|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Instituto Politécnico Nacional**  *Escuela Superior de Cómputo* |  |
|  | **Fundamentos Económicos** |  |
|  | Prof. **Serafín Estrada Elizalde** |  |

**Auto cinema “Blase”**

Grupo: 2CV1

Cabrera Mejía Christopher Duván

Díaz Gayosso Saúl

Luna Sánchez Antonio Jonathan

Bazán Jiménez Álvaro

Pérez Garduño José Emiliano

*Fecha: 2 de febrero de 2019*

# Introducción

Auto cinema Blase busca estar a la vanguardia, en busca de explorar un mercado que impacta a la sociedad. Nuestro auto cinema otorga una experiencia innovadora en el ámbito de proyección de películas y entretenimiento visual. Esto es posible, siempre pensando en el estilo de vida de cada uno de nuestros consumidores.

Los beneficios de nuestros clientes será 100% de satisfacción-bienestar y adquirir nuevas experiencias.

En Blase, estamos comprometidos completamente con ustedes al presentar un plan integro de alimentos y bebidas para mayor disfrute durante la *experiencia Blase*.

Nuestro menú se enfoca en ser colectivo y responsable con el planeta.

En cuanto a la proyección de películas, no se enfocarán en un solo género o tipo, buscaremos atraer a personas de todas las edades con diversos títulos, desde películas – familiarmente responsables-, así como clasificadas.

También, cada ciertos periodos habrá actividades y maratones con temática. Para chicos y grandes.



# Razón de elección

La competencia en este tipo de mercado es mínima en México, existiendo solamente una empresa dedicada a este medio, causando como consecuencia un mercado monopolista del cuál, solamente la empresa puede beneficiarse de eso y no el cliente, por lo que brindaremos un mejor servicio de auto cines en México, promoviendo el arte y la cultura con una temática reminiscente a la década de los 80´s, moda que últimamente ha causado revuelo en el mundo de los millenials y aprovechar así un crecimiento amplio y rápido gracias a una estrategia sólida e innovadora de marketing, aprovechando redes sociales, eventos familiares y para adultos, promoviendo así una nueva imagen de entretenimiento multimedia.

# Objetivo

Ser una empresa de auto cinema emergente que revoluciona las formas de proyectar entretenimiento en la Zona Metropolitana del Valle de México, al igual que garantizar una experiencia satisfactoria y cada vez mejor para todos nuestros clientes.

# Misión

Ser la mejor opción de entretenimiento cinematográfico, proporcionando un sentido de nostalgia en un ambiente familiar y agradable para nuestro público.

# Visión

Ser una empresa líder en entretenimiento multimedia, ofreciendo la mejor experiencia de auto cinema.

# Competencia

La competencia a la cual se enfrenta en el presente proyecto es casi nula, ya que sólo existe un auto cinema reconocido, no obstante destacamos una innovación en los servicios a ofrecer para atraer al público ya que el proyecto al presentarse como nuevo en el mercado carece de reconocimiento de los consumidores.

# Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

Oportunidades:

* Buscar un punto factible y atractivo para la ubicación de Blase.
* Franquicias de la competencia.

Amenazas:

* Buscar un punto factible y atractivo para la ubicación de Blase.
* Franquicias de la competencia.

Debilidades:

* Buscar un punto factible y atractivo para la ubicación de Blase.
* Franquicias de la competencia.

Fortalezas:

* Contar con un equipo de trabajo que plantea servicios innovadores.
* Conocimientos en alimentos y bebidas para implementar en Blase.
* Buena organización en realizar tareas.

# Estado del producto

El proyecto se encuentra en un estado de planeación y distribución dependiendo de los posibles espacios con los que contamos.

# Inversión Inicial

En la inversión del auto cinema se considerarán los siguientes aspectos:

* Una renta mensual del terreno en un rango de 35000 a 65000 pesos.
* 2 proyectores HD de 32000 pesos.
* 4 faros auxiliares para el proyector LED de 1800 pesos.
* Transmisor de audio inalámbrico de 2.4GHz de 980 pesos.
* 4 potencias de alta potencia de 64000 pesos.
* Mezclador de multicanal de audio de 3000 pesos.

Total de 136,780 a 166,780 pesos.

# Tabla de Precios

|  |  |
| --- | --- |
| Servicio | Producto |
| Automóvil | $260 (sin límite de pasajeros) |
| Motocicleta | $85 (dos pasajeros) |
| Bicicletas | $45 (un pasajero) |

# Ganancia

# Nombre de la empresa

Elegimos el nombre “Auto cinema Blase” ya que se apega a una audiencia joven y apasionada por las películas, además demostrando de una manera metafórica que nuestra empresa será el próximo hit del mundo multimedia.

# Ubicación de la empresa

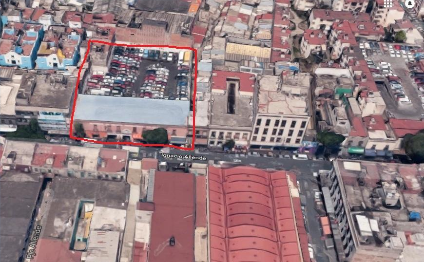
Ubicación: Calle Artesanos #18, Colonia Guerrero, Alcaldía Cuauhtémoc, CDMX. (500 m2)

Terreno / Lote · 2184m2

ALLENDE, Centro, Cuauhtémoc

MN 35000-65000

Imagen que contiene carretera, exterior

Descripción generada automáticamente 

# Estrategias para destacar en el mercado

* Eventos de acuerdo con la temporada.
* Campaña de publicidad por redes sociales.
* Promociones y descuentos estudiantiles.

