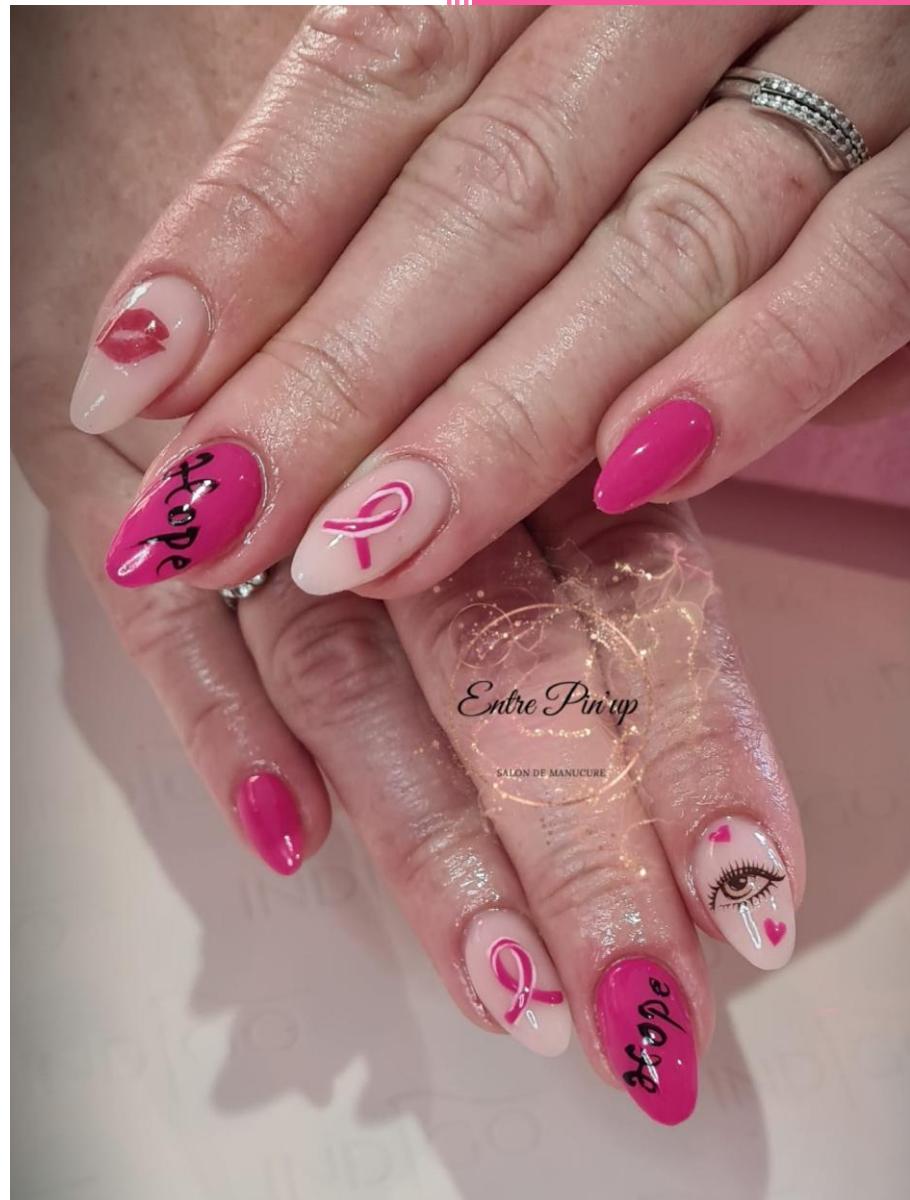


2025

Documentation du site : Entre Pin'up



Emma FEUARDENT (CIR1 RENNES)

Noé GAVARD (CIR1 RENNES)

