

Bokslutskommuniké

Helår (1 december 2019 – 30 november 2020)

- H&M-gruppens nettoomsättning uppgick till MSEK 187 031 (232 755) under räkenskapsåret 2020. I lokala valutor minskade nettoomsättningen med 18 procent. Utvecklingen påverkades kraftigt negativt av pandemin, framför allt under andra kvartalet, då butiker stängdes tillfälligt på de flesta marknaderna; som mest cirka 80 procent av koncernens butiker.
- En rad snabba och kraftfulla åtgärder har genomförts under året. Krisarbetet har omfattat alla delar av verksamheten, bland annat gällande varuinköp, investeringar, hyror, bemanning och finansiering. Ökat fokus har lagts på de väl utvecklade digitala kanalerna vilket har kompenserat för en del av försäljningsbortfallet från butikerna.
- Bruttoresultatet uppgick till MSEK 93 544 (122 453), vilket motsvarar en bruttomarginal om 50,0 procent (52,6).
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 2 052 (17 391). Exklusive IFRS 16 uppgick resultatet efter finansiella poster till MSEK 1 691 (17 391).
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till MSEK 1 243 (13 443), motsvarande SEK 0:75 (8:12) per aktie.



H&M

Fjärde kvartalet (1 september 2020 – 30 november 2020)

- H&M-gruppens nettoomsättning under fjärde kvartalet uppgick till MSEK 52 549 (61 694). I lokala valutor minskade nettoomsättningen med 10 procent. Kvartalet inleddes med en stark återhämtning som fick en kraftig inbromsning när pandemins andra våg ledde till nya omfattande restriktioner och nedstängningar. Som mest var drygt 20 procent av koncernens butiker stängda.
- Bruttoresultatet uppgick till MSEK 27 375 (33 287), vilket motsvarar en bruttomarginal om 52,1 procent (54,0).
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 3 665 (5 403). Exklusive IFRS 16 uppgick resultatet efter finansiella poster till MSEK 3 538 (5 403).
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till MSEK 2 485 (4 212), motsvarande SEK 1:50 (2:54) per aktie. Exklusive IFRS 16 uppgick resultatet efter skatt till MSEK 2 387 (4 212).
- H&M-gruppens likviditet är mycket god. Per den 30 november 2020 uppgick likvida medel till MSEK 16 540 (12 312). Koncernens långfristiga finansiering och likviditetsbuffert har förstärkts. Summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter ökade till MSEK 46 595 (24 169). Nettoskulden/EBITDA var 0,0 (0,2).

- Styrelsens ambition är att H&M-gruppen ska ha en hållbar och lönsam tillväxt och därigenom möjliggöra god avkastning till aktieägarna. Bolagets finansiella ställning är fortsatt stark och styrelsens bedömning i dagsläget är att det finns goda utsikter för en kontantutdelning under hösten 2021. Men, då den pågående pandemins konsekvenser i dagsläget inte helt kan överblickas, kommer styrelsen därför under året återkomma med ett förslag på tidpunkt och nivå för återupptagandet av utdelning.
- Som en följd av den andra vågen av pandemin med restriktioner och som mest över 1 800 tillfälligt stängda butiker, dvs 36 procent av koncernens totalt cirka 5 000 butiker, minskade nettoförsäljningen under perioden 1 december 2020 – 27 januari 2021 med 23 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år.
- Effektivisering av faktura- och betalningsprocessen kommer att ge materiella effekter på H&M-gruppens rörelsekapital. Baserat på 2020 års inköpsvolym kommer cirka 10 miljarder SEK att kunna frigöras under 2021.
- Ett ramverk har tagits fram för att möjliggöra utställandet av hållbarhetskopplade obligationer i syfte att finansiera bland annat en accelererad övergång till återvunnet material. H&M-gruppen har som mål att senast 2030 ska 100 procent av produkternas material vara återvunnet eller komma från andra mer hållbara källor. Senast 2025 ska minst 30 procent av materialet vara återvunnet.
- Online och fysiska butiker integreras alltmer med fortsatt optimering av butiksportföljen. Cirka 100 nya butiker planeras öppna under 2021, samtidigt som 350 butiker planeras att stängas framförallt på etablerade marknader.

"H&M-gruppen står stark efter alla utmaningar som pandemin har inneburit. Tack vare väl uppskattade kollektioner, en snabb och lönsam onlinetillväxt samt en stark kostnadskontroll, lyckades bolaget avsluta året med vinst och en stark finansiell ställning", säger Helena Helmersson, vd.

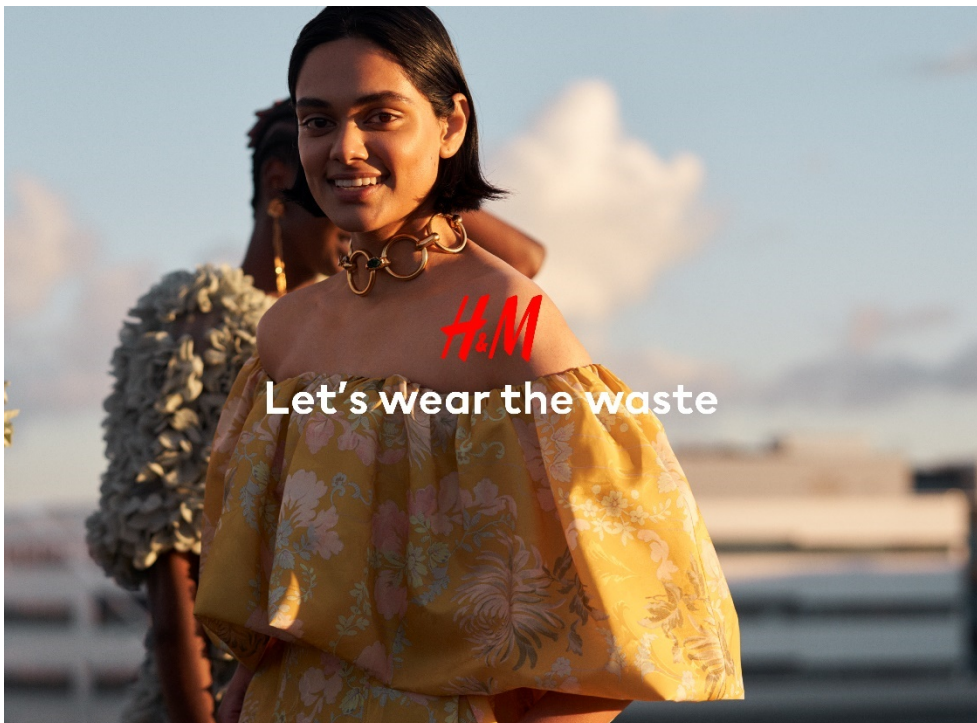
Kommentar av Helena Helmersson, vd

”Med en stark, lönsam onlinetillväxt och bra kostnadskontroll lyckades vi avsluta året med vinst och en stark finansiell ställning. Snabba och kraftfulla åtgärder i kombination med ett attraktivt kunderbjudande ledde till en bättre återhämtning än väntat fram till att den andra vågen av pandemin slog till. Våra åtgärder fortsätter för att hantera de negativa effekterna av pågående restriktioner och nedstängningar. Även om läget i skrivande stund är mycket utmanande, står H&M-gruppen stark.

De senaste årens förändringsarbete och investeringar med tyngdpunkt på det digitala, har varit mycket viktiga för att hantera krisen och förändringsarbetet fortsätter med full kraft. Kunderna vill kunna möta oss var, när och hur de än önskar – i butikerna, på våra onlinesajter, digitala marknadsplatser och i sociala media. De visar oss tydligt att de uppskattar en smidig och inspirerande upplevelse där försäljningskanalerna samspelar och stärker varandra. Vi fortsätter satsningarna på digital tillväxt, integrering av kanalerna och optimering av butiksportföljen. Snabbhet och flexibilitet kommer att bli ännu viktigare framöver, framför allt i varuförsörjningskedjan, för att säkerställa det bästa kunderbjudandet och öka tillgängligheten i alla kanaler.

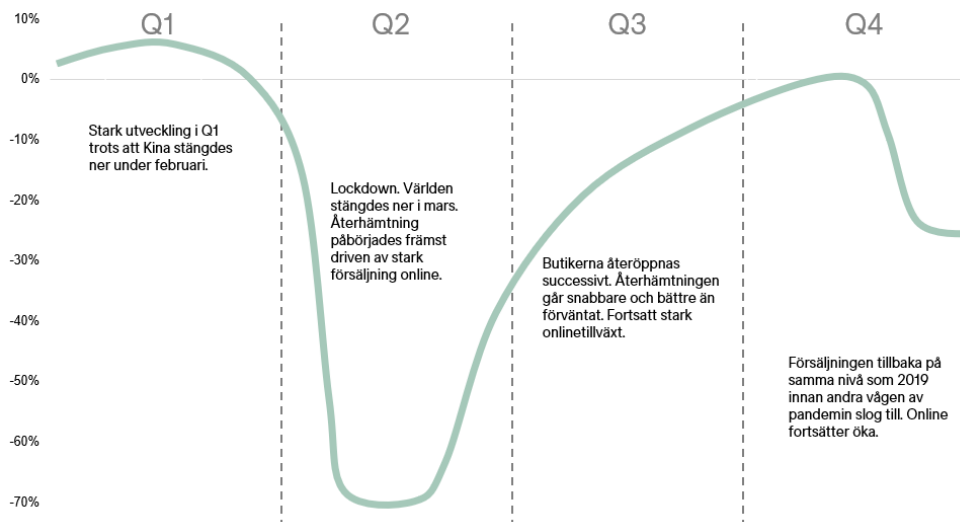
Vårt huvudfokus ligger fortfarande på att utveckla starka, unika varumärken med strävan att alltid erbjuda den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet. Andelen återvunna och hållbara material i kollektionerna ökar successivt och våra varumärken erbjuder allt fler tjänster för en mer hållbar livsstil. Tillsammans med vårt förändringsarbete kommer detta att bidra till ökad motståndskraft, större anpassningsförmåga och en hållbar och lönsam tillväxt för H&M-gruppen.”

