

POLITECNICO DI MILANO

Facoltà di Ingegneria Informazione

Corso di Laurea in Ingegneria Informatica



Progetto di Ingegneria del Software 2

TravelDream

**Testing Document del software
sviluppato dal gruppo Casula-Chetta**

Professore: Luca Mottola

**Autori:
Emma Balgera
Sara Biancini
Pietro Bressana**

Anno Accademico 2013-2014

Questo documento rappresenta la quarta delivery.

Lo scopo di questo documento è condurre un acceptance testing sul progetto svolto da un altro gruppo.

Indice

1. Introduzione	4
1.1. Terminologia e Glossario	4
2. Casi di test (Utente non Registrato)	5
2.1. Test 1: Registrazione	5
2.2. Test 2: Visualizzazione di un pacchetto condiviso	7
Casi di test (Utente Registrato)	8
2.3. Test 1: Login	8
2.4. Test 2: Cercare un pacchetto	9
2.5. Test 3: Visualizzare un pacchetto condiviso	10
2.6. Test 4: Visualizzare Wishlist	11
2.7. Test 5: Eliminare dalla Wishlist	11
2.8. Test 6: Condividere il pacchetto	11
2.9. Test 7: Acquistare un pacchetto da Wishlist	12
2.10. Test 8: Acquistare un pacchetto non presente nella Wishlist	14
2.11. Test 9: Visualizzare un pacchetto	15
2.12. Test 10: Visualizzare lo storico acquisti	15
2.13. Test 11: Personalizzare un pacchetto	15
2.14. Test 12: Visualizzare il profilo	17
2.15. Test 13: Aggiornare il profilo	17
3. Casi di test (Impiegato)	19
3.1. Test 1: Login	19
3.2. Test 2: Visualizzare un pacchetto	19
3.3. Test 3: Creare un pacchetto	20
3.4. Test 4: Eliminare un pacchetto	21
3.5. Test 5: Modificare un pacchetto	21
3.6. Test 6: Visualizzare i dati di vendita	22
3.7. Test 7: Inserire un prodotto base	22
3.8. Test 8: Eliminare un prodotto base	23
3.9. Test 9: Modifica di un prodotto base	23
3.10. Test 10: Visualizzare un prodotto base	24
3.11. Test 11: Cercare i pacchetti	24
3.12. Test 11: Cercare i prodotti base	25
4. Conclusioni	26
4.1. Conclusioni:	26

1. Introduzione

La quarta delivery consiste in un unico file contenente il documento di Testing.

1.1. Terminologia e Glossario

Nel corso del documento si farà riferimento ai seguenti acronimi il cui significato sarà d'ora innanzi dato per conosciuto:

- RASD: documento di analisi e specifica dei requisiti
- DD: design document
- TRAVELDREAM: applicazione web che ci si propone di sviluppare
- UR: utenti registrati: clienti
- UNR: utenti non registrati: visitatori
- IM: impiegato
- A: amico
- FR: requisiti funzionali
- NFR: requisiti non funzionali

Amico: persona che riceve un invito

2. Casi di test (Utente non Registrato)

2.1. Test 1: Registrazione

TEST UNR 1	REGISTRAZIONE
Obiettivo	Iscriversi al sito TravelDream, così da potere accedere alle funzionalità riservate agli utenti registrati.
Funzionalità	Registrazione
Ambiente	Home -> Registrati
Input	Tutti i dati personali inseriti nel modo corretto.
Risultato Atteso	La registrazione avviene con successo e l'utente è reindirizzato alla home.
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	

TEST UNR 2	REGISTRAZIONE
Obiettivo	Iscriversi al sito TravelDream, così da potere accedere alle funzionalità riservate agli utenti registrati.
Funzionalità	Registrazione
Ambiente	Home -> Registrati
Input	Tutti i dati personali inseriti nel modo corretto, utente già registrato.
Risultato Atteso	La registrazione non ha successo e viene visualizzato un messaggio di errore.
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	Assenza di comunicazione di errore in caso di utente già registrato.

