

PORTFOLIO

Emily. Liu

WORK COLLECTION 2024



Hello! I'm 刘佳音 高级视觉设计师

生日:1995.07.03 电话:19520608203 邮箱:2925385649@qq.com

从事视觉设计工作6年,热爱创新与设计,追求艺术与商业的平衡。
对于快消品领域及跨境电商行业设计经验丰富,熟悉海外市场(美国、欧洲、阿联酋等),参与过阿里旗下东南亚电商品牌出海项目。

擅长一体化品牌视觉搭建,精通品牌全链路宣传推广—包括品牌VIS、官网设计、国际展会、包装设计、物料延展、海外社媒等。



EDUCATION

- 2013.09-2017.06 武汉理工大学(211)-思想政治教育/本科
主修课程:行政管理、办公自动化/人力资源管理/组织行为学/政治心理学
- 2019.04-2021 东华大学继续教育学院-高级服装设计精修版
主修课程:时装设计思路开发、服装效果图/款式图、企划案制作、立体裁剪、平面制版、CAD基础等

EXPERIENCES

- 2022.09-2024.03 ICCPP-深圳市吉迩科技有限公司 / 高级视觉设计
 1. 负责全球业务品牌全线视觉掌控
 - (1) 前期品牌市场定位
进行市场调研,根据产品销售地区文化特点/竞品研究/消费人群画像/前端销售市场反馈等结合当前流行文化进行品牌定位及视觉方向确认
 - (2) 制定品牌VIS规范
 - (3) 产品包装设计及规范制定
根据不同地区文化特色进行包装及中盒系列设计+规范制定/根据产品定位及价格确认包装工艺等
 - (4) 线上视觉设计输出
包含官网设计+交互/产品主KV+详情页设计/海报宣传/社媒账号设计/产品拍摄策划/多渠道视觉输出等
 - (5) 线下展会物料设计等
制定不同品牌展会规范,及海外展会物料设计(主KV/展台/异形设计等)
 - 负责品牌:ICEWAVE(美国区+英国区)、HTP(加热不燃烧-包含ZELES/ZELEX/J4U)、GEELIQ吉纯生物(烟油)/WOOL(烟油旗下系列)、VOOPPO(中国区)、造雾主(中国区)
 2. 负责集团品牌规范把控及设计输出
- 2021.04-2022.07 Lazada-阿里巴巴东南亚旗舰电商平台 / 视觉设计
 1. Lazada CIS(企业视觉系统)年度整体更新
保证线上线下所有视觉输出符合品牌规范,传播品牌心智。内容包含品牌应用系统(宣传折页、易拉宝、车贴、墙贴、节日礼品等)、年度主视觉等
 2. Lazada官网部分视觉输出- 根据不同国家视觉偏好设计官网banner及页面等(中国大陆、中国香港、韩国、日本官网)
 3. Lazada日韩社媒视觉规划及输出 - 根据日韩传播特性设计贴文配图(社媒包含:Instagram、Twitter、Naver Blog等)
 4. 线上、线下大型招商活动整体视觉输出及把控 - 主视觉及延展设计、线下展台搭建设计
 5. 传统节日动态海报设计(形式包含插画、平面等)、节日礼品开发/包装设计、Lazada官方公众号、视频号整体视觉设计
- 2020.04-2021.03 e代理(上海博恩惠尔网络科技有限公司) / 视觉设计
- 2018.04-2020.03 花旗金融信息服务(中国)有限公司 / 平面设计

PROJECT

- 2023.06-2024.03 一次性电子烟美国区策划 / ICEWAVE
- 2022.02-2022.06 中国品牌出海 / Lazada

CONTENTS

目录



BRANDING



VISUAL



WEB DESIGN



POSTER



ILLUSTRATION

01

PORTFOLIO

BRANDING



ICEWAVE



PACKAGING
DESIGN

ICEWAVE

2023

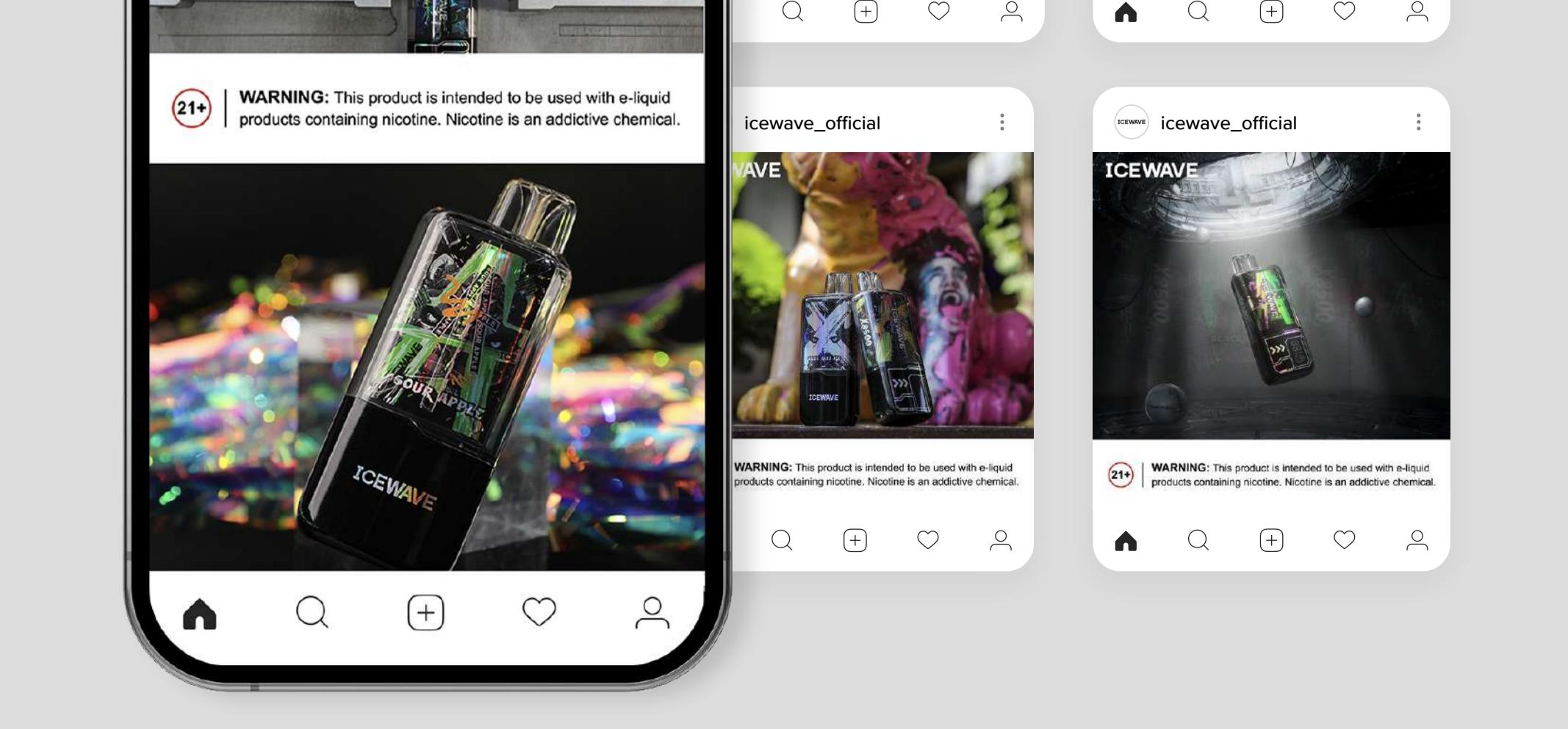
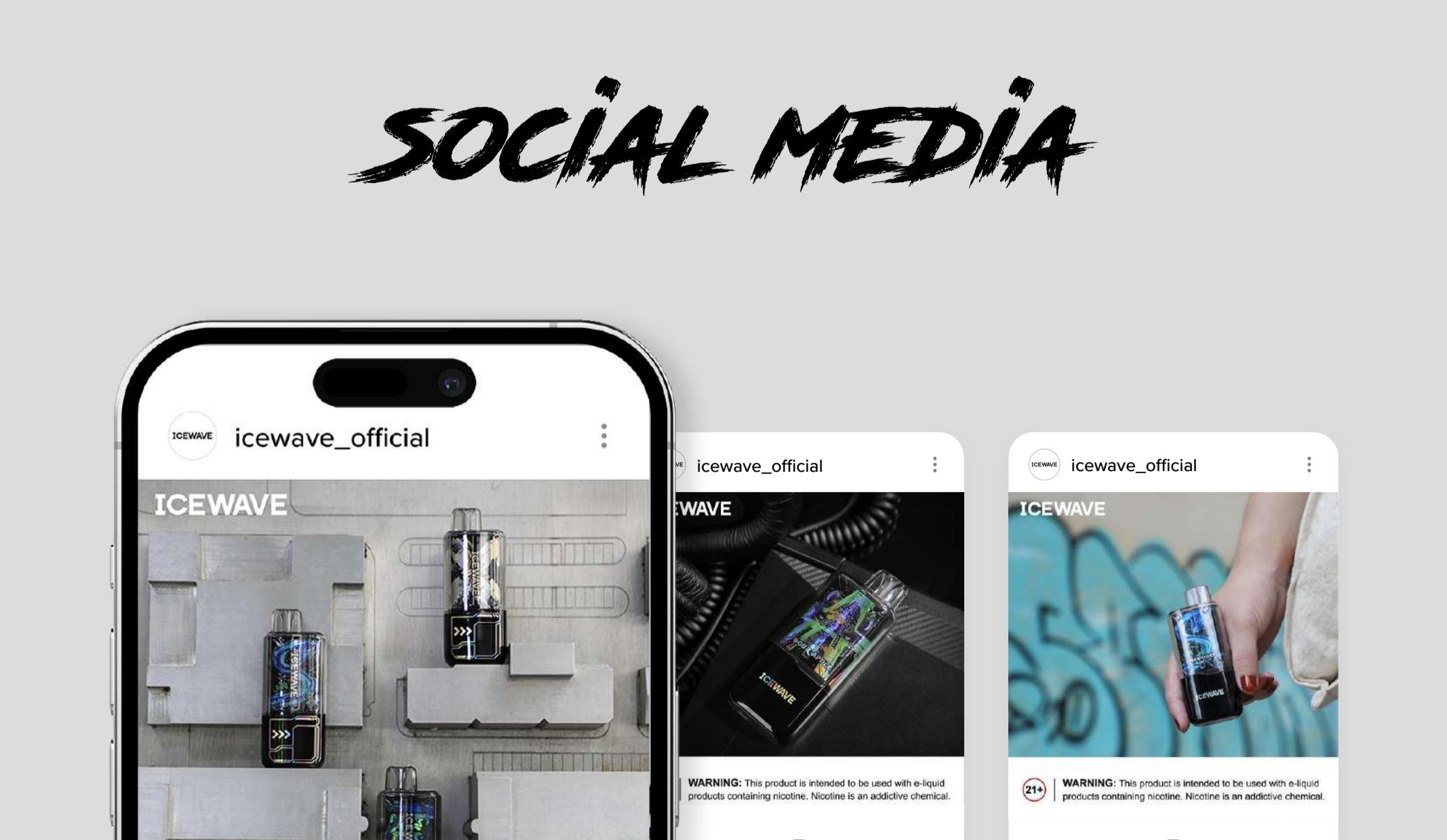
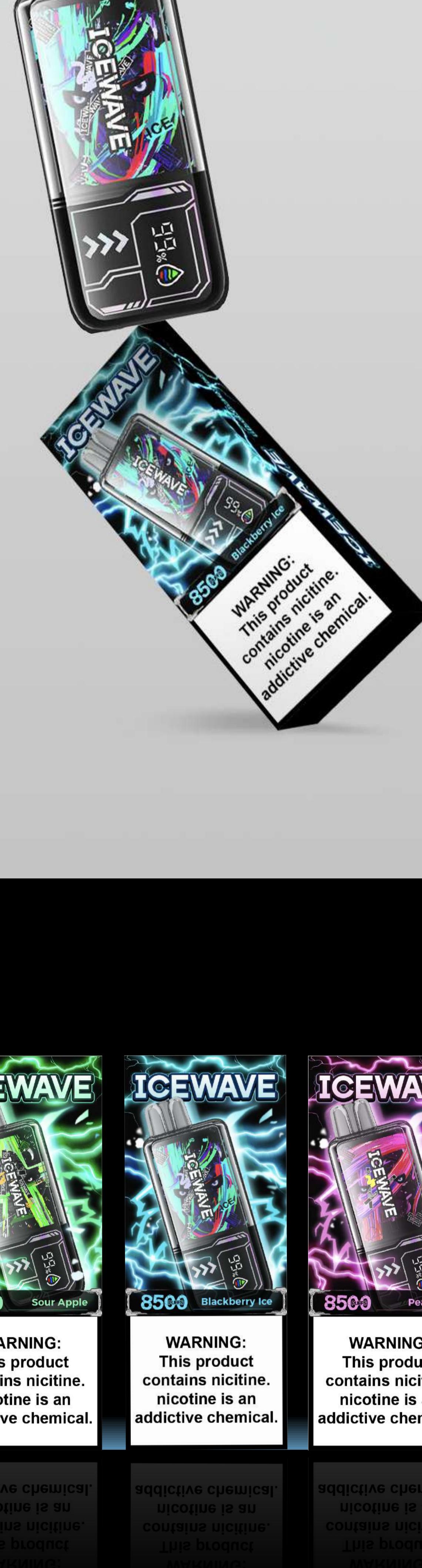


INFO

ICEWAVE为一次性电子烟产品，主要面向美国市场。以品牌sloga-wave never ends为出发点同时结合美国市场文化特点，整体品牌风格为潮流街头风格与工业风相结合。