13/06/2025

SOMMAIRE

I.	Introduction générale -----	p.2
II.	Le concept du site et les rôles des membres du groupe -----	p.2
	1. Concept du site	
	2. Rôles de chaque membre du groupe	
III.	Liste des fichiers nécessaires au fonctionnement du site -----	p.3
	1. Structure du projet (arborescence) :	
	2. Détails des fichiers	
	3. Images	
	4. Explications.pdf	
IV.	Description « graphique » du site -----	p.4
V.	Description du fonctionnement des liens -----	p.8
	1. Liens des images	
	1.1. Images d'accueil (sections .item2, item3, item4)	
	1.2. Galerie (section .item8, mosaic, pageGalerie)	
	1.3 Prestations (section #prestation)	
	2. Liens entre les sections de la page	
	3. Liens externes	
	3.1 Réseaux sociaux	
	3.2. Lien Google Maps	
	4. Liens vers les autres pages HTML	
VI.	Différences entre ordinateurs et smartphones -----	p.10
VII.	Conclusion -----	p.11

I. Introduction générale

Ce projet vise à créer un site web pour une entreprise spécialisée dans les soins de manucure et d'esthétique. L'objectif principal est de mettre en valeur les prestations et les tarifs proposés, tout en facilitant l'accès aux informations essentielles telles que la localisation du salon et ses réseaux sociaux (Facebook, Instagram). Le site doit également être responsive, afin d'assurer une navigation fluide et agréable sur différents supports, notamment sur smartphone et ordinateur.

Pour présenter ce projet, nous suivrons un plan en trois parties :

1. La structure générale du site et la disposition des différentes sections,
2. L'intégration des liens internes vers les différentes pages ainsi que des liens externes vers les réseaux sociaux et Google Maps,
3. Une réflexion sur les difficultés rencontrées et les points d'amélioration, ainsi que le bilan de notre expérience de travail en équipe.

II. Le concept du site et les rôles des membres du groupe

1) Concept du site :

Notre site web est une plateforme vitrine destiné à promouvoir les prestations et les services proposés par un salon de manucure. Il permet aux utilisateurs de :

- Découvrir les services proposés grâce à une page d'accueil dynamique et esthétique.
- Consulter les tarifs, les prestations ainsi que les avis des clients/clients.
- Visualiser une galerie photo pour mettre en avant les réalisations du salon.
- Consulter un plan d'accès interactif grâce à l'intégration d'une carte issue de Google Maps.
- Prendre rendez-vous directement via un formulaire de contact.

Le site a été conçu pour être ergonomique et attractif, afin de répondre aux attentes des clients et d'améliorer l'image professionnelle de l'entreprise.

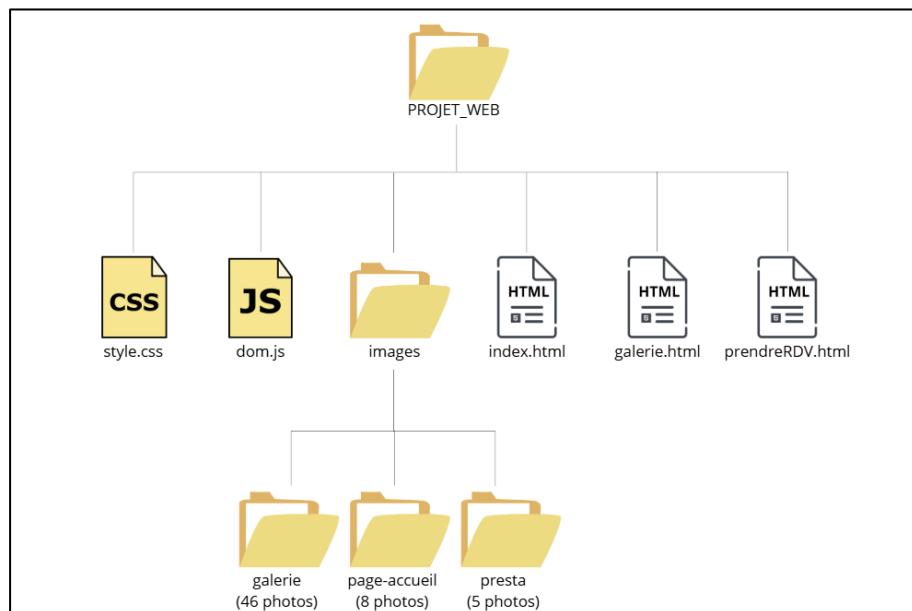
2) Rôles de chaque membre du groupe

- **Chef de projet (Emma / Noé) :**
Supervise la coordination globale du projet, assure le suivi du cahier des charges et valide les étapes clés.
- **Intégrateur CSS/HTML (Emma / Noé) :**
Met en place la structure HTML et la mise en page CSS du site. Il se charge du design responsive (media queries) et des effets visuels (animations, transitions).