Läs mer om våra satsningar inom vårt hållbarhetsarbete på sid 14.



Försäljning

H&M-gruppens försäljningsutveckling i lokala valutor



Nettoomsättningen uppgick till MSEK 52 549 (61 694) i fjärde kvartalet. I lokala valutor minskade nettoomsättningen med 10 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

För räkenskapsåret 2019/2020 uppgick nettoomsättningen till MSEK 187 031 (232 755). I lokala valutor minskade nettoomsättningen med 18 procent.

H&M-gruppens onlineförsäljning fortsatte att utvecklas starkt samtidigt som försäljningen i butik minskade kraftigt som en följd av covid-restriktioner. Online ökade med 50 procent i lokala valutor under fjärde kvartalet. Omräknat till SEK var ökningen 45 procent. För räkenskapsåret ökade onlineförsäljningen med 38 procent i lokala valutor och i SEK var ökningen 39 procent. Onlineförsäljningen utgjorde 28 procent av koncernens helårsförsäljning.

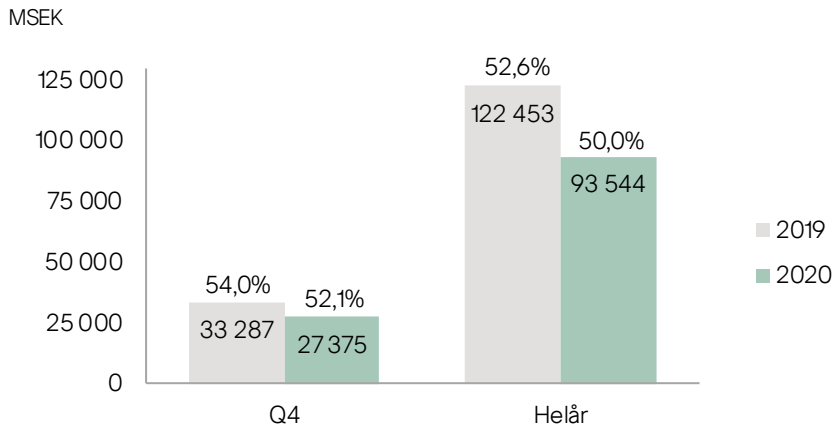
H&M-gruppens portfolio brands försäljning under räkenskapsåret minskade med 15 procent i SEK och med 14 procent i lokala valutor.

Försäljning tio största marknaderna, fjärde kvartalet

	Q4 - 2020	Q4 - 2019	Förändring i %		30 nov - 20	Q4 - 2020
	MSEK netto- omsättning	MSEK netto- omsättning	SEK	Lokal valuta	Antal butiker	Nya butiker (netto)
Tyskland	8 721	9 138	-5	-3	457	-2
USA	6 030	7 876	-23	-17	582	-4
Storbritannien	3 155	3 963	-20	-16	289	-5
Kina	2 917	3 153	-7	-3	505	-8
Frankrike	2 198	3 172	-31	-28	228	1
Sverige	2 128	2 288	-7	-7	168	-3
Ryssland	1 831	1 817	1	27	155	5
Italien	1 743	2 353	-26	-24	174	-3
Nederländerna	1 601	1 851	-14	-12	135	-3
Schweiz	1 552	1 574	-1	-1	98	-1
Övriga	20 673	24 509	-16	-10	2 227	-2
Totalt	52 549	61 694	-15	-10	5 018	-25

Skillnaden i försäljningsutvecklingen mellan SEK och lokala valutor beror på hur den svenska kronan har utvecklats gentemot den samlade valutakorgen i koncernen jämfört med motsvarande period föregående år.

Bruttoresultat och bruttomarginal



Bruttoresultatet uppgick till MSEK 27 375 (33 287) under fjärde kvartalet, vilket motsvarar en bruttomarginal om 52,1 procent (54,0). För räkenskapsåret uppgick bruttoresultatet till MSEK 93 544 (122 453), vilket motsvarar en bruttomarginal om 50,0 procent (52,6).

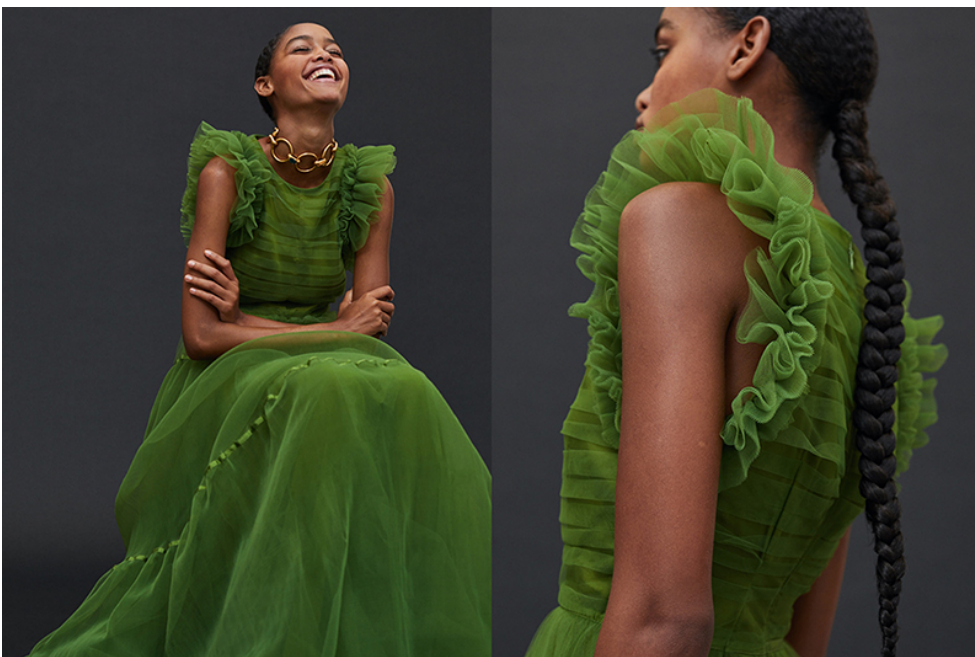
Bruttoresultatet exklusive IFRS 16 för fjärde kvartalet uppgick till MSEK 27 353 (33 287) vilket motsvarar en bruttomarginal om 52,1 procent (54,0). Bruttoresultatet exklusive IFRS 16 för räkenskapsåret uppgick till MSEK 93 484 (122 453), vilket motsvarar en bruttomarginal om 50,0 procent (52,6).

Kostnaderna för prisnedsättningarna i relation till omsättningen ökade med cirka 1 procentenhet i fjärde kvartalet 2020 jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

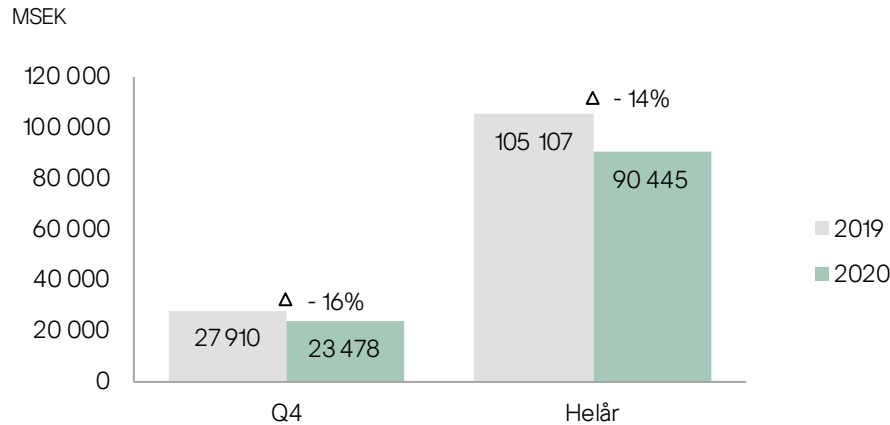
Bruttoresultatet och bruttomarginalen är resultatet av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som H&M-gruppen tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbudandet på varje enskild marknad – utifrån kombinationen mode, kvalitet, pris och hållbarhet.

För det fjärde kvartalet var marknadsläget för de externa faktorerna som påverkar inköpskostnaderna neutralt, jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år.

För inköpen till första kvartalet 2021 bedöms marknadsläget för de externa faktorerna sammantaget vara svagt positivt jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år.



Försäljnings- och administrationskostnader



© OTTAWA STYLING

Kostnadskontrollen är fortsatt god. Genom kraftfulla och snabba åtgärder för att parera de negativa effekterna av pandemin kunde försäljnings- och administrationskostnaderna minskas betydligt även under fjärde kvartalet. Hyreskostnaderna har minskats genom omförhandlingar, omsättningsbaserade hyror och vissa tillfälliga hyreslättnader. I fjärde kvartalet minskade försäljnings- och administrationskostnaderna inklusive avskrivningar med 15 procent i lokala valutor. Omräknat till SEK minskade kostnaderna med 16 procent till MSEK 23 478. Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick försäljnings- och administrationskostnaderna till MSEK 23 799 (27 910).

Nedskrivning av immateriella tillgångar. I samband med pandemin har omfattande genomlysningar av bolagets samtliga pågående utvecklingsprojekt och immateriella tillgångar gjorts. För det fjärde kvartalet har därför rörelseresultatet belastats med en nedskrivning om drygt MSEK 300 för immateriella tillgångar relaterade till försäljnings- och administrationskostnader.