品牌的辅助图形为能量波，与“wave”相契合。

波是宇宙中最基础的存在形态，表达ICEWAVE横空出世，释放超强能量波；同时能量波形态与美国本土漫威文化等有超强融合性，更利于线下展会延展以及线上话题引流。



J4U



Black

PANTONE Black 6 C

HEX: #000000
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0

Off White

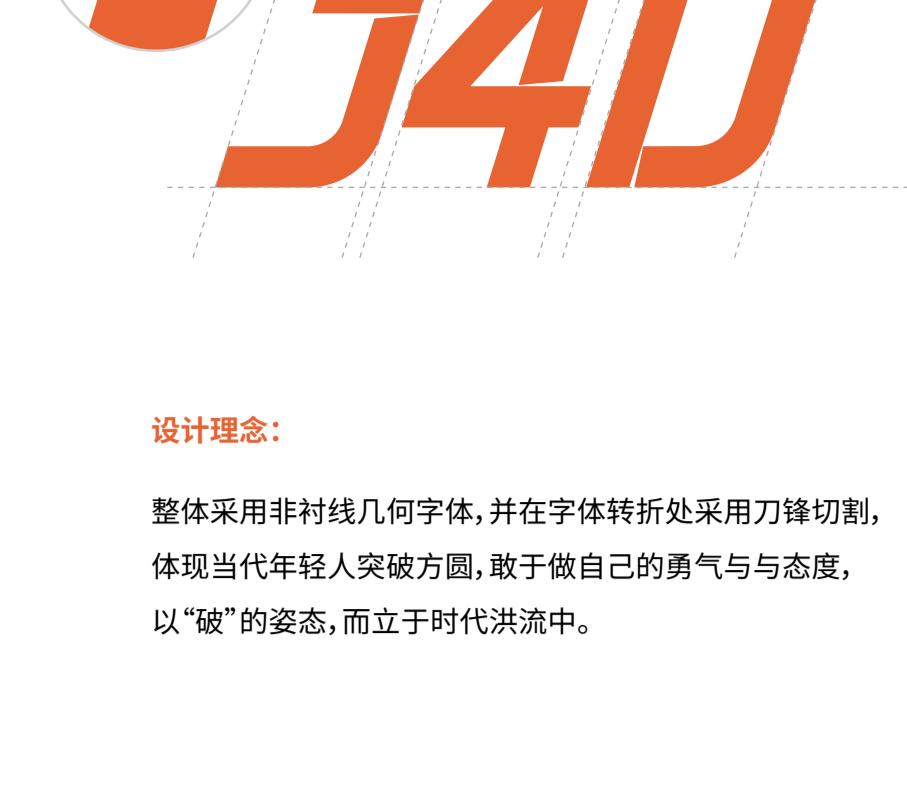
PANTONE Cool Gray 1 CP

HEX: #ECECEC
RGB: 236, 236, 236
CMYK: 9, 7, 7, 0

J4U Orange

PANTONE Orange 021C

HEX: #FE5000
RGB: 254, 80, 0
CMYK: 0, 81, 94, 0



设计理念：

整体采用非衬线几何字体，并在字体转折处采用刀锋切割，体现当代年轻人突破方圆，敢于做自己的勇气与态度，以“破”的姿态，而立于时代洪流中。

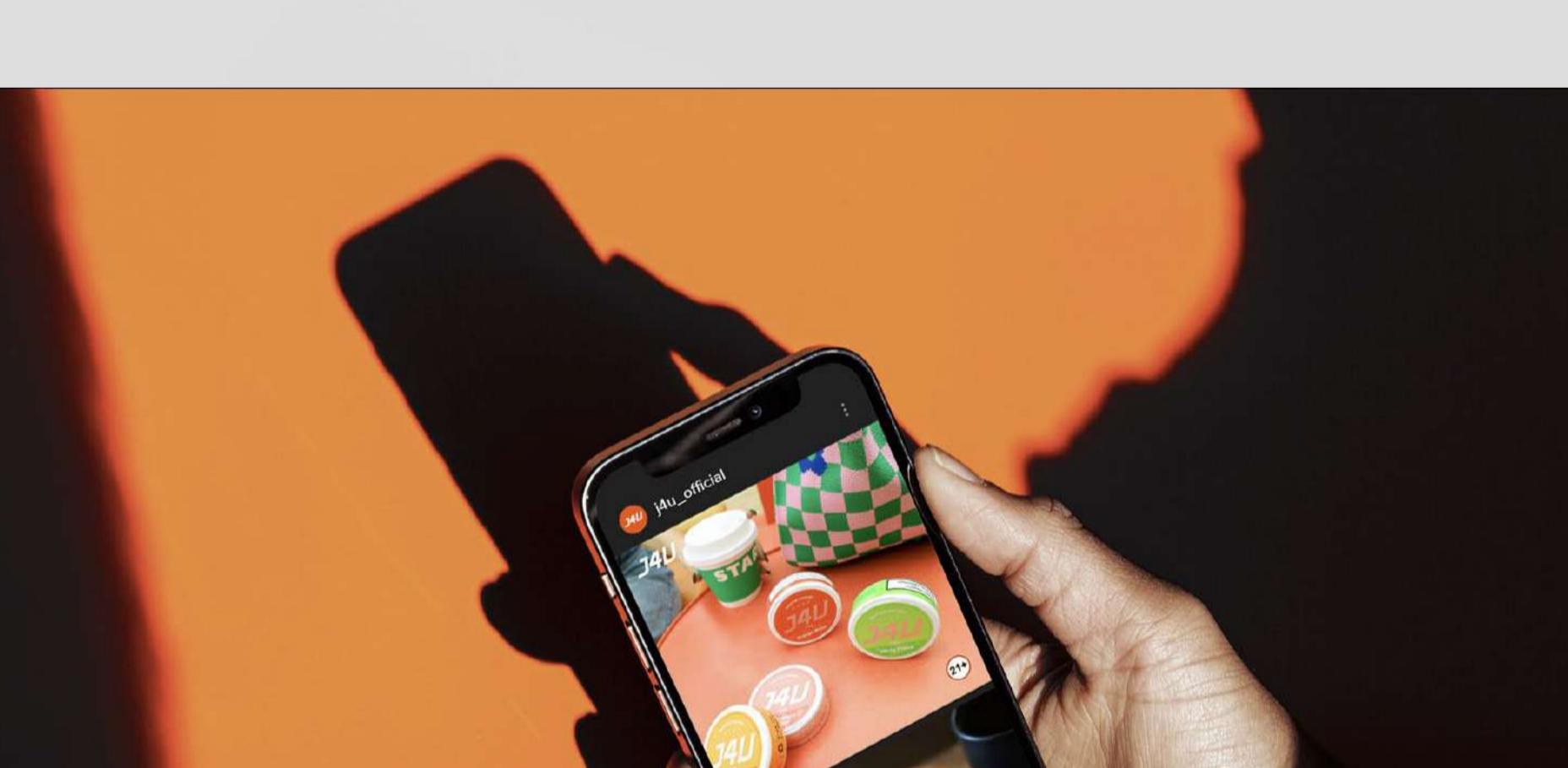


J4U

INFO

J4U是一款面向年轻消费群体的口含烟产品，提供多种浓度及口味选择，让消费者感到舒适和愉悦。主要面向市场为美国，欧洲及中东等。

J4U为“Just For You”的谐音，旨在为客户提供独一无二的体验感。



ZELES



ZELES

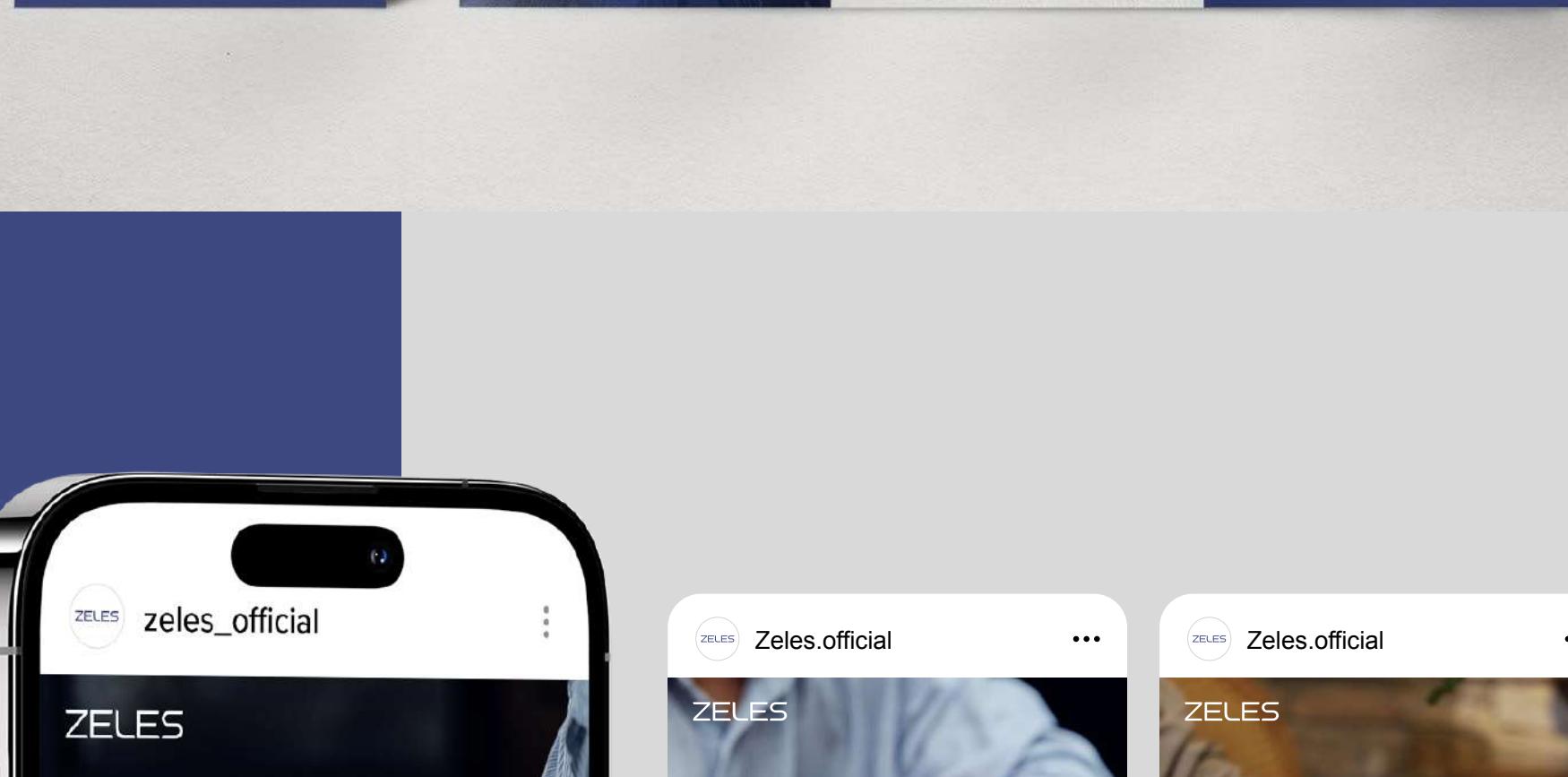
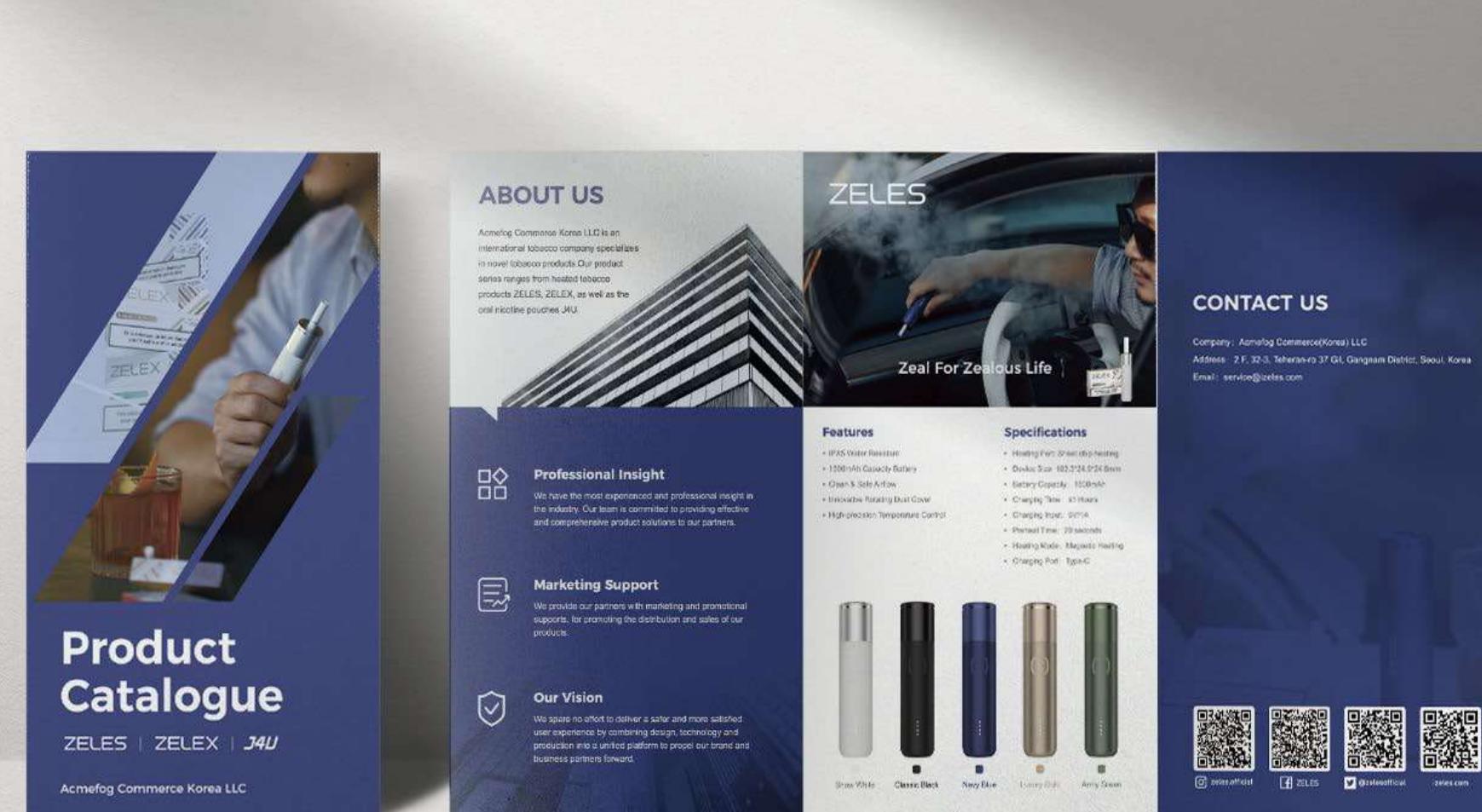
ZELES

Zeal For Zealous Life



Mariah Neptune
Retail Manager

929-722-5288
Mariah.neptune@gmail.com
19F, Block A, Coolpad Building,
High-tech Industrial Park, Shenzhen



Product Catalogue

ABOUT US

AcmeFog Commerce(Korea) LLC is an international tobacco company specializes in novel tobacco products. Our product series ranges from heated tobacco products ZELEX, ZELES, as well as oral nicotine sources, JAU.

