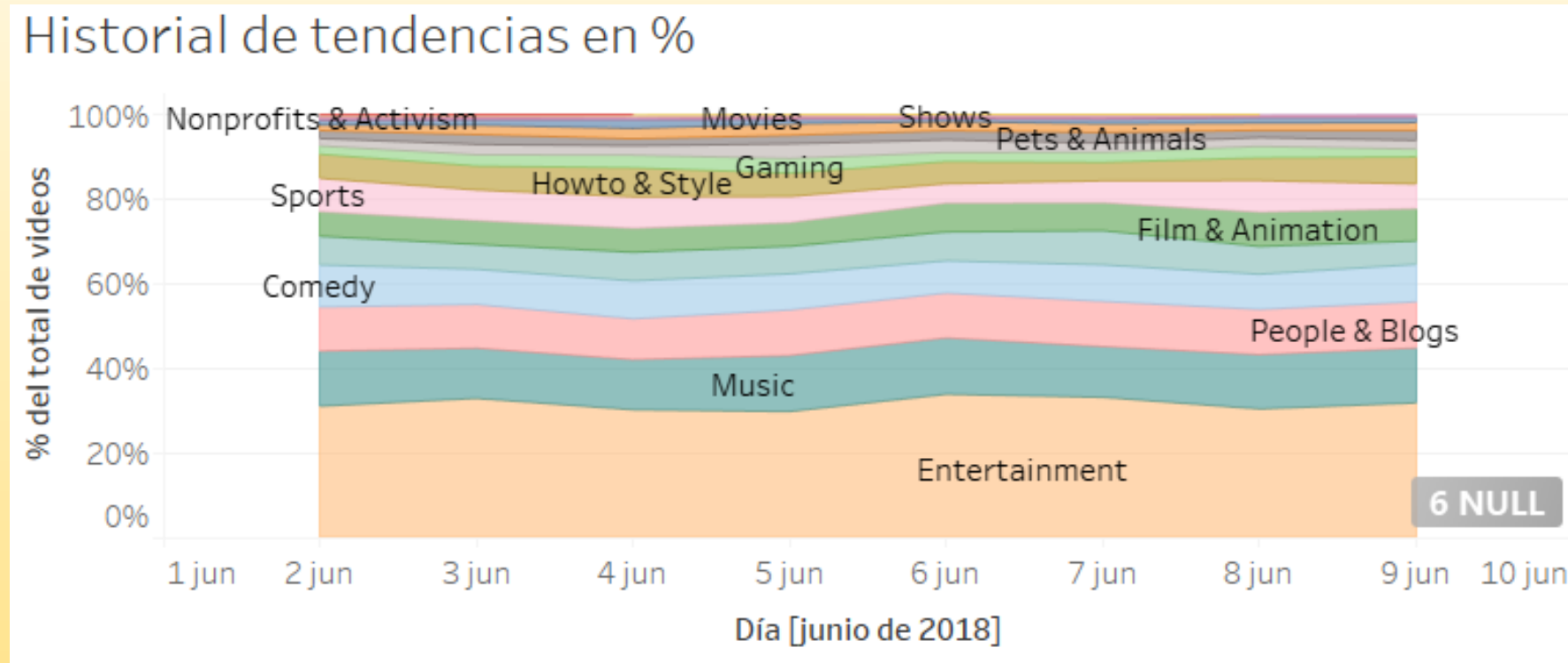
PREGUNTAS A RESPONDER CON EL ANÁLISIS

1. ¿Qué categorías de videos estuvieron en tendencia más frecuentemente?
2. ¿Cómo se distribuyeron en las regiones?
3. ¿Qué categorías fueron particularmente populares en los Estados Unidos? ¿Hubo diferencias entre las categorías populares en Estados Unidos y en otros lugares?

