股票市场监测日报

报告日期: 2025-06-24

1. 市场指数表现



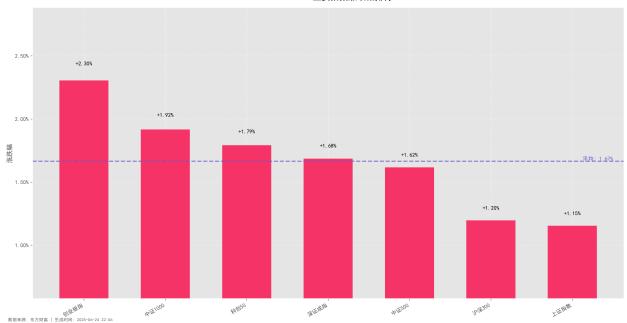


图1: 主要市场指数涨跌幅对比

2. 行业资金流向分析

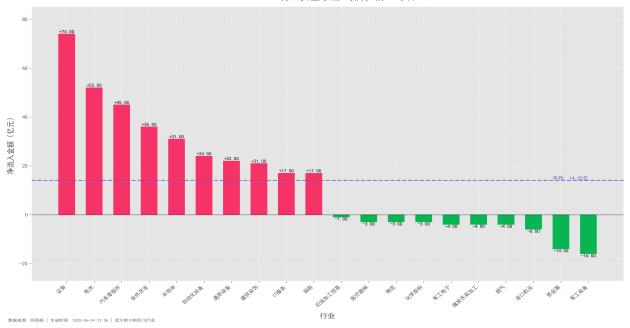
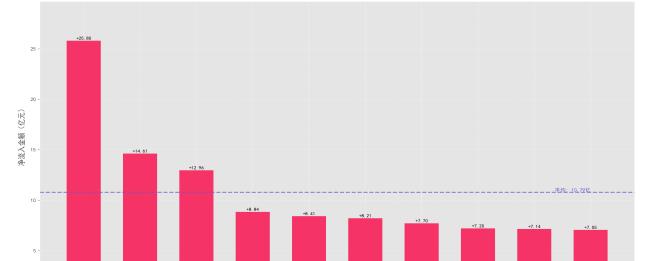


图2: 行业资金流向排行榜(净流入/净流出前十)

3. 全市场个股资金净流入排行



2025-06-24 全市场个股资金净流入排行

图3: 全市场个股资金净流入金额排行榜(前十名)

4. 量价背离指数分析

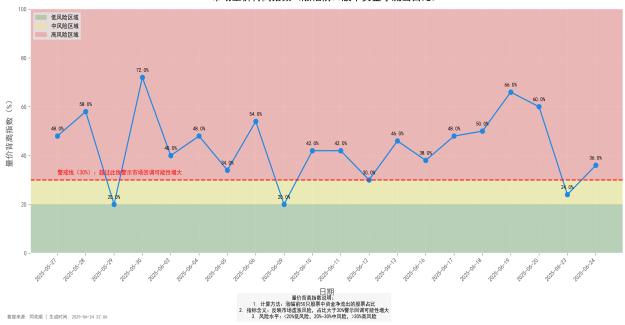


图5: 量价背离指数历史走势(过去20个交易日)

说明: 该指数计算涨幅前50但资金净流出的个股占比,反映市场虚涨风险。指数超过30%时警示市场可能回调。

5. 资金集中度指标分析

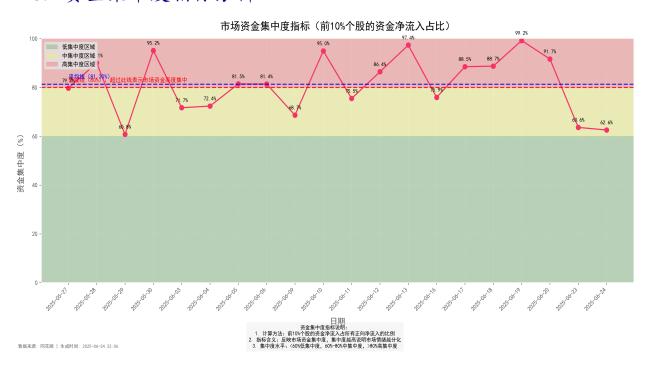


图6: 资金集中度指标历史走势(过去20个交易日)

说明: 该指标计算前10%个股的资金净流入占全市场比例,反映市场资金分散/集中程度。集中度越高2025-06-24 说明市场情绪越分化,热点集中。

6. 上涨/下跌股票比值分析



图7:上涨/下跌股票比值历史走势(过去20个交易日)

说明: 该指标计算市场上涨股票数与下跌股票数的比值。比值小于1表示下跌家数多于上涨家数,市场整体偏弱。比值大于2表示上涨家数远多于下跌家数,可能处于强势上涨中。

7. 技术指标分析





图8: 上证指数RSI技术指标分析

说明: RSI(相对强弱指数)指标显示超买超卖信号。当RSI>70时市场可能超买, <30时可能超卖。观察 价格与RSI的背离,例如价格创新高但RSI未创新高可能信号顶部形成;价格创新低但RSI未创新低可 能信号底部形成。

8. 涨停板晋级率分析

涨停板晋级率趋势(过去30个交易日)