Statliga stöd kopplat till pandemin har minskat försäljningskostnaderna i fjärde kvartalet med cirka MSEK 500. Detta ska ses mot bakgrund av pandemins kraftigt negativa påverkan på försäljningen och den svårbedömda situation som pandemins förlopp fört med sig.

För helåret minskade försäljnings- och administrationskostnaderna med 13 procent i lokala valutor och med 14 procent i SEK jämfört med motsvarande period föregående år.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 3 665 (5 403) i fjärde kvartalet. För helåret 2020 uppgick resultatet efter finansiella poster till MSEK 2 052 (17 391).

Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick resultatet efter finansiella poster i fjärde kvartalet till MSEK 3 538 (5 403) och MSEK 1 691 (17 391) för helåret.

Utvecklingen under 2020 påverkades kraftigt av covid-19-pandemins mycket negativa effekter. En rad snabba och kraftfulla åtgärder har genomförts under året inom samtliga delar av verksamheten, bland annat gällande varuinköp, investeringar, hyror, bemanning och finansiering. Åtgärderna har dock inte kunnat kompensera fullt ut för de negativa resultateffekterna från butikernas pandemirelaterade försäljningsbortfall.

Varulager

Trots covid-19-situationen med nedstängningar och kraftiga restriktioner, ökade varulagret endast med 1 procent i SEK jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 38 209 (37 823). Valutajusterat ökade varulagret med 6 procent.

Det bokförda varulagret i SEK utgjorde 20,4 procent (16,3) av omsättningen.

Som en följd av det fortsatta förändringsarbetet med bland annat effektivisering av varuförsörjningskedjan och integrering av försäljningskanalerna i kombination med en gradvis förbättrad covid-19-situation finns det goda förutsättningar för lägre varulagernivåer framöver.

Tillväxt och expansion med integrerade kanaler

Expansionen sker med fokus på ökad omnikanalförsäljning. Pandemin har skyndat på den pågående förändringen inom branschen där kunderna vill kunna handla och hitta inspiration när och hur de än önskar – i butikerna, på varumärkenas egna onlinesajter, på digitala marknadsplatser och i sociala media. Kunderna visar att de uppskattar en smidig och inspirerande upplevelse där kanalerna samspelar och stärker varandra. H&M-gruppen fortsätter därför det pågående förändringsarbetet med bland annat ökade digitala satsningar, ytterligare integrering av online och fysiska butiker samt en accelererad butikskonsolidering.

Under 2020 öppnade H&M online i Australien och onlinehandeln finns därmed på 52 marknader. Därutöver lanserades H&M på e-handelsplattformen SSG.COM i Sydkorea.

Det rådande läget har förändrat förutsättningarna gällande bland annat hyresvillkor för butiker. Ett stort antal butikshyreskontrakt omförhandlades under 2020 som en del i bolagets intensifierade butiksoptimering vilket även innefattar ombyggnader, anpassning av butiksantal och butiksytor för att säkerställa den bästa butiksportföljen på respektive marknad. H&M-gruppen har enligt avtal möjlighet att omförhandla eller avsluta cirka en fjärdedel av hyreskontrakten årligen vilket ger fortsatta möjligheter och flexibilitet till anpassning av butiksantal och butiksytor samt förbättrade hyresvillkor.

Under 2020 stängdes 187 butiker och 129 öppnades, vilket gav en nettominskning för året om 58 butiker. För 2021 planeras antalet stängningar uppgå till 350 och antalet nyöppningar till drygt 100 vilket ger en nettominskning om cirka 250 butiker. Såsom under 2020 kommer merparten av stängningarna att ske på etablerade marknader medan merparten av öppningarna kommer att ske på tillväxtmarknader. Den första H&M-butiken i Panama planeras öppna under andra halvåret 2021 via franchise.

H&M-gruppens tillväxtmål om att öka försäljningen i lokala valutor med 10-15 procent per år med fortsatt hög lönsamhet kvarstår som ett långsiktigt mål.



MONKL

För mer information, se avsnittet Initiativ för en förbättrad kundupplevelse på sidan 13.

Varumärke	Antal marknader 30 nov - 2020		Expansion 2020	Expansion 2021
	Butik	Online	Nya marknader	Nya marknader
H&M	74	52	Online: Australien	Butik: Panama (franchise)
COS	44	34	Butik: Nya Zeeland Online: Bulgarien, Cypern, Estland, Grekland, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Rumänien, Japan, Ryssland, Schweiz	Butik: Grekland, Estland, Filippinerna
Monki	20	31	Butik: Filippinerna Online: Bulgarien, Cypern, Estland, Grekland, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Rumänien, Ryssland, Schweiz	-
Weekday	16	30	Butik: Ryssland, Spanien Online: Bulgarien, Cypern, Estland, Grekland, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Rumänien, Ryssland, Schweiz	-
& Other Stories	22	33	Butik: Norge, Ryssland Online: Bulgarien, Cypern, Estland, Grekland, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Rumänien, Ryssland, Schweiz	Butik: Kina
ARKET	7	31	Online: Bulgarien, Cypern, Estland, Grekland, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Rumänien, Ryssland, Schweiz, T-mall (Kina)	Butik: Sydkorea, Kina
Afound	2	4	Butik: Nederländerna Online: Tyskland, Österrike	-
H&M HOME	53	42		Butik: Kuwait (franchise), Ryssland, Italien, Frankrike, Thailand (franchise)



ARKET

COS, Monki, Weekday, & Other Stories och ARKET erbjuder Global selling som gör det möjligt för kunder på ytterligare ett 70-tal marknader handla online. Det exakta antalet marknader per varumärke varierar för denna tjänst.

Butiksantal per varumärke

H&M-gruppen öppnade 129 (281) butiker inklusive franchise under räkenskapsåret 2019/2020 och stängde 187 (173) butiker vilket gav en nettominskning om 58 (nettoökning om 108) butiker. Av koncernens totalt 5 018 (5 076) butiker per den 30 november 2020 drevs 269 (272) butiker av franchisepartners.

Varumärke	Nya butiker 2020 (netto)		Totalt antal butiker	
	Q4	Helår	30 nov - 2020	30 nov - 2019
H&M	-26	-63	4 429	4 492
COS	-3	0	291	291
Monki	-1	-7	123	130
Weekday	2	3	57	54
& Other Stories	2	3	74	71
ARKET	0	1	21	20
Afound	0	-1	6	7
H&M HOME*	1	6	17	11
Totalt	-25	-58	5 018	5 076

* Konceptbutiker. H&M HOME ingår även med shop-in-shop i 402 H&M-butiker.

Butiksantal per region

Region	Nya butiker 2020 (netto)		Totalt antal butiker	
	Q4	Helår	30 nov - 2020	30 nov - 2019
Europa & Afrika	-13	-59	3 028	3 087
Asien & Oceanien	-12	2	1 211	1 209
Nord- & Sydamerika	0	-1	779	780
Totalt	-25	-58	5 018	5 076



WEEKDAY

Skatt

Koncernens skattesats för räkenskapsåret 2019/2020 blev 39,4 (22,7) procent. Skattesatsens utfall för året beror på resultaten i koncernens olika bolag och bolagsskattesatserna i respektive land.

Skattesatsens historiskt höga utfall under året är covid-19-relaterad då andelen icke avdragsgilla kostnader får en större procentuell påverkan på skattesatsen när resultatet före skatt minskar så kraftigt jämfört med ett normalt år.

Medarbetare

För att möta den ökade digitaliseringen i samhället med nya kundbeteenden och förändrad konkurrenssituation pågår ett förändringsarbete inom H&M-gruppen som omfattar samtliga delar av bolaget. Den pågående pandemin har ytterligare påskyndat skiftet i branschen och därmed H&M-gruppens förändringsarbete. Generellt har behovet av medarbetare inom online-relaterade delar som bland annat tech och logistik ökat, medan det omvända gäller för medarbetare kopplade till den fysiska butiksverksamheten.

Den största minskningen av antalet anställda förklaras av tidsbegränsade kontrakt som löpt ut, avslutade provtjänstgöringar samt naturliga avgångar. Medelantalet anställda i koncernen omräknat till heltidstjänster uppgick per den 30 november 2020 till 110 325 (126 291), varav 10 214 (11 221) i Sverige.

Innevarande kvartal

Den andra vågen av pandemin har lett till omfattande restriktioner och tillfälliga stängningar av butiker. Hittills under innevarande kvartal var som mest 1 800 butiker stängda. Nettoförsäljningen under perioden 1 december 2020 – 27 januari 2021 minskade med 23 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år. 1 800 butiker, motsvarande 36 procent av det totala antalet butiker, är i dagsläget tillfälligt stängda. 51 av 52 onlinemarknader är öppna.

Kostnaderna för prisnedsättningarna som en andel av omsättningen bedöms öka med cirka 1 till 1,5 procentenheter under första kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

De pågående restriktionerna tillsammans med ett stort antal tillfälligt stängda butiker kommer att påverka det första kvartalet mycket negativt. Det är dock tydligt att när kunderna har möjlighet att handla – online och på vissa marknader med mindre restriktioner – visar de att kollektionerna uppskattas. Med en gradvis förbättrad covid-19-situation i kombination med det fortsatta förändringsarbetet finns därför goda förutsättningar för en stark återhämtning för H&M-gruppen under året.

