

12. Продвижение бизнеса в социальных сетях

Оглавление

12. Продвижение бизнеса в социальных сетях.....	1
12.1. Цели деятельности в соцсетях.....	1
12.2. Сегменты ЦА для коммуникации через соцсети.....	1
12.3. Tone of voice	2
12.4. Рубрики.....	2
12.5. Способы продвижения представительств.....	2
12.6. Оценка эффективности и KPI	2
12.7. План работы в соцсетях на 2 недели	3

12.1. Цели деятельности в соцсетях

- живой и регулярный контакт с подписчиками, которые в большей части являются реальными клиентами компании;
- привлечение потенциальных клиентов в подписчики;
- получение обратной связи от ЦА;
- информирование о новостях, новинках, акциях, скидках;
- увеличение качественного трафика на сайт;
- обеспечение трафика в блог на сайте;
- лидогенерация в звонки в компанию;
- работа с репутацией.

12.2. Сегменты ЦА для коммуникации через соцсети

малый и средний бизнес, «горячие» и «теплые», «скептики»



представитель “горячего” сегмента, «скептик»:

Светлана – директор столовой на большом заводе в ЛО, принимает решения о выборе поставщиков, время от времени контролирует закупщицу
45 лет
образование среднее специальное (техникум) и высшее заочное, в разводе, взрослый сын в армии, доход 65 тр+
пользуется ватсапом и вк, поиск - Яндекс



представитель “теплого” сегмента, «скептик»:

Тамина - шеф-повар грузинского ресторана, сама закупает продукты для своей кухни

38 лет

образование среднее специальное, замужем, 2 детей, доход 70 тр

в этом году начала пользоваться инстаграмом и размещать фото своих блюд, чтобы похвастаться друзьям

поиск – Яндекс, СПб, основная аудитория

2.1. Для продвижения считаю целесообразным выбрать VK

(старейшая сеть, больше нравится многим представителям поколения 35+) и IG (набирает популярность, обычно используется для продвижения в самой среде хорека).

В этих сетях – основное число подписчиков наших конкурентов. Планирую на них таргетироваться с рекламой.

12.3. Tone of voice

Знаток, который пашет с утра до вечера и готов вникать в проблему

Логико-сенсорный экстраверт, ESTJ

12.4. Рубрики

Тип контента	Рубрики	Рекомендуемая доля
вовлекающий	Активации: игры, конкурсы	40%
	Новости	
	События, мероприятия	
пользовательский	UGC, отзывы, опыт	30%
образовательный	Экономика и эффективность	25%
	Управление персоналом	
	Требования законодательства	
	Интересные решения и идеи	
	Подборка, дайджест	
рекламный	Реклама продуктов	5%
	Скидки, акции, анонсы	

12.5. Способы продвижения представительств

	VK	IG
Бесплатно	Максимально привлечь собственных клиентов: ссылки в подписях в имейле, ссылки на сайте, через торгпредов, призыв в почтовой рассылке	
	Партнерские активности с поставщиками и партнерами: бартер постами	
	Вирусное	
Платно	Платные посеы публикаций	
	Таргетированная реклама на подписчиков тематических сообществ и конкурентов	Изучать

12.6. Оценка эффективности и KPI

- рост числа подписчиков: в VK до 1200 за 6 месяцев; в IG – до 1500 за 6 месяцев.

- рост ежемесячного трафика из соцсетей на сайт в 3 раза за 3 месяца.

- рост вовлеченности в соцсетях: просмотры, лайки, комменты – рост среднего ER на 100%.

12.7. План работы в соцсетях на 2 недели

	пнд	вт	ср	чтв	птн	сб	вскр
	01.06	02.06	03.06	04.06	05.06	06.06	07.06
I G	<i>пользовательский</i>		<i>вовлекающий</i>		<i>образовательный</i>		
	Переход сети закусочных на онлайн закупку (интервью)		Игра с призом		Календарь важных мероприятий на лето		
V K	<i>реклама</i>	<i>образовательный</i>		<i>вовлекающий</i>			<i>пользовательский</i>
	новая линейка сиропов от нашего поставщика	Новые технологии в общественно м питании – что и как упростить, автоматизировать и перевести в онлайн		Игра с призом			Кондитер Алексей Прянкин на конкурсе десертов
	пнд	вт	ср	чтв	птн	сб	вскр
	08.06	09.06	10.06	11.06	12.06	13.06	14.06
I G	<i>вовлекающий</i>	<i>образовательный</i>		реклама		<i>вовлекающий</i>	
	Приглашение на мастер-класс	У кого ключ от "хозки"? Ограничить расход моющих средств и сохранить качество уборки		Три дня распродажи сибаса и дорадо		конкурс	
V K			<i>ситуативный</i>		<i>образовательный</i>		
					Надоело уже это пюре с котлетой! - как разнообразить меню		