



Challenge UI

AFPA

Le client



Acteur historique de la formation professionnelle en France.

Fait appel à vous pour le redesign de son site.

Sa demande

Redesign d'un parcours utilisateur (3 pages)

→ [Homepage](#)

→ [Listing des formations](#)

→ [Page détail d'une formation](#)

Chaque page doit être décliné pour un écran d'ordinateur :

→ Desktop (1440w)

Pour ceux qui vont vite, la déclinaison en mobile est la bienvenue.

Ses attentes

- Garder 100% des contenus textes actuels
(vous êtes libre sur les imgs et icônes utilisés)
- Utilisation d'une grille

Priorités :

- Mise en avant claire des informations clefs pour le client
- Hiérarchisation des différents contenus et sections d'une page
- Cohérence visuelle d'une page à l'autre et d'un élément à l'autre
- Liberté sur la direction artistique (mais attention au secteur / client)

TeamWork

Afin de s'assurer de votre efficacité et de votre recul,
l'AFPA vous fait composer des binômes et travailler à deux sur ce redesign.

Vous êtes libre de choisir votre binome mais **attention** :
Organisez-vous bien et mettez-vous d'accord sur de grandes règles
(grilles, couleurs, polices, taille...)