

POLITECNICO DI MILANO

Facoltà di Ingegneria Informazione

Corso di Laurea in Ingegneria Informatica



Progetto di Ingegneria del Software 2

TravelDream

Testing

Professore: **Luca Mottola**

Autori:
Emma Balgera
Sara Biancini
Pietro Bressana

Anno Accademico 2013-2014

Questo documento, il manuale utente, il manuale d'installazione, l'implementazione e il codice sorgente rappresentano la terza deliverable. Insieme ad essi sono stati forniti anche: il RASD 1.3 e il Design Document 2.2.

Lo scopo di questo documento è mostrare i casi di test derivati direttamente dagli scenari.

Indice

1. Introduzione	4
1.1. Terminologia e Glossario	4
2. Casi di test (Utente non Registrato: Visitatore)	5
2.1. Test 1: Registrazione	5
2.2. Test 2: Ricerca per destinazione un Pacchetto Predefinito	5
2.3. Test 3: Ricerca per etichetta di un Pacchetto Predefinito	6
3. Casi di test (Utente Registrato: Cliente)	7
3.1. Test 1: Login	7
3.2. Test 2: Modificare un pacchetto	7
3.3. Test 3: Salvare un pacchetto	7
3.4. Test 4: Gestire la lista dei miei pacchetti	8
3.5. Test 5: Bloccare la prenotazione di un pacchetto	8
3.6. Test 6: Confermare un pacchetto viaggio	9
3.7. Test 7: Invitare un amico	9
3.8. Test 8: Accettare una proposta viaggio	9
3.9. Test 9: Controllare lo stato degli inviti	10
3.10. Test 10: Creare un Gift-list	10
3.11. Test 11: Accettare una proposta regalo	11
4. Casi di test (Amico: Cliente o Visitatore)	12
4.1. Test 1: Visualizzare una proposta viaggio/regalo	12
4.2. Test 2: Accettare una proposta viaggio	12
4.3. Test 3: Accettare una proposta regalo	13
4.4. Test 4: Rifiutare una proposta viaggio	13
4.5. Test 5: Rifiutare una proposta regalo	14
5. Casi di test (Impiegato)	15
5.1. Test 1: Accedere all'area riservata	15
5.2. Test 2: Ricerca un componente base	15
5.3. Test 3: Rimuovere un componente base	16
5.4. Test 4: Modificare un componente base	16
5.5. Test 5: Creare un componente base	16
5.6. Test 6: Creare un pacchetto predefinito	17
5.7. Test 7: Cercare un pacchetto	17
5.8. Test 8: Rimuovere un pacchetto	18
5.9. Test 9: Modificare un pacchetto	18

1. Introduzione

La terza deliverable consiste in un file .zip unico che contiene:

- Manuale d'installazione (questo documento)
- Manuale d'uso
- Testing
- Implementazione in un file .ear (che unisce i file .war, .jar ed eventuali librerie)
- Codice sorgente in una file .zip

1.1. Terminologia e Glossario

Nel corso del documento si farà riferimento ai seguenti acronimi il cui significato sarà d'ora innanzi dato per conosciuto:

- RASD: documento di analisi e specifica dei requisiti
- DD: design document
- TRAVELDREAM: applicazione web che ci si propone di sviluppare
- UR: utenti registrati: clienti
- UNR: utenti non registrati: visitatori
- IM: impiegato
- A: amico
- FR: requisiti funzionali
- NFR: requisiti non funzionali

