
Mobile Anwendungen - Android

App Idee: RateMe

27.10.2023

Leon Muss (27241915), Emircan Tutar (35606)

leon.muss@rwu.de, emircan.tutar@rwu.de

RateMe

1. App-idee und Zielgruppe

Idee Beschreibung:

Eine Mobile Anwendung, die als Barcodescanner dient und es den Benutzern ermöglicht, Produkte zu scannen und anschließend Bewertungen und Kommentare zu diesen Produkten zu speichern. Dieser innovative Ansatz bietet den Verbrauchern eine praktische Möglichkeit, Einkaufserlebnisse zu verbessern, Informationen über Produkte zu teilen und von den Erfahrungen anderer Käufer zu profitieren.

Zielgruppe:

Die „RateMe“ App spricht eine vielfältige Zielgruppe an. Dazu gehören Preisbewusste, gesundheitsbewusste, technikbegeisterte und umweltbewusste Käufer. Ebenso Eltern, Familien, Reisende, Online-Shopper und alle, die schnell zusätzliche Informationen zu Produkten wünschen.

2. Nutzen der App

- **Barcode-Scanning:** Die App ermöglicht es den Benutzern, den Barcode eines Produkts mithilfe der Kamera zu scannen.
- **Produktinformationen:** Nach dem Scannen des Barcodes wird die Produktinformationen aus einer Datenbank/API abrufen, die die Produktbeschreibung, Bilder und andere relevante Details enthält.
- **Bewertungen und Kommentare:** Benutzer haben die Möglichkeit, Bewertungen und Kommentare zu den Produkten hinzuzufügen. Dies kann in Form von Text oder Sternbewertungen erfolgen.
- **Community-Interaktion:** Die App fördert die Interaktion zwischen Benutzern, indem sie ihnen ermöglicht, die Bewertungen und Kommentare anderer Nutzer zu lesen, Feedback zu hinterlassen und Produkte zu empfehlen.
- **Produktvergleich:** Benutzer können verschiedene Produkte miteinander vergleichen, basierend auf den gesammelten Bewertungen und Kommentaren.
- **Favoritenliste:** Man kann persönliche Favoriten erstellen, die auf den gescannten Produkten und den hinterlassenen Bewertungen und Kommentaren basieren.



*Abbildung 1: Beispiel Startseite

3. Welche Probleme werden gelöst?

- **Mangel an Informationen:** Benutzer können Produktinformationen durch das Scannen von Barcodes erhalten.
- **Unsicherheit beim Kauf:** Durch das Ansehen von Produktbewertungen und Kommentaren können Benutzer sicherere Kaufentscheidungen treffen.
- **Zeit- und Aufwandsersparnis:** Die App erleichtert das schnelle Finden und Vergleichen von Produkten.
- **Einkaufsorganisation:** Die App ermöglicht die Verwaltung von Favoritenlisten.
- **Vermeidung von Fehlkäufen:** Durch Bewertungen und Kommentare können Benutzer Fehlkäufe verhindern.
- **Soziales Einkaufserlebnis:** Die App fördert den sozialen Austausch von Bewertungen und Kommentaren beim Einkaufen.



*Abbildung 2: Beispiel Produktinformationen