

합천도 카페고리제 172 개의 상품이 등록되어 있습니다

홈

로그인

회원가입

마이페이지


회원탈퇴

VMS

23 3월 2024

☰

☰




립스틱

립스틱 (립스틱)

₩27,200

₩27,200




립스틱

립스틱 (립스틱)

₩27,750

₩27,750




립스틱

립스틱 (립스틱)

₩40,800

₩40,800




립스틱

립스틱 (립스틱)

₩15,300

₩15,300




립스틱

립스틱 (립스틱)

₩24,000

₩24,000




립스틱

립스틱 (립스틱)

₩18,800

₩18,800




립스틱

립스틱 (립스틱)

₩15,800

₩15,800




립스틱

립스틱 (립스틱)

₩15,500

₩15,500




립스틱

립스틱 (립스틱)

₩15,000

₩15,000




립스틱

립스틱 (립스틱)

₩12,000

₩12,000




립스틱

립스틱 (립스틱)

₩15,000

₩15,000




립스틱

립스틱 (립스틱)

₩9,900

₩9,900




립스틱

립스틱 (립스틱)

₩15,000

₩15,000




립스틱

립스틱 (립스틱)

₩18,000

₩18,000




립스틱

립스틱 (립스틱)

₩17,900

₩17,900




립스틱

립스틱 (립스틱)

₩10,000

₩10,000




립스틱

립스틱 (립스틱)

₩12,800

₩12,800




립스틱

립스틱 (립스틱)

₩9,900

₩9,900




립스틱

립스틱 (립스틱)

₩11,900

₩11,900




립스틱

립스틱 (립스틱)

₩10,000

₩10,000




립스틱

립스틱 (립스틱)

₩44,200

₩44,200




립스틱

립스틱 (립스틱)

₩21,000

₩21,000




립스틱

립스틱 (립스틱)

₩15,000

₩15,000



립스틱

립스틱 (립스틱)