Amico: persona che riceve una invito

2. Casi di test (Utente non Registrato: Visitatore)

2.1. Test 1: Registrazione

TEST UNR 1	REGISTRAZIONE
Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • Il Visitatore accede alla pagina iniziale (homepage) • Il Visitatore clicca sul pulsante "Registrati" • Il Visitatore inserisce "nome", "cognome", "e-mail" e "password" • Il Visitatore clicca sul pulsante "Registrati" • Il Cliente inserisce le sue credenziali e clicca sul pulsante "Login"
Effetti	<ul style="list-style-type: none"> • Il Sistema mostra la pagina richiesta • Il Sistema verifica la condizione di unicità della e-mail inserita, di sicurezza della password e di validità dei dati • Il Sistema mostra la pagina di login • Il Sistema verifica le credenziali inserite e mostra l'homepage personalizzata
Esito	POSITIVO

2.2. Test 2: Ricerca per destinazione un Pacchetto Predefinito

TEST UNR 2	RICERCA PACCHETTO UNR (PER DESTINAZIONE)
Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • Il Visitatore accede alla pagina iniziale (homepage) • Il Visitatore inserisce nella barra di ricerca la destinazione desiderata • Il Visitatore inserisce le date di partenza e di ritorno desiderate • Il Visitatore inserisce il numero di partecipanti al viaggio • Il Visitatore clicca sul pulsante "Ricerca" • Il Visitatore seleziona un pacchetto
Effetti	<ul style="list-style-type: none"> • Il Sistema fornisce la lista con i risultati della ricerca • Il Sistema mostra i dettagli del pacchetto selezionato
Esito	POSITIVO

2.3. Test 3: Ricerca per etichetta di un Pacchetto Predefinito

TEST UNR 3	RICERCA PACCHETTO UNR (PER ETICHETTA)
Azioni	<ul style="list-style-type: none">• Il Visitatore accede alla pagina iniziale (homepage)• Il Visitatore clicca sull'etichetta desiderata• Il Visitatore inserisce le date di partenza e di ritorno desiderate• Il Visitatore inserisce il numero di partecipanti al viaggio• Il Visitatore clicca sul pulsante "Ricerca"
Effetti	<ul style="list-style-type: none">• Il Sistema fornisce la lista con i risultati della ricerca• Il Sistema mostra i dettagli del pacchetto selezionato
Esito	POSITIVO

3. Casi di test (Utente Registrato: Cliente)

3.1. Test 1: Login

TEST UR 1	LOGIN
Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • Il Cliente accede alla pagina iniziale (homepage) • Il Cliente clicca sul pulsante "Login" • Il Cliente inserisce e-mail e password • Il Cliente clicca sul pulsante "Login"
Effetti	<ul style="list-style-type: none"> • Il Sistema mostra la pagina login • Il Sistema verifica le credenziali e mostra l'homepage personalizzata
Esito	POSITIVO

3.2. Test 2: Modificare un pacchetto

TEST UR 2	MODIFICARE UN PACCHETTO
Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • Il Cliente clicca sul pulsante "Modifica" • Il Cliente seleziona tre componenti base • Il Cliente clicca sul pulsante "Conferma"
Effetti	<ul style="list-style-type: none"> • Il Sistema mostra tutti i componenti possibili • Il Sistema verifica la disponibilità dei componenti • Il Sistema conferma l'avvenuta modifica, e mostra l'homepage personalizzata.
Esito	POSITIVO

3.3. Test 3: Salvare un pacchetto

TEST UR 3	SALVARE UN PACCHETTO
Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • Il Cliente clicca sul pulsante "Salva" • Il Cliente clicca sul pulsante "Conferma Salvataggio"
Effetti	<ul style="list-style-type: none"> • Il Sistema mostra i dettagli del pacchetto selezionato • Il Sistema effettua l'operazione, mostrando l'homepage personalizzata
Esito	POSITIVO