TEST UNR 3	REGISTRAZIONE
Obiettivo	Iscriversi al sito TravelDream, così da potere accedere alle funzionalità riservate agli utenti registrati.
Funzionalità	Registrazione
Ambiente	Home -> Registrati
Input	Dati personali incompleti
Risultato Atteso	La registrazione non ha successo e viene visualizzato un messaggio di errore.
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	

TEST UNR 4	REGISTRAZIONE
Obiettivo	Iscriversi al sito TravelDream, così da potere accedere alle funzionalità riservate agli utenti registrati.
Funzionalità	Registrazione
Ambiente	Home -> Registrati
Input	Dati personali inseriti ma di tipo non corretto
Risultato Atteso	La registrazione non ha successo e viene visualizzato un messaggio di errore.
Risultato Ottenuto	TEST FALLITO
Note	Il sistema controlla efficacemente la correttezza del campo email e numero di telefono, il fatto che nessun campo rimanga vuoto e che le due password siano uguali; i campi nome, cognome e indirizzo non presentano alcun controllo sul tipo di dato inserito.

2.2. Test 2: Visualizzazione di un pacchetto condiviso

TEST UNR 5	VISUALIZZARE UN PACCHETTO CONDIVISO
Obiettivo	Visualizzare i dettagli di un pacchetto condiviso da un altro utente
Funzionalità	Visualizzazione di un pacchetto condiviso
Ambiente	Home
Input	Codice del pacchetto condiviso, pacchetto disponibile
Risultato Atteso	Visualizzazione di una pagina contenente i dettagli del pacchetto viaggio ricercato
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	

TEST UNR 6	VISUALIZZARE UN PACCHETTO CONDIVISO
Obiettivo	Visualizzare i dettagli di un pacchetto condiviso da un altro utente
Funzionalità	Visualizzazione di un pacchetto condiviso
Ambiente	Home
Input	Codice del pacchetto condiviso, pacchetto non disponibile
Risultato Atteso	Visualizzazione di un messaggio di errore
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	

TEST UNR 7	VISUALIZZARE UN PACCHETTO CONDIVISO
Obiettivo	Visualizzare i dettagli di un pacchetto condiviso da un altro utente
Funzionalità	Visualizzazione di un pacchetto condiviso
Ambiente	Home
Input	Codice del pacchetto condiviso errato o non inserito
Risultato Atteso	Visualizzazione di un messaggio d'errore
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	

Casi di test (Utente Registrato)

2.3. Test 1: Login

TEST UR 1	LOGIN
Obiettivo	Accedere al portale con le proprie credenziali ed essere riconosciuti dal sistema
Funzionalità	Login
Ambiente	Home->Login
Input	Email e password corrette
Risultato Atteso	Il sistema verifica i dati e redirige l'utente alla sua homepage personalizzata
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	

TEST UR 2	LOGIN
Obiettivo	Accedere al portale con le proprie credenziali ed essere riconosciuti dal sistema
Funzionalità	Login
Ambiente	Home->Login
Input	Email e password non corrette, di tipo errato o non inserite
Risultato Atteso	Il sistema mostra un messaggio d'errore
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	

2.4. Test 2: Ricercare un pacchetto

TEST UR 3	RICERCARE I PACCHETTI
Obiettivo	Visualizzare l'elenco dei pacchetti che soddisfano i termini di ricerca
Funzionalità	Ricercare i pacchetti
Ambiente	Home personalizzata
Input	Termini per la ricerca inseriti (almeno un campo selezionato)
Risultato Atteso	Visualizzazione dell'elenco dei pacchetti ricercati
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	Un abbinamento errato tra Nazione e Città giustamente mostra un elenco di risultati vuoto, ma non segnala alcun errore

TEST UR 4	RICERCARE I PACCHETTI
Obiettivo	Visualizzare l'elenco dei pacchetti che soddisfano i termini di ricerca
Funzionalità	Ricercare i pacchetti
Ambiente	Home personalizzata
Input	Termini per la ricerca non inseriti
Risultato Atteso	Visualizzazione dell'elenco di tutti i pacchetti disponibili
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	

2.5. Test 3: Visualizzare un pacchetto condiviso

TEST UR 5	VISUALIZZARE UN PACCHETTO CONDIVISO
Obiettivo	Visualizzare i dettagli di un pacchetto condiviso da un altro utente
Funzionalità	Visualizzazione di un pacchetto condiviso
Ambiente	Home personalizzata
Input	Codice del pacchetto condiviso, pacchetto disponibile
Risultato Atteso	Visualizzazione di una pagina contenente i dettagli del pacchetto viaggio ricercato
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	

