

План рекламной кампании

(Предложение ключевых фраз)

Срок кампании: месяц

Площадки: все

Валюта: российские рубли

Регионы показа: Санкт-Петербург и

Ленинградская область

Предложенные фразы	Примерное количество запросов	Объём трафика	Примерное количество показов в месяц (при выбранном объёме трафика)*	Примерное количество переходов в месяц (при выбранном объёме трафика)*	Средняя установленная ставка (при выбранном объёме трафика), руб.	Средняя списываемая цена клика (при выбранном объёме трафика), руб.	Примерный бюджет, руб. (при выбранном объёме трафика)
доставка в рестораны продуктов -кафе	91	9	30	2	54,2	1	2
доставка продуктов в рестораны и кафе	9	100	8	2	169,5	10,9	21,8
поставка продуктов +в рестораны	19	100	11	3	48	5	15
поставщики продуктов +для ресторанов	18	100	10	3	153,5	7,1	21,3
продукты +для ресторанов +и кафе	26	100	18	4	237	13,1	52,4
продукты +для ресторанов спб	36	100	7	2	141,1	3,7	7,4
продукты для ресторана -доставка -снабжение	364	100	149	8	201,9	13,7	109,6
продукты питания +для ресторанов	13	100	11	3	90,9	4,1	12,3
продукты хорека +для ресторанов	11	100	10	2	42,6	2,1	4,2
снабжение ресторана продуктами	5	100	2	2	16,8	1,5	3
трафика**	592		256	31			249

Средние цены за клик указаны по состоянию на 08.05.2020 и могут быть изменены без предварительного уведомления.

Цены указаны без учета НДС.

* Число показов и переходов рассчитано на основании данных статистики за предыдущий период с учетом заданных единых минус-фраз (список приведен на вкладке Единые минус-фразы).

** Имейте в виду, что реальный бюджет может отличаться от прогнозируемого, т.к. он подсчитан на основе анализа ставок конкурентов и CTR их кампаний, а эти параметры могут изменяться в процессе работы вашей рекламной кампании. Кроме этого, в прогнозе бюджета не учитываются показы объявлений в сети (Рекламная сеть Яндекса и внешние сети) и настройки временного Рекламы по фразе будет показываться во всех случаях, когда в запросе присутствует эта фраза. Так, реклама по слову "мебель" будет показана и тому, кто спросил "мебель", и тому, кто спросил "Минус-фразы" и "минус-слова" используются для дополнительного уточнения слов (словосочетаний). Так, реклама по условию "шкаф -жарочный" будет показана по запросам "продажа шкафов", "шкаф-купе". но не будет показана по запросу "жарочный шкаф". В случае, если ставка окажется недостаточной для показа на поиске, реальное количество показов и бюджет по соответствующим словам (словосочетаниям) может оказаться существенно меньше прогнозируемого.