



**Выпускной проект по курсу**

**«Интернет-маркетинг»:**

**Маркетинговый анализ онлайн активности  
поставщика продуктов для HoReCa и  
разработка стратегии продвижения в сети**

**Студентка: Авдониная М.В.**

**Группа: ИМ-93, Нетология**

Санкт-Петербург  
2020

# 1. Описание проекта

## ВСЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОВОДЯТСЯ ПО ОБЩЕДОСТУПНЫМ ДАННЫМ

Название компании	ООО «АЛИДИ Проф» - одна из компаний ГК «Алиди»
Ссылка на сайт проекта и основные социальные сети	<a href="http://www.prof.alidi.ru">www.prof.alidi.ru</a> b2b сайт для HoReCa <a href="https://www.instagram.com/alidi_prof_horeca/">https://www.instagram.com/alidi_prof_horeca/</a> <a href="http://www.facebook.com/ALIDI.PROF">www.facebook.com/ALIDI.PROF</a> <a href="https://www.youtube.com/channel/UC71XjbA6KZ7tbNEGO1JlItA">https://www.youtube.com/channel/UC71XjbA6KZ7tbNEGO1JlItA</a>
Описание проекта	<p>Сайт b2b поставщика-агрегатора продуктов питания, упаковки и расходных материалов, профессиональной и бытовой химии на предприятия общепита и HoReCa.</p> <p>b2c – продажа физлицам через сайт возможна и как-то начала осуществляться в начале пандемии, но не является приоритетом и специализацией. b2g – под вопросом.</p> <p>Основные продажи в начале 2020 организованы через менеджеров /торгпредов, продажи через сайт - в зачаточном состоянии.</p> <p>Пользователь может собрать заказ в корзину на сайте и отправить, а дальше нужно ждать перезвона менеджера.</p> <p>До пандемии - сумма заказа для бесплатной доставки - от 3тр, с апреля 2020 - от 2тр. С конца апреля 2020 ввели оплату картой курьеру, который приезжает с терминалом.</p> <p>Гео: СПб и ЛО. Указаны на сайте: Петрозаводск и В.Новгород, в описании также Псков и область – но пока при нажатии выскакивает «Нет доступных точек доставки».</p>
Другие сайты и проекты компании	<p>У ГК «Алиди» есть также общие сайты и группы: <a href="http://www.alidi.ru">www.alidi.ru</a>, <a href="http://www.alidi.com">www.alidi.com</a>, <a href="https://www.facebook.com/alidi.group">www.facebook.com/alidi.group</a>, #алиди.карьера, группы в вк по персоналу,</p> <p>а также другие проекты: <a href="http://www.otkorobki.ru">www.otkorobki.ru</a> - продукты для физлиц, <a href="http://www.zoopt.ru">www.zoopt.ru</a>, Alibaba Group + АЛИДИ = «Гармония цен»</p>
Цели бизнеса — что планирует достичь компания, ради чего создается стратегия продвижения	<p>Предполагаемые цели компании на 2020:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• рост числа покупателей с &lt;цифра&gt; до &lt;цифра&gt; – привлечение новых клиентов;</li><li>• увеличение ассортимента, в том числе, за счет самостоятельного импорта;</li><li>• рост объемов закупки каждого покупателя;</li><li>• снижение расходов на закупки и транспортировку;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• улучшение условий по закупкам;</li> <li>• увеличение оборота;</li> <li>• рост прибыли</li> </ul> <p>Предполагаемые цели продвижения в Интернете:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• перевести &lt;цифра&gt; существующих клиентов на заказы через сайт;</li> <li>• привлечь &lt;цифра&gt; новых для компании клиентов через digital каналы на сайт за оптимальную цену;</li> <li>• увеличить число заказов с сайта и лидов на перезвон до &lt;цифра&gt; в месяц;</li> <li>• увеличить оборот в рублях заказов с сайта до &lt;цифра&gt; в месяц.</li> </ul>
--	---

## Структура маркетингового анализа

- Анализ целевой аудитории
- Бизнес-модель
- Веб-аналитика - счетчики и цели
- Поисковые запросы. Анализ конкурентов. SWOT-анализ. Формирование УТП
- Performance-маркетинг и юнит-экономика
- Юзабилити тестирование
- Задачи по поисковой оптимизации сайта (SEO)
- Контент-маркетинг и оценка его эффективности
- Email маркетинг
- Задачи по контекстной рекламе
- Продвижение бизнеса в социальных сетях
- Задачи по таргетированной рекламе
- Медийная реклама и медиапланирование
- Оценка эффективности маркетинга – задания по веб-аналитике