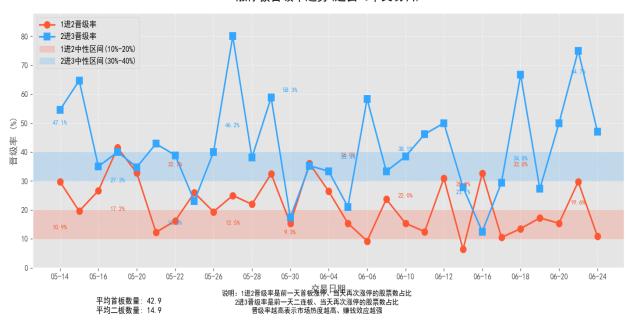


图9: 涨停板晋级率趋势(过去30个交易日)

说明: 1进2晋级率是前一天首板涨停、当天再次涨停的股票数占比,中性区间为10%-20%。2进3晋级2025-06-24率是前一天二连板、当天再次涨停的股票数占比,中性区间为30%-40%。晋级率越高表示市场热度越高、赚钱效应越强。

9. 新高/新低股票数分析

52周新高新低趋势(过去30个交易日)

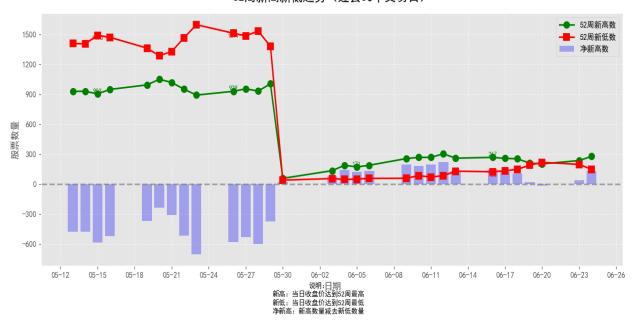


图10:52周新高/新低股票数趋势(过去30个交易日)

26周新高新低趋势(过去30个交易日)

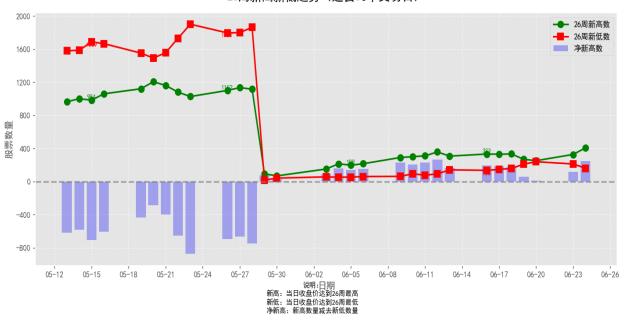


图11: 26周新高/新低股票数趋势(过去30个交易日)

说明: 新高/新低股票数量反映市场健康程度。在上涨行情中,新高数量持续增加表示上涨动能强劲2025-06-24;新高数量减少但指数创新高可能暗示市场即将见顶。在下跌行情中,新低数量持续增加表示卖压沉重;新低数量明显减少可能表明市场接近底部。

10. 优质新高股票筛选

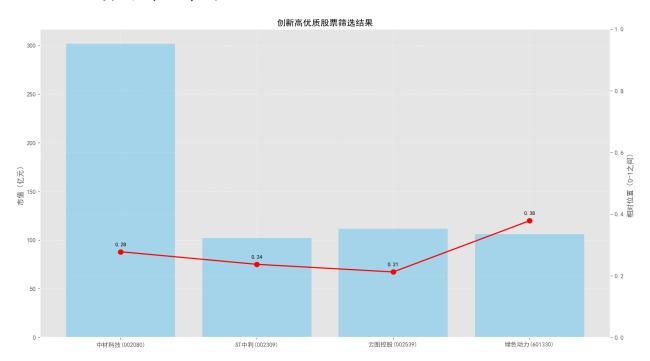


图12: 符合筛选条件的优质新高股票

说明: 该部分展示了符合特定条件的优质新高股票。筛选条件包括:市值大于150亿元、股价位于历史高点附近(回撤幅度小)、波动率适中、有良好的上升趋势等。这些股票通常具有较好的持续上涨动能和市场认可度。

精选4只优质新高股票详情:

股票代码	股票名称	行业	市值(亿)	相对位置
002080. SZ	中材科技	玻璃	301. 56	0. 28
002309. SZ	ST中利	电气设备	101.96	0. 24
002539. SZ	云图控股	农药化肥	111. 47	0. 21
601330. SH	绿色动力	环境保护	106. 18	0. 38

11. 市场监测结论

基于以上分析, 我们对当前市场状况得出以下结论: 1.

大盘指数表现:关注沪深300、上证指数的强弱变化,以及创业板、科创板的表现差异。 2. 行业资金流向:识别主导市场方向的强势行业,特别关注连续获得资金流入的行业。 3. 个股资金流向:重点关注大额资金净流入的个股,它们往往代表着市场的主流方向。 4.

量价背离指数:警惕虚假上涨行情,当价格上涨但资金流出时,增加风险控制。5.

2025-06-24

资金集中度:评估市场是否存在明显热点,集中度过高时注意热点轮动风险。 6. 上涨/下跌比例:全面了解市场整体强弱,作为重要的市场宽度指标。7. RSI技术指标:通过监测RSI超买超卖区域及背离现象,识别潜在的市场顶底位置。 8. 涨停板晋级率:通过跟踪连板效应评估市场强度,晋级率高低反映市场赚钱效应。 9. 新高/新低股票数:观察市场结构健康程度,新高数减少或新低数增多往往是市场转向的先导信号。 10. 优质新高股票: 筛选出兼具技术和基本面条件的优质新高股票, 为投资决策提供候选名单。 综合判断:通过以上十个维度的综合分析,形成对市场的整体研判,指导投资决策。