



## Publicar aplicações web

**Prof. Renan Ponick**



# Lema

**"A verdadeira felicidade só se dá quando você descobre quais problemas gosta de resolver"**

Mark Manson

# Roteiro das aulas / Calendário

## 1ª Segunda:

- Apresentação;
- Navegadores e buscadores;

## 2ª Segunda:

- Hospedagem, registro, tráfego;
- Pesquisa 1;

## 3ª Segunda:

- Aplicativos.
- Pesquisa 2;

## 4ª Segunda:

- Boas práticas usando site do Google SEO e W3C;

## 5ª Segunda:

- Git;

## 6ª Segunda:

- GitHub;

## 7ª Segunda:

- Build e Deploy;
- Backups;

## 8ª Segunda:

- Revisão;
- Kahoot;

## 9ª Segunda:

- Git Hub Pages;

## 10ª Segunda:

- Railway

## 11ª Segunda:

- Testes.

## 12ª Segunda:

- Avaliação Final;



# Google SEO

# Google SEO



SEO (Search Engine Optimization) refere-se às práticas e técnicas utilizadas para otimizar um site ou conteúdo específico para melhorar sua visibilidade e classificação nos resultados de pesquisa do Google. O objetivo do SEO é aumentar o tráfego orgânico do site, ou seja, atrair visitantes através de pesquisas realizadas nos mecanismos de busca, como o Google.

# Google SEO

Existem várias práticas de SEO que podem ser implementadas para melhorar o ranking do seu site no Google

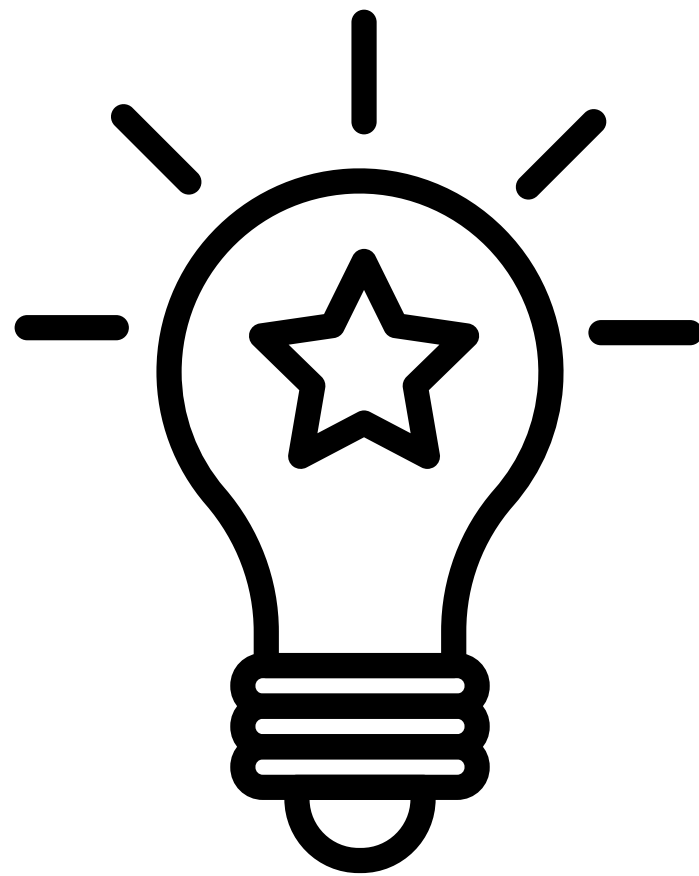


# Google SEO

1. Pesquisa de palavras-chave;
2. Otimização de conteúdo;
3. Construção de links;
4. Otimização técnica;
5. Experiência do usuário;

Entre outras...

## Dica



É importante ressaltar que o SEO é um processo contínuo e que os algoritmos de pesquisa do Google estão em constante evolução. Portanto, é necessário manter-se atualizado sobre as melhores práticas e ajustar sua estratégia de SEO conforme necessário para obter resultados eficazes.