CONCLUSIONES GENERALES

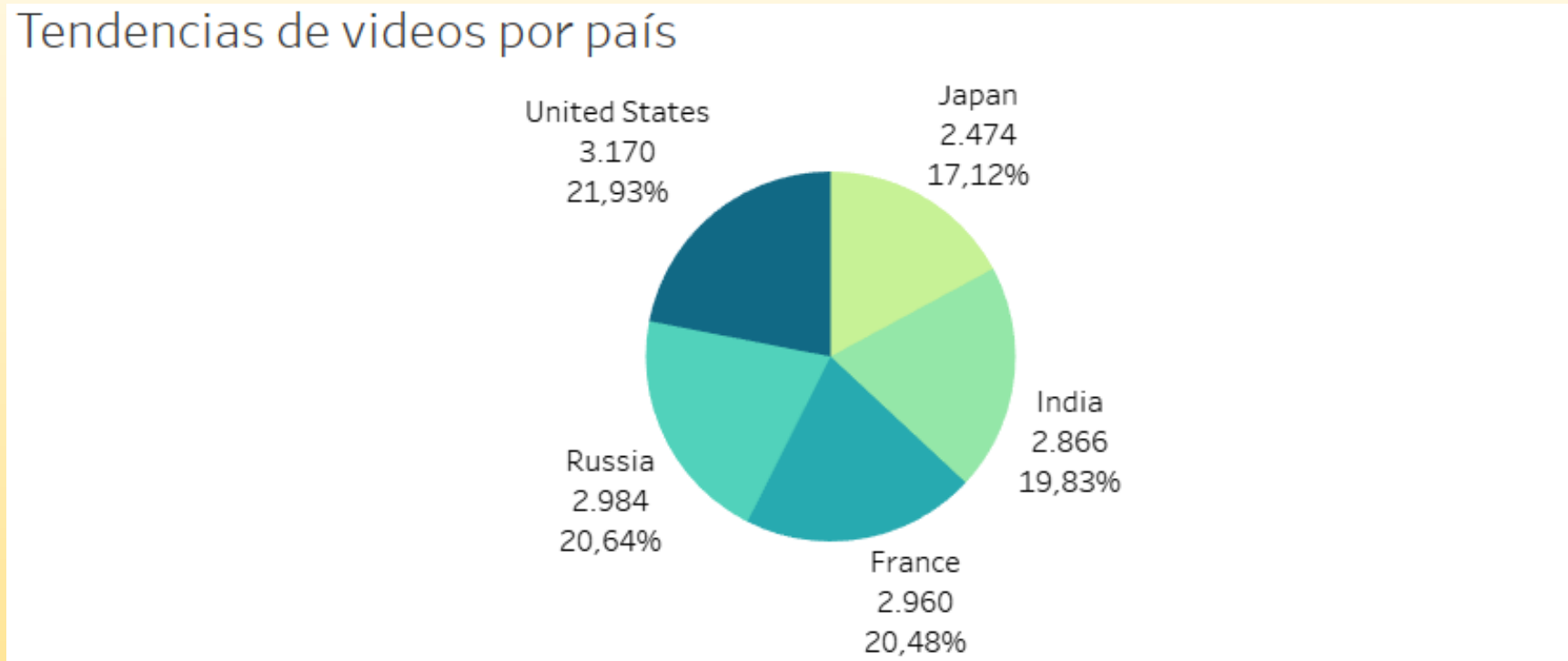
1. ¿Qué categorías de videos estuvieron en tendencia más frecuentemente?
 - En la última semana, las categorías que estuvieron más en tendencia fueron Entertainment, Music, People & Blogs y Comedy, cubriendo el 64,53% del total de videos.
2. ¿Cómo se distribuyeron en las regiones?
 - De la totalidad de videos, el 21,93% se visualizaron en USA, el 20,64% en Rusia, el 20,48% en Francia, el 19,83% en India y el 17,12% en Japón
3. ¿Qué categorías fueron particularmente populares en los Estados Unidos? ¿Hubo diferencias entre las categorías populares en Estados Unidos y en otros lugares?
 - En USA fueron tendencia especialmente las categorías de Entertainment y Music, cubriendo más del 50% del total de videos para dicho país.
 - Hubo diferencias respecto a otros países. India tuvo la mayor tendencia de videos de Entretenimiento, mientras que Rusia lo fue en la categoría de People & Blogs.

1. ¿Qué categorías de videos estuvieron en tendencia más frecuentemente?



- Categorías de mayor tendencia para la semana del 02/06/18 al 09/06/18:
 - Entertainment: varió entre el 31% y 31,78% del total de videos
 - Music: varió entre el 13,03% y 12,97% del total de videos
 - People & Blogs: varió entre el 10,41% y 10,92% del total de videos
 - Comedy: varió alrededor del 8,86% del total de videos

