11. Задачи по контекстной рекламе

Оглавление

11. Задачи по контекстной рекламе	. 1
·	
11.1. Поисковые запросы	.1
11.2. Объявления для Яндекс.Директ	. 1
11.3. Объявления для Google Ads	.4

11.1. Поисковые запросы

на 08.05.2020:

запрос	показов за месяц СПб и ЛО
продукты для ресторана	467
доставка продуктов в ресторан	100
продукты для ресторана с доставкой	98
поставщик продуктов для ресторана	36
поставка продуктов для ресторана	25
ресторан купит продукты	8
купить продукты для ресторана	8
закупка продуктов для ресторана	7
продукты для столовой	363
продукты для кафе	234
купить продукты для кафе	6
продукты для horeca	61
поставщик для horeca	12
продукты для хорека	50
доставка продуктов для хорека	2

Для продвижения изучаемого проекта только как поставщика для хореки, базис - "продукты ресторан". НО – на сайте нет адекватно сформулированных страниц, чтобы вести пользователей по таким запросам из рекламы; на главной странице изучаемого проекта нет даже такого словосочетания. На странице "О компании" сейчас целая «простыня» текста и никаких шансов на конверсии.

Пока для тренировки буду вести трафик на стр. "О компании". Далее нужно на главной странице прописать все необходимые хорошие слова (поставщик продуктов питания для ресторанов, кафе, столовых, баров, кулинарий и других организаций общественного питания с доставкой) и по общим запросам вести на главную.

11.2. Объявления для Яндекс. Директ

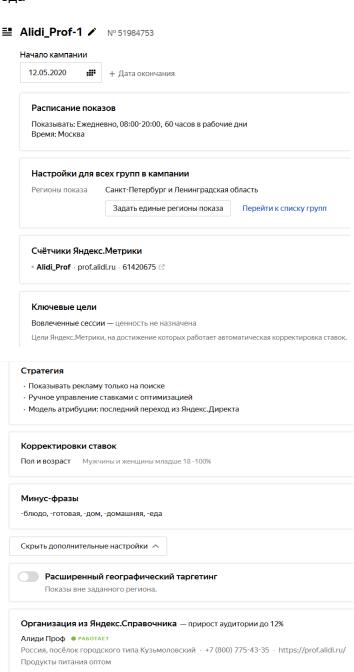
Для Яндекс.Директа делаю как написано в задании - 10 фраз, по каждой отдельное объявление

Базис: продукты ресторан 11.2.1. Ключевые фразы

продукты для ресторана -доставка -снабжение доставка продуктов в рестораны и кафе

доставка в рестораны продуктов -кафе поставка продуктов в рестораны поставщики продуктов для ресторанов продукты для ресторанов и кафе продукты для ресторанов спб продукты питания для ресторанов продукты хорека для ресторанов снабжение ресторана продуктами