Finansiering

Per den 30 november 2020 hade koncernen räntebärande skulder om MSEK 16 332 (17 317) i form av lån från kreditinstitut och företagscertifikat. Därutöver har koncernen utnyttjade kreditfaciliteter om MSEK 30 055 (11 857). Den genomsnittliga löptiden på räntebärande skulder och utnyttjade kreditfaciliteter uppgick till 2,1 (2,6) år. Löptiderna på utestående räntebärande skuld och utnyttjade kreditfaciliteter fördelas enligt nedan tabell.

År	Lån från kreditinstitut	Företags- certifikat	Outnyttjade kreditfaciliteter
2020	226	-	-
2021	6 376	1 300	14 949
2022	400	-	-
2023	4 030	-	4 000
2024	-	-	7 106
2025	2 000	-	4 000
2026	2 000	-	-
Total MSEK	15 032	1 300	30 055



#MHOME

H&M-gruppens likviditet är fortsatt god. Per den 30 november 2020, var likvida medel MSEK 16 540 (12 312). Summan av likvida medel och utnyttjade kreditfaciliteter var MSEK 46 595 (24 169). Förbättringen av likviditeten är delvis drivet av ökat fokus på H&M-gruppens rörelsekapital där man bland annat under året effektiviserat fakturahanteringen och betalningsprocessen gentemot gruppens varuleverantörer. Bland annat har betalningsvillkoren börjat anpassas till branschstandard. Detta förväntas ge materiella effekter på H&M-gruppens rörelsekapital och stärka kassaflödet under den fortsatta implementeringen under 2021. Baserat på 2020 års inköpsvolymen kommer cirka 10 miljarder SEK att kunna frigöras under 2021.

H&M-gruppen har även implementerat ett arrangemang med banker, där bankerna erbjuder H&M-gruppens varuleverantörer möjlighet att erhålla tidigare betalning än fakturans förfallodatum. Arrangemanget erbjuds till alla H&M-gruppens varuleverantörer och har tagits emot väl på de marknader där det hitintills implementerats. Merparten av leverantörerna har valt att delta. Rörelsekapitalet för både H&M-gruppen och för varuleverantörerna kommer därmed att kunna förbättras.

Koncernen strävar efter att säkerställa finansiell flexibilitet och handlingsfrihet till bästa möjliga villkor. Följande väsentliga finansieringsaktiviteter påbörjades under fjärde kvartalet 2020 för att slutföras under första kvartalet 2021:

- Med syfte att accelerera koncernens hållbarhetsarbete har ett ramverk tagits fram som möjliggör utställande av hållbarhetslänkade obligationer under koncernens EMTN program. Ramverket är utformat enligt Sustainability-Linked Bond Principles (SLBP).
- För att säkerställa tillgång till obligationsmarknaden till bästa möjliga villkor har ett kreditbetyg från Standard & Poor's erhållits. Kreditbetyget är BBB med stabila utsikter.

Koncernen fortsätter att bevaka obligationsmarknaden, om behov och rätt marknadsförhållanden uppstår har koncernen som avsikt att emittera en första obligation.

Kapitalstruktur

H&M-gruppen förespråkar en konservativ skuldsättningsgrad där målet är att ha en stark kapitalstruktur med god likviditet och finansiell flexibilitet, då det är angeläget att expansionen och investeringarna, liksom hittills, kan ske med fortsatt handlingsfrihet. Kapitalstrukturen definieras som nettolåneskuld i förhållande till EBITDA. Den bör inte överstiga 1,0 x EBITDA över tid. Nettoskulden/EBITDA exklusive IFRS-effekter var 0,0 (0,2) per den 30 november 2020.

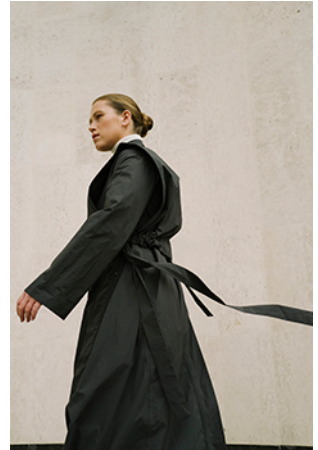
IFRS 16 som tillämpas från den 1 december 2019 ger stora effekter på redovisningen av skulder, tillgångar och EBITDA. H&M-gruppen kommer dock fortsätta definiera kapitalstrukturen exklusive IFRS 16-effekter. Bolaget bedömer att detta i nuläget ger en tydligare bild av den verkliga skuldsättningsgraden och är också det mått som används för den interna uppföljningen.

Utdelningspolicy

Styrelsens avsikt är att H&M-gruppen ska ge en fortsatt god avkastning till aktieägarna samt säkerställa att tillväxt och investeringar i verksamheten kan ske med hög finansiell styrka och handlingsfrihet. Styrelsen har mot denna bakgrund fastslagit en utdelningspolicy där ordinarie utdelning över tid ska överstiga 50 procent av resultatet efter skatt och därutöver kan identifierad överskottslikviditet, med beaktande av kapitalstruktur mål och investeringsbehov, distribueras till aktieägare genom extra utdelning eller återköpsprogram.

Utdelningskommentar

Styrelsens ambition är att H&M-gruppen ska ha en hållbar och lönsam tillväxt och därigenom möjliggöra god avkastning till aktieägarna. Bolagets finansiella ställning är fortsatt stark och styrelsens bedömning i dagsläget är att det finns goda utsikter för en kontantutdelning under hösten 2021. Men, då den pågående pandemins konsekvenser i dagsläget inte helt kan överblickas, kommer styrelsen därför under året återkomma med ett förslag på tidpunkt och nivå för återupptagandet av utdelning.



COS

Årsstämma 2021

2021 års stämma äger rum torsdagen den 6 maj 2021 kl. 15.00.

Årsredovisning 2020

Årsredovisningen och bolagsstyrningsrapporten beräknas att publiceras den 6 april 2021 på hmgroup.com och skickas ut via post till de aktieägare som har önskat det. Rapporterna kommer även att finnas tillgängliga på bolagets kontor.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2019 och som framgår i not 1 Redovisningsprinciper, förutom vad avser IFRS 16 Leasingavtal och IAS 20 Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd, se vidare nedan.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IFRS 9 vid värdering av finansiella instrument och aktiverar inte heller utvecklingsutgifter. Vidare tillämpas inte IFRS 16 i moderbolaget.

För definitioner, se års- och koncernredovisningen för 2019.

Nya redovisningsprinciper

IFRS 16 Leasingavtal – standarden tillämpas för räkenskapsåret som började den 1 december 2019 för H&M och ersätter IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar. Standarden kräver att leasetagare redovisar tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med möjlighet till undantag för avtal med en leasingperiod understigande 12 månader och/eller leasingavtal avseende tillgångar med lågt värde. Tillgången skrivs av över nyttjandeperioden och skulden utgör nuvärdet av leasebetalningarna diskonterat med en låneränta. H&M-gruppen tillämpar möjligheten att undanta leasingavtal av lågt värde samt leasingavtal med en leasingperiod understigande 12 månader. Det innebär att dessa inte kommer att inkluderas i leasingskulden utan fortsätta att redovisas som tidigare.

Under 2019 förbereddes införandet av IFRS 16 av H&M-gruppen där koncernens leasingavtal bedömdes för att avgöra om det avser en tjänst eller ett hyresavtal. Ett hyresavtal är enligt IFRS 16 ett avtal som kontrollerar nyttjanderätten av en identifierbar tillgång under en angiven tidsperiod mot ersättning. Majoriteten av de kontrakt som H&M-gruppen klassificerar som leasingkontrakt enligt IFRS 16 avser hyra av butikslokaler där egen verksamhet bedrivs. Även kontor och lagerlokaler för koncernens eget bruk klassificeras som leasingavtal. Variabla leasingavgifter, så som omsättningsbaserad hyra, inkluderas ej i leasingskulden.

H&M-gruppen har cirka 5 000 butiker samt flertalet kontor och lager världen över. Tillämpningen av standarden har krävt bedömningar och antaganden, så som fastställande av leasingperiod och låneränta. Det antagande som har störst effekt på leasingskuldens storlek är bedömningen av leasingperioden. När en leasingperiod förfaller kan ett avtal avslutas helt, omförhandlas eller förlängas beroende på kontraktets utformning. Rättighet att avsluta kontrakt under perioden kan minska den leasingperiod som används vid beräkningen under vissa förutsättningar. Möjlighet till förlängning tas med i beräkningen om leasetagaren är rimligt säker på att utnyttja det alternativet. För att underlätta bedömning av leasingperioden som används för att beräkna leasingåtagandet enligt IFRS 16 har antaganden utifrån kontraktstyp gjorts. Antagandena för fastställande av leasingperiod för respektive kontraktstyp är framtagna utifrån bästa möjliga bedömning och baseras på historiska data samt rådande marknadssituation. Antagandena för koncernen kommer utvärderas löpande utifrån förändringar inom branschen.

H&M-gruppen har valt att tillämpa den förenklade övergångsmetoden för IFRS 16 som innebär att beräkningen av skulden vid tidpunkten för övergången baseras på återstående hyresbetalningar för den leasade tillgången och redovisas som en justering av ingående balans. Från och med 1 december 2019 redovisas således H&M-gruppens kvarvarande betalningar för samtliga leasingavtal inkluderade som leaseskuld. Diskonteringsränta som används vid beräkning motsvarar H&M-gruppens marginella låneränta vid tidpunkten för övergång med hänsyn tagen till bland annat land och längd på respektive leasingavtal. Per övergångsdagen redovisas nyttjanderättstillgången till samma värde som den nuvärdesberäknade leaseskulden med avdrag för tillskott från hyresvärdar dvs lease incentives samt förskottsbetalningar. H&M-gruppens beräkning per 1 december 2019 innebar en öppningsbalans om 73 miljarder SEK i nyttjanderättstillgång samt 77 miljarder SEK i leasingskuld enligt IFRS 16. De valda övergångsreglerna innebär en framåtriktad tillämpning av IFRS 16.

