

Esquema Facturación

Dada una empresa que se dedica a la compra/venta de productos, cada vez que un cliente realiza un pedido a la empresa se le hace entrega de una factura, documento que contiene la información relacionada con el método de envío, el vendedor que ha realizado la venta y la información de los productos del pedido.

Una factura almacena en el sistema la información detallada de una compra; para ello, se guarda un identificador único de dicha factura, el número de revisión (el número de veces que se ha modificado la factura), su estado (pendiente, aprobado, rechazado o completo), el identificador del empleado que prepara el pedido, el identificador del vendedor, el identificador del método de envío, fecha de compra, fecha de envío y subtotal.

Relacionado con la factura se tienen los detalles de la factura, donde se almacena información más completa de este, como el identificador de la factura al que pertenece, un identificador único que identifique estos detalles de factura en el sistema, la fecha en la que se realizó el pago, la cantidad de unidades que un producto, el identificador del producto, el precio por unidad y la línea total donde se mostrará el precio que será el resultado del precio unitario por la cantidad de unidades de ese producto. Una factura debe contener un detalle de factura por cada producto que se compre, por lo que una factura puede tener múltiples detalles de factura.

Los vendedores son los que realizan las facturas, y los que conocen el precio estándar de los productos, por ello se necesita guardar en el sistema la información referente a los vendedores, como su identificador, su nombre y su número de cuenta. Los vendedores pueden crear tantas facturas como ventas hagan.

De los productos nos interesa conocer su identificador, el nombre que tiene y el número de serie de dicho producto, ya que un producto puede estar en múltiples detalles de factura, pero en un detalle de factura solo puede haber un producto en concreto (aunque puedan ser varias unidades del mismo producto).

Se debe destacar que un vendedor puede vender múltiples productos, y que a su vez un producto puede ser vendido por múltiples vendedores.

Hay que tener en cuenta el precio estándar que tendrá un producto, y que será establecido por un vendedor.

Por último, es necesario guardar la información del método de envío, pero nos sobra con tener el identificador del envío y el nombre de éste. Un método de envío puede aparecer en múltiples facturas.