Минус-слова: блюдо готовая дом домашняя еда



Студент: Мария Авдонина

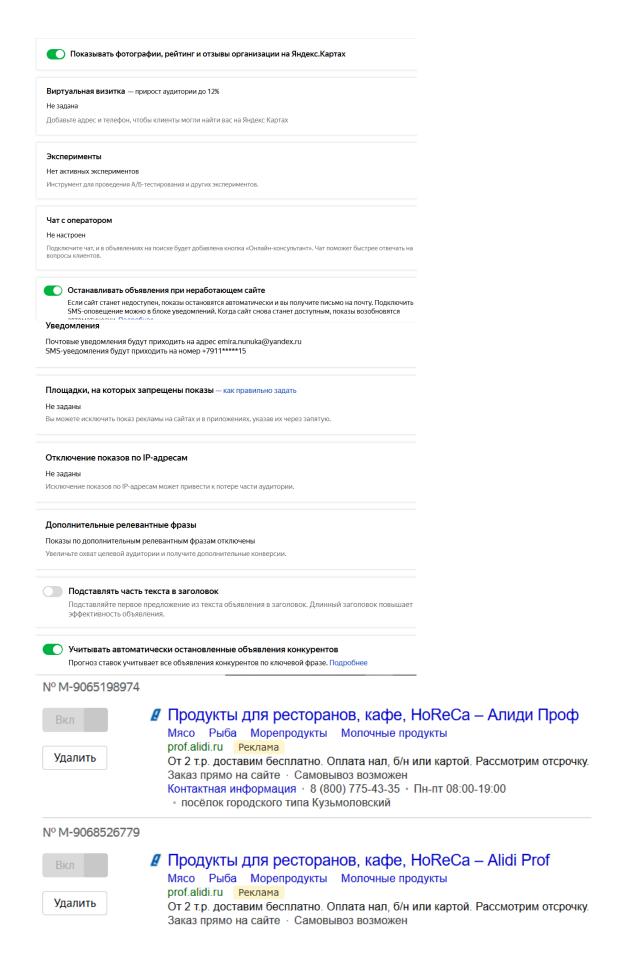


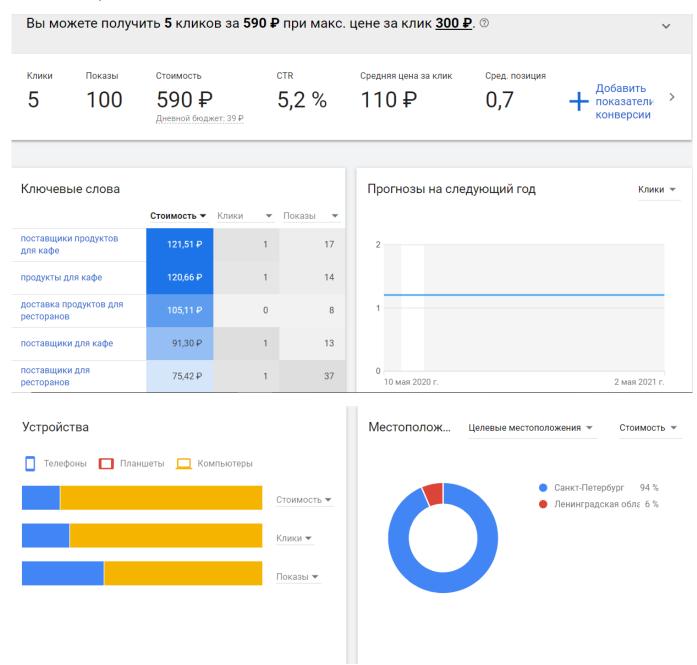
Таблица с РК из Яндекс. Директ: 11.2.2. Предложение текстовых блоков для рекламной кампании

Студент: Мария Авдонина

11.3. Объявления для Google Ads

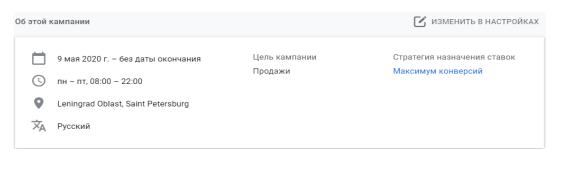
Для Google Ads делаю одно объявление и помещаю туда все ключевые фразы.

Если в планировщике выставить регион СПб И ЛО и максимальную ставку - получается такой печальный прогноз:



Похоже, что количество запросов настолько мало, что целесообразность рекламы в Google отсутствует.

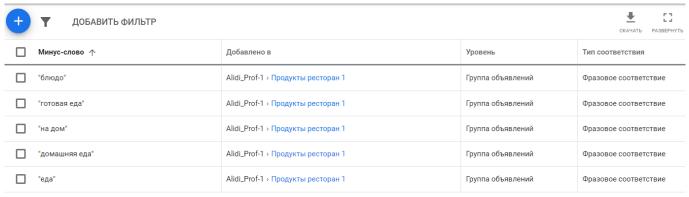
Скриншоты:



Статус кампании	• Приостановлено	~
Цель	Продажи	~
Сети	Поисковая сеть Google, Поисковые партнеры	~
Местоположения	2 местоположения	~
Языки	Русский	~
Бюджет	1 000,00 ₽ в день	~
Ставки	Максимум конверсий	~
Даты начала и окончани	я Дата начала: 9 мая 2020 г. Дата окончания: Не установлено	~
Конверсии	Настройка конверсий на уровне аккаунта (используемое действие-конверсия: Website sale)	~
Ротация объявлений	Оптимизация: показ наиболее эффективных объявлений	~
Параметры URL кампании	Параметры не заданы	~
Настройка динамических поисковых объявлений	Автоматический таргетинг в поисковой сети и динамические заголовки объявлений н	~
Исключение IP-адресов	Исключения не заданы.	~

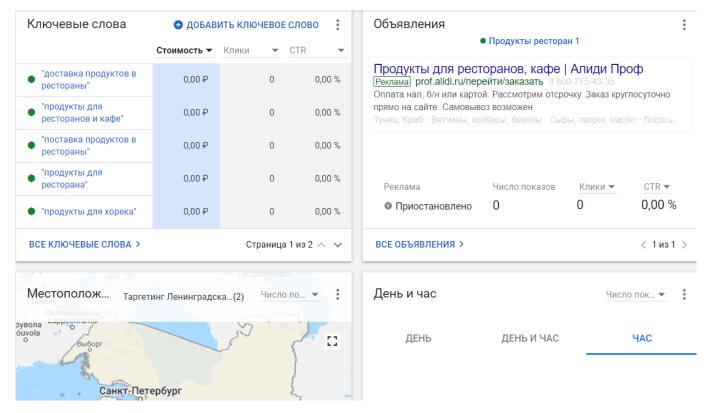
•	Кампания	Бюджет	Статус	Тип стратегии назначения ставок	Тип кампании	↓ Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик
	Q Alidi_Prof-1	1 000,00	Приостаноі	Максимум конверсий	Поисковая	0	0	_	_

Минус-слова



1-5 из 5

Все время 9 мая 2020 г. ▼ <



У ключевых слов не рассчитывается стоимость в моем объявлении.