Statliga stöd kopplat till covid-19-situationen

IAS 20 Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd – på grund av den extraordinära situation som pandemin medfört har H&M-gruppen mottagit statliga stöd på ett flertal marknader främst relaterat till hyror och bemanning.

H&M-gruppen har valt att redovisa dessa bidrag som en kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser. Bidragen redovisas i resultat- och balansräkning när det är rimligt säkert att bidragen kommer att erhållas och eventuella villkor för bidragen är uppfyllda.



ARKET

Finansiella instrument

H&M-gruppens finansiella instrument består huvudsakligen av kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, upplupna leverantörskostnader, räntebärande värdepapper och skulder samt valutaderivat.

Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 13. Per den 30 november 2020 uppgår terminkontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 992 (771) vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Terminkontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 590 (568) vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder. Övriga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Skulder till kreditinstitut löper med räntor som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuella marknadsräntor, därför bedöms verkliga värdena på dessa samt övriga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Risker kan vara beroende av händelser i omvärlden och påverka en viss bransch eller marknad men de kan också vara kopplade till den egna verksamheten. H&M-gruppen arbetar löpande med riskanalys för både de operationella och finansiella riskerna. De operationella riskerna är i huvudsak kopplade till verksamheten och de omvärldsrisker som berör koncernen. Affärsbeslut styr om, och i så fall i vilken omfattning, åtgärder ska genomföras för att minska sannolikheten att respektive risk inträffar. Affärsbeslut styr även i vilken grad konsekvenserna av en inträffad risk kan lindras.

Externa risker och osäkerhetsfaktorer som rör H&M-gruppen finns relaterade till skiftet i branschen, modet, konkurrenter, informationssäkerhet och cybersäkerhet, hållbarhetsfrågor, väder, makroekonomi och geopolitiska händelser, pandemier, valutor, skatter och olika regleringar och förordningar men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader,

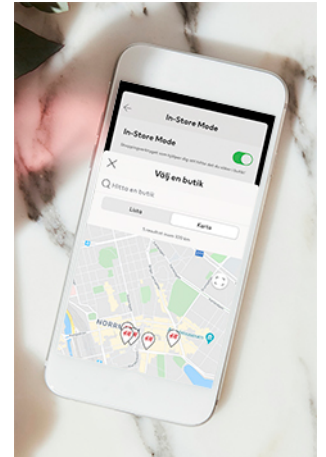
lansering av nya koncept och hantering av varumärken. I årsredovisningen 2019 under avsnittet operationella risker ges en beskrivning av H&M-gruppens operationella och finansiella risker, där en mer detaljerad information om de finansiella riskerna ges i not 2.



Initiativ för en förbättrad kundupplevelse

H&M-gruppen fortsätter att arbeta för att möta kundernas förväntningar och erbjuda bästa möjliga shoppingupplevelse. Pandemin påskyndar de redan snabba förändringarna i kundbeteendet, och digitala kanaler blir alltmer ett förstahandsval. Vi har intensifierat arbetet med att öka kundernas engagemang och tillhandahålla nya och förbättrade erbjudanden. Här följer några exempel på nya och pågående satsningar i vår strävan att bli ett ännu mer kundcentrerat företag:

- **H&M:s kundlojalitetsprogram** har nu omkring 107 miljoner medlemmar på 26 marknader. Under fjärde kvartalet lanserades kundlojalitetsprogrammet i Indien, Sydkorea och Australien. Medlemmarna belönas inte bara för transaktioner, utan även för engagemang, till exempel betygsättning och recensioner av produkter.
- **Fler betalningslösningar.** Medlemmar i H&M kan välja mellan att betala direkt eller senare via appen H&M Member, oavsett om de handlar i butik eller online.
- **Digitala kvitton.** Kunder kan få digitala kvitton i H&M-appen på de flesta marknader.
- **Visual Search.** Bildigenkänning hjälper kunden genom att ge rekommendationer och köpmöjligheter utifrån bilder som kunden tagit eller inspirerats av.
- **Next-day delivery och expressleverans** fortsätter att rullas ut till fler marknader.
- **Klimatsmarta leveransalternativ.** I Nederländerna kan H&M-kunder välja att få leveranser och skicka returer med cykelbud, vilket har blivit mycket uppskattat. I kombination med biogasdrivna lastbilar från logistikcentret till cykelbudet minimeras CO2-utsläppen. Även på andra marknader erbjuds olika former av klimatsmarta leveranser.
- **Find-in-store.** Kunder som ser en vara online kan enkelt och snabbt via mobilen hitta önskad storlek i fysisk butik samt online.
- **Scan & buy.** Kunder kan skanna QR-koden på en vara i butik för att hitta och köpa den i önskad storlek och färg online.
- **In-store-mode** gör det möjligt för kunden att i mobilen se vilka varor som finns just i den butiken kunden befinner sig i, samt online.
- **Click & collect** gör det möjligt för kunden att hämta ut onlineköp i butik.
- **Onlineretur i butik** är en service som fortsätter att rullas ut under 2021.
- **Genom #HMxME** ges kunderna möjlighet att dela med sig av sina egna modeberättelser från Instagram samtidigt som plaggen som visas i bilderna blir köpbara på ett enkelt sätt.
- **Storleksrekommendation** hjälper kunden att hitta rätt storlek online baserat på tidigare köp.
- **Rate & Review** gör det möjligt för kunder att betygssätta och recensera H&M-produkter.
- **RFID** (Radio Frequency Identification) gör det möjligt att snabbt lokalisera varor med en digital prislapp och få exakt information om tillgängligheten.
- **Instagram.** I USA kan H&M-kunder handla direkt via inspirationsbilder och videos på Instagram samt få notiser via Instagram när H&M släpper nya kollektioner.
- **H&M Home X Augmented Reality.** H&M söker ständigt efter nya sätt att skapa engagemang hos kunderna och minska sitt koldioxidavtryck. Ett exempel är pilotprojektet med AR-teknik (augmented reality), där kunderna kan använda mobilkameran för att virtuellt "placera" valda H&M Home-produkter i sin egen hemmiljö och se hur helheten blir innan köp.
- **Singular Society** är H&M-gruppens senaste varumärke. Singular Society är prenumerationsbaserat och erbjuder produkter som en tjänst. För en månadsavgift får medlemmarna tillgång till högkvalitativa produkter till självkostnadspris. Utbudet består till en början av ett urval av premiumprodukter inom mode och heminredning.
- **Produkttransparens** – H&M fortsätter att tillsammans med Sustainable Apparel Coalition (SAC) utveckla Higg-Index – en uppsättning verktyg som utvärderar och mäter hållbarhet på produkt-, varumärkes- och fabriksnivå. Målet är att börja visa kunderna miljöpoäng för valda H&M-produkter under våren. Branschens genomsnittliga poäng kommer också att visas som jämförelse.



Varuflöde

Pandemin har intensifierat behovet av flexibilitet mellan olika kanaler, och H&M-gruppen fortsätter därför arbetet med att fullt ut integrera kanalerna i en omnimodell. Arbetet omfattar hela varuflödet för att säkerställa att rätt vara är på rätt plats, i rätt tid, till rätt kostnad. En viktig del är gruppens tech-satsningar med AI och logistiksystem, men också arbetet med logistikcentra och ökade satsningar på innovation.

På amerikanska västkusten togs ett nyutvecklat, högautomatiserat logistikcenter i drift under andra halvåret 2020. Förberedelser pågår även med att starta ytterligare ett högautomatiserat logistikcenter på östkusten i USA under första halvåret 2021.

Hållbarhet

H&M-gruppens hållbarhetsvision är att leda omställningen till ett cirkulärt, klimatpositivt mode, och att vara ett rättvist och jämlikt företag i hela värdekedjan.

Cirkulärt materialmål. H&M-gruppens mål är att ställa om från råmaterial till återvunna material och att senast 2030 använda 100 procent återvunna eller andra hållbart framställda material. Återvunna material är en begränsad resurs och koncernen ska använda sitt inflytande för en snabbare övergång till hållbara material utan att orsaka skada i samband med detta. Nya teknologier måste förbättras och skalas upp, och nya material måste ersätta de gamla. För att påskynda övergången till återvunna material har H&M-gruppen satt upp ett nytt mål om att nå minst 30 procent återvunna material till 2025.

H&M-gruppen och Renewcell, det innovativa textilåtervinningsföretaget, har tecknat ett flerårigt avtal om leverans av tusentals ton Circulose®, en banbrytande nyfiberkvalitet som framställs av oanvändbart textilavfall. Detta är en del i vår strävan att bli fullständigt cirkulära och bidrar också till att driva hållbarhetsfrågorna i hela branschen. Ett av de största hindren för att ersätta nyfiber och använda mer hållbara material är att sådana material ännu bara finns i mindre volymer.

Monki är först i världen med att återvinna blandtextilier i större skala med sin så kallade Green Machine – den första teknik som kan separera och återanvända bomulls- och polyesterblandningar fullt ut. Monki har designat varumärkets första kollektion baserad på Green Machine-systemet, som är resultatet av ett forskningssamarbete mellan H&M Foundation, HKRITA (Hong Kong Research Institute of Textiles and Apparel) och en av Monkis huvudleverantörer. Monki planerar att skala upp denna process till hösten 2021.

