

Giriş

Makine Öğrenmesi Nedir?

Makine Öğrenimi, bilgisayarlara açıkça programlanmadan öğrenme yeteneği veren bir çalışma alanıdır. ML, şimdiye kadar karşılaşılabilecek en heyecan verici teknolojilerden biridir. Adından da anlaşılacağı gibi, bilgisayara onu insana daha çok benzeyen şey kazandırır: Öğrenme yeteneği. Makine öğrenimi bugün, belki de beklenenden çok daha fazla yerde aktif olarak kullanılıyor.

Makine öğrenimi çok çeşitli ve heyecan verici bir alandır ve onu tanımlamanın birçok yolu vardır:

1) **Yapay Zeka Görünümü:** Öğrenme, insan bilgisi ve zekasının merkezinde yer alır ve aynı şekilde akıllı makineler inşa etmek için de gereklidir. Yapay zeka konusunda yıllarca süren çaba, tüm kuralları programlayarak akıllı bilgisayarlar oluşturmaya çalışmanın yapılamayacağını göstermiştir; otomatik öğrenme çok önemlidir. Örneğin, biz insanlar dili anlama becerisiyle doğmadık - onu öğreniyoruz - ve hepsini programlamaya çalışmak yerine bilgisayarların dili öğrenmesini sağlamaya çalışmak daha mantıklı.

2) **Yazılım Mühendisliği Görünümü:** Makine öğrenimi, bilgileri örnekleyerek programlamamıza olanak tanır; bu, geleneksel şekilde kod yazmaktan daha kolay olabilir.

3) **İstatistik Görünümü:** Makine öğrenimi, bilgisayar bilimi ve istatistiğin birleşimidir: hesaplama teknikleri istatistiksel problemlere uygulanır. Makine öğrenimi, tipik istatistik problemlerinin ötesinde, birçok bağlamda çok sayıda soruna uygulanmıştır. Makine öğrenimi genellikle istatistiklerden farklı değerlendirmelerle tasarlanır (Örneğin, hız genellikle doğruluktan daha önemlidir)

Makine öğreniminin özellikleri

- Makine öğrenimi veri odaklı bir teknolojidir. Kuruluşlar tarafından günlük olarak üretilen büyük miktarda veri. Dolayısıyla verilerdeki dikkate değer ilişkiler sayesinde kuruluşlar daha iyi kararlar alır.
- Makine kendisini geçmiş verilerden öğrenebilir ve otomatik olarak geliştirebilir.
- Verilen veri kümesinden veriler üzerindeki çeşitli kalıpları tespit eder.
- Büyük organizasyonlar için markalaşma önemlidir ve ilişkilendirilebilir müşteri tabanını hedeflemek daha kolay hale gelecektir.
- Veri madenciliğine benzer çünkü aynı zamanda çok büyük miktarda veriyle de ilgilenir.