₩40,500

₩40,500

1

2

3


















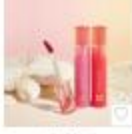






4

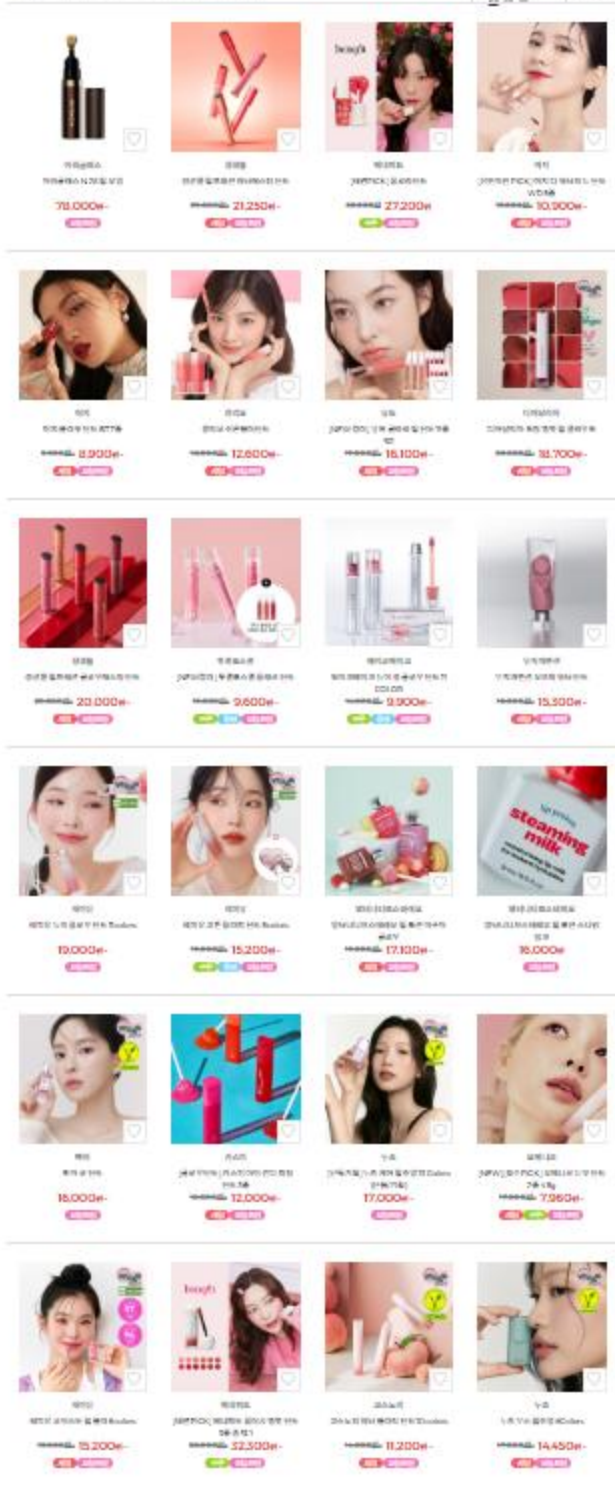
5

6

7

8

 <p>립글로스 홍보 영상: @lipgloss_kk</p> <p>정가: 5,200원 판매가: 5,200원</p>	 <p>립글로스 홍보 영상: @lipgloss_kk</p> <p>정가: 12,000원 판매가: 12,000원</p>	 <p>립글로스 홍보 영상: @lipgloss_kk</p> <p>정가: 17,100원 판매가: 17,100원</p>	 <p>립글로스 홍보 영상: @lipgloss_kk</p> <p>정가: 17,000원 판매가: 17,000원</p>
 <p>립글로스 홍보 영상: @lipgloss_kk</p> <p>정가: 32,500원 판매가: 32,500원</p>	 <p>립글로스 홍보 영상: @lipgloss_kk</p> <p>정가: 15,500원 판매가: 15,500원</p>	 <p>립글로스 홍보 영상: @lipgloss_kk</p> <p>정가: 15,300원 판매가: 15,300원</p>	 <p>립글로스 홍보 영상: @lipgloss_kk</p> <p>정가: 13,000원 판매가: 13,000원</p>
 <p>립글로스 홍보 영상: @lipgloss_kk</p> <p>정가: 14,000원 판매가: 14,000원</p>	 <p>립글로스 홍보 영상: @lipgloss_kk</p> <p>정가: 14,500원 판매가: 14,500원</p>	 <p>립글로스 홍보 영상: @lipgloss_kk</p> <p>정가: 14,400원 판매가: 14,400원</p>	 <p>립글로스 홍보 영상: @lipgloss_kk</p> <p>정가: 14,000원 판매가: 14,000원</p>
 <p>립글로스 홍보 영상: @lipgloss_kk</p> <p>정가: 14,000원 판매가: 14,000원</p>	 <p>립글로스 홍보 영상: @lipgloss_kk</p> <p>정가: 27,200원 판매가: 27,200원</p>	 <p>립글로스 홍보 영상: @lipgloss_kk</p> <p>정가: 12,180원 판매가: 12,180원</p>	 <p>립글로스 홍보 영상: @lipgloss_kk</p> <p>정가: 7,000원 판매가: 7,000원</p>
 <p>립글로스 홍보 영상: @lipgloss_kk</p> <p>정가: 11,050원 판매가: 11,050원</p>	 <p>립글로스 홍보 영상: @lipgloss_kk</p> <p>정가: 10,500원 판매가: 10,500원</p>	 <p>립글로스 홍보 영상: @lipgloss_kk</p> <p>정가: 9,510원 판매가: 9,510원</p>	 <p>립글로스 홍보 영상: @lipgloss_kk</p> <p>정가: 9,600원 판매가: 9,600원</p>
 <p>립글로스 홍보 영상: @lipgloss_kk</p> <p>정가: 4,250원 판매가: 4,250원</p>	 <p>립글로스 홍보 영상: @lipgloss_kk</p> <p>정가: 9,240원 판매가: 9,240원</p>	 <p>립글로스 홍보 영상: @lipgloss_kk</p> <p>정가: 10,000원 판매가: 10,000원</p>	 <p>립글로스 홍보 영상: @lipgloss_kk</p> <p>정가: 4,000원 판매가: 4,000원</p>





논문 상세보기

한국응용과학기술학회지
 (The Korean Society of Applied
 Science and Technology)

Vol. 40 No. 4 (2023.08)
 pp.724-732

한국응용과학기술학회(구 한국유휴
 학회)
 (The Korean Society of Applied
 Science and Technology
 (KSAST))





빅데이터를 활용한 색조화장품의 구매 요인에 관한 연구: 토픽모델링과 Concor 분석을 중심으로
로 KCI 등재

A Study on the Purchasing Factors of Color Cosmetics Using Big Data: Focusing on Topic Modeling and Concor Analysis

이민희, 배송희
 언어 : KOR
 URL : <https://db.koreascholar.com/Article/Detail/427682>

구독 기관 인증 시 무료 이용이 가능합니다.
4,000원


구매하기

인용하기

초록

본 연구에서는 코로나 이후 색조화장품 시장의 소비자들의 온라인 관심 정보에 대한 자료 수집을 통하여 색조화장품 정보 검색의 특성과 텍스트 마이닝 분석 결과에 나타난 코로나 이후 색조화장품 시장의 주요 관심정보들을 분석하고자 하였다. 실증분석에서는 “색조화장품”이라는 단어를 포함하는 뉴스, 블로그, 카페, 웹페이지 등의 모든 문서들을 분석 대상으로 텍스트 마이닝을 수행하였다. 분석 결과 코로나 이후 색조화장품에 대한 온라인 정보 검색은 주로 구매 정보와 피부와 마스크 관련 화장법 등에 관한 정보와 관심 브랜드와 행사 정보 등의 주요 토픽이 주를 이루고 있었다. 결과적으로 코로나 이후 색조화장품 구매자들은 적극적인 온라인 정보 검색을 통하여 제품 가치와 안전성, 가격 혜택, 매장 정보 등의 구매 정보에 더욱 민감하게 될 것으로 이에 대한 대응전략이 요구된다.

In this study, we tried to analyze the characteristics of color cosmetics information search and the major information of interest in the color cosmetics market after COVID-19 shown in the text mining analysis results by collecting data on online interest information of consumers in the color cosmetics market after COVID-19. In the empirical analysis, text mining was performed on all documents such as news, blogs, cafes, and web pages, including the word “color cosmetics”. As a result of the analysis, online information searches for color cosmetics after COVID-19 were mainly focused on purchase information, information on skin and mask-related makeup methods, and major topics such as interest brands and event information. As a result, post-COVID-19 color cosmetics buyers will become more sensitive to purchase information such as product value, safety, price benefits, and store information through active online information search, so a response strategy is required.



기은 급락
 일요일

오후 7:42
 2025-04-08

<https://db.koreascholar.com/Article/Detail/427682>

[返回首页](#)
[网站地图](#)
[联系我们](#)
[关于我们](#)
[加入我们](#)
[联系我们](#)
[联系我们](#)

[返回首页](#)
[网站地图](#)
[联系我们](#)
[关于我们](#)
[加入我们](#)
[联系我们](#)
[联系我们](#)

