

13. Задачи по таргетированной рекламе

Оглавление

13. Задачи по таргетированной рекламе.....	1
13.1. Цели и задачи таргетинга.....	1
13.2. Площадки:.....	1
13.3. Медиаплан для соцсетей.....	2
13.4. Техническое задание на создание креативов	7

13.1. Цели и задачи таргетинга

Предположим, что сайт привели в нормальный вид, и на нем удобно покупать.

1. Цель рекламной кампании в соцсетях: лидогенерация на сайт, UA = 40.
2. В связи с тем, что ЦА – небольшая, беру изначально сегменты максимально: и «горячие», и «теплые»; «технологичные» и «скептики».
3. Преимущества нашей компании, которые будем рекламировать: онлайн портал 24/7 для профессионалов кухни, сумма заказа для бесплатной доставки 2 тр.
4. Всех персонажей в ЦА я придумала сама, к реальным доступа пока нет. Рассуждаю. Хорека в СПб. Могу предположить, что аудитория попроще - кафе, столовые - пользуются ВК. ОК - под вопросом. Более продвинутые, наверное, завели еще и Инстаграм. Шефы и директора/сотрудники крутых ресторанов могут быть представлены в ФБ, но есть ли они среди клиентов изучаемого проекта и в каком количестве?

Согласно конкурентному анализу аудитория у конкурентов собрана в vk и ig.

5.

Цель рекламной кампании: лидогенерация

Задачи: привлечение ЦА на сайт и увеличение конверсий

Решение: увеличение охвата, привлечение трафика на сайт

13.2. Площадки:

- **ВК** (но своей группы в vk пока нет) - старгетироваться на подписчиков конкурентов

https://vk.com/eurofoods_piter

<https://vk.com/gurmanin>

добавляем еще найденных конкурентов для дубля 2:

https://vk.com/marr_russia

<https://vk.com/arosacompany>

https://vk.com/prodstar_delivery

и на подписчиков сообществ:

<https://vk.com/club15513299>
<https://vk.com/vkusnayagazeta>
https://vk.com/roman_trusov
https://vk.com/chefs_ru
https://vk.com/academyr_xo
<https://vk.com/proficlubmc>
<https://vk.com/pravorestoratora>
<https://vk.com/restobizness>
https://vk.com/restorator_chef
<https://vk.com/myhoreca>
https://vk.com/club_horeca

Инструменты: промо-пост с кнопкой, карусель.
 Еще можно: сторис, ретаргетинг (но не настраивала).

• Инстаграм

Инструменты: промо-пост с кнопкой, карусель - не настраивала, пока не нашла способа таргетироваться на подписчиков конкурентов в ig.

13.3. Медиаплан для соцсетей

Таблица [13.3. План рекламного продвижения в соцсетях](#)

дубль 1, по результатам – крутить не будем, оставляю, чтобы показать, как рассуждала ВК пост с кнопкой (https://vk.com/wall-194913607_2)

The image shows a VK interface. The top part displays a post from 'Тестовое сообщество' (Test community) with a Perrier advertisement. The ad features a bottle of Perrier and the text 'GO FOR THE EXTRAORDINAIRE' and 'Поставщик продуктов питания для HoReCa - ALIDI PROF'. Below the ad, there are buttons for 'Перейти' (Go) and 'Редизайнировать запись' (Redesign post). The bottom part of the image shows the targeting settings for a similar post, including a list of target audiences, a budget, and a schedule.

Тестовое сообщество
Рекламная запись

Поставка продуктов для ресторанов, кафе и столовых в СПб и ЛО. Бесплатная доставка заказов от 2 тыс.руб.

perrier
GO FOR THE EXTRAORDINAIRE
*УТОЛИ ЖАЖДУ ЭКСТРАОРДИНАРНОГО!

Поставщик продуктов питания для HoReCa - ALIDI PROF
prof.alidi.ru

Перейти

Редизайнировать запись

https://vk.com/wall-194913607_2

Активация "Чтобы активировать "Параметры".

Города и регионы: Санкт-Петербург X, Ленинградская область X

За исключением: Сначала выберите страну

Демография
Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол: Любой
Мужской
Женский

Возраст: от 22, Любой

День рождения: Сегодня, Завтра, В течение недели

Семейное положение: Выберите статусы

Интересы
Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение: Введите название fx

Добавить исключение

Целевая аудитория ?
5 000

ПРОГНОЗ ЗА НЕДЕЛЮ

Охват ?
1.6K — 3.8K

Показы ?
2.1K — 5.0K

Переходы ?
7 — 16

Бюджет, Р ?
236 — 541

Прогноз рассчитывается на основе Ваших настроек таргетинга и цены. Подробнее

Подписчики сообществ:
EuroFoods ☕ 🍴 €... X
Гурманы X
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПОВАРСКОЙ ... X
Вкусная Газета Романа Трусова ре... X
Роман Трусов. Шеф-повар X
НАЦИОНАЛЬНАЯ ГИЛЬДИЯ ШЕФ... X
Академия рестораторов Академия... X
Сообщество поваров, кондитеров и... X
Право Ресторатора X
Ресторатор | Ресторанный бизнес о... X
Ресторатор-CHEF X
Ногеса. Рестораны и Отели X
HoReCa. Клуб профессиональных ... X