Features

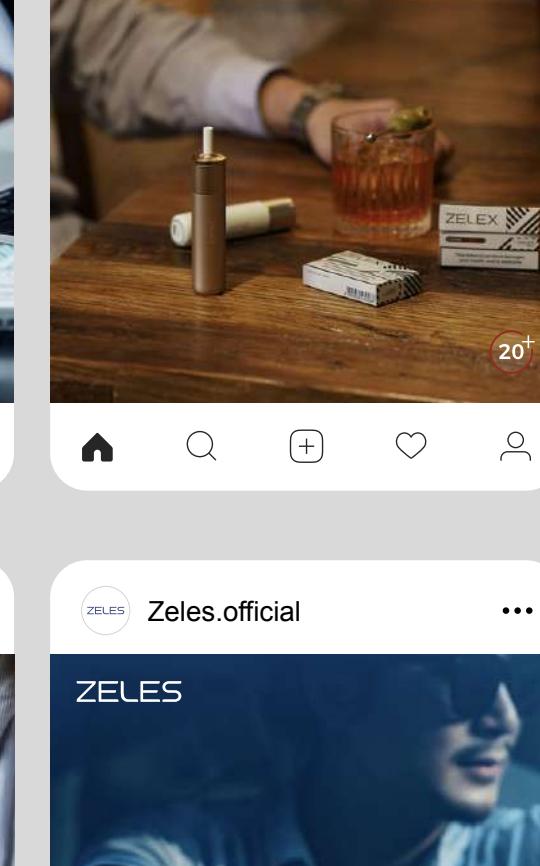
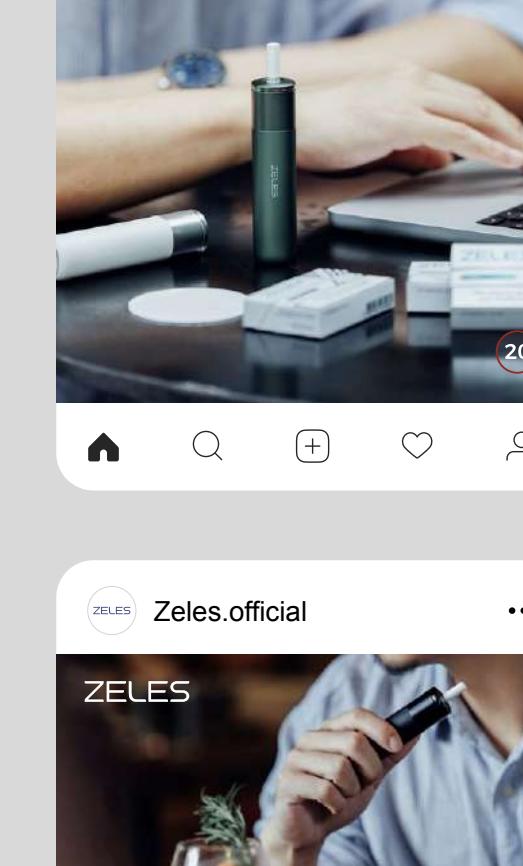
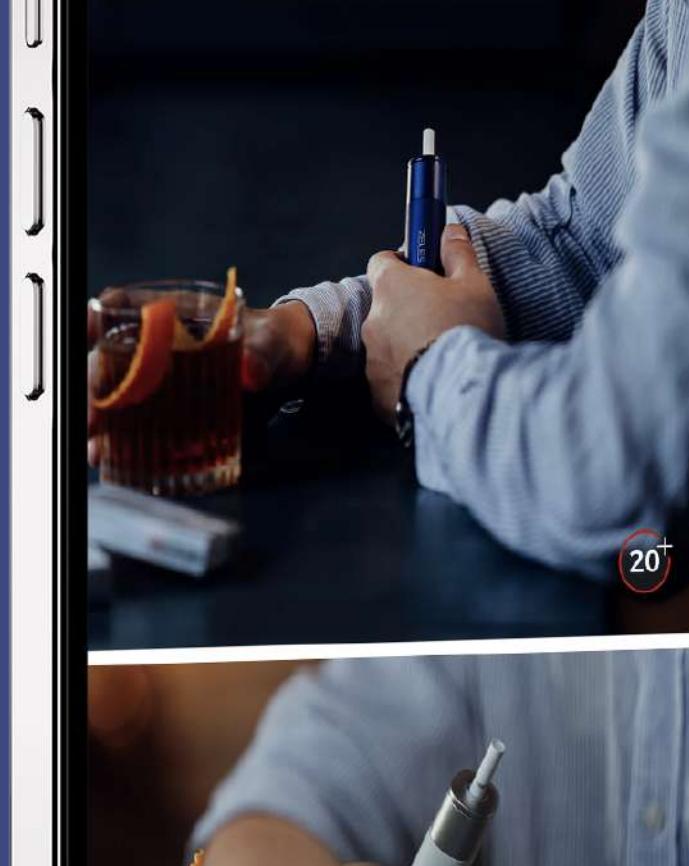
- IP68 Water Resistant
- 1500mAh Gaussia Battery
- Over & Soft Airflow
- Innovative Heating Disc Cover
- High Precision Temperature Control

Specifications

- Heating Fan: 3mm dia Heating
- Discus Size: 16.7x21.0x2.6mm
- Battery Capacity: 1500mAh
- Voltage: 3.2V~4.8V
- Charging Input: 5V/1A
- Standby Time: 90 seconds
- Heating Mode: Magnetic Heating
- Charging Port: Type-C

CONTACT US

Company : AcmeFog Commerce(Korea) LLC
Address : 2/F, 32-3, Teheran-ro 37-gil, Gangnam District, Seoul, Korea
Email : service@zeles.com





LOGO COLLECTION

Branding Collection

R RODEO

WOOLLO

GEELIQ
吉纯生物

CRAZYACE

Binppo

ROCKUP

GEN

NEXVAPE

J4U

VISUAL

02

PORTFOLIO



VOOPOO

电子烟国标产品

VOOPOO(中国区)

品牌全线视觉延展



COLDEN
CMYK: 23/36/63/0
RGB #D3ADeA
#272727



BLACK	CMYK: 82/77/75/55	RGB #272727	CMYK: 82/77/75/55	WHITE 01	RGB #FFFFFF	CMYK: 0/0/0/0	WHITE 02	RGB #EEAEAE	CMYK: 10/77/77/0
BLACK	CMYK: 74/64/60/15	RGB #525659	CMYK: 8/6/6/0	GREY 01	CMYK: 16/11/11/0	RGB #efefef	GREY 02	CMYK: 16/11/11/0	GREY 03
BLACK	CMYK: 74/64/60/15	RGB #797d80	CMYK: 8/6/6/0	GREY 01	CMYK: 16/11/11/0	RGB #efefef	GREY 02	CMYK: 16/11/11/0	GREY 03
BLACK	CMYK: 74/64/60/15	RGB #797d80	CMYK: 8/6/6/0	GREY 01	CMYK: 16/11/11/0	RGB #efefef	GREY 02	CMYK: 16/11/11/0	GREY 03
BLACK	CMYK: 74/64/60/15	RGB #797d80	CMYK: 8/6/6/0	GREY 01	CMYK: 16/11/11/0	RGB #efefef	GREY 02	CMYK: 16/11/11/0	GREY 03



产品故事 系列海报

以“君子乐山乐水”为主题，结合中国传统文化及产品口味特征，以符号化的框架结合自然壮阔山水风景，在诗歌与风景中传达意境信息。

(受国内法规限制，宣传禁止放产品图)



黑也被称为“玄”，即为始也为终，意韵悠远；
玄黑是最美中国色，也蕴含着独特的东方哲学，
大道至简，君子不器。



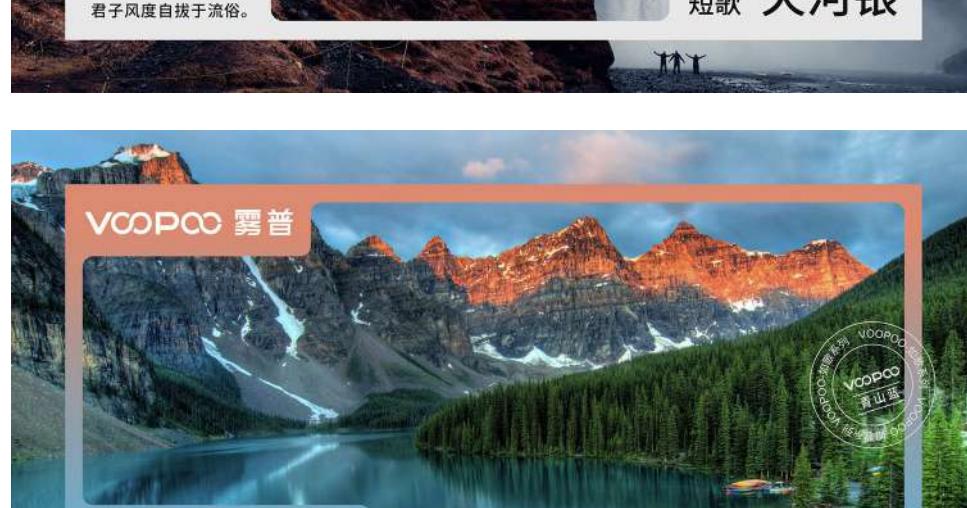
云瀑磅礴似天河倾泻，
银色山泉如短歌轻吟，
大气儒雅，清澈甘冽，
君子风度自拔于流俗。

短歌 天河银



深秋枫红，层峦叠嶂的美景犹如一幅油画，
渐山如火如荼，胜于春花的枫叶灿若朝霞，
艳如去锦，隐于深山，逝于大地，立于江湖。

乐群 枫林晚



青山初晓步道，远山如黛，近水含烟，
我见青山多妩媚，
料青山见我应如是。

如歌 青山蓝



一叶扁舟轻帆卷，放眼望去一碧万顷，
江海无边，正如君子心胸开阔，
温和平静而又峥嵘有力量。
君子如水，随方就圆，无处不自在。

蜂巢荟 江海碧



“万山紫翠映云重”紫霞与涟漪青云辉映，
层峦尽染，磅礴绮丽。
氤氲青云正如君子高远的志向，
于广袤天地间对于自由和真理的孜孜追求。

峰巢荟 映云重



云烟漫舒，紫霞缱绻，
云中紫韵如兰花般雅致，
亦如君子温润而豁达。

如歌 紫云霞

JIANGHAIPI

江海碧

蜂巢荟 烟弹



• 产品详情页

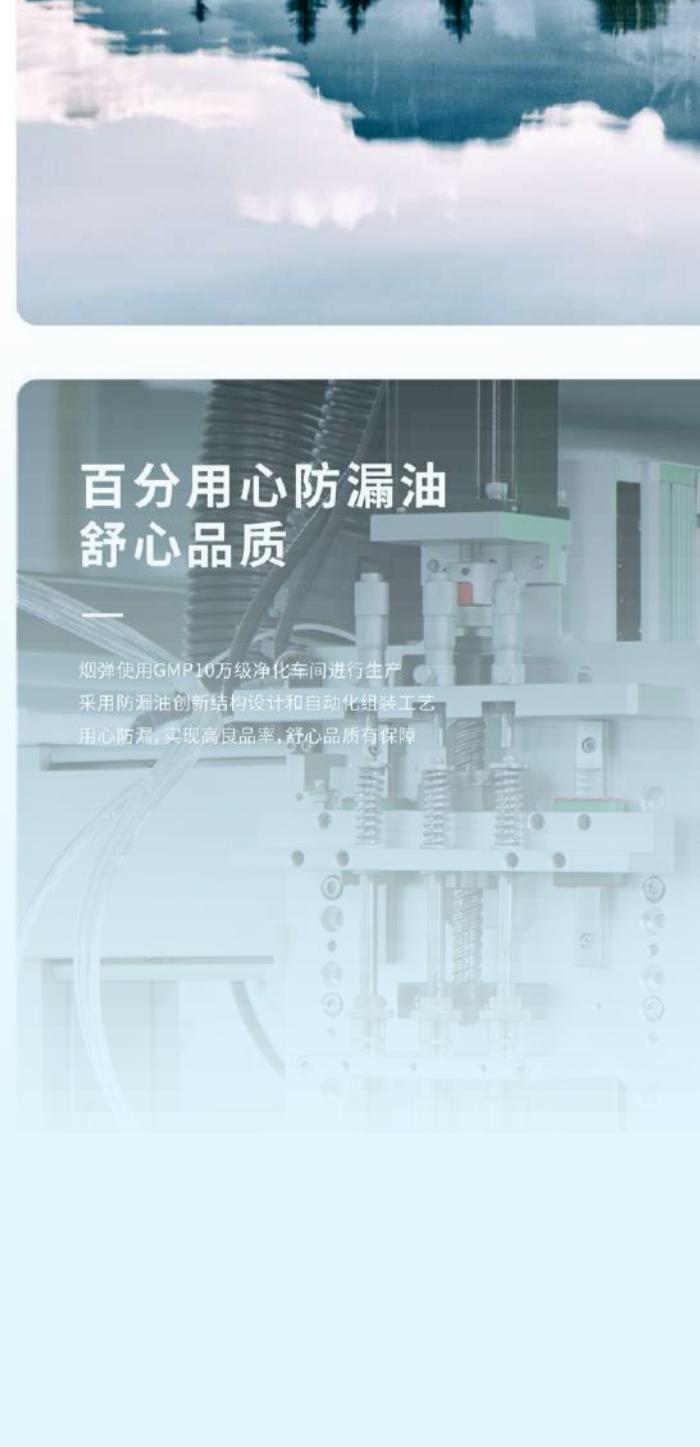
宣传渠道：中国烟草平台



口感真实细腻 口味层次分明

自主研发Gene Tree纳米微晶陶瓷芯
雾化还原度高, 烟草口味真实无衰减
雾化解析能力强, 还原度高, 还原烟草真实口味
雾化纯粹干净, 口感细腻, 口味层次分明有回味