TEST UR 6	VISUALIZZARE UN PACCHETTO CONDIVISO
Obiettivo	Visualizzare i dettagli di un pacchetto condiviso da un altro utente
Funzionalità	Visualizzazione di un pacchetto condiviso
Ambiente	Home personalizzata
Input	Codice del pacchetto condiviso, pacchetto non disponibile
Risultato Atteso	Visualizzazione di un messaggio di errore
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	

TEST UR 7	VISUALIZZARE UN PACCHETTO CONDIVISO
Obiettivo	Visualizzare i dettagli di un pacchetto condiviso da un altro utente
Funzionalità	Visualizzazione di un pacchetto condiviso
Ambiente	Home personalizzata
Input	Codice del pacchetto condiviso errato o non inserito
Risultato Atteso	Visualizzazione di un messaggio d'errore
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	

2.6. Test 4: Visualizzare Wishlist

TEST UR 8	VISUALIZZARE WISHLIST
Obiettivo	Visualizzare i pacchetti precedentemente salvati nella Wishlist
Funzionalità	Visualizzazione di un pacchetto salvato nella Wishlist
Ambiente	Home personalizzata->Wishlist
Input	L'utente clicca sul link "Wishlist"
Risultato Atteso	Visualizzazione dei pacchetti salvati nella Wishlist dell'utente registrato
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	Anche in caso di assenza di pacchetti nella Wishlist il sistema si comporta in modo conforme, mostrando la Wishlist vuota.

2.7. Test 5: Eliminare dalla Wishlist

TEST UR 9	ELIMINARE DALLA WISHLIST
Obiettivo	Eliminare un pacchetto dalla Wishlist
Funzionalità	Eliminazione di un pacchetto salvato nella Wishlist
Ambiente	Home personalizzata->Wishlist
Input	L'utente clicca sul link "Elimina dalla Wishlist"
Risultato Atteso	Eliminazione del pacchetto salvato nella Wishlist dell'utente registrato
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	

2.8. Test 6: Condividere il pacchetto

TEST UR 10	CONDIVIDERE IL PACCHETTO
Obiettivo	Visualizzare il codice univoco associato al pacchetto che si vuole condividere
Funzionalità	Condivisione di un pacchetto salvato nella Wishlist
Ambiente	Home personalizzata->Wishlist
Input	L'utente clicca sul link "Visualizza"
Risultato Atteso	Visualizzazione del codice del pacchetto salvato nella Wishlist dell'utente registrato
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	

2.9. Test 7: Acquistare un pacchetto da Wishlist

TEST UR 11	ACQUISTARE UN PACCHETTO DA WISHLIST
Obiettivo	Acquistare un pacchetto salvato nella Wishlist
Funzionalità	Acquisto di un pacchetto salvato nella Wishlist
Ambiente	Home personalizzata->Wishlist
Input	L'utente clicca sul pulsante "Acquista". I dati inseriti sono conformi. L'utente clicca di nuovo sul pulsante "Acquista"
Risultato Atteso	Acquisto del pacchetto salvato nella Wishlist dell'utente registrato
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	A conferma dell'avvenuto acquisto il sistema mostra lo storico degli acquisti del cliente

TEST UR 12	ACQUISTARE UN PACCHETTO DA WISHLIST
Obiettivo	Acquistare un pacchetto salvato nella Wishlist
Funzionalità	Acquisto di un pacchetto salvato nella Wishlist
Ambiente	Home personalizzata->Wishlist
Input	L'utente clicca sul pulsante "Acquista". I dati inseriti sono incompleti o non conformi. L'utente clicca di nuovo sul pulsante "Acquista"
Risultato Atteso	Visualizzazione di un messaggio d'errore
Risultato Ottenuto	TEST FALLITO
Note	Il sistema controlla efficacemente che nessun campo rimanga vuoto, e che il numero di partecipanti e il numero di telefono siano di tipo corretto; i campi nome, cognome, codice carta e indirizzo non presentano alcun controllo di tipo

TEST UR 13	ACQUISTARE UN PACCHETTO DA WISHLIST
Obiettivo	Acquistare un pacchetto salvato nella Wishlist, dopo averne visualizzato i dettagli
Funzionalità	Acquisto di un pacchetto salvato nella Wishlist
Ambiente	Home personalizzata->Wishlist->Visualizza
Input	L'utente clicca sul pulsante "Acquista". I dati inseriti sono conformi. L'utente clicca di nuovo sul pulsante "Acquista"
Risultato Atteso	Acquisto del pacchetto salvato nella Wishlist dell'utente registrato
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	A conferma dell'avvenuto acquisto il sistema mostra lo storico degli acquisti del cliente

TEST UR 14	ACQUISTARE UN PACCHETTO DA WISHLIST
Obiettivo	Acquistare un pacchetto salvato nella Wishlist, dopo averne visualizzato i dettagli
Funzionalità	Acquisto di un pacchetto salvato nella Wishlist
Ambiente	Home personalizzata->Wishlist->Visualizza
Input	L'utente clicca sul pulsante "Acquista". I dati inseriti sono incompleti o non conformi. L'utente clicca di nuovo sul pulsante "Acquista"
Risultato Atteso	Visualizzazione di un messaggio d'errore
Risultato Ottenuto	TEST FALLITO
Note	Il sistema controlla efficacemente che nessun campo rimanga vuoto, e che il numero di partecipanti e il numero di telefono siano di tipo corretto; i campi nome, cognome, codice carta e indirizzo non presentano alcun controllo di tipo

2.10. Test 8: Acquistare un pacchetto non presente nella Wishlist

TEST UR 15	ACQUISTARE UN PACCHETTO NON PRESENTE NELLA WISHLIST
Obiettivo	Acquistare un pacchetto non salvato dai pacchetti in offerta o dai risultati di una ricerca
Ambiente	Home personalizzata
Input	L'utente clicca sul pulsante "Acquista". I dati inseriti sono conformi. L'utente clicca di nuovo sul pulsante "Acquista"
Risultato Atteso	Acquisto di un pacchetto non salvato
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	A conferma dell'avvenuto acquisto il sistema mostra lo storico degli acquisti del cliente

TEST UR 16	ACQUISTARE UN PACCHETTO NON PRESENTE NELLA WISHLIST
Obiettivo	Acquistare un pacchetto non salvato dai pacchetti in offerta o dai risultati di una ricerca
Ambiente	Home personalizzata
Input	L'utente clicca sul pulsante "Acquista". I dati inseriti sono incompleti o non conformi. L'utente clicca di nuovo sul pulsante "Acquista"
Risultato Atteso	Visualizzazione di un messaggio d'errore
Risultato Ottenuto	TEST FALLITO
Note	Il sistema controlla efficacemente che nessun campo rimanga vuoto, e che il numero di partecipanti e il numero di telefono siano di tipo corretto; i campi nome, cognome, codice carta e indirizzo non presentano alcun controllo di tipo

2.11. Test 9: Visualizzare un pacchetto

TEST UR 17	VISUALIZZARE UN PACCHETTO
Obiettivo	Visualizzare un pacchetto nel dettaglio
Ambiente	Home personalizzata
Input	L'utente clicca sul pulsante "Visualizza".
Risultato Atteso	Visualizzazione di un pacchetto nei dettagli
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	Il corretto funzionamento dell'operazione è stato verificato in ogni pagina dell'applicazione

2.12. Test 10: Visualizzare lo storico acquisti

TEST UR 18	VISUALIZZARE LO STORICO ACQUISTI
Obiettivo	Visualizzare lo storico degli acquisti
Ambiente	Home personalizzata
Input	L'utente clicca sul pulsante "Storico".
Risultato Atteso	Visualizzazione dello storico acquisti
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	Nel caso in cui l'utente non abbia effettuato alcun acquisto, il sistema mostra una lista vuota

2.13. Test 11: Personalizzare un pacchetto

TEST UR 19	PERSONALIZZARE UN PACCHETTO
Obiettivo	Personalizzare un pacchetto modificando i componenti base
Ambiente	Home personalizzata
Input	L'utente clicca sul pulsante "Personalizza"; sceglie i componenti in modo conforme (un mezzo di trasporto d'andata e uno di ritorno, un albergo e un'escursione); l'utente clicca sul pulsante "Salva in Wishlist"
Risultato Atteso	Personalizzazione di un pacchetto
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	Se non ci sono componenti alternativi per una tipologia, il sistema mostra solo il componente già presente nel pacchetto