Добавить исключение

Активность в сообществах: Введите название

Показать дополнительные настройки

Образование и работа
Учебные заведения, годы обучения, должности

Образование: Любое

ВК карусель (https://vk.com/wall-194913607_1) - те же настройки таргетинга

Тестовое сообщество

Рекламная запись

Алиди.Проф - онлайн универсам 24/7 для профессионалов кухни. Бесплатная доставка заказов от 2 тыс.руб.

Пармезан и другие сыры

В магазин

Лосось охлажденка и мор...

Купить

Готовые десер...

Попроб...

Способ оплаты:

CPM ?
Оплата за показы
Для получения максимального охвата

CPC ?
Оплата за переходы
Для увеличения трафика на сайт или в сообщество

Цена за переход: 25.17 Р

Выставленная стоимость напрямую влияет на результаты Вашей рекламы

Настройка размещения

Рекламные площадки: Все площадки

☒ Показывать также на стенах сообществ

☐ Показывать в рекламной сети

Рекламная кампания:

☒ Выбрать существующую

☐ Создать новую

☐ Реклама приложений за голоса

PK 1

Целевая аудитория ?

5 100

ПРОГНОЗ ЗА НЕДЕЛЮ ▾

Охват ?
1.5K — 3.6K

~51% от целевой аудитории

Показы ?
2.1K — 4.9K

Переходы ?
10 — 23

Бюджет, Р ?
251 — 578

Прогноз рассчитывается на основе Ваших настроек таргетинга и цены. Подробнее

Приостановлено ?

Запустить

Остановить

Название кампании:

Дневной лимит:

Лимит объявления:

Цена за переход:

Максимальный желаемый CPC:

Дата запуска:

Дата остановки:

Расписание:

Рекламные площадки:

Тематики:

Сохранение аудитории:

Дата создания:

Целевая аудитория:

Города и регионы:

Возраст:

PK 1

250 Р

Не задан

25.17 Р

Не задан

Не задана

Не задана

пн, вт, ср, чт, пт: 8:00-22:00

Все площадки
Исключая рекламную сеть

Продукты (Продукты питания)

Нет

Сегодня в 17:55

5 100 человек

Санкт-Петербург, Ленинградская область,
Россия

От 22 лет

<input type="checkbox"/>	Объявление	Статус	CPC	Дн. лим.	Общ. лим.	Потрачено
<input type="checkbox"/>	Карусель 1_	Активно	25.17 Р	250 Р	Не задан	0 Р
<input type="checkbox"/>	Промопост с кнопкой 1_	Активно	33.84 Р	400 Р	Не задан	0 Р
Всего: 2 объявления						0 Р

По результатам получается, что у нас слишком маленькое количество кликов, которое по имеющемуся CTR и установленным конверсионным рейтам дает на выходе только 0,6 покупки. Даже меньше целой единицы. Не будем крутить по дублю 1.

Делаем дубль 2

ВК Пост с кнопкой-2 (https://vk.com/wall-194913607_6)

Поиграв со ставкой, видим, что до 2 целых единиц покупки не добраться даже по максимальной ставке. Очевидно, что при CR=5% и показателе отказов, похоже, скомбинированном с drop-off (некая потеря 22%) нужно минимум 20 визитов и 25 кликов для 1 целой единицы покупки. Выбираем наименьшую ставку, чтобы добиться 25 визитов. Добавляем подписчиков сообществ еще трех найденных конкурентов.

▼ География

Страна, город, местоположение

География: ☒ Города и регионы ☐ Выбрать на карте

Страна:

Любая

Города и регионы:

Санкт-Петербург ×

Ленинградская область ×

За исключением:

Сначала выберите страну

▼ Демография

Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол: ☒ Любой ☐ Мужской ☐ Женский

Возраст:

от 22

Любой

День рождения: ☐ Сегодня ☐ Завтра ☐ В течение недели

Цена за переход:

50.15 р

Выставленная стоимость напрямую влияет на результаты Вашей рекламы

Настройка размещения

Рекламные площадки:

Все площадки

☒ Показывать также на стенах сообществ ☐ Показывать в рекламной сети

Рекламная кампания: ☒ Выбрать существующую ☐ Создать новую ☐ Реклама приложений за голоса

РК 2

Промопост с кнопкой-2

Приостановлено

Запустить

Остановить

Название кампании:

РК 2

Дневной лимит:

150 Р

Лимит объявления:

1 254 Р

Цена за переход:

50.15 Р

Максимальный желаемый CPC:

Не задан

Дата запуска:

Не задана

Дата остановки:

Не задана

Расписание:

пн, вт, ср, чт, пт: 8:00-22:00

Рекламные площадки:

Все площадки
Исключая рекламную сеть

Тематики:

Продукты (Продукты питания)

Сохранение аудитории:

Нет

Дата создания:

Сегодня в 0:58

Целевая аудитория:

4 900 человек

Города и регионы:

Санкт-Петербург, Ленинградская область, Россия

Возраст:

От 22 лет

Целевая аудитория

4 900

ПРОГНОЗ ЗА НЕДЕЛЮ

Охват 2.1K — 4.9K

~72% от целевой аудитории

Показы 3.0K — 6.8K

Переходы 11 — 25

Бюджет, Р 551 — 1.2K

Прогноз рассчитывается на основе Ваших настроек таргетинга и цены. Подробнее

Подписчики сообществ:

EuroFoods ☕🍴€...

Гурманин – интернет-магазин мясн...

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПОВАРСКОЙ ...

Вкусная Газета Романа Трусова ре...

Роман Трусов. Шеф-повар

НАЦИОНАЛЬНАЯ ГИЛЬДИЯ ШЕФ-...

Академия рестораторов Academy.ru

Сообщество поваров, кондитеров и...

Право Ресторатора

Ресторатор | Ресторанный бизнес о...

Ресторатор-CHEF

Ногеса: Рестораторы и Отельеры

HoReCa. Клуб профессиональных ...

МАРР РУССИЯ

АРОСА | ПРОДУКТЫ | ДОСТАВКА

Продстар - продукты на Парнасе

Настройка целевой аудитории

Приостановлено (?)

PK 2

13.4. Техническое задание на создание креативов

Информация о рекламируемом продукте / услуге	
Компания Общие сведения о компании, основные направления деятельности. Ссылки на сообщества в соц. сетях (ВК, ОК, FB, Insta), сайт.	Алиди Проф поставщик-агрегатор продуктов питания b2b для хорека alidi_prof_horeca , ALIDI.PROF , www.prof.alidi.ru
Материалы Наличие материалов по компании (брендбук, файлы psd, ai, фото)	нету
Продукт / услуга Конкретный продукт или услугу для которой необходим креатив <u>Например:</u> конкретная игра, или сообщество в соц. сети, или конкретный рекламируемый бренд в компании, или конкретная вакансия.	1) Конкретные продукты по отдельности: рыба сыры сливочное масло 2) наборы продуктов на одной картинке вместе: сырое мясо, рыба, яйца, молоко, мука, сыр 3) транспорт с логотипом и курьер в форме на доставке
Целевая аудитория продукта В стандартной терминологии (возраст, пол, уровень доходов, образовательный уровень и т.д.)	взрослая аудитория от 22 лет, пол - не важен, доход - выше среднего, образование - среднее специальное и высшее. Шеф-повара, рестораторы, директора и закупщики ресторанов и кафе
Ключевые качества продукта Список всех качеств продукта, которые, как вы считаете, должны зацепить вашего клиента.	свежие, сочные, вкусные продукты питания современный транспорт и приветливый курьер
Информация для создания баннеров	
Социальная сеть Укажите, пожалуйста, в каких соцсетях будет показан креатив (ВК, ОК, FB, Insta, другое)	ВК инстаграм
Количество Количество креативов (с учетом всех необходимых размеров)	1) по 3 варианта каждого 2) 5 вариантов 3) 5 вариантов
Размеры	Изображения размером больше 537x240 пикселей, в формате JPG, GIF или PNG
Срочность (час, меньше часа, больше часа)	08.05.20 к 12ч

можно проставить дату	
Задачи и эффект (добавить список основных задач) Какую задачу необходимо решить с помощью данного креатива. Какой эффект ожидается. - Увеличение продаж - Увеличение вовлеченности (лайки, репосты, комменты) за счет “вирусности” креатива - Привлечение пользователей в группу	Нужно, чтобы зритель увидел промопост и захотел перейти на сайт и купить: - привлечение на сайт
Призыв к действию Призыв к действию (купить, узнать подробнее, в магазин, время акции ограничено и т.д.)	в магазин
Текст креативов Укажите, какой текст должен быть на креативе.	логотип
Стиль Стиль (описания, примеры баннеров с желаемой стилистикой)	современная надежная компания-партнер
Примеры хороших креативов Укажите пожалуйста примеры креативов, которые нравятся заказчику или менеджеру в рамках рекламируемого продукта/услуги.	www.instagram.com/arosa_company https://www.instagram.com/eastfood.spb/ https://www.instagram.com/defagroup/ - есть общий стиль
Примеры плохих креативов Укажите пожалуйста примеры креативов, которые гарантированно НЕ нравятся заказчику или менеджеру в рамках рекламируемого продукта/услуги.	https://www.instagram.com/p/B_PtKRwjKVd/