- **Développeur JavaScript (Emma / Noé) :**
Implémente les fonctionnalités dynamiques (par exemple validation de formulaire, interactions de la galerie).
- **Responsable du contenu (Emma / Noé) :**
Rédige les textes (présentation du salon, description des prestations, tarifs) et sélectionne les images pour la galerie.
- **Testeur (Emma / Noé) :**
Vérifie le bon fonctionnement du site sur différents navigateurs et appareils.
Signale les bugs ou problèmes d'affichage et propose des corrections.

III. Liste des fichiers nécessaires au fonctionnement du site

1) Structure du projet (arborescence) :



2) Détails des fichiers :

- **HTML**
 - index.html : Page d'accueil qui inclut le menu, la section hero, les images, et les liens vers les autres pages.
 - galerie.html : Page mosaïque présentant les photos des réalisations du salon.
 - prendreRDV.html : Formulaire de prise de rendez-vous et section contact.
- **CSS**
 - style.css : Contient l'intégralité des styles du site :
Mise en page globale (grid et flexbox).

Styles du menu, des boutons, des sections (tarifs, prestations, galerie, contact).

Styles responsives pour les petits écrans.

- **JavaScript**

- script.js : Ajoute des fonctionnalités interactives telles que :
 - Affichage/masquage du menu responsive.
 - Validation du formulaire de contact.
 - Effets d'animation sur les images (hover).

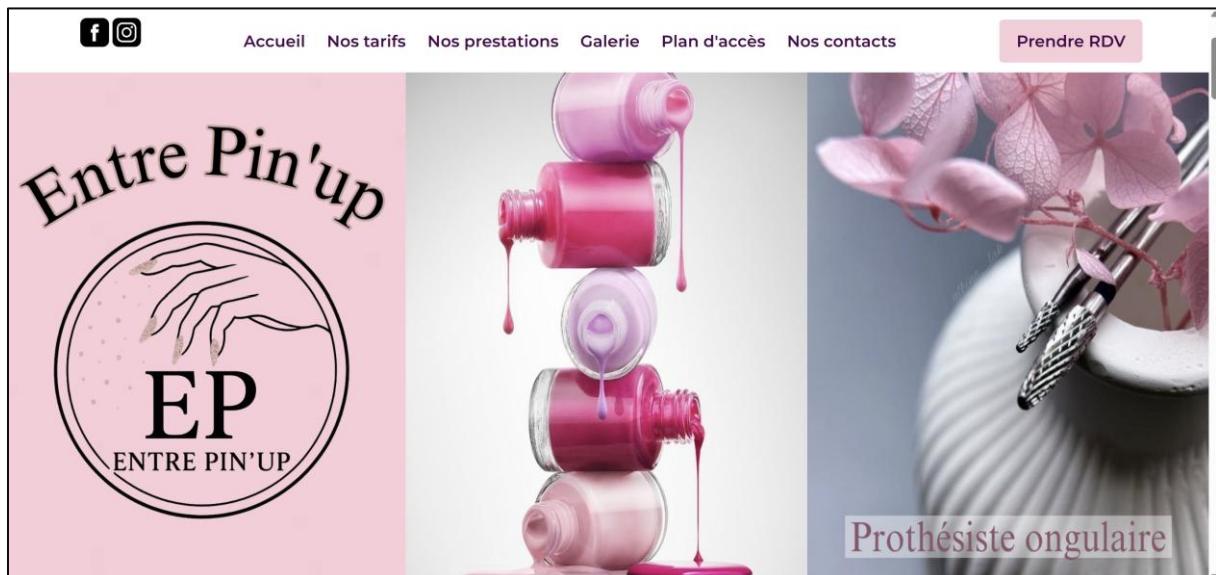
3) Images

- Tous les visuels utilisés pour le fond, les prestations et la galerie.

4) Explications.pdf

- Document expliquant l'installation, la structure du projet, les consignes d'utilisation et les informations pour le déploiement éventuel.