Återanvändbara och återvinningsbara förpackningar för onlinebeställningar. Som en del av att bli fullständigt cirkulärt har H&M-gruppen utvecklat ett förpackningssystem för onlinebeställningar, där plastpåsar ersätts av återanvändbara och återvinningsbara påsar tillverkade av certifierat papper. H&M-gruppen arbetar för att minska plastanvändningen i hela värdekedjan, och de hållbart tillverkade förpackningarna kommer att hjälpa bolaget att nå målen i sin cirkulära förpackningsstrategi. Målen innebär att till 2025 ha minskat åtgången av förpackningsmaterial med 25 procent, och att designa återanvändbara, återvinningsbara eller nedbrytbara förpackningar.

100 MUSD investerade i partnerskap för en planetpositiv modeindustri. Med ambitionen att hitta en hållbar lösning för modebranschen har H&M Foundation och Hong Kong Research Institute of Textiles and Apparel (HKRITA) förlängt sitt samarbetsavtal med fem år och startat ett nytt initiativ kallat Planet First. Testning av banbrytande teknologier har redan inletts. Planet First syftar till att hitta teknologier som är positiva för vår planet. Programmet kommer inte bara att vara inriktat på cirkulär ekonomi och klimatförändring, utan omfattar alla aspekter av jordens ekosystem: land, vatten, hav, klimat och biologisk mångfald.

H&M-gruppen är omnämnd på CDP:s A-lista 2020 för sitt ledarskap på hållbarhetsområdet. Det är den globala, ideella organisationen CDP som än en gång tilldelat H&M-gruppen en plats på den prestigefyllda A-listan för sitt arbete med att tackla klimatförändringarna. H&M-gruppen uppmärksammas för sitt arbete med att reducera utsläpp, motverka klimatrisker och utveckla ett fossilfritt samhälle.

H&M-gruppens Circular Innovation Lab har tagit fram nya material i samarbete med företaget Made of Air. Växthusgaser blir till användbart material när skogsbruksrester omvandlas till en koldioxidnegativ massa som kan ersätta plast i en mängd olika användningsområden. Det nya materialet har använts i H&M:s Conscious Exclusive Autumn/Winter 2020 Collection och det framgångsrika pilottestet innebär att bolaget nu undersöker hur man kan ska kunna skala upp konceptet.

ARKET hyr ut barnkläder för att uppmuntra återanvändning och återbruk. ARKET kommer att börja med prenumerationbaserad uthyrning av artiklar ur sin barnkollektion genom ett nytt samarbete med e-handelsföretaget Circos. Med start den 28 januari 2021 kommer europeiska kunder att via sajten circos.co få möjlighet att hyra antingen separata plagg eller på förväg utvalda och matchade plagg från Arkets barnkollektion, med hemleverans till dörren.

ILO:s call to action. H&M-gruppen har ställt sig bakom ILO:s globala "call to action" för att stödja textilarbetare och textilleverantörer. H&M-gruppen kommer att samarbeta med ILO, arbetsgivarorganisationer, fackföreningar och andra varumärken för att hantera de omedelbara effekterna av covid-19-pandemin och fortsätta att arbeta mot en hållbar textilindustri. Ett mål med detta samarbete är att tillsammans bygga upp hållbara system för social trygghet.

Läs mer om många av initiativen ovan och gruppens hållbarhetsarbete på hmgroupp.com.

Kalendarium

15 mars 2021	Första kvartalets försäljningsutveckling, 1 dec 2020 – 28 feb 2021
31 mars 2021	Tremånadersrapport, 1 dec 2020 – 28 feb 2021
6 maj 2021	Årsstämma
15 juni 2021	Andra kvartalets försäljningsutveckling, 1 mar 2021 – 31 maj 2021
1 juli 2021	Sexmånadersrapport, 1 dec 2020 – 31 maj 2021
15 september 2021	Tredje kvartalets försäljningsutveckling, 1 jun 2021 – 31 aug 2021
30 september 2021	Niomånadersrapport, 1 dec 2020 – 31 aug 2021
15 december 2021	Fjärde kvartalets försäljningsutveckling, 1 sep 2021 – 30 nov 2021
28 januari 2022	Bokslutskommuniké, 1 dec 2020 – 30 nov 2021

Bokslutskommunikén har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 28 januari 2021
Styrelsen

Kommunikation i samband med bokslutskommuniké

Bokslutskommunikén för räkenskapsåret 2020, 1 december 2019 – 30 november 2020, publiceras kl 08.00 CET den 29 januari 2021, följt av en telefonkonferens kl 09:00 CET för finansmarknad och media där vd Helena Helmersson, finanschef Adam Karlsson och IR-chef Nils Vinge medverkar. Presskonferensen hålls på engelska. Presentationsmaterial kommer att finnas på hmgroup.com.

För bokning av intervjuer i samband med bokslutskommunikén den 29 januari 2021, vänligen kontakta: Kristina Stenvinkel, kommunikationsdirektör, telefon: 08-796 39 08, e-post: stenvinkel@hm.com.

Kontakt

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 52 50
Helena Helmersson, vd	08-796 55 00 (växel)
Adam Karlsson, finanschef	08-796 55 00 (växel)

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
106 38 Stockholm
Tel: 08-796 55 00, fax: 08-20 99 19, e-mail: info@hm.com
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

För mer information om H&M-gruppen se hmgroup.com.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående personers försorg för offentliggörande den 29 januari 2021 kl 08.00 (CET). Denna delårsrapport, liksom ytterligare information om H&M-gruppen finns tillgänglig på hmgroup.com.

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&Ms affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET samt Afound. I dagsläget har H&M-gruppen 52 onlinemarknader och cirka 5 000 butiker på 74 marknader, inklusive franchisemarknader. 2020 uppgick nettoomsättningen till SEK 187 miljarder. Antalet anställda uppgår till cirka 153 000. Ytterligare information finns på hmgroup.com.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	Q4 2020	Q4 2019*	Helår 2020	Helår 2019*	Exklusive IFRS 16	
	Q4 2020	Q4 2019*	Helår 2020	Helår 2019*	Q4 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	52 549	61 694	187 031	232 755	52 549	187 031
Kostnad sålda varor	-25 174	-28 407	-93 487	-110 302	-25 196	-93 547
BRUTTORESULTAT	27 375	33 287	93 544	122 453	27 353	93 484
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>52,1</i>	<i>54,0</i>	<i>50,0</i>	<i>52,6</i>	<i>52,1</i>	<i>50,0</i>
Försäljningskostnader	-21 119	-25 544	-81 425	-96 279	-21 431	-82 648
Administrationskostnader	-2 359	-2 366	-9 020	-8 828	-2 368	-9 048
RÖRELSERESULTAT	3 897	5 377	3 099	17 346	3 554	1 788
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>7,4</i>	<i>8,7</i>	<i>1,7</i>	<i>7,5</i>	<i>6,8</i>	<i>1,0</i>
Ränteutgifter (inkl finansiell leasing)	49	101	252	376	49	252
Räntekostnader och liknande resultatposter (inkl finansiell leasing)	-281	-75	-1 299	-331	-65	-349
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	3 665	5 403	2 052	17 391	3 538	1 691
Skatt	-1 180	-1 191	-809	-3 948	-1 151	-726
PERIODENS RESULTAT	2 485	4 212	1 243	13 443	2 387	965

Årets resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz ABs aktieägare.

Resultat per aktie, SEK**	1,50	2,54	0,75	8,12	1,44	0,58
Antal aktier, tusental**	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Avskrivningar, totalt	5 869	2 835	25 953	11 051	3 245	12 084
därav kostnad sålda varor	466	142	1 949	570	205	862
därav försäljningskostnader	5 072	2 529	22 755	9 887	2 806	10 352
därav administrationskostnader	331	164	1 249	594	234	870

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q4 2020	Q4 2019*	Helår 2020	Helår 2019*	Exklusive IFRS 16	
	Q4 2020	Q4 2019*	Helår 2020	Helår 2019*	Q4 2020	Helår 2020
PERIODENS RESULTAT	2 485	4 212	1 243	13 443	2 387	965
Övrigt totalresultat						
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>						
Omräkningsdifferenser	-397	-902	-3 673	1 150	-341	-3 617
<i>Förändring i säkringsreserv</i>						
Värdeförändring derivat	-519	159	-220	-209	-519	-220
Överföringar till resultaträkningen	312	365	312	365	312	312
Skatt hänförlig till förändring i säkringsreserver	43	-121	-21	-36	43	-21
<i>Poster som inte kommer att omföras till årets resultat</i>						
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-113	-68	-113	-68	-113	-113
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	26	15	26	15	26	26
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-648	-552	-3 689	1 217	-592	-3 633
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	1 837	3 660	-2 446	14 660	1 795	-2 668

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz ABs aktieägare.

* Exklusive IFRS 16.

