

Подробный отчет по юзабилити тестированию

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ 1: ОЛЬГА

№	Гипотеза	Задание	Что делает	-/v	Комментарии
1	В онлайн магазине пользователю не хватает он-лайн чата для связи с компанией.	Для кондитерского производства Вам нужно купить сливочное масло. Вы решили закупить сразу 25 кг	ищет чат	-	Говорит: "Не нашла возможности выстроить коммуникации перед
			тыкается в разделы	-	
			звонит в компанию	-	не пытается звонить
2	Пользователь не сможет без ошибок быстро найти форму заявки на перезвон. Пользователь будет долго тыкаться в разные разделы и может вообще не найти форму заявки.	*Добавляем условие: позвонить в компанию сами Вы сейчас не можете. Сделайте возможные действия по выяснению информации онлайн.	заходит в "Помощь"	-	Наблюдения: - заходит в товары через Каталог товаров, главной страницей и поиском не пользуется. - говорит, что бегунок - слишком узкий, не сразу смогла найти, неудобно пользоваться.
			заходит в "О компании"	-	
			заходит в блог	-	
			заходит в "Телефон"	-	
			не находит способа обратной связи	-	
			находит внизу на главной странице форму "Купить продукцию"	-	при оформлении заказа в комментарии укажет, что нужен срок годности до такого-то числа
			регистрируется и находит кнопку "Задать вопрос"	-	
3	Пользователь не сможет без ошибок найти раздел, где находится нужный товар. Будет ориентироваться на картинки и ошибаться.	Вдобавок к сливочному маслу Вы вспомнили, что нужны куриные яйца. Положите в корзину 30 штук.	добавляет товары в "Корзину"	v	не ориентируется на картинки на главной странице Наблюдения: - при выборе товара из Каталога количество товара сайт присваивает автоматом, не учитывает выставленное нужное пользователю количество! также нарушена логика - в описании товара стоит, что 10 штук (яиц), и цена
			выйдя из "Корзины" находит кнопку "Задать вопрос"	-	
			в "Корзине" находит поле "Комментарий"	v	
			смотрит главную страницу и картинки	-	
			с главной страницы заходит в "Кондитерское" по картинке	-	
			с главной страницы заходит в "Животное происхождение" по описанию	-	
			из каталога заходит в "Животное происхождение"	v	
			ищет поиском	-	

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ 2: СВЕТЛАНА

№	Гипотеза	Задание	Что делает	-/v	Комментарии
1	В онлайн магазине пользователю не хватает он-лайн чата для связи с компанией.	Для кондитерского производства Вам нужно купить сливочное масло. Вы решили закупить сразу 25 кг	ищет чат		Говорит: "Форму "Задать вопрос" было видно, но нужно оставлять телефон для связи, чтобы перезвонили, и, видимо, когда-то получишь ответ - к тому
			тыкается в разделы	v	
			звонит в компанию	-	
2	Пользователь не сможет без ошибок быстро найти форму заявки на перезвон. Пользователь будет долго тыкаться в разные разделы и	*Добавляем условие: позвонить в компанию сами Вы сейчас не можете. Сделайте возможные действия по выяснению	заходит в "Помощь"	v	Наблюдения: - заходит в каталог как через главную страницу сайта, так и через название Каталог - пытается искать информацию о дате
			заходит в "О компании"	-	
			заходит в блог	v	
			заходит в "Телефон"	-	
			не находит способа обратной связи	v	

	может вообще не найти форму заявки.	информации онлайн.	находит внизу на главной странице форму "Купить продукцию"	-	изготовления поиском на сайте
			регистрируется и находит кнопку "Задать вопрос"	-	- пытается разглядеть дату изготовления на фото товара, где товар в упаковке
			добавляет товары в "Корзину"	v	- скачивает документацию (ДС) на
			выйдя из "Корзины" находит кнопку "Задать вопрос"	-	находит "Задать вопрос", НО НЕ ПОЛЬЗУЕТСЯ ЭТОЙ ФОРМОЙ
			в "Корзине" находит поле "Комментарий"	-	
3	Пользователь не сможет без ошибок найти раздел, где находится нужный товар. Будет ориентироваться на картинки и ошибаться.	Вдобавок к сливочному маслу Вы вспомнили, что нужны куриные яйца. Положите в корзину 30 штук.	смотрит главную страницу и картинки	-	Наблюдения:
			с главной страницы заходит в "Кондитерское" по картинке	-	- при выборе товара из Каталога количество товара сайт присваивает
			с главной страницы заходит в "Животное происхождение" по описанию	-	автоматом, не учитывает выставленное
			из каталога заходит в "Животное происхождение"	v	нужное пользователю количество!
			ищет поиском	-	также нарушена логика - в описании товара стоит, что 10 штук (яиц), и цена за упаковку, далее меняется на цену за