IV. Description « graphique » du site



La page d'accueil est composée d'une barre de menu horizontale située en haut de l'écran comportant, à gauche deux logos (Facebook et Instagram), permettant d'accéder aux réseaux sociaux de l'entreprise, ainsi que 6 sections, puis un bouton « Prendre RDV » à droite. Une scroll-barre est également disponible afin de naviguer de haut en bas dans la page web. La page d'accueil se nomme index.html

La section « Accueil » permet de revenir à la page principale (celle affichée ci-dessus).

La section « Nos tarifs » amène l'utilisateur un peu plus bas dans la page afin de pouvoir consulter rapidement les tarifs des services proposés par l'enseigne :

Nos tarifs		
Mains		
Rallongement		55€
Supplément pose XL		10€
Gel sur ongles naturels		40€
Rémpilage		45€
Semi-permanent avec renfort	Au-delà de 4 semaines, une pose complète est facturée	38€
Semi-permanent sans renfort		34€
Pieds		
Semi-permanent		30€
Nails arts / Effets		
Dessin simple / élégant	Offert	
Dessin / effet	Sur devis	
Autres		
Dessin		20€
Ongle cassé hors remplacement		5€
Ongle cassé lors du remplacement		2€

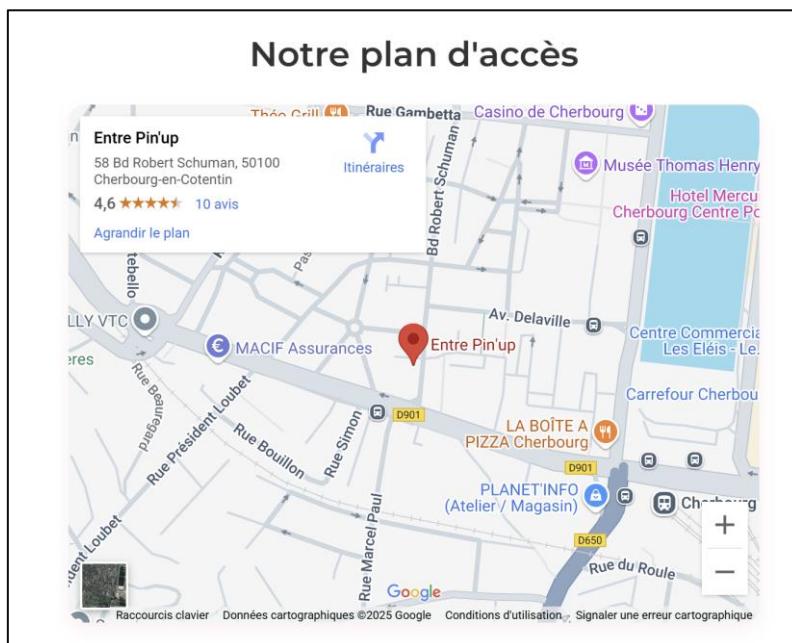
La section « Nos prestations » possède le même fonctionnement que celle précédente. De plus, lorsque l'on pose notre souris sur les images des prestations, l'image se fait recouvrir par un cadre blanc en légère transparence afin d'apporter des détails et des explications sur chaque prestation proposée.



La section « Galerie » se situe à la suite des autres. Lorsque l'on se rend sur la section galerie, on arrive sur un logo « galerie », sur lequel il faut appuyer afin d'accéder à la galerie de photos de Entre Pin'up. La galerie de photos se situe sur une page html externe à index.html nommée galerie.html.



La section « Plan d'accès » se situe vers le bas de la page. Cette section nous amène sur une carte interactive afin de repérer et de visualiser très précisément le lieu de l'entreprise, cette carte est issue de Google Maps.



Puis, on termine avec la section « contact », située en bas de page et qui permet d'accéder aux informations d'Entre Pin'up, comme le numéro de téléphone ou bien avec des liens externes qui nous redirigent sur les réseaux sociaux de la prothésiste ongulaire.

Nous Contacter

Une question, besoin d'un renseignement ? Contactez nous :

- au : +33 06 01 03 24 36
- sur notre instagram : [Entre pin'up](#)
- sur notre facebook : [Entre pin'up](#)

La page d'accueil contient donc un bouton pour prendre rendez-vous. Lorsque l'on clique sur celui-ci, on se retrouve sur un formulaire de prise de rendez-vous où les champs doivent être remplis correctement. Ce formulaire possède sa propre page html, nommé « prendreRDV.html », il est vérifié par des fonctions JavaScript contenues dans le document « dom.js ».