发热均匀, 雾化稳定, 不糊芯不积碳
口感无衰减, 从头到尾口味一致



口感从一而终

发热均匀, 雾化稳定, 不糊芯不积碳
口感无衰减, 从头到尾口味一致

→ 14

蜂巢荟 烟弹

1





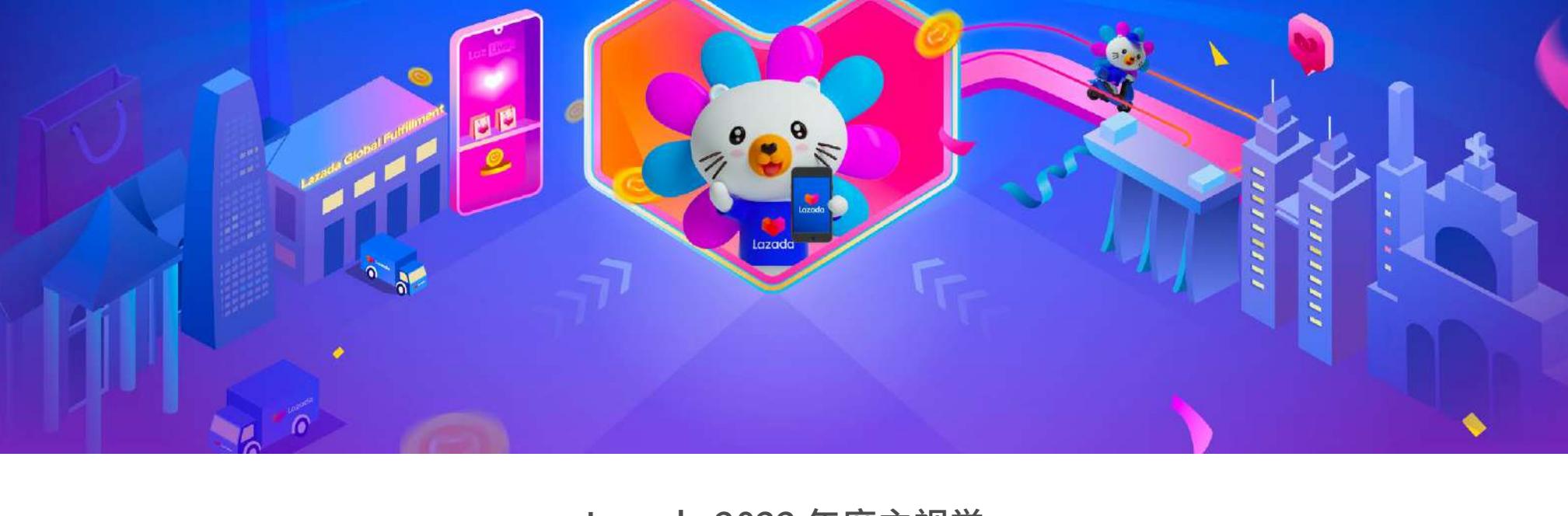


Lazada

阿里巴巴东南亚旗舰电商平台

东南亚人人都爱的 电商平台

出海东南亚·就选 Lazada



Lazada 2022 年度主视觉

Lazada 2022 年度主视觉用于全年线上、线下相关物料延展，确保品牌传播一致性，传播品牌心智。
线上线下物料延展包括 Lazada 官网、年度宣传折页、服务中心墙贴\门头、车贴、线下展会搭建、易拉宝、手举牌、公众号动图、横幅等

Lazada 2022 年度主视觉延展-墙贴

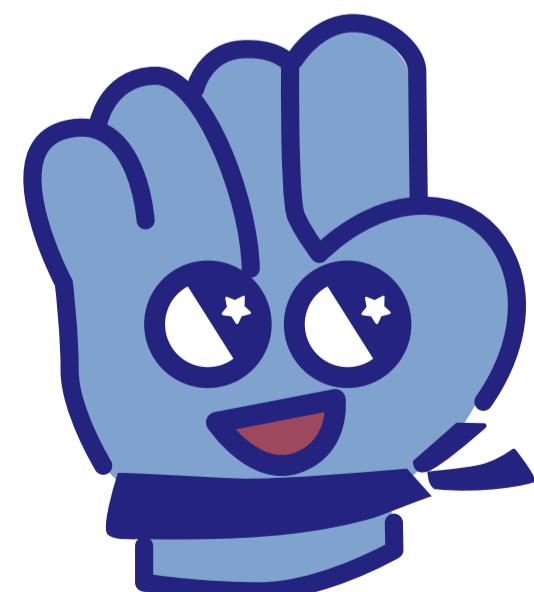
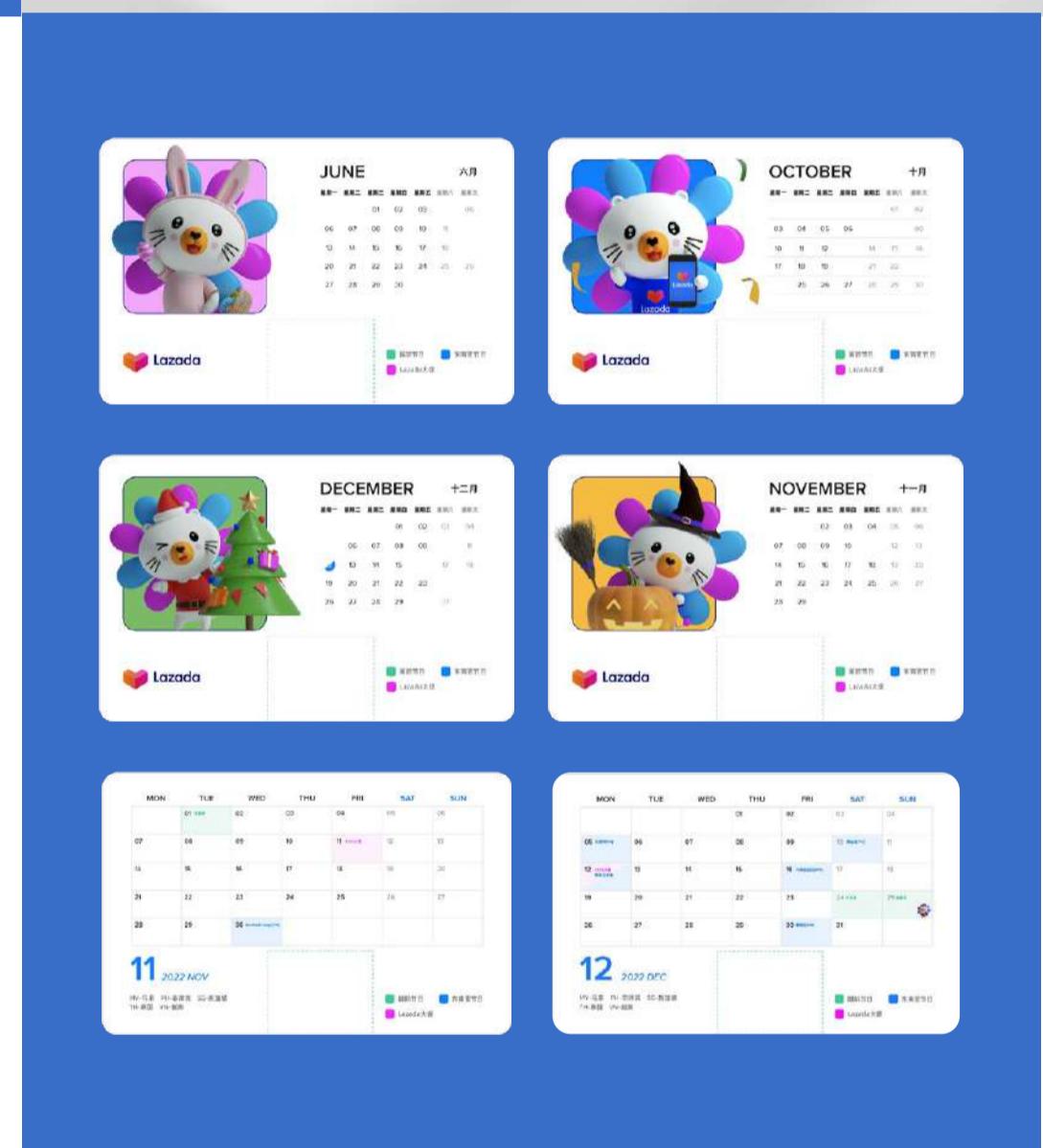


Lazada 2022 年度主视觉延展-车贴





Calendar 2022.



COLLECTED

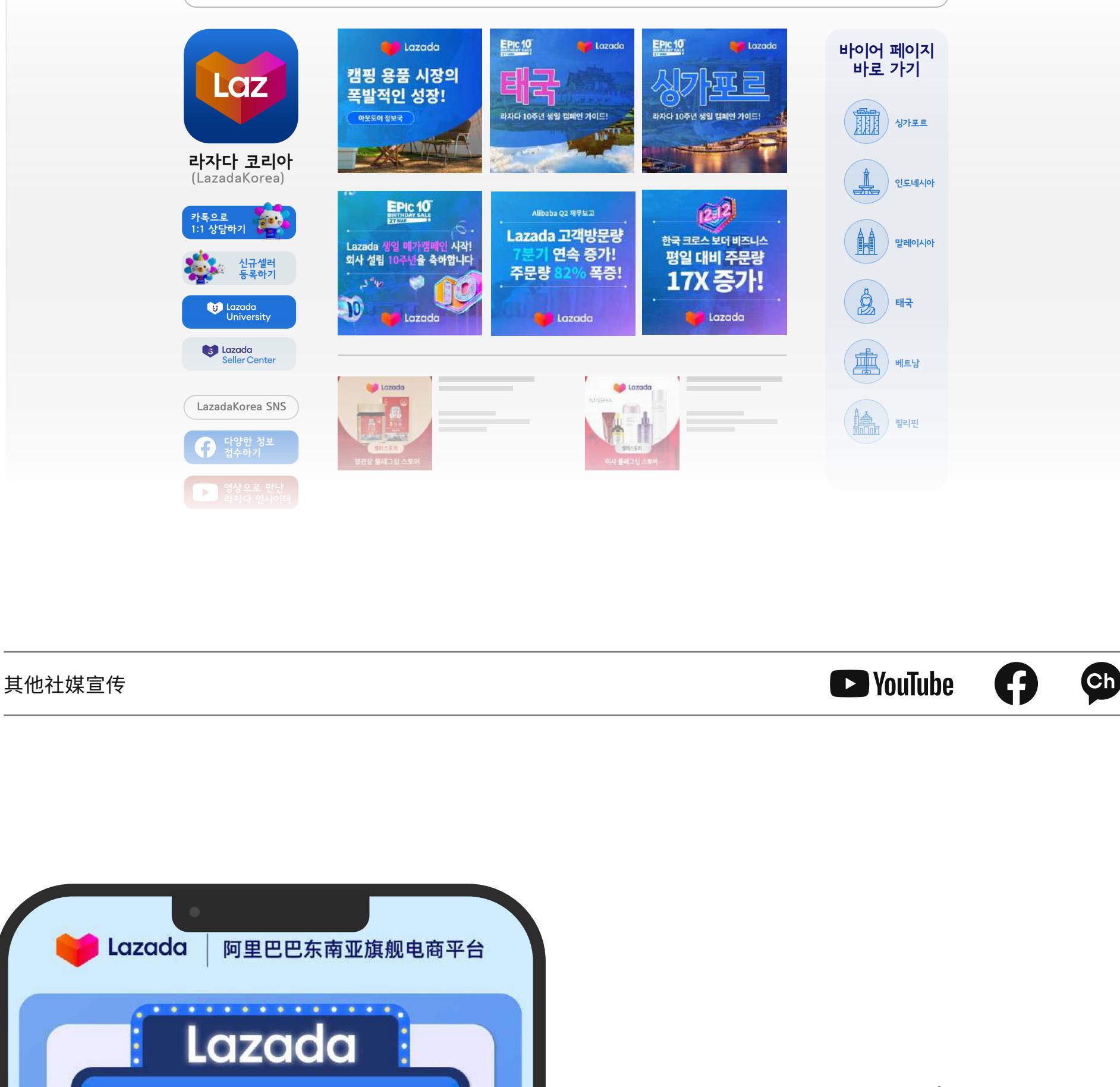
ONLINE DESIGN





blog

韩国-Naver Blog



其他社媒宣传

YouTube f Ch



节日动态海报—儿童节

项目背景：

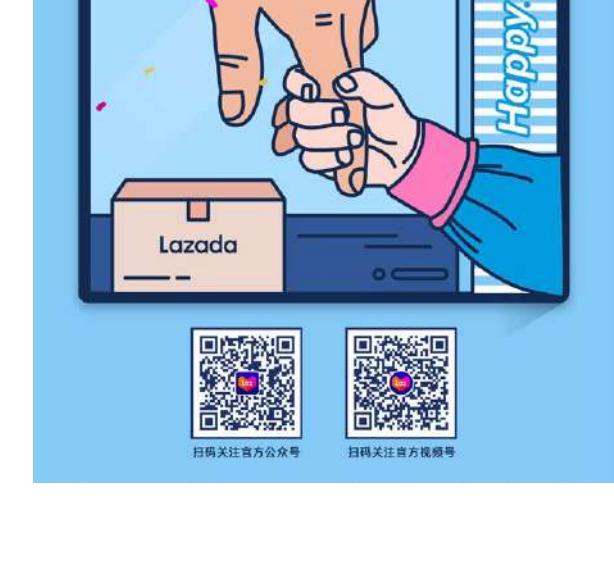
扶持国内品质商家出海东南亚。每期活动根据主题选出4位商家，通过东南亚五个国家全方位网络宣传(视频、社媒、网站、东南亚本土KOL传播)及站内平台资源，提高商家声量，助力更好出海东南亚。



(1)

(2)

(3)



Lazada

Add to Cart. Add to Life.