3.4. Test 4: Gestire la lista dei miei pacchetti

TEST UR 4	GESTIRE LA LISTA DEI MIEI PACCHETTI (MODIFICARE UN PACCHETTO SALVATO)
Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • Il Cliente seleziona il pacchetto desiderato dalla lista • Il Cliente clicca sul pulsante "Modifica" • Il Cliente effettua le modifiche e clicca sul pulsante "Conferma"
Effetti	<ul style="list-style-type: none"> • Il Sistema mostra i dettagli del pacchetto selezionato • Il Sistema mostra la pagina di modifica • Il Sistema verifica la disponibilità dei componenti scelti e mostra l'homepage personalizzata
Esito	POSITIVO
TEST UR 4	GESTIRE LA LISTA DEI MIEI PACCHETTI (RIMUOVERE UN PACCHETTO)
Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • Il Cliente seleziona il pacchetto desiderato dalla lista • Il Cliente clicca sul pulsante "Rimuovi"
Effetti	<ul style="list-style-type: none"> • Il Sistema mostra i dettagli del pacchetto selezionato • Il Sistema effettua l'operazione e mostra l'homepage personalizzata
Esito	POSITIVO

3.5. Test 5: Bloccare la prenotazione di un pacchetto

TEST UR 5	BLOCCARE LA PRENOTAZIONE DI UN PACCHETTO
Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • Il Cliente seleziona il pacchetto desiderato dalla lista • Il Cliente clicca sul pulsante "Blocca Prenotazione"
Effetti	<ul style="list-style-type: none"> • Il Sistema mostra i dettagli del pacchetto selezionato • Il Sistema effettua l'operazione e mostra l'homepage personalizzata
Esito	POSITIVO

3.6. Test 6: Confermare un pacchetto viaggio

TEST UR 6	CONFERMARE UN PACCHETTO VIAGGIO
Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • Il Cliente seleziona il pacchetto desiderato dalla lista • Il Cliente clicca sul pulsante "Conferma Viaggio"
Effetti	<ul style="list-style-type: none"> • Il Sistema mostra i dettagli del pacchetto selezionato • Il Sistema effettua l'operazione, e mostra l'homepage personalizzata
Esito	POSITIVO

3.7. Test 7: Invitare un amico

TEST UR 7	INVITARE UN AMICO
Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • Il Cliente clicca sul pulsante "Gestisci Inviti" • Il Cliente clicca sul pulsante "Invita un Amico" • Il Cliente inserisce l'indirizzo e-mail dell'Amico che vuole invitare • Il Cliente preme il pulsante "Invia Invito"
Effetti	<ul style="list-style-type: none"> • Il Sistema restituisce la pagina di gestione degli inviti • Il Sistema mostra la pagina richiesta • Il Sistema effettua l'operazione, poi mostra l'homepage personalizzata
Esito	POSITIVO

3.8. Test 8: Accettare una proposta viaggio

TEST UR 8	ACCETTARE UNA PROPOSTA VIAGGIO
Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • Il Cliente clicca sul pulsante "Accetta" • Il Cliente procede con il login • Il Cliente clicca sul pulsante "Conferma Accettazione"
Effetti	<ul style="list-style-type: none"> • Il Sistema mostra la pagina di Login/Registrazione • Il Sistema conferma il login • Il Sistema mostra la pagina con i dettagli del pacchetto • Il Sistema conferma l'avvenuto inoltrò della risposta all'invito e mostra l'homepage personalizzata
Esito	POSITIVO

3.9. Test 9: Controllare lo stato degli inviti

TEST UR 9	CONTROLLARE LO STATO DEGLI INVITI
Azioni	<ul style="list-style-type: none">• Il Cliente seleziona il pacchetto desiderato dalla lista• Il Cliente clicca sul pulsante "Gestisci inviti"
Effetti	<ul style="list-style-type: none">• Il Sistema mostra i dettagli del pacchetto selezionato• Il Sistema mostra la pagina richiesta
Esito	POSITIVO

3.10. Test 10: Creare un Gift-list

TEST UR 10	CREARE UNA GIFT LIST
Azioni	<ul style="list-style-type: none">• Il Cliente seleziona il pacchetto desiderato dalla lista• Il Cliente clicca sul pulsante "Aggiungi alla gift-list"
Effetti	<ul style="list-style-type: none">• Il Sistema mostra i dettagli del pacchetto selezionato• Il Sistema effettua l'operazione e mostra l'homepage personalizzata
Esito	POSITIVO