** Före och efter utspädning.

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)

TILLGÅNGAR	2020-11-30	2019-11-30	Exklusive IFRS 16 2020-11-30
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Hysesrätter och liknande rättigheter	191	411	312
Balanserade utvecklingsutgifter	10 177	10 973	10 177
Goodwill	64	64	64
	10 432	11 448	10 553
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	745	813	745
Inventarier	30 894	40 079	30 894
Nyttjanderättstillgångar	59 535	-	-
	91 174	40 892	31 639
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	247	210	247
Övriga aktier och andelar	539	429	539
	786	639	786
Övriga anläggningstillgångar			
Långfristiga fordringar	907	912	907
Uppskjutna skattefordringar	5 714	4 322	5 714
	6 621	5 234	6 621
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	109 013	58 213	49 599
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	38 209	37 823	38 209
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	3 086	5 879	3 086
Skattefordringar	1 686	1 555	1 686
Övriga fordringar	2 397	1 736	2 397
Förutbetalda kostnader	3 440	2 967	3 055
	10 609	12 137	10 224
Likvida medel	16 540	12 312	16 540
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	65 358	62 272	64 973
SUMMA TILLGÅNGAR	174 371	120 485	114 572

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2020-11-30	2019-11-30	Exklusive IFRS 16 2020-11-30
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	207	207	207
Reserver	990	4 592	1 046
Balanserade vinstmedel	53 426	52 270	53 148
SUMMA EGET KAPITAL	54 623	57 069	54 401
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Avsättningar för pensioner*	612	510	612
Uppskjutna skatteskulder	3 988	4 423	3 905
Skulder till kreditinstitut*	8 433	10 413	8 433
Övriga räntebärande skulder*	50 458	234	-
	63 491	15 580	12 950
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	9 511	7 838	9 511
Skatteskulder	1 708	2 752	1 708
Skulder till kreditinstitut**	7 899	6 904	7 899
Räntebärande skulder**	13 275	147	-
Övriga skulder	3 983	4 476	3 983
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19 881	25 719	24 120
	56 257	47 836	47 221
SUMMA SKULDER	119 748	63 416	60 171
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	174 371	120 485	114 572

* Räntebärande långfristiga skulder uppgår till MSEK 59 503, exklusive IFRS 16 MSEK 9 045 (11 157).

** Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 21 174, exklusive IFRS 16 MSEK 7 899 (7 051).

KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (MSEK)

Allt eget kapital är hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

	Aktiekapital	Omräknings- differenser	Säkrings- reserv	Balanserade vinstmedel	Totalt eget kapital
Eget kapital 2019-12-01	207	4 398	194	52 270	57 069
Årets resultat	-	-	-	1 243	1 243
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser	-	-3 673	-	-	-3 673
Förändring i säkringsreserv					
Värdeförändring derivat	-	-	-220	-	-220
Överföringar till resultaträkningen	-	-	312	-	312
Skatt hänförlig till säkringsreserv	-	-	-21	-	-21
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	-113	-113
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	26	26
Övrigt totalresultat	-	-3 673	71	-87	-3 689
Totalresultat	-	-3 673	71	1 156	-2 446
Utdelning	-	-	-	-	-
Eget kapital 2020-11-30	207	725	265	53 426	54 623

	Aktiekapital	Omräknings- differenser	Säkrings- reserv	Balanserade vinstmedel	Totalt eget kapital
Eget kapital 2018-12-01	207	3 248	74	55 017	58 546
Årets resultat	-	-	-	13 443	13 443
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser	-	1 150	-	-	1 150
Förändring i säkringsreserv					
Värdeförändring derivat	-	-	-209	-	-209
Överföringar till resultaträkningen	-	-	365	-	365
Skatt hänförlig till säkringsreserv	-	-	-36	-	-36
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	-68	-68
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	15	15
Övrigt totalresultat	-	1 150	120	-53	1 217
Totalresultat	-	1 150	120	13 390	14 660
Utdelning	-	-	-	-16 137	-16 137
Eget kapital 2019-11-30	207	4 398	194	52 270	57 069

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	Helår 2020	Helår 2019	Exklusive IFRS 16 Helår 2020
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster*	2 052	17 391	1 691
- Avsättning till pensioner	22	-12	21
-Avskrivningar	25 953	11 051	12 084
- Betald skatt	-3 719	-3 700	-3 722
- Övrigt	0	23	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	24 308	24 753	10 074
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Rörelsefordringar	1 373	753	1 384
Varulager	-1 980	273	-1 980
Rörelseskulder	2 199	3 207	2 248
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	25 900	28 986	11 726
Investeringsverksamheten			
Investeringar i hyresrätter och liknande rättigheter	-48	-47	-48
Investeringar i övriga immateriella tillgångar	-1 448	-2 909	-1 448
Investeringar i byggnader och mark	0	0	0
Investeringar i inventarier	-3 606	-7 384	-3 606
Övriga investeringar	-142	-188	-142
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-5 244	-10 528	-5 244
Finansieringsverksamheten			
Kortfristiga lån	995	-2 249	995
Långfristiga lån	-1 980	243	-1 980
Amortering leasing	-14 174	-149	0
Utdelning	0	-16 137	0
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-15 159	-18 292	-985
ÅRETS KASSAFLÖDE	5 497	166	5 497
Likvida medel vid räkenskapsårets början	12 312	11 590	12 312
Årets kassaflöde	5 497	166	5 497
Valutakurseffekt	-1 269	556	-1 269
Likvida medel vid räkenskapsårets slut**	16 540	12 312	16 540

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 349 (308).

Erhållna räntor uppgår för koncernen till MSEK 252 (376).

** Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick vid räkenskapsårets slut till MSEK 16 540 (12 312).

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD OCH ANTAL BUTIKER

Q4, 1 september - 30 november

Marknad	Q4 - 2020	Q4 - 2019	Förändring i %		30 nov - 20	Butiker	
	MSEK	MSEK	SEK	Lokal	Antal butiker	Nya	Stängda
Sverige	2 128	2 288	-7	-7	168		3
Norge	1 135	1 249	-9	1	125		1
Danmark	1 320	1 318	0	2	105	2	4
Storbritannien	3 155	3 963	-20	-16	289		5
Schweiz	1 552	1 574	-1	-1	98		1
Tyskland	8 721	9 138	-5	-3	457		2
Nederländerna	1 601	1 851	-14	-12	135		3
Belgien	787	1 100	-28	-26	93		
Österrike	1 220	1 415	-14	-12	87	1	1
Luxemburg	126	141	-11	-8	14		
Finland	537	607	-12	-9	65		1
Frankrike	2 198	3 172	-31	-28	228	1	
USA	6 030	7 876	-23	-17	582	7	11
Spanien	1 534	2 006	-24	-21	166	1	
Polen	1 226	1 697	-28	-23	192		
Tjeckien	292	494	-41	-36	52		
Portugal	259	330	-22	-19	29	1	
Italien	1 743	2 353	-26	-24	174	1	4
Kanada	1 248	1 437	-13	-6	96		
Slovenien	87	132	-34	-32	13		
Irland	303	321	-6	-4	24		
Ungern	432	534	-19	-10	47		
Slovakien	202	228	-11	-10	29	1	
Grekland	350	515	-32	-30	35		
Kina	2 917	3 153	-7	-3	505		8
Hongkong	200	282	-29	-21	24		1
Japan	1 335	1 349	-1	4	115	3	
Ryssland	1 831	1 817	1	27	155	6	1
Sydkorea	558	609	-8	-3	55	2	1
Turkiet	571	797	-28	0	59		4
Rumänien	615	730	-16	-12	57		
Kroatien	180	222	-19	-15	17	1	
Singapore	121	201	-40	-34	13		1
Bulgarien	173	198	-13	-11	21		
Lettland	80	92	-13	-11	9		
Malaysia	175	326	-46	-40	50	2	
Mexiko	838	1 041	-20	-5	55		
Chile	351	411	-15	-2	17		
Litauen	90	110	-18	-16	10		
Serbien	114	137	-17	-14	15		
Estland	87	100	-13	-10	13		
Australien	579	647	-11	-7	49		
Filippinerna	167	319	-48	-46	41	2	1
Taiwan	166	170	-2	0	13		1
Peru	168	223	-25	-13	15	2	
Macao	20	31	-35	-29	2		
Indien	602	562	7	19	49	1	
Sydafrika	211	243	-13	4	27		
Puerto Rico	25	29	-14	-4	2		
Cypern	27	25	8	12	1		
Nya Zeeland	142	106	34	40	11	1	1
Kazakstan	57	64	-11	4	6		
Colombia	206	169	22	44	9	2	
Island	52	64	-19	0	7	1	
Vietnam	126	121	4	14	9		
Georgien	28	40	-30	-14	3		
Ukraina	79	82	-4	13	5		
Uruguay	74	90	-18	4	3		
Bosnien-Hercegovina	11	11	0	-4	1		
Belarus	22	15	47	84	3	1	
Franchise och övrigt	1 365	1 369	0	-15	269	5	14
Totalt	52 549	61 694	-15	-10	5 018	44	69

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD OCH ANTAL BUTIKER**Helår, 1 december - 30 november**