Lazada官网主banner轮播图

网址:www.lazada.cn

TBC(Taobao Collection)淘宝精选

淘系商家零成本
轻松出海东南亚

加入淘宝精选

商家成长加速营

提升商家运营能力、成长期冲刺类目Top

立即入驻

LazMall东南亚的品牌商城
中国品牌出海东南亚第一站

立即入驻

TBC(Taobao Collection)淘宝精选

淘系商家零成本
轻松出海东南亚

加入淘宝精选

布局东南亚 一站销六国
新商家90天免佣金 专属孵化团队

*自2022年6月1日起，90天内的订单佣金先缴后返。详细说明请查看Lazada知识库。

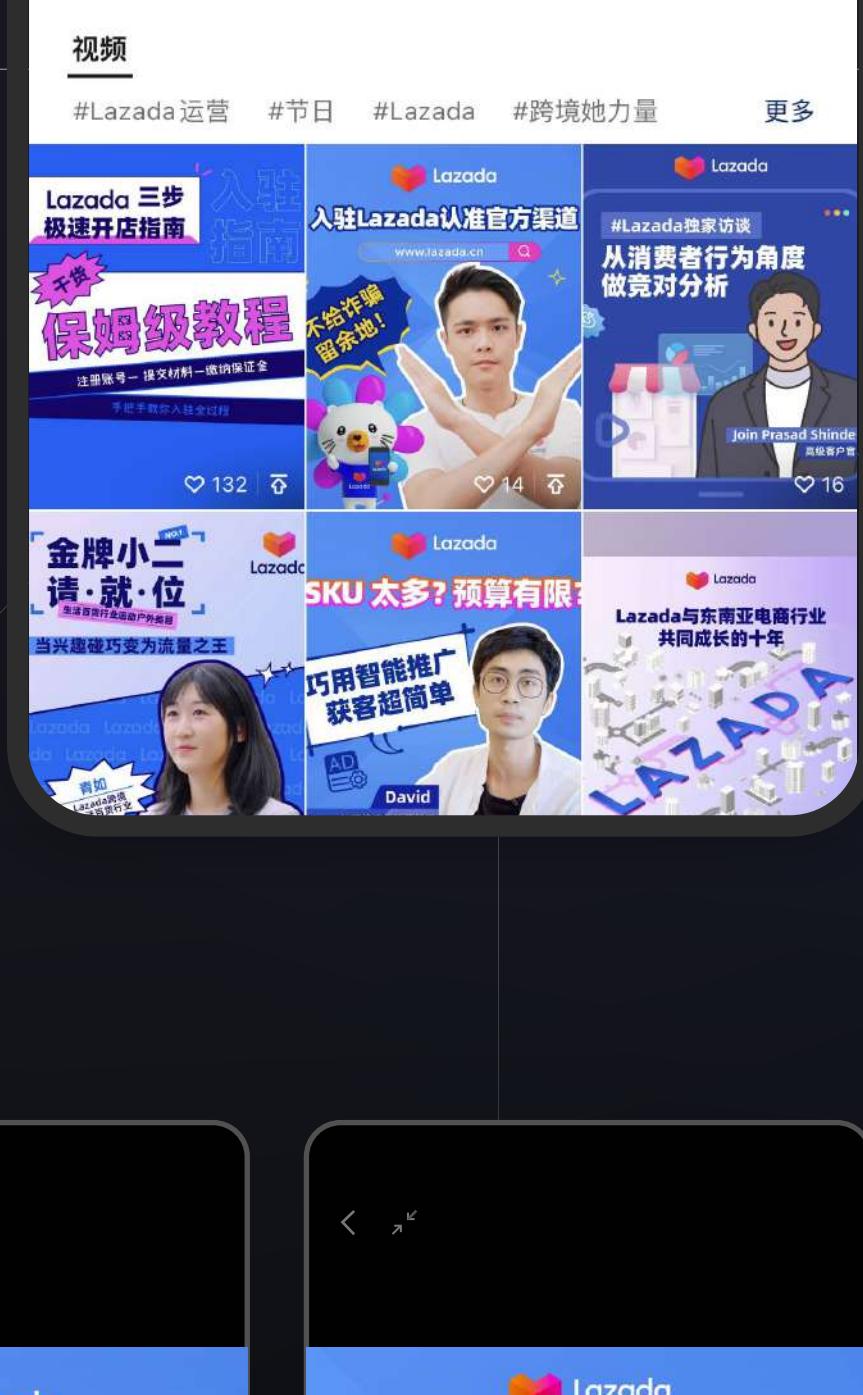
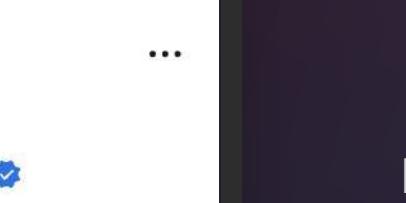
立即入驻

Lazada官方公众号/视频号



- 负责公众号文章封面及排版制作
- 日常大促(11.11、12.12等)战报图及长图制作
- 公众号顶部/底部动图制作

 Lazada官方微博



Lazada官方视频号从0到1视觉搭建
Lazada官方视频号于2021年8月开设

- 负责视频号整体视觉把控及输出
- 根据业务需求制作不同栏目模板—例如金牌小二请就位、Lazada知识小课堂、Lazzie说等。
- 参与部分视频拍摄及节日创意剧本脑爆
- 制作视频号直播海报及直播背景图

900+ 最高点赞量

500+ 最高转发量

400+ 原创内容



Lazada官方微博





GAAS | 共筑 2021

聚信·聚新·聚力

TRUST · INNOVATION · STRENGTH

2020年全球资产配置峰会
Global Asset Allocation Summit

12月18日 9:00 全球连线

主办方: e代理 / ANLAN CAPITAL

协办方: 青石证券 FOTT

战略合作伙伴:

Euromoney

Investor

P.C.