3.11. Test 11: Accettare una proposta regalo

TEST UR 11	ACCETTARE UNA PROPOSTA REGALO
Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • Il Cliente clicca sul pulsante "Regala" • Il Cliente procede con il login • Il Cliente sceglie un componente da regalare e clicca sul pulsante "Conferma Regalo"
Effetti	<ul style="list-style-type: none"> • Il Sistema mostra la pagina di Login/Registrazione • Il Sistema conferma il login • Il Sistema mostra la pagina con i dettagli del pacchetto • Il Sistema mostra l'homepage personalizzata
Esito	POSITIVO
Note	<p>Non c'è un meccanismo di controllo di quali componenti siano già stati acquistati da altri utenti, quindi è possibile che più utenti acquistino lo stesso componente.</p> <p>A causa della mancanza di controllo sull'acquisto di un singolo componente, il sistema verifica l'acquisto dell'intero pacchetto (cioè di tutti e tre i suoi componenti) in un modo non corretto.</p>

4. Casi di test (Amico: Cliente o Visitatore)

4.1. Test 1: Visualizzare una proposta viaggio/regalo

TEST A 1	VISUALIZZARE UNA PROPOSTA VIAGGIO/REGALO
Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • <i>L'Amico</i> accede alla pagina desiderata • <i>L'Amico</i> inserisce l'identificatore di pacchetto e la propria e-mail • <i>L'Amico</i> clicca sul pulsante "Proseguì"
Effetti	<ul style="list-style-type: none"> • Il Sistema mostra la pagina con i dettagli del pacchetto propostogli
Esito	POSITIVO

4.2. Test 2: Accettare una proposta viaggio

TEST A 2	ACCETTARE UNA PROPOSTA VIAGGIO
Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • <i>L'Amico</i> clicca sul pulsante "Accetta" • <i>L'Amico</i> procede con la registrazione • <i>L'Amico</i> clicca sul pulsante "Visualizza Proposta Viaggio" • <i>L'Amico</i> inserisce l'identificativo di pacchetto e la propria e-mail • <i>L'Amico</i> clicca sul pulsante "Proseguì" • <i>L'Amico</i> clicca sul pulsante "Accetta" • <i>L'Amico</i> inserisce le proprie credenziali • <i>L'Amico</i> clicca sul pulsante "Conferma Accettazione"
Effetti	<ul style="list-style-type: none"> • Il Sistema mostra la pagina di Login/Registrazione • Il Sistema conferma la registrazione e mostra l'homepage personalizzata • Il Sistema mostra la pagina desiderata • Il Sistema mostra la pagina con i dettagli del pacchetto propostogli • Il Sistema mostra la pagina di login • Il Sistema mostra la pagina con i dettagli del pacchetto • Il Sistema conferma l'avvenuto inoltro della risposta all'invito e mostra l'homepage personalizzata
Esito	POSITIVO

4.3. Test 3: Accettare una proposta regalo

TEST A 3	ACCETTARE UNA PROPOSTA REGALO
Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • <i>L'Amico</i> clicca sul pulsante "Regala" • <i>L'Amico</i> procede con la registrazione • <i>L'Amico</i> clicca sul pulsante "Visualizza Proposta Regalo" • <i>L'Amico</i> inserisce l'identificativo di pacchetto e la propria e-mail • <i>L'Amico</i> clicca sul pulsante "Proseguì" • <i>Il Cliente</i> clicca sul pulsante "Regala" • <i>Il Cliente</i> procede con il login • <i>Il Cliente</i> sceglie un componente da regalare e clicca sul pulsante "Conferma Regalo"
Effetti	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Il Sistema</i> mostra la pagina di Login/Registrazione • <i>Il Sistema</i> conferma la registrazione e mostra l'homepage personalizzata • <i>Il Sistema</i> mostra la pagina desiderata • <i>Il Sistema</i> mostra la pagina con i dettagli del pacchetto propostogli • <i>Il Sistema</i> mostra la pagina di Login/Registrazione • <i>Il Sistema</i> conferma il login • <i>Il Sistema</i> mostra la pagina con i dettagli del pacchetto • <i>Il Sistema</i> mostra l'homepage personalizzata
Esito	POSITIVO

