

		22 Dimensions					11 Dimensions		
Nr	Dimensions	LibSVM- BR-IS	LibSVM- BR-LPS	SMO- BR-IS	SMO- BR-LPS	SMO- BR- Random	LibSVM- BR-IS	SMO-BR- Random	SMO- BR-IS
1	Memorability	<u>0.167</u>	0.083	0.050	0.033	0.080			
2	Learnability	<u>0.327</u>	0.315	0.200	0.237	0.288	<u>0.315</u>	0.293	0.224
3	Efficiency	0.133	<u>0.147</u>	0.113	0.128	0.094			
4	Errors_Effectiveness	0.277	<u>0.279</u>	0.235	0.212	0.219	<u>0.319</u>	0.231	0.244
5	Satisfaction	0.540	<u>0.545</u>	0.542	0.545	0.543	0.57	0.541	0.578
6	Anticipation	0.250	<u>0.276</u>	0.239	0.258	0.236			
7	Overall_Usability	0.119	0.097	0.148	<u>0.166</u>	0.080			
8	Hedonic	0.497	0.51	0.497	0.514	<u>0.515</u>	0.489	<u>0.532</u>	0.517
9	Detailed_Usability	0.576	0.575	0.563	<u>0.580</u>	0.574	<u>0.614</u>	0.584	0.613
10	User_Differences	<u>0.242</u>	0.222	0.212	0.22	0.232			
11	Support	0.090	0.090	0.050	0.040	0.033			
12	Impact	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000			
13	Pleasure	0.473	0.504	<u>0.544</u>	0.521	0.535	0.495	0.532	<u>0.548</u>
14	Comfort	0.000	<u>0.200</u>	0.000	0.200	0.000			
15	Trust	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000			
16	Affect_Emotion	0.51	0.486	0.517	0.517	<u>0.523</u>	0.522	<u>0.534</u>	0.52
17	Enjoyment_Fun	0.640	0.636	0.678	<u>0.688</u>	0.687	0.66	<u>0.684</u>	0.669
18	Aesthetics_Appeal	0.534	0.546	0.552	<u>0.564</u>	0.557	0.56	0.559	<u>0.573</u>
19	Engagement_Flow	<u>0.425</u>	0.412	0.356	0.356	0.346	<u>0.437</u>	0.391	0.365
20	Motivation	<u>0.168</u>	0.166	0.062	0.079	0.048			
21	Enchantment	0.000	<u>0.025</u>	0.000	0.000	0.022			
22	Frustration	0.327	0.304	0.360	0.366	<u>0.380</u>	0.33	<u>0.380</u>	0.376