机构投资者

年会

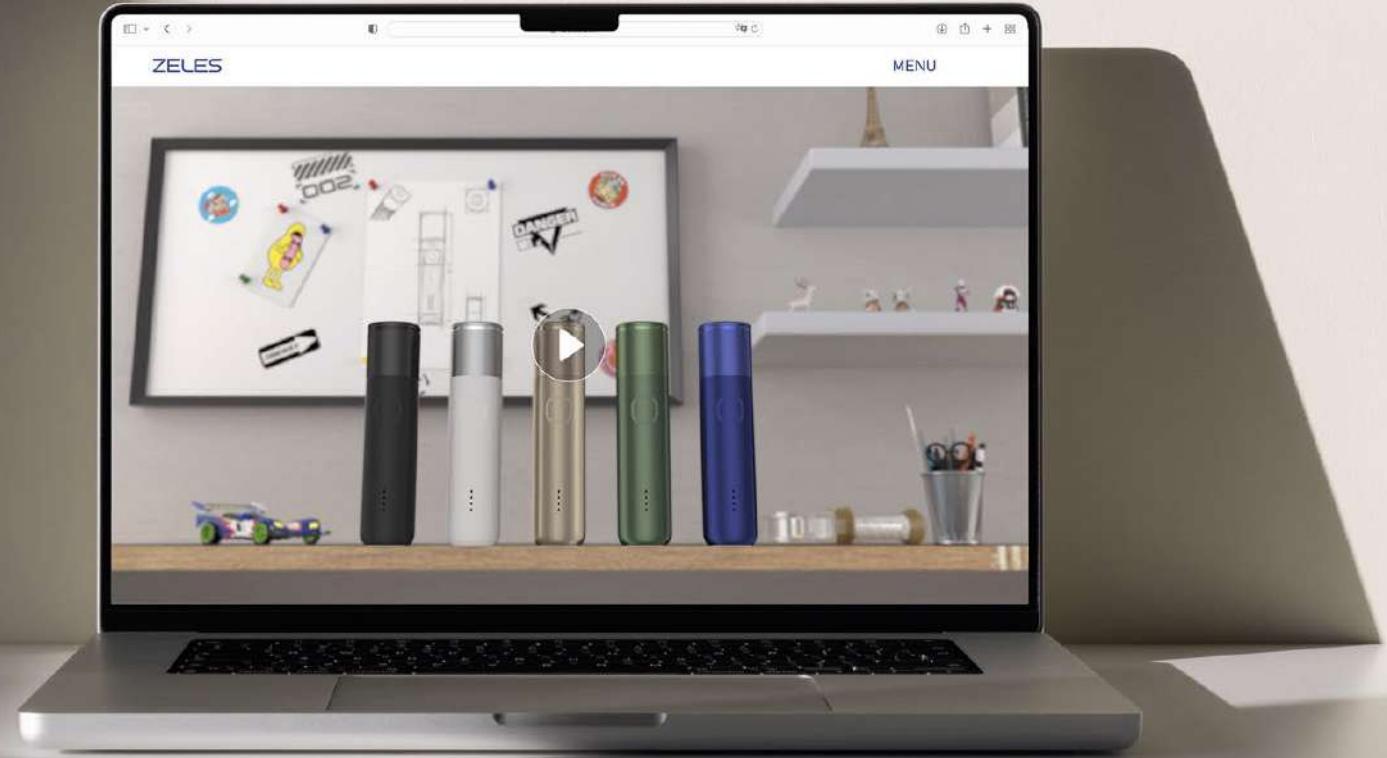
</div



Web Design

03

PORTFOLIO



Web Design

01

ZELES

ZELES

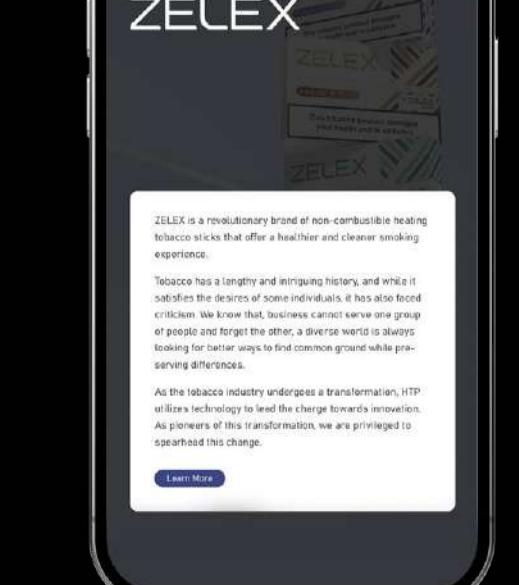
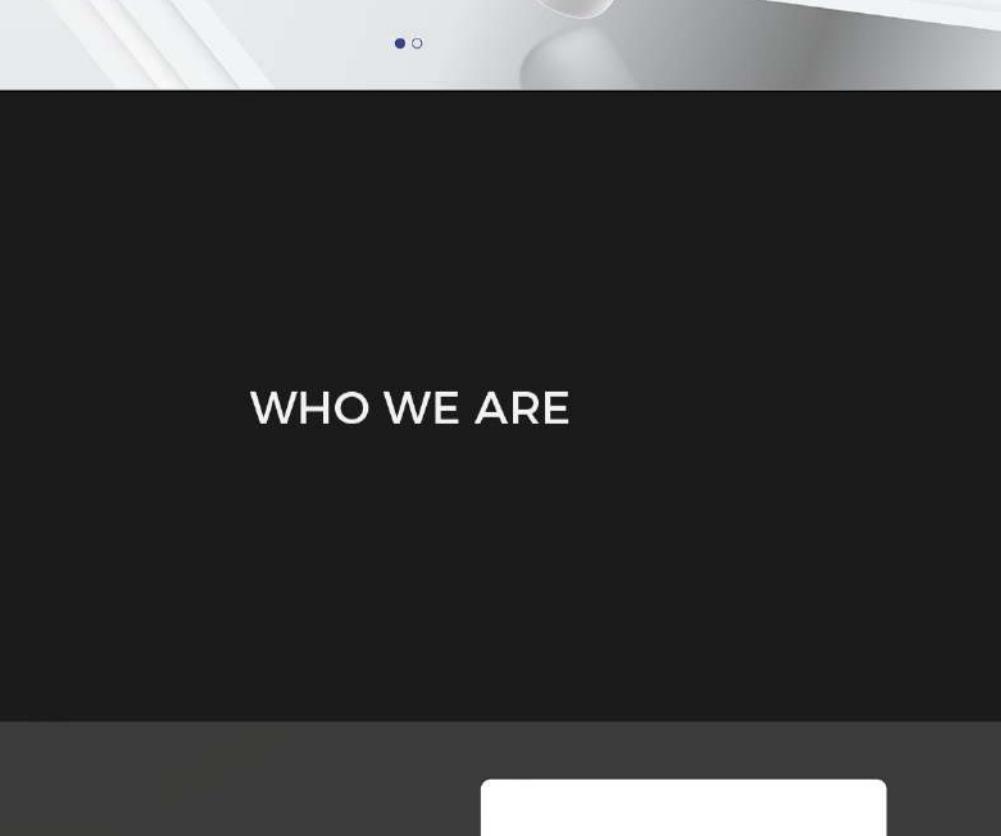
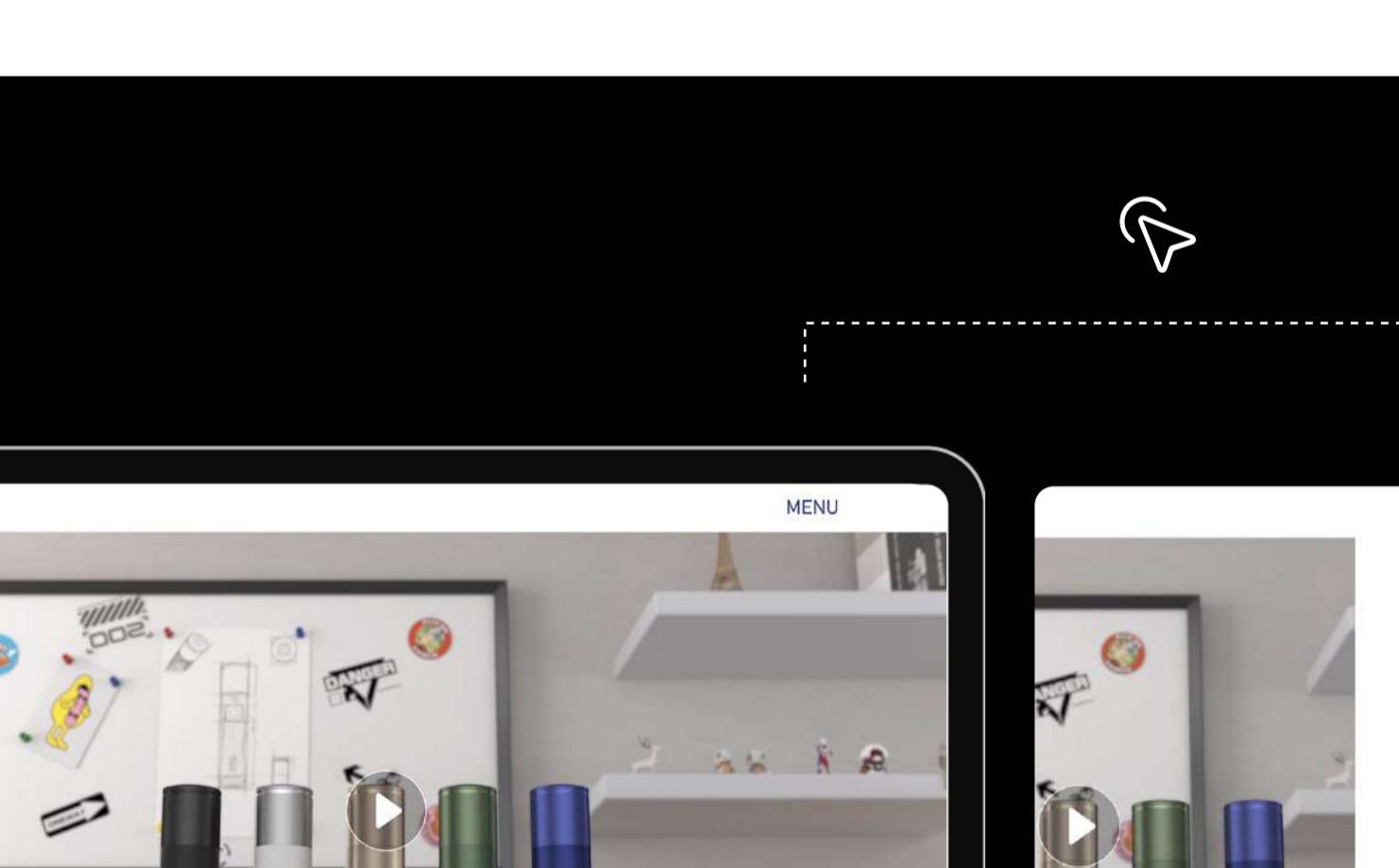
MENU

Zeal For Zealous Life



izeles.com

SELECTED ZELES WEBDESIGN PROJECTS COLLECTION



WHO WE ARE

WHAT IS ZELES

With the vision of creating a smoke-free future, ZELES is a world-renowned brand specializing in HTP (Heated Tobacco Product) systems, supported by a technical team from the world's top laboratories.

We spare no effort to deliver a safer and more satisfied user experience by combining design, technology and production into a unified platform to propel our brand and business partners forward.

Learn More

WHAT IS ZELEX

ZELEX is a烟油加热器 brand of non-combustible heating tobacco devices that offer a healthier and cleaner smoking experience.

ZELEX has a long history and strong tradition, and while it satisfies the desires of some individuals, it has also faced criticism. We know that business cannot serve one group of people exclusively, so a diverse world is always looking for better ways to find common ground while preserving differences.

As the tobacco industry undergoes a transformation, HTP utilizes technology to lead the charge towards innovation. As part of this transformation, we are privileged to contribute to this change.

Learn More

ZELES

Home

Support

Email: service@izeles.com

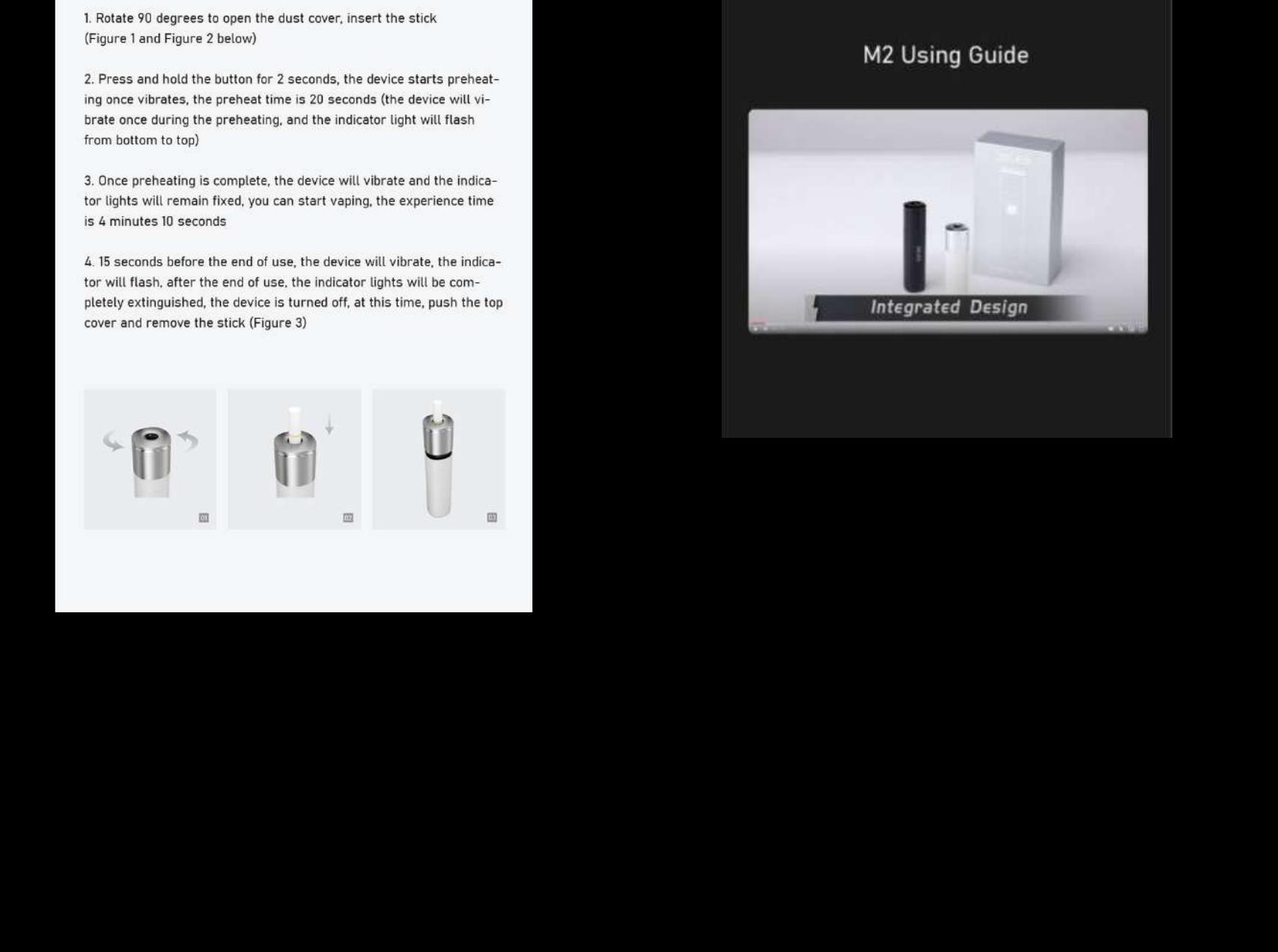
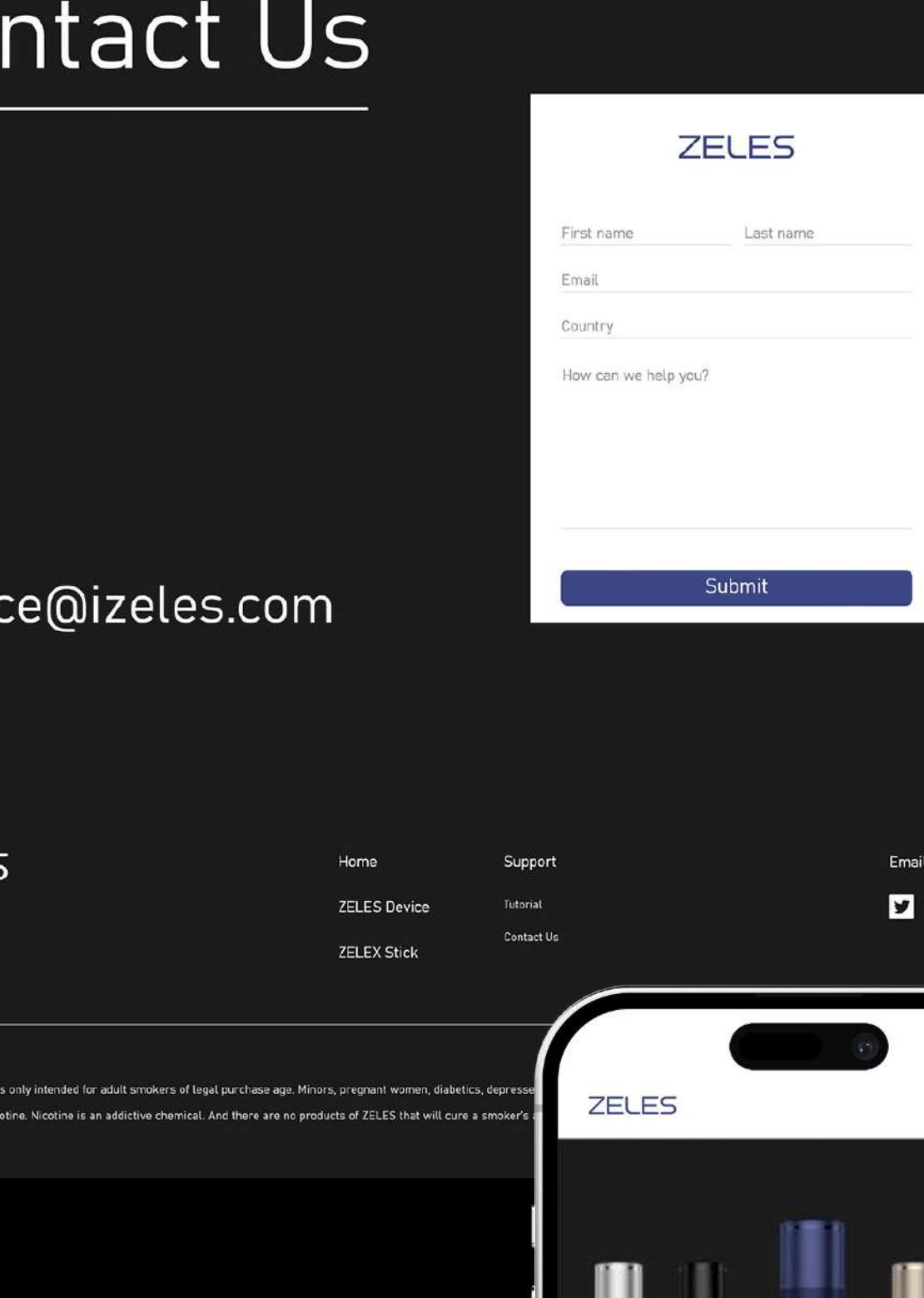
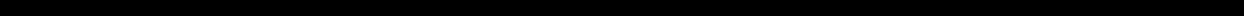
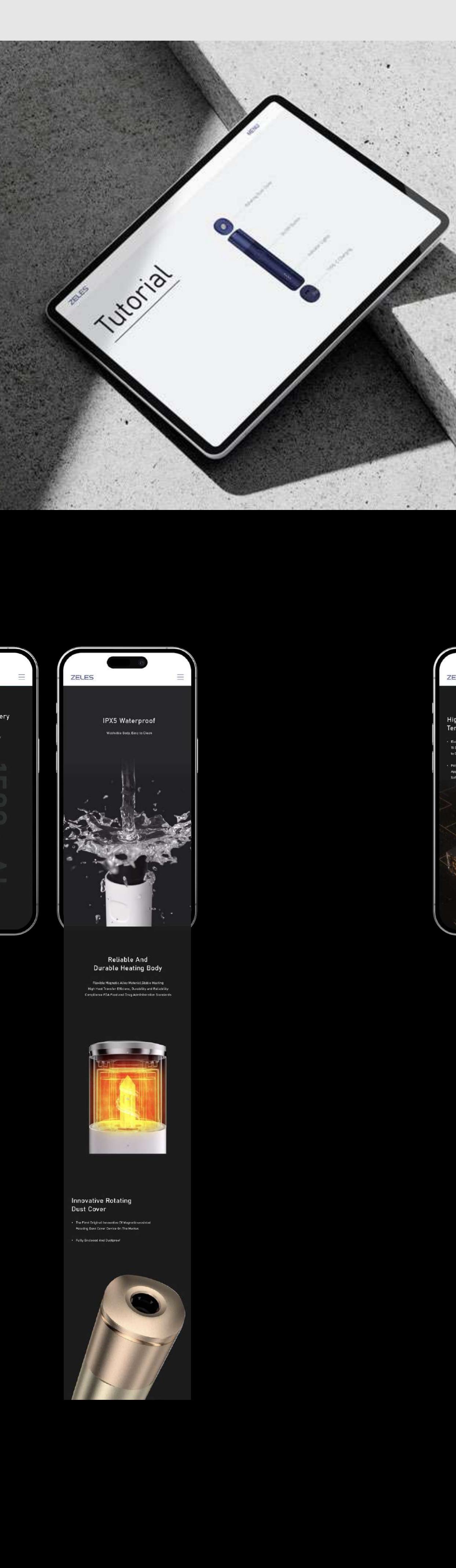
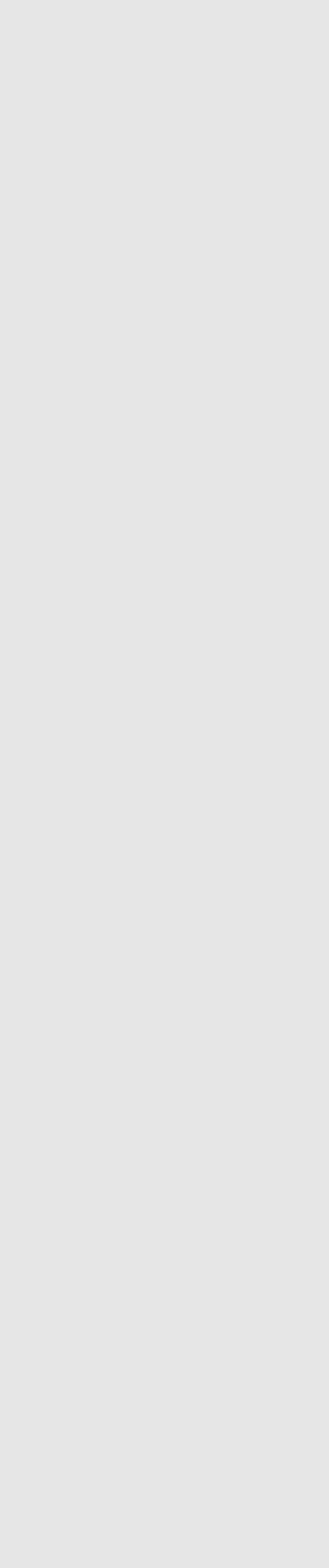
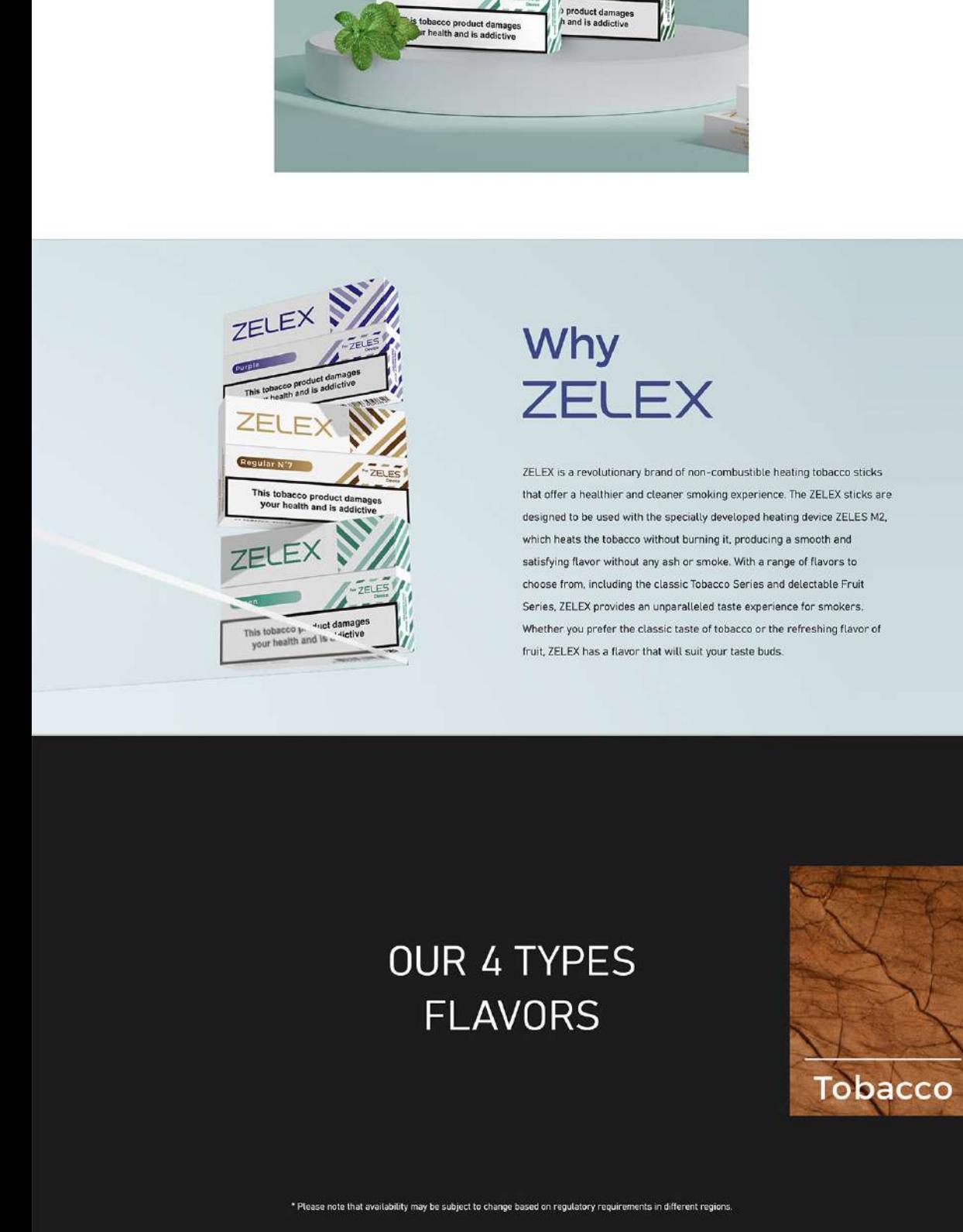
ZELES Device