4.4. Test 4: Rifiutare una proposta viaggio

TEST A 4	RIFIUTARE UNA PROPOSTA VIAGGIO
Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • <i>L'Amico</i> clicca sul pulsante "Rifiuta"
Effetti	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Il Sistema</i> conferma l'avvenuto inoltro della risposta all'invito
Esito	POSITIVO

4.5. Test 5: Rifiutare una proposta regalo

TEST A 5	RIFIUTARE UNA PROPOSTA REGALO
Azioni	<ul style="list-style-type: none">• L'Amico clicca sul pulsante "Non regalare" riferito in generale alla proposta
Effetti	<ul style="list-style-type: none">• Il Sistema conferma l'avvenuto inoltro della risposta alla proposta
Esito	POSITIVO

5. Casi di test (Impiegato)

5.1. Test 1: Accedere all'area riservata

TEST IM 1	ACCEDERE ALL'AREA RISERVATA
Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • <i>L'Impiegato</i> accede alla pagina iniziale (homepage) • <i>L'Impiegato</i> clicca sul pulsante "Area Riservata" • <i>L'Impiegato</i> inserisce l'e-mail e la password • <i>L'Impiegato</i> clicca sul pulsante "Accedi"
Effetti	<ul style="list-style-type: none"> • Il Sistema mostra la pagina di login • Il Sistema verifica le credenziali
Esito	POSITIVO

5.2. Test 2: Ricerca un componente base

TEST IM 2	RICERCA COMPONENTE BASE (TRAMITE CODICE COMPONENTE)
Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • <i>L'Impiegato</i> inserisce il codice del componente desiderato nel filtro di ricerca • <i>L'Impiegato</i> clicca sul pulsante "Ricerca"
Effetti	<ul style="list-style-type: none"> • Il Sistema mostra l'unico componente risultante dalla ricerca
Esito	POSITIVO
TEST IM 2	RICERCA COMPONENTE BASE (TRAMITE FILTRO)
Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • <i>L'Impiegato</i> inserisce il termine desiderato nel filtro di ricerca • <i>L'Impiegato</i> clicca sul pulsante "Ricerca"
Effetti	<ul style="list-style-type: none"> • Il Sistema mostra la lista dei risultati della ricerca
Esito	POSITIVO

5.3. Test 3: Rimuovere un componente base

TEST IM 3	RIMUOVERE UN COMPONENTE BASE
Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • <i>L'Impiegato</i> seleziona il componente desiderato • <i>L'Impiegato</i> clicca sul pulsante "Rimuovi"
Effetti	<ul style="list-style-type: none"> • Il Sistema mostra la pagina con i dettagli del componente • Il Sistema effettua l'operazione e ritorna all'homepage personalizzata
Esito	POSITIVO

5.4. Test 4: Modificare un componente base

TEST IM 4	MODIFICARE UN COMPONENTE BASE
Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • <i>L'Impiegato</i> seleziona il componente base desiderato • <i>L'Impiegato</i> clicca sul pulsante "Modifica" • <i>L'Impiegato</i> modifica le informazioni del componente • <i>L'Impiegato</i> clicca sul pulsante "Conferma"
Effetti	<ul style="list-style-type: none"> • Il Sistema mostra i dettagli del componente base richiesto • Il Sistema mostra la pagina richiesta • Il Sistema effettua l'operazione e mostra l'homepage personalizzata
Esito	POSITIVO