Notre Formulaire :

Nom :

Prénom :

Numéro de téléphone :

Email :

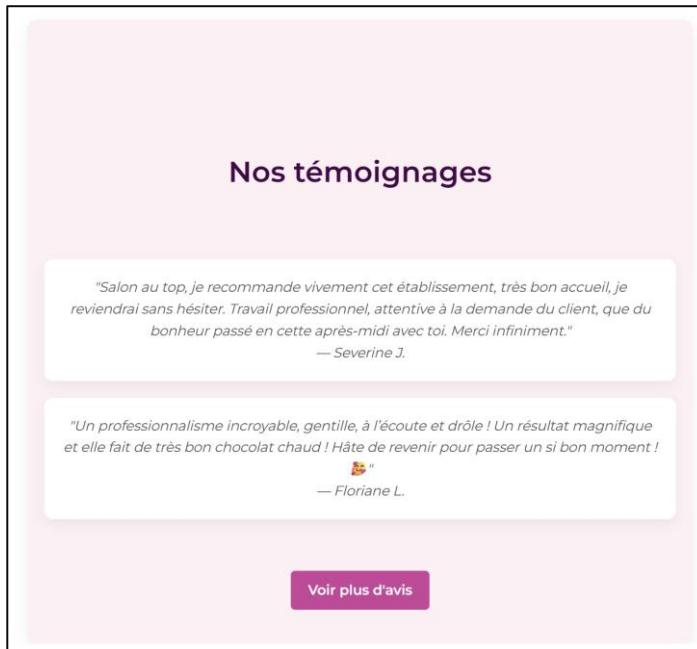
Date :
 jj/mm/aaaa

Heure :
 -- : --

Annuler **Valider**



De plus, nous avons une catégorie qui n'apparaît pas dans les sections du menu mais qui est consultable lors du défilement du site internet, ce sont les avis. Nous avons fait le choix de ne pas l'afficher dans la barre du menu pour une gain d'espace et de la clarté du site.



V. Description du fonctionnement des liens

Le site web est conçu pour promouvoir une entreprise à travers une présentation soignée et une navigation claire. Nous avons utilisé une structure en grid pour disposer les différents éléments de manière cohérente et harmonieuse. Les liens internes et externes assurent une navigation fluide.

1. Liens des images

1.1. Images d'accueil (sections .item2, .item3, .item4)

Ces sections contiennent des images larges qui occupent tout l'espace disponible.

Chaque image est insérée via une balise , assurant une mise à l'échelle adaptée et un rendu plein écran.

Les images sont vraisemblablement placées dans des dossiers images/galerie/presta par exemple :

1.2. Galerie (section .item8, .mosaic, .pageGalerie)

Les images de la galerie sont disposées en grille (grid-template-columns)

Elles sont cliquables (souvent via <div> autour de) pour les ouvrir dans un nouvel onglet. Ex : <div class="mosaic">

1.3. Prestations (section #prestation)

Chaque image est placée dans une structure .presta-wrapper avec un overlay (.presta-overlay).

L'image affiche au survol affiche un texte explicatif, et tout cela s'effectue grâce à des « div class » et des balises « img src ».

Ex : <div class="presta-overlay">Nous proposons le [...].

2. Liens entre les sections de la page

Le menu principal (section .item1 > nav > ul > li > a) contient des ancrés (#) qui permettent de naviguer vers les sections du même fichier HTML :

Ex : Tarifs

Ces liens facilitent la navigation interne avec un défilement fluide grâce à scroll-behavior: smooth défini dans le CSS.

Exemple : cliquer sur "Tarifs" fait défiler la page jusqu'à .item5 (zone des tarifs).

3. Liens externes

3.1 Réseaux sociaux

Les icônes Facebook, Instagram, etc., sont insérées sous forme d'images ().

Elles sont placées dans la barre de navigation

Exemple :

La propriété target="_blank" ouvre le lien dans un nouvel onglet.