Tutorial

Contact Us

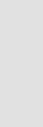
✓ Facebook Instagram

ZELEX Stick





GEELIQ 吉纯生物



吉纯生物是一家专注雾化液的精细化研发与制造的高科技企业，为全球客户提供定制化解决方案，满足于不同国家与地区的差异化口味需求。

网站主要面向群体：B端客户（海内外）

负责内容：网站的整体布局规划、页面设计、交互动效等

页面设计思路：

1. 由于主要针对B端客户，因此整体页面设计简洁，直观，交互方面突出重点，并在首页可直达不同定制页面；
2. 视觉以品牌标准色调为主，并以品牌辅助图形-烟油液体形态做连接，整体呈现品牌专业及高品质的调性。

geeliq.com



高品质雾化液一站式定制服务商
近百人的资深调香师团队为您服务

[了解更多](#)

专注雾化液的精细化
研发与制造的
高科技企业

吉纯生物于2019年开始技术投入和筹备布局，致力于研发制造高品质的电子雾化液，为全球客户提供定制化解决方案，满足全球不同国家及地区用户的差异化口味需求。

目前，拥有一支超过140人的专业团队，集研产销于一体，成员多数来自于雾化行业头部公司及世界500强企业，具备丰富的研发、生产、市场运营经验和成熟的渠道资源。

公司已与数十个国际及国内雾化品牌建立长期的战略合作，产品远销美国、欧盟、中东、东南亚、东欧等近100个国家和地区。

[了解更多](#)



我们为您提供多样化、个性化、品牌化的
雾化液定制服务



海外一次性水果口味



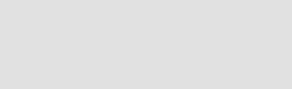
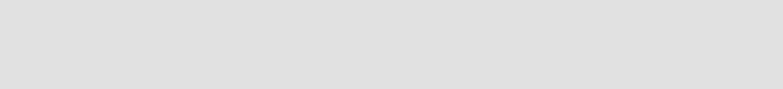
国标烟草口味



更多创新口味

实力一览

[了解更多](#)



精细化口味研发

5,000+ 款

全球口味数据库

60+ 人

资深调香师团队

10+

平均从业经验

1,000+ 种

进口香精原料

100+

级别

[了解更多](#)

[了解更多](#)

GEELIQ

E-liquid ODM/OEM Customization Service

Multiple flavors | Flexible concentration | Efficient operation

Corporate Strength | R&D Strength | Production Strength | Security Compliance | Forever G Lab | About Us | Contact Us

01 Flavor Customization

02 Nicotine Degree Customization

fruit series | fruit mixed series | mint series | drinks series | innovative series

dessert series | tobacco series | candy series

*FLAVORS OTHER THAN TOBACCO ARE FOR EXPORT ONLY

Service Process

pre-sales, in-sales, after-sales professional whole process service and operation system

- Pre-sales: i-to-i consultant, send free sample, door-to-door commissioning service
- In-sales: whole process following-up production quality inspection, on-time delivery with quality-assured
- After-sales: quality assurance commitment, regular return visits to customers, other testing services

GEELIQ
E-LIQUID ODM/OEM
CUSTOMIZATION
SERVICE.
MULTIPLE FLAVORS,
FLEXIBLE
CONCENTRATION.



关于吉纯

我们为您提供多样化、个性化、品牌化的雾化定制服务

实力一览

持续改善和丰富人类生活

使命：以科技之力，持续改善和丰富人类生活；愿景：成为引领全球雾化行业创新发展的科技企业；价值观：创新、真诚、敏捷、共享。

旗下有近60人的资深调香师队伍，由“孔雀计划”人才引领搭建实验室，通过ISO9001等多项国内外权威机构认证，按照GMP标准建设十万级无尘车间，与国内多所大学院校建立战略合作关系，产品通过RoHS认证、符合欧盟TPD指令。

东莞市吉纯生物技术有限公司

生产中心：东莞市大岭山镇金立工业园

运营中心：深圳市宝安区松岗街道禾美中心

官方电话：0755-33974786

电子邮箱：sales@geeliq.com

一键申请业务咨询

GEELIQ 吉纯生物

东莞市吉纯生物技术有限公司 生产总部：东莞市大岭山镇金立工业园

运营中心：深圳市宝安区松岗街道禾美中心

公司介绍 | 公司新闻 | 研发实力 | 生产实力 | 安全合规 | 联系我们

官方微信

FOREVER G LAB

吉纯生物积极构建产、学、研
为一体的前瞻研发体系

吉纯生物通过与国内知名高校战略合作以及自建实验室，推动
产业发展和科研成果创新。我们期望在基础科学和前沿技术上
持续取得突破，为人类长期健康事业做出积极贡献。

由博硕士团队人才领衔搭建高规格实验室Forever G Lab，引聚了
了一支以博硕士人才为核心的行业顶尖科研团队。

FOREVER G LAB

「万物可雾化」

秉承“万物可雾化”的原则，旨在为消费者开发绿色高品质的新型
雾化液和创造新的雾化生活方式，致力于成为全球雾化物研究的
创新高地。坚持绿色发展观，实验室重点聚焦“毒理学研究”、“长
期健康影响研究”与“临床研究”等多个尖端课题，持续探索电子雾化
与人类健康的科技未来，设计构建超过行业标准的高水平研发
测试体系。

同时，让研发成果走出实验室，在产品端落地转化，为吉纯生物
全球客户和用户提供更安全、更优质的电子雾化液产品和解决方案。

一键咨询服务

关于吉纯

企业实力

新闻动态

联系我们

**专注雾化液的精细化
研发与生产的
高科技企业**

吉纯生物于2019年开始技术投入和筹备布局，致力于研发制造高品质
的电子雾化液，为全球客户提供定制化解决方案，满足全球不同国家及地区用户的差异化口味需求。

目前，拥有一支超过140人的专业团队，集研发产销于一体，成员多数
来自于雾化行业头部公司及世界500强企业，具备丰富的研发、生
产、市场运营经验和成熟的渠道资源。

公司已与数十个国际及国内雾化品牌建立长期的战略合作，产品远
销美国、欧盟、中东、东南亚、东欧等近100个国家和地区。

[了解更多](#)

我们为您提供多样化、个性化、品牌化的
雾化液定制服务

海外一次性水果口味

国标烟草口味

更多创新口味

关于吉纯

- 公司简介
- 联系我们

吉纯生物始于2019年，是一家专注雾化液的精细化研发与制造的
高科技企业，致力于满足全球客户及用户对电子雾化液的差异化
口味及高品质需求。

自成立以来，吉纯生物坚持加大在研发层面的投入，旗下有近60
人的资深调查师队伍，由博硕士团队搭建高规格实验室Forever G
Lab，与国内多所大学院校建立了战略合作关系。公司先后通过
ISO9001等多项国内外权威机构认证，按照GMP标准建设十万级无
尘车间，产品通过RoHS认证、符合欧盟TPD指令。