Marknad	2020	2019	Förändring i %		30 nov - 20	Butiker	
	MSEK	MSEK	SEK	Lokal	Antal butiker	Nya	Stängda
Sverige	8 015	8 993	-11	-11	168	3	12
Norge	4 532	5 085	-11	-3	125	5	7
Danmark	4 626	5 157	-10	-10	105	2	9
Storbritannien	11 486	14 897	-23	-23	289	3	19
Schweiz	5 550	5 676	-2	-6	98	1	2
Tyskland	29 684	33 540	-11	-12	457	1	10
Nederländerna	5 758	6 813	-15	-16	135	5	8
Belgien	3 331	4 214	-21	-21	93	3	8
Österrike	4 368	5 302	-18	-18	87	1	1
Luxemburg	432	490	-12	-11	14		1
Finland	2 158	2 530	-15	-15	65		3
Frankrike	9 166	12 196	-25	-24	228	3	10
USA	20 802	29 976	-31	-30	582	9	20
Spanien	5 535	7 930	-30	-30	166	2	3
Polen	5 095	6 336	-20	-18	192	3	1
Tjeckien	1 341	1 789	-25	-23	52		
Portugal	890	1 309	-32	-32	29	1	1
Italien	6 079	8 401	-28	-27	174	1	8
Kanada	4 181	5 094	-18	-16	96	1	
Slovenien	394	505	-22	-22	13	1	
Irland	1 061	1 181	-10	-10	24		
Ungern	1 543	1 903	-19	-13	47		
Slovakien	718	813	-12	-12	29	2	
Grekland	1 426	1 869	-24	-24	35		
Kina	9 748	12 059	-19	-17	505	8	23
Hongkong	933	1 448	-36	-35	24	2	4
Japan	4 333	4 987	-13	-14	115	10	
Ryssland	6 226	6 852	-9	0	155	10	2
Sydkorea	2 091	2 213	-6	-2	55	4	2
Turkiet	1 925	2 797	-31	-16	59	1	8
Rumänien	2 116	2 642	-20	-18	57		
Kroatien	614	779	-21	-20	17	1	
Singapore	466	822	-43	-42	13		1
Bulgarien	559	672	-17	-17	21		
Lettland	321	365	-12	-12	9		
Malaysia	890	1 360	-35	-33	50	3	
Mexiko	2 584	3 685	-30	-22	55	3	
Chile	1 002	1 834	-45	-37	17	2	
Litauen	356	397	-10	-10	10		
Serbien	373	459	-19	-18	15	1	
Estland	353	406	-13	-13	13		
Australien	2 036	2 539	-20	-17	49		
Filippinerna	742	1 273	-42	-43	41	2	1
Taiwan	666	650	2	-1	13	2	1
Peru	579	970	-40	-37	15	2	
Macao	86	125	-31	-31	2		
Indien	1 568	2 007	-22	-17	49	2	
Sydafrika	774	937	-17	-6	27		
Puerto Rico	98	122	-20	-18	2		
Cypern	100	87	15	15	1		
Nya Zeeland	442	401	10	15	11	4	1
Kazakstan	174	221	-21	-15	6		
Colombia	499	528	-5	8	9	2	
Island	221	251	-12	-2	7	1	
Vietnam	453	434	4	6	9	1	
Georgien	98	120	-18	-8	3		
Ukraina	235	224	5	8	5	2	
Uruguay	261	332	-21	-5	3		
Bosnien-Hercegovina	32	32	0	0	1		
Belarus	73	15	387	456	3	1	
Franchise och övrigt	4 833	5 711	-15	-15	269	18	21
Totalt	187 031	232 755	-20	-18	5 018	129	187

FEM ÅR I SAMMANDRAG**Helår, 1 december - 30 november**Exklusive
IFRS 16

	2016*	2017*	2018*	2019*	2020	2020
Nettoomsättning, MSEK	192 267	200 004	210 400	232 755	187 031	187 031
Ändring nettoomsättning från föregående år i SEK, %	6	4	5	11	-20	-20
Ändring nettoomsättning från föregående år i lokala valutor, %	7	3	3	6	-18	-18
Rörelseresultat, MSEK	23 823	20 569	15 493	17 346	3 099	1 788
Rörelsemarginal, %	12,4	10,3	7,4	7,5	1,7	1,0
Årets avskrivningar, MSEK	7 605	8 488	9 671	11 051	25 953	12 084
Resultat efter finansiella poster, MSEK	24 039	20 809	15 639	17 391	2 052	1 691
Resultat efter skatt, MSEK	18 636	16 184	12 652	13 443	1 243	965
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	9 446	9 718	11 590	12 312	16 540	16 540
Varulager, MSEK	31 732	33 712	37 721	37 823	38 209	38 209
Eget kapital, MSEK	61 236	59 713	58 546	57 069	54 623	54 401
Antal aktier, tusental**	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Resultat per aktie, SEK**	11:26	9:78	7:64	8:12	0:75	0:58
Eget kapital per aktie, SEK**	37:00	36:08	35:37	34:48	33:00	32:87
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK**	14:36	13:04	12:86	17:51	15:65	7:08
Utdelning per aktie, SEK	9:75	9:75	9:75	-	X,XX***	X,XX***
Avkastning på eget kapital, %	31,2	26,8	21,4	23,3	2,2	1,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	39,2	31,0	21,2	23,0	3,2	2,8
Andel riskbärande kapital, %	67,1	61,0	53,6	51,0	33,6	50,9
Soliditet, %	62,1	56,0	49,3	47,4	31,3	47,5
Totalt antal butiker	4 351	4 739	4 968	5 076	5 018	5 018
Medelantal anställda	114 586	120 191	123 283	126 376	110 325	110 325

* Exklusive IFRS 16

** Före och efter utspädning.

*** Styrelsens förslag.

För definitioner och förklaringar avseende rapportens nyckeltal, se not 32 i årsredovisningen.

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	2020	2019
Asien och Oceanien*		
Extern nettoomsättning	28,586	35,646
Rörelseresultat	270	1,114
Rörelsemarginal, %	0.9	3.1
Tillgångar, exklusive skattefordringar	12,090	16,116
Skulder, exklusive skatteskulder	2,607	2,938
Investeringar i immateriella & materiella anläggningstillgångar	617	817
Avskrivningar	1,515	1,781
Europa och Afrika*, **		
Extern nettoomsättning	128,440	154,555
Rörelseresultat	2,646	5,090
Rörelsemarginal, %	2.1	3.3
Tillgångar, exklusive skattefordringar	42,436	47,536
Skulder, exklusive skatteskulder	15,167	17,069
Investeringar i immateriella & materiella anläggningstillgångar	445	3,573
Avskrivningar	4,068	4,642
Nord- och Sydamerika*		
Extern nettoomsättning	30,005	42,554
Rörelseresultat	181	1,186
Rörelsemarginal, %	0.6	2.8
Tillgångar, exklusive skattefordringar	20,405	20,322
Skulder, exklusive skatteskulder	8,018	8,589
Investeringar i immateriella & materiella anläggningstillgångar	917	2,057
Avskrivningar	2,742	2,923
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	54,619	82,898
Rörelseresultat	2	9,956
Rörelsemarginal, %	0.0	12.0
Tillgångar, exklusive skattefordringar	92,040	30,633
Skulder, exklusive skatteskulder	88,260	27,644
Investeringar i immateriella & materiella anläggningstillgångar*	3,121	3,943
Avskrivningar	17,628	1,705
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-54,619	-82,898
Totalt		
Extern nettoomsättning	187,031	232,755
Rörelseresultat	3,099	17,346
Rörelsemarginal, %	1.7	7.5
Tillgångar, exklusive skattefordringar	166,971	114,607
Skulder, exklusive skatteskulder	114,052	56,240
Investeringar i immateriella & materiella anläggningstillgångar*	5,100	10,390
Avskrivningar	25,953	11,051

*Exklusive IFRS 16

**Sydafrika

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	Q4 2020	Q4 2019	Helår 2020	Helår 2019
Extern nettoomsättning	36	7	53	31
Intern nettoomsättning*	1 074	1 222	3 552	4 444
BRUTTORESULTAT	1 110	1 229	3 605	4 475
Administrationskostnader	-18	-27	-111	-157
RÖRELSERESULTAT	1 092	1 202	3 494	4 318
Utdelning från dotterbolag	3 082	15 069	2 627	15 840
Ränteintäkter och liknande resultatposter**	291	-27	300	55
Räntekostnader och liknande resultatposter***	-48	-34	-258	-142
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	4 417	16 210	6 163	20 071
Bokslutsdispositioner	-3 439	-2 961	-3 439	-2 961
Skatt	455	406	-16	-275
PERIODENS RESULTAT	1 433	13 655	2 708	16 835

* Intern omsättning utgörs för kvartalet av royalty MSEK 1 040 (1 158) samt övrigt MSEK 34 (64) från koncernbolag och för helåret av royalty MSEK 3 502 (4 364) samt övrigt MSEK 50 (80).

** Ränteintäkter och liknande resultatposter utgörs för kvartalet av ränteintäkter MSEK 291 (13) samt omräkningseffekter från koncernbolag MSEK 0 (-41) och för helåret av ränteintäkter MSEK 291 (18) samt omräkningseffekter från koncernbolag MSEK 9 (37).

*** Räntekostnader och liknande resultatposter utgörs för kvartalet av räntekostnader MSEK -48 (-34) samt omräkningseffekter från koncernbolag MSEK 0 (0) och för helåret av räntekostnader MSEK -258 (-142) samt omräkningseffekter från koncernbolag MSEK 0 (0).

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q4 2020	Q4 2019	Helår 2020	Helår 2019
PERIODENS RESULTAT	1 433	13 655	2 708	16 835
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>				
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-3	-3	-3	-3
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	1	1	1	1
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-2	-2	-2	-2
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	1 431	13 653	2 706	16 833

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)

	2020-11-30	2019-11-30
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	132	139
Inventarier	57	93
	189	232
Övriga anläggningstillgångar		
Aktier och andelar	819	918
Fordringar hos dotterbolag	78	796
Långfristiga fordringar	113	117
Uppskjutna skattefordringar	80	82
	1 090	1 913
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	1 279	2 145
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	7	8
Fordringar hos dotterbolag	35 153	30 992
Skattefordran	24	421
Övriga fordringar	-	-
Förutbetalda kostnader	57	21
	35 241	31 442
Kassa och bank	-	2
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	35 241	31 444
SUMMA TILLGÅNGAR	36 520	33 589

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)

	2020-11-30	2019-11-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	207	207
Reservfond	88	88
	295	295
Fritt eget kapital		
Balanserade vinstmedel	16 872	39
Årets resultat	2 706	16 833
	19 578	16 872
SUMMA EGET KAPITAL	19 873	17 167
OBESKATTADE RESERVER	38	57
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Avsättning för pensioner*	169	176
Skulder till kreditinstitut*	8 468	10 266
	8 637	10 442
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	5	5
Skatteskulder	-	-
Skulder till kreditinstitut*	7 498	5 530
Övriga skulder	257	202
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	212	186
	7 972	5 923
SUMMA SKULDER	16 609	16 365
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	36 520	33 589

* Endast avsättning för pensioner och skulder till kreditinstitut är räntebärande