

1. ¿Cuál es el impacto social de la tecnología mostrado en la película en el contexto actual?

R: Podemos ver actualmente una evolución en las tendencias, hoy en día se busca aprovechar los sensores para facilitar la vida de las personas por ejemplo, hoy se puede pagar el transporte público únicamente acercando nuestro dispositivo a los sensores, por lo que somos todavía más dependientes del dispositivo.

2. ¿Qué opinan del mercado laboral generado a partir de este fenómeno, la forma de negocio, las nuevas formas de trabajo, desarrollo del mundo de las apps en el contexto actual?

R: Es una gran oportunidad para muchas personas, como desarrolladores tenemos la oportunidad de entrar a una empresa, buscar opciones freelance o incluso ser emprendedores de nuestras propias aplicaciones. El mercado laboral que generó este auge es muy grande.

3. ¿En qué ha cambiado la importancia o poca importancia de tener un título universitario para participar en este mercado?

R: Hablando desde la experiencia al buscar vacantes en este mercado, puedo decir que en países como México, el tener un título universitario sigue siendo el principal filtro en el descarte y selección de candidatos, sin embargo, en países como E.U.A. empiezan a voltear a ver candidatos que sean expertos en el área aunque no tengan un título universitario.

4. ¿Qué es la economía de las apps?

R: Es el mercado que se forma a través de la creación, desarrollo, publicación y mantenimiento de las apps, donde el valor no es solamente monetario, sino también en tiempo y propiedad intelectual.

5. ¿Cómo es el mercado de las apps actualmente? ¿Qué ha cambiado con respecto a la fecha en la que se hizo el documental? Relata cómo difiere la película con lo que hoy es el mercado y desarrolladores.

R= Es un negocio ya establecido, donde las apps gratuitas reinan y se monetizan con suscripciones, microtransacciones o anuncios. En mi opinión, el problema del ROI se ha multiplicado gracias al estándar mencionado previamente, y los pagos dentro de la aplicación permiten recuperar el 100% de la compra, evitando la comisión que pide la plataforma.

6. ¿Qué piensan del futuro del mercado de las apps? ¿Cómo se imaginan que será? ¿Cuáles serán las reglas? ¿Morirá, se transformará?

R= Considero que se modificará, debido a que ya hay pocas formas de innovar, siento que cada vez se busca replicar o copiar ideas ya existentes y en la tienda de apps puedes encontrar 100 apps similares. Siento que el mercado podrá expandirse al desarrollo de apps para las gafas VR o para aplicaciones para el automóvil.

7. ¿Qué tipo de desarrollador les gustaría ser? ¿O qué rol quieren tener en este mundo del desarrollo de apps? negocio propio, una empresa, etc. ¿Qué condiciones laborales? ¿Qué giro o área de la industria en la que se puede participar como desarrollador de apps les interesa y por qué?

R= Actualmente me estoy formando como un desarrollador de apps IOS, me gustaría encontrar un trabajo en una empresa por contrato, ya que disfruto de trabajar sobre una base o tarea específica con las herramientas que conozco, ya que, como mencioné anteriormente, ya es muy difícil lograr que una aplicación propia pueda destacar y que valga la pena el esfuerzo y tiempo que ponga en ella. Prefiero que ese tipo de apps las haga por gusto propio en tiempos libres.

8. ¿Qué tema no se toca en la película que hoy piensan es muy importante en el mercado de apps?

R= Los datos sensibles como datos bancarios, pasarelas de pagos, fraudes, clonaciones de tarjetas, etc.

9. ¿Cómo se imaginan que serán las apps del futuro?

R= Yo pienso que serán un poco similares en temas de interfaces, sin embargo, la diferencia principal será la incorporación de IA para utilizarla para diferentes cosas, como predecir cambios de precios, comparar miles de cosas en 1 segundo, etc.

10. Mencionar una app que les guste mucho desde el punto de vista del programador y describan por qué.

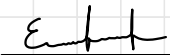
R= Mi app favorita a nivel programación es Mercado Libre, me parece increíble como pueden vivir tantos procesos diferentes en una misma app, manteniendo unos tiempos de respuesta súper rápidos, incorporando desde simples publicaciones hasta funcionar como una especie de Netflix en su nuevo apartado de Mercado Play, pasarelas de pago, vinculación con otra aplicación como lo es Mercado Pago, uso de IA en reconocimientos faciales para darnos de alta, posibilidad de ver publicaciones muy antiguas que ya no estén disponibles sin que sea una app muy pesada y que también incorpore una especie de Reels donde se suben videos - reseñas de productos que mejoran mucho la experiencia de usuario.

Conclusiones:

Las apps son como cualquier herramienta tecnológica, buscan facilitar la vida del ser humano. Esta necesidad hace que siempre se busque destacar sobre otras apps lo que lleva a todas las empresas a querer adaptarse e innovar. Hemos sido testigos del cambio que han tenido las apps tan drástico, empezaron como herramientas muy sencillas que no buscaban ser llamativas, sino únicamente funcionar, sin embargo, cuando competidores empiezan a darse cuenta que el futuro eran la experiencia y las interfaces de usuario, notamos un cambio radical en los diseños y hoy en día muchas veces nuestra decisión de si descargamos una app o no, se basa principalmente en si se ve bien y si es fácil de usar, así que en lo personal me emociona mucho saber cuál será la siguiente tendencia.

Referencias:

App: The Human Story (2018). Apple TV. tv.apple.com/us/movie/app-the-human-story/umc.cmc.3pg3q6tore92pl2yizr8ni4


Emilio Herrera