作为高品质电子雾化液的一站式定制解决方案提供商，吉纯生物
凭借着强大的研发实力、快速的交付能力以及全面的安全合规，
已与数十个国际及国内雾化品牌建立长期的战略合作，产品远销
美国、欧盟、中东、东南亚、东欧等近100个国家和地区。

基于全球战略布局，吉纯生物计划在全球雾化主要市场全面设立
本地化科研团队，便于高效收集一线需求以及开拓市场。结合在
国内的产业优势，为合作伙伴提供全球化、专业化、一体化的服务。
截至目前，吉纯生物在北美和欧洲的实验室已完成初步搭
建，俄罗斯、中东和东南亚的实验室也正在紧急筹备中，基本形
成了一个覆盖全球的研究与合作网络。

POSTER

04

PORTFOLIO



品夏心指



回味 古诗里的 夏日

(No.1) 望 夏意流转

别院深深夏簟清，石榴开遍透帘明。
树阴满地日当午，梦觉流莺时一声。
《夏意》——苏舜钦

“别院深深，竹席清凉，夏日窗外的石榴花盛开，虽是正午时分，因绿树成荫而享清幽凉爽，梦中似乎听到黄莺在啼鸣。”

(No.2) 闻 暑气四溢

绿荫松萝暑气凉，清泉泻入小池塘。
人间昼永无聊赖，一朵荷花满院香。
《夏日》——吴宽

“绿树荫下松萝翠绿暑气中顿感清凉，一股清泉泻入池塘之中。夏日炎炎白昼间，百无聊赖中，看见池塘中一朵荷花盈盈而开，香气溢满庭院。”

(No.3) 问 夏趣叙事

乳鸭池塘水浅深，熟梅天气半晴阴。
东园载酒西园醉，摘尽枇杷一树金。
《初夏游张园》——戴复古

“小鸭在或浅或深的池塘中嬉戏，梅子成熟的季节里，天气总是半阴不晴。邀上三五个好朋友，一边游园一边喝酒，几个人尽情豪饮，已有醉意。园子里的枇杷硕果累累，像金子一样垂挂在树上，正好都摘下来供酒后品尝。”

(No.4) 切 风味尽享

昼出耘田夜绩麻，村庄儿女各当家。
童孙未解供耕织，也傍桑阴学种瓜。
《四时田园杂兴·其三十一》——范成大

“白天在田里锄草，夜晚在家中搓麻线，村中的男女各有各的劳动。小孩子虽然不会耕田织布，也在那桑树阴下学着种瓜。”

VOOPPO 2024中国区公众号长图

以中国传统文化为主题，描述产品口感

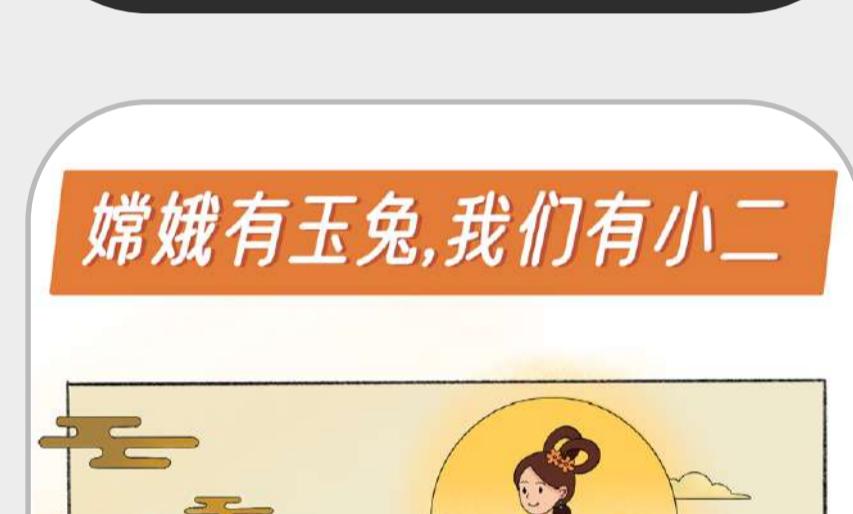
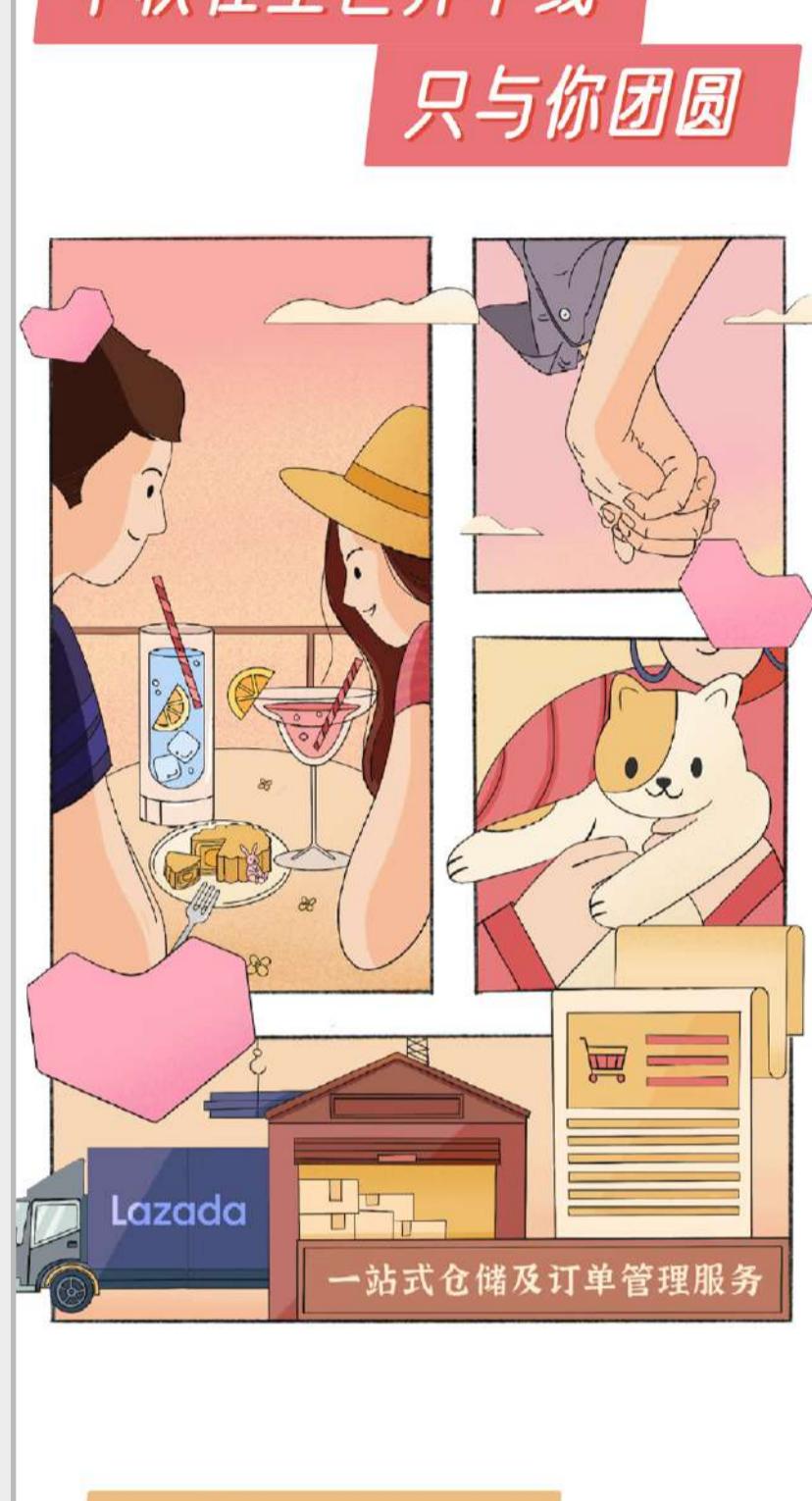
更新频率：1-2篇/周

这首诗以朴实的语言、细致的描绘，热情地赞颂了农民们紧张繁忙的夏季劳作生活，勤劳的双手在夏季的摸索耕耘中撒下金秋的希望。



Lazada

the Mid-autumn Festival.



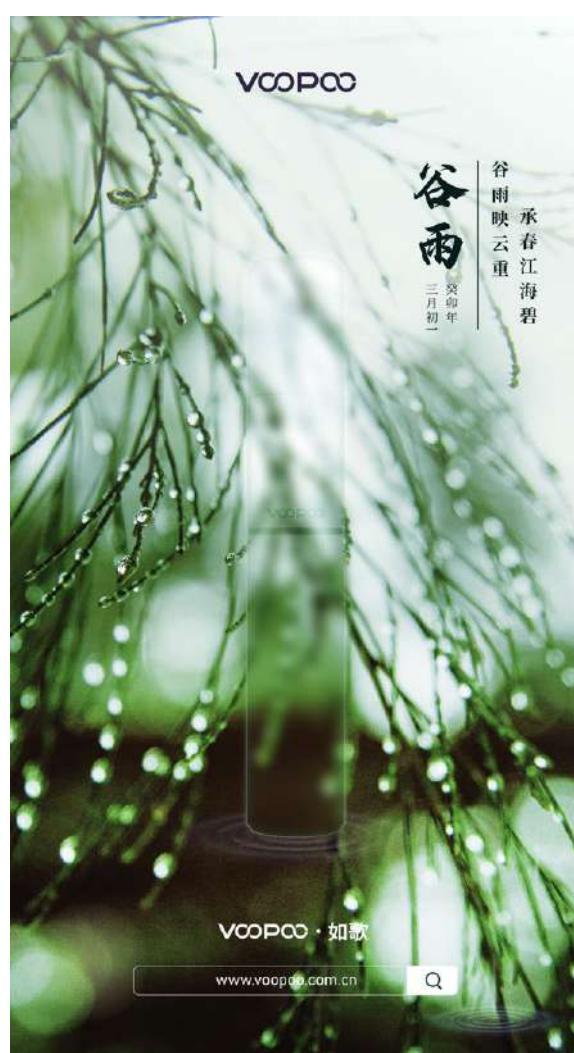
- Lazada 2022中秋创意插画动图

> 根据创意内容绘制5张系列插画，并转化成动图

> 软件:Procreate、PS

VOOPOO

节日海报



ILLUSTRATION



ICEWAVE
PODEON
GEEMO
WOOGI
GOPOO

雜 靜

OPEN

清家清業在新春
才黃日未白若待上林
錦出門俱



牛

アリ



EMILY

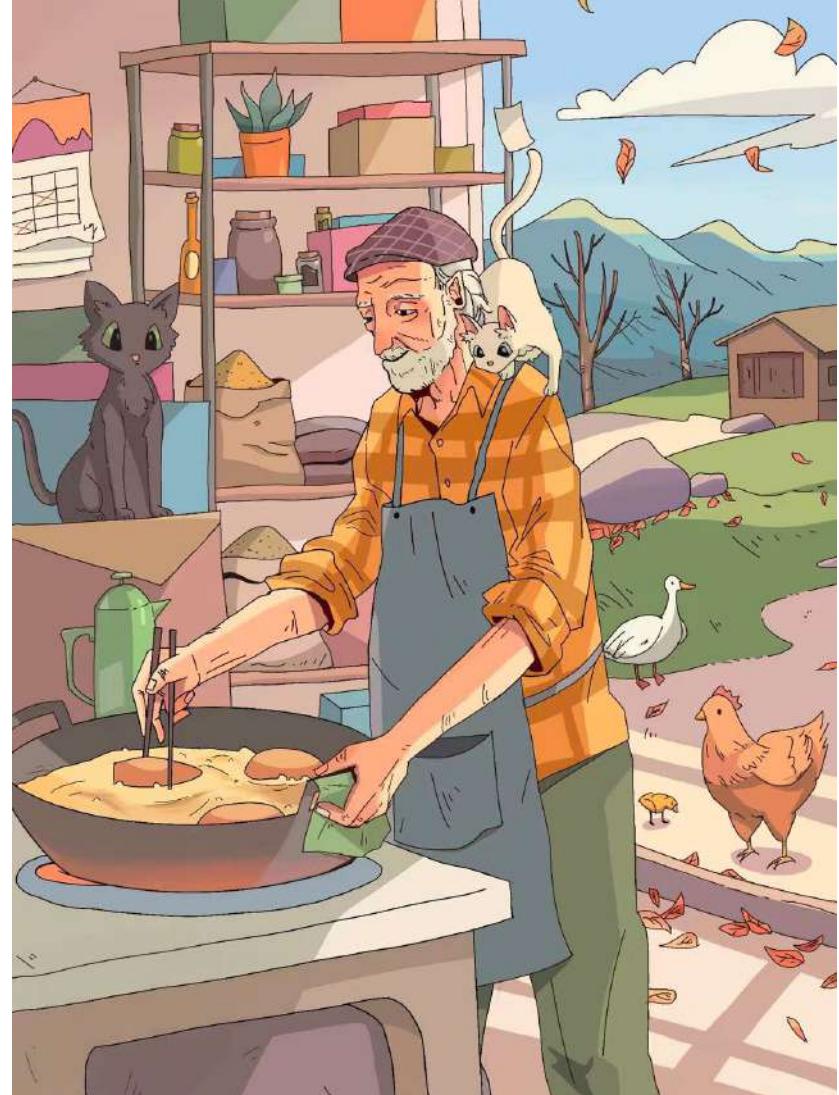


山中華

山中華

山中華

2023



Thanks for watching

PORFOLIO 2024

刘佳音

2925385649@qq.com

19520608203