5.5. Test 5: Creare un componente base

TEST IM 5	CREARE UN COMPONENTE BASE
Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • <i>L'Impiegato</i> clicca sul pulsante "Aggiungi Componente" • <i>L'Impiegato</i> inserisce tutte le informazioni di quel componente base • <i>L'Impiegato</i> clicca sul pulsante "Conferma"
Effetti	<ul style="list-style-type: none"> • Il Sistema mostra la pagina richiesta • Il Sistema mostra l'homepage con un avviso di avvenuta aggiunta del componente
Esito	POSITIVO

5.6. Test 6: Creare un pacchetto predefinito

TEST IM 6	CREARE UN PACCHETTO PREDEFINITO
Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • <i>L'Impiegato</i> clicca sul pulsante "Crea Pacchetto" • <i>L'Impiegato</i> inserisce le informazioni del pacchetto, seleziona i componenti che vuole aggiungere al pacchetto e clicca sul pulsante "Aggiungi" • <i>L'Impiegato</i> clicca su "Conferma"
Effetti	<ul style="list-style-type: none"> • Il Sistema mostra la pagina di creazione pacchetto • Il Sistema mostra l'homepage personalizzata con un avviso di avvenuta creazione del pacchetto
Esito	POSITIVO

5.7. Test 7: Ricercare un pacchetto

TEST IM 7	RICERCA PACCHETTO PREDEFINITO (TRAMITE IDENTIFICATIVO DEL PACCHETTO)
Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • <i>L'Impiegato</i> clicca sul pulsante "Ricerca Pacchetto" relativo alla scelta del tipo di ricerca • <i>L'Impiegato</i> inserisce l'identificativo del pacchetto desiderato nel filtro di ricerca • <i>L'Impiegato</i> clicca sul pulsante "Ricerca"
Effetti	<ul style="list-style-type: none"> • Il Sistema mostra la pagina di ricerca del pacchetto • Il Sistema mostra l'unico pacchetto risultante dalla ricerca
Esito	POSITIVO
TEST IM 7	RICERCA PACCHETTO PREDEFINITO (TRAMITE FILTRO)
Azioni	<ul style="list-style-type: none"> • <i>L'Impiegato</i> clicca sul pulsante "Ricerca Pacchetto" relativo alla scelta del tipo di ricerca • <i>L'Impiegato</i> inserisce il termine desiderato nel filtro di ricerca • <i>L'Impiegato</i> clicca sul pulsante "Ricerca"
Effetti	<ul style="list-style-type: none"> • Il Sistema mostra la pagina di ricerca del pacchetto • Il Sistema mostra la lista dei risultati della ricerca
Esito	POSITIVO

5.8. Test 8: Rimuovere un pacchetto

TEST IM 8	RIMUOVERE UN PACCHETTO PREDEFINITO
Azioni	<ul style="list-style-type: none">• <i>L'Impiegato</i> seleziona il pacchetto desiderato• <i>L'Impiegato</i> clicca sul pulsante "Rimuovi"
Effetti	<ul style="list-style-type: none">• Il Sistema mostra i dettagli del pacchetto• Il Sistema mostra l'homepage personalizzata
Esito	POSITIVO

5.9. Test 9: Modificare un pacchetto

TEST IM 9	MODIFICARE UN PACCHETTO PREDEFINITO
Azioni	<ul style="list-style-type: none">• <i>L'Impiegato</i> seleziona il pacchetto desiderato• <i>L'Impiegato</i> clicca sul pulsante "Modifica"• <i>L'Impiegato</i> modifica il pacchetto• <i>L'Impiegato</i> clicca sul pulsante "Conferma"
Effetti	<ul style="list-style-type: none">• Il Sistema mostra i dettagli del pacchetto richiesto• Il Sistema mostra la pagina richiesta• Il Sistema mostra l'homepage personalizzata
Esito	POSITIVO