Il y a également des liens depuis la section contact vers les pages Facebook et Instagram d'Entre Pin'up qui sont introduits grâce à des liens <a href>.

Enfin, nous avons également fait le choix d'introduire un lien dans la section « nos témoignages » vers les avis d'Entre Pin'up depuis la page Facebook car c'est ici que les clientes déposent leurs avis, mais aussi car les avis sont toujours mis à jour. Ce lien se fait à l'aide d'un bouton, toujours avec un lien `<a href>` et d'une `<class="btn-see-more">`.

3.2. Lien Google Maps

La section plan d'accès (.item7) intègre une iframe Google Maps : `<iframe src="https://www.google.com/maps/embed?..."></iframe>`. Cela permet aux utilisateurs de localiser l'établissement facilement.

4. Liens vers les autres pages HTML

Le site contient d'autres pages telles que :

- galerie.html : pour une galerie photo complète.
- prendreRDV.html : pour un formulaire de prise de contact indépendant.

Ces liens sont intégrés dans la barre de navigation

Le bouton "Prendre rendez-vous" (.rdv-button) redirige vers une page prendreRDV.html dédiée à la prise de rendez-vous, via un lien `<a href>` et une `<class=rdv-button>`

VI. Différences entre ordinateurs et smartphones

Notre site fonctionne globalement de la même manière peu importe la taille de l'écran. La présentation sur téléphone est la même, mais l'affichage est principalement sous forme de colonne. La seule nuance, c'est le menu, le menu ne s'affiche pas en haut de l'écran avec toutes les sections, il apparaît sous forme de logo (3 petits traits) sur lequel on appuie dessus afin de faire apparaître les catégories du site les unes en dessous des autres, sous forme de colonne. (attention, après multiples essais et multiples prises d'informations sur internet, nous avons remarqué que sur ordinateur (en réduisant la taille de la fenêtre, pour être semblable à un téléphone, nous ne pouvons pas cliquer sur le bouton du menu, cette fonctionnalité ne fonctionne peut-être que sur téléphone.)

VII. Conclusion

En conclusion, ce projet de site web a été une expérience enrichissante et formatrice. Travailler en binôme nous a permis de bien répartir les tâches : l'un de nous s'est concentré sur la structure HTML et l'organisation générale du site, tandis que l'autre travaillait davantage sur la mise en forme avec le CSS et l'aspect visuel, et inversement. Cette répartition a été un point positif, car elle nous a permis de progresser plus efficacement.

Nous avons cependant rencontré plusieurs difficultés. L'adaptation du site pour les écrans de téléphone s'est révélée plus complexe que prévu : certains éléments ne s'affichaient pas correctement et il a fallu plusieurs essais et ajustements (notamment avec les media queries) pour obtenir un rendu satisfaisant. Nous avons également eu du mal à nous mettre d'accord sur l'aspect esthétique du site : les couleurs, les polices et la disposition des éléments ont parfois généré des débats, et il a fallu trouver un compromis pour que le résultat convienne à chacun.

L'intégration des liens externes (vers Facebook, Instagram, Google Maps, etc.) nous a aussi demandé un temps d'adaptation. Il a fallu comprendre comment les insérer de manière fonctionnelle et les faire s'ouvrir correctement, tout en les intégrant harmonieusement dans notre mise en page.

Malgré ces obstacles, nous retenons surtout le côté positif du projet. Nous avons pris le temps de recommencer plusieurs fois certaines parties avant d'arriver à un résultat qui nous satisfaisait. Cela nous a permis d'apprendre à persévérer, à tester différentes approches et à trouver des solutions ensemble.

Concernant le CSS, nous avons trouvé qu'il était parfois difficile à organiser pour que les pages restent homogènes. De plus, le temps imparti était relativement court, ce qui nous a poussés à bien nous organiser et à prioriser les tâches. Au final, nous sommes satisfaits du résultat : nous avons réussi à produire un site fonctionnel et esthétique, et surtout à collaborer efficacement.

Ce projet nous a permis de développer nos compétences en développement web, notamment sur la structuration du HTML et l'organisation des feuilles de style. Il nous a aussi donné envie de continuer à progresser dans ce domaine et de relever de nouveaux défis à l'avenir.