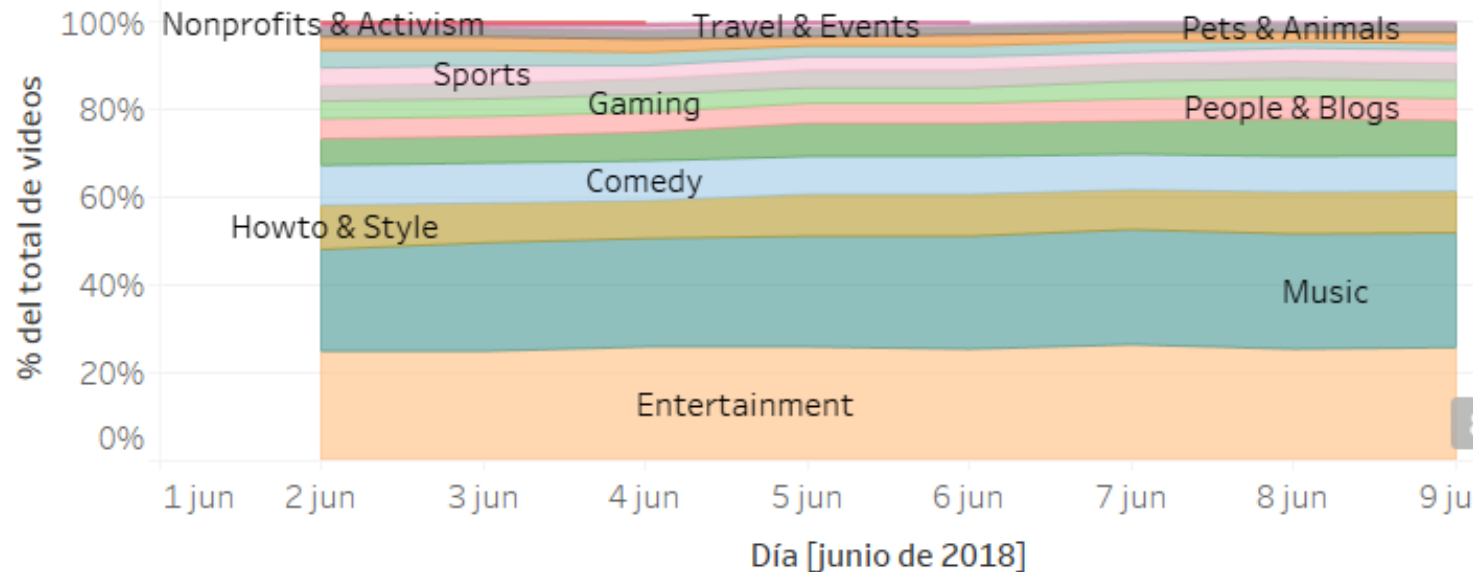
2. ¿Cómo se distribuyeron en las regiones?



- Distribución de videos (todas las categorías) por países para la semana del 02/06/18 al 09/06/18, en orden descendente según cantidad de videos vistos:
 - 1) Estados Unidos, con 21,93% del total de videos
 - 2) Rusia, con 20,64% del total de videos
 - 3) Francia, con 20,48% del total de videos
 - 4) India, con 19,83% del total de videos
 - 5) Japón, con 17,12% del total de videos

3. ¿Qué categorías fueron particularmente populares en los Estados Unidos?

Historial de tendencias en %



Tendencias de videos por país y categoría

Category Title	Region
	United States
Comedy	272
Education	80
Entertainment	806
Film & Animation	230
Gaming	124
Howto & Style	298
Music	802

- En los Estados Unidos, la mayor tendencia en la semana del 02/06/18 al 09/06/18 se presentó en los videos de:
 - Entertainment: entre el 24% y el 25% del total de videos vistos en USA
 - Music: entre el 23% y el 26% del total de videos vistos en USA
- En los Estados Unidos, la tercera categoría en tendencia en la semana descrita fue “Howto & Style”, que se diferencia de la tercera categoría en tendencia considerando todas las regiones (People & Blogs)

3. ¿Hubo diferencias entre las categorías populares en Estados Unidos y en otros lugares?

Tendencias de videos por país y categoría

Category Title	France	India	Region Japan	Russia	United States
Autos & Vehicles	28		16	138	
Comedy	280	344	124	232	272
Education	74	100	2	40	80
Entertainment	910	1.336	986	528	806
Film & Animation	150	168	136	256	230
Gaming	74	12	96	58	124
Howto & Style	120	68	156	174	298
Movies	2	20			

Tendencias de videos por país y categoría

Category Title	France	India	Region Japan	Russia	United States
Music	344	314	134	234	802
News & Politics	148	252	116	356	84
Nonprofits & Activis..					6
People & Blogs	392	156	248	572	150
Pets & Animals	12		172	54	64
Science & Technology	52	44	28	98	122
Shows	14	32		22	10
Sports	360	20	244	210	102

- Para la semana del 02/06/18 al 09/06/18 se presentaron diferencias en las categorías en tendencia para cada país, como así la incidencia en cada uno para cada categoría:
 - **Estados Unidos** tuvo “Entertainment” y “Music” como principales categorías en tendencia
 - **Rusia** tuvo como mayor tendencia la categoría “People & Blogs”, seguida luego por “Entertainment”. También, y diferente de los otros países, la categoría “News & Politics” estuvo en tendencia para Rusia.
 - **Francia** tuvo como principal categoría en tendencia a “Entertainment”, aunque las categorías “People & Blogs”, “Sports”, “Music” y “Comedy” presentaron también una tendencia relevante.
 - **India** tuvo la mayor cantidad de visualizaciones de la categoría “Entertainment”, aunque también se presentaron las categorías “Comedy”, “Music” y “News & Politics” en tendencia, en dicho orden.
 - **Japón** tuvo como principal tendencia a la categoría “Entertainment”, y bastante por debajo, las categorías de “People & Blogs” y “Sports” hicieron tendencia también.