# Objetivo

Certo, entendi que o objetivo do Google SEO é auxiliar na visualização da minha página WEB por meio de aprimoramentos das boas praticas dentro do meu site. Mas qual o real objetivo por trás disso



**Vamos fazer uma pesquisa rápida....**

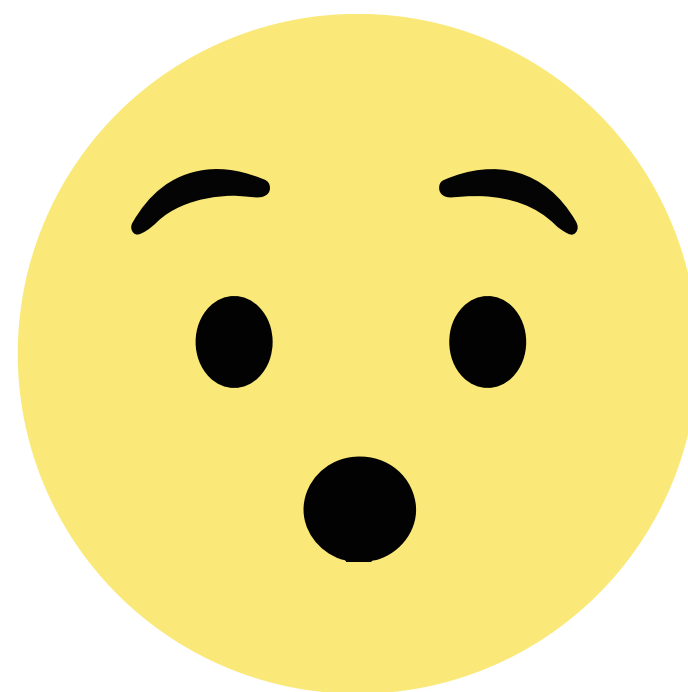
# Pesquisa rápida

Levante a mão quem aqui acessa a SEGUNDA página de uma pesquisa do google.



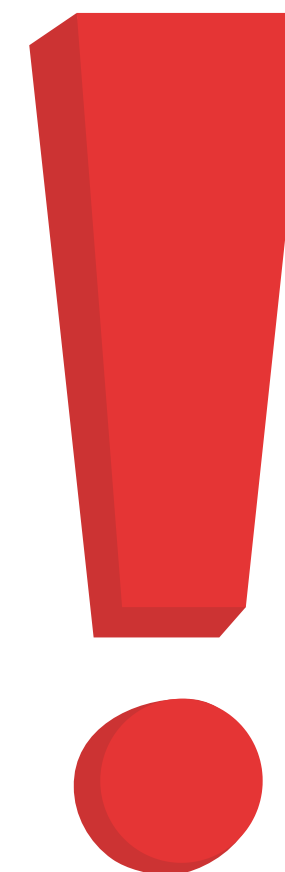
# Pesquisa rápida

Levante a mão quem aqui acessa a TERCEIRA  
página de uma pesquisa do google.



# Objetivo

De acordo com as respostas pode-se dizer que: seu site aparecendo em uma página do Google que não seja a **primeira** é o mesmo que não aparecer.





**Como são avaliados os sites?**

# SEO On-Page

Irá medir:

Qualidade do conteúdo

Tamanho do conteúdo

Título interno

SEO Title

URLs amigáveis

Heading tags

LSI: o uso da palavra-chave

Tempo de permanência na página

Entre outros....

# Informação importante

O Google não possui um site específico dedicado ao SEO. No entanto, o Google fornece recursos e documentação úteis para ajudar os webmasters e profissionais de marketing a entenderem as práticas recomendadas de SEO. São elas:

1. Google Search Central
2. Google Search Console
3. Documentação para webmasters
4. Central de Ajuda do Google Ads

[https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/do-i-need-seo?ref\\_topic=12425928&sjid=15261682691459616786-SA&visit\\_id=638202056110163754-3700689722&rd=1&hl=pt-br](https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/do-i-need-seo?ref_topic=12425928&sjid=15261682691459616786-SA&visit_id=638202056110163754-3700689722&rd=1&hl=pt-br)



# Exercício

Pesquise sobre os algoritmos do google e as atualizações que ocorreram de 2011 a 2020.