TEST UR 20	PERSONALIZZARE UN PACCHETTO
Obiettivo	Personalizzare un pacchetto modificando i componenti base
Ambiente	Home personalizzata
Input	L'utente clicca sul pulsante "Personalizza"; sceglie i componenti in modo non conforme; l'utente clicca sul pulsante "Salva in Wishlist"
Risultato Atteso	Visualizzazione di un messaggio d'errore
Risultato Ottenuto	TEST FALLITO
Note	<p>Il sistema controlla che vengano scelti due mezzi di trasporto, ma non effettua altri tipi di controllo. Questo consente l'inserimento di due mezzi di trasporto nello stesso verso di percorrenza.</p> <p>E' possibile scegliere più di una escursione predefinita, ma in realtà nel pacchetto personalizzato ne viene inserita solo una (la prima tra quelle selezionate).</p> <p>A causa dell'assenza di un meccanismo di coerenza tra la lista dei pacchetti predefiniti e quella dei pacchetti associati (vedi Test Impiegato), i componenti base presenti nella lista dei componenti predefiniti ma non in quella dei componenti associati non vengono riproposti al momento della personalizzazione.</p> <p>Nel caso estremo, se il pacchetto contiene solo componenti predefiniti e non ha componenti associati, al momento della personalizzazione l'utente vede tutte e tre le liste dei componenti vuote, quindi non può portare a termine l'operazione.</p> <p>Poiché l'unico modo di salvare un pacchetto nella Wishlist è tramite personalizzazione, le problematiche individuate condizionano anche il salvataggio.</p>

2.14. Test 12: Visualizzare il profilo

TEST UR 21	VISUALIZZARE IL PROFILO
Obiettivo	Visualizzare il profilo
Ambiente	Home personalizzata
Input	L'utente clicca sul pulsante "Profilo"
Risultato Atteso	Visualizzazione dei dettagli relativi al profilo utente
Risultato Ottenuto	TEST FALLITO
Note	Cliccando sul pulsante "Profilo", il sistema mostra la pagina di aggiornamento dello stesso; la funzionalità non è stata quindi implementata

2.15. Test 13: Aggiornare il profilo

TEST UR 22	AGGIORNARE IL PROFILO
Obiettivo	Aggiornare il profilo
Ambiente	Home personalizzata
Input	L'utente clicca sul pulsante "Profilo". L'utente clicca sul pulsante "Aggiorna Profilo"; inserisce i dati in modo corretto e clicca sul pulsante "Aggiorna"
Risultato Atteso	Modifica dei dettagli relativi al profilo utente
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	Cliccando sul pulsante "Profilo", il sistema mostra direttamente la pagina di aggiornamento dello stesso, senza un ulteriore pulsante che porta all'aggiornamento. Poiché i dati del profilo non vengono mostrati, l'utente deve reinserire i dati relativi a tutti i campi, anche quelli che non necessitano di aggiornamento

TEST UR 23	AGGIORNARE IL PROFILO
Obiettivo	Aggiornare il profilo
Ambiente	Home personalizzata
Input	L'utente clicca sul pulsante "Profilo". L'utente clicca sul pulsante "Aggiorna Profilo"; inserisce i dati in modo non corretto e clicca sul pulsante "Aggiorna"
Risultato Atteso	Visualizzazione di un messaggio d'errore
Risultato Ottenuto	TEST FALLITO
Note	Il sistema controlla efficacemente la correttezza del campo email e numero di telefono, il fatto che nessun campo rimanga vuoto e che le due password siano uguali; i campi nome, cognome e indirizzo non presentano alcun controllo sul tipo di dato inserito.

3. Casi di test (Impiegato)

3.1. Test 1: Login

TEST IM 1	LOGIN
Obiettivo	Accedere al portale con le proprie credenziali ed essere riconosciuti dal sistema
Funzionalità	Login
Ambiente	Home->Login
Input	Email e password corrette
Risultato Atteso	Il sistema verifica i dati e reindirizza l'impiegato alla sua homepage personalizzata
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	

3.2. Test 2: Visualizzare un pacchetto

TEST IM 2	VISUALIZZARE UN PACCHETTO
Obiettivo	Visualizzare un pacchetto nel dettaglio
Ambiente	Home personalizzata
Input	L'impiegato clicca sul pulsante "Visualizza".
Risultato Atteso	Visualizzazione di un pacchetto nei dettagli
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	Il corretto funzionamento dell'operazione è stato verificato in ogni pagina dell'applicazione

3.3. Test 3: Creare un pacchetto

TEST IM 3	CREARE UN PACCHETTO
Obiettivo	Creare un pacchetto
Ambiente	Home personalizzata
Input	L'impiegato clicca sul pulsante "Crea un pacchetto"; inserisce i dati in modo corretto. L'impiegato clicca sul pulsante "Salva".
Risultato Atteso	Creazione di un pacchetto
Risultato Ottenuto	TEST FALLITO
Note	L'operazione di creazione va a buon fine; tuttavia il corretto funzionamento dell'applicazione è garantito solo nel caso in cui l'impiegato inserisca i componenti presenti nella lista dei componenti predefiniti anche nella lista dei componenti associati. Non esiste un controllo automatico che verifichi questo aspetto e che assicuri la coerenza tra le due liste. Questo è causa dei problemi dell'utente registrato evidenziati durante la personalizzazione del pacchetto (vedi Test Utente Registrato).

TEST IM 4	CREARE UN PACCHETTO
Obiettivo	Creare un pacchetto
Ambiente	Home personalizzata
Input	L'impiegato clicca sul pulsante "Crea un pacchetto"; inserisce i dati in modo non corretto. L'impiegato clicca sul pulsante "Salva".
Risultato Atteso	Visualizzazione di un messaggio d'errore
Risultato Ottenuto	TEST FALLITO
Note	E' possibile inserire un numero qualunque di mezzi di trasporto e di escursioni preimpostate, quindi anche creare pacchetti senza prodotti base di questi due tipi. Il sistema controlla che nessun campo sia vuoto e che il dato inserito nel campo prezzo sia di tipo corretto. Non esistono controlli per i restanti campi.

3.4. Test 4: Eliminare un pacchetto

TEST IM 5	ELIMINARE UN PACCHETTO
Obiettivo	Rendere un pacchetto in vendita non più disponibile
Ambiente	Home personalizzata
Input	L'impiegato clicca sul pulsante "Modifica"; imposta lo stato "Non disponibile". L'impiegato clicca sul pulsante "Salva".
Risultato Atteso	Eliminazione del pacchetto predefinito e di tutti i pacchetti personalizzati da esso derivati
Risultato Ottenuto	TEST FALLITO
Note	Il sistema elimina efficacemente il pacchetto predefinito, ma non elimina i pacchetti personalizzati da esso derivati memorizzati nelle Wishlist dei clienti. Per questo motivo è possibile visualizzare e acquistare un pacchetto nella Wishlist anche se è già stato cancellato. Lo stesso problema si presenta se un cliente ha acquistato in passato un pacchetto cancellato, poiché dallo storico è sempre possibile riacquistare i pacchetti già acquistati.

3.5. Test 5: Modificare un pacchetto

TEST IM 6	MODIFICARE UN PACCHETTO
Obiettivo	Modificare un pacchetto
Ambiente	Home personalizzata
Input	L'impiegato clicca sul pulsante "Modifica"; apporta le modifiche desiderate. L'impiegato clicca sul pulsante "Salva".
Risultato Atteso	Modifica del pacchetto
Risultato Ottenuto	TEST FALLITO
Note	Il test fallisce perché l'operazione di modifica si basa sulla creazione di un nuovo pacchetto, quindi presenta le stesse problematiche evidenziate nei test IM3 e IM4; inoltre, se la modifica comporta l'eliminazione del pacchetto, emergono anche le problematiche esposte nel test IM5.

3.6. Test 6: Visualizzare i dati di vendita

TEST IM 7	VISUALIZZARE I DATI DI VENDITA
Obiettivo	Visualizzare i dati di vendita dei pacchetti
Ambiente	Home personalizzata
Input	L'impiegato ricerca dei pacchetti
Risultato Atteso	Visualizzazione dei dati di vendita dei pacchetti
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	

3.7. Test 7: Inserire un prodotto base

TEST IM 8	INSERIRE UN PRODOTTO BASE
Obiettivo	Inserire un prodotto base nel sistema
Ambiente	Home personalizzata
Input	L'impiegato clicca sul pulsante "Gestione prodotti base"; clicca sul pulsante "Nuovo", inserisce i dati in modo corretto e clicca su "Salva"
Risultato Atteso	Inserimento di un nuovo prodotto base
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	

TEST IM 9	INSERIRE UN PRODOTTO BASE
Obiettivo	Inserire un prodotto base nel sistema
Ambiente	Home personalizzata
Input	L'impiegato clicca sul pulsante "Gestione prodotti base"; clicca sul pulsante "Nuovo", inserisce i dati in modo non corretto e clicca su "Salva"
Risultato Atteso	Visualizzazione di un messaggio di errore
Risultato Ottenuto	TEST FALLITO
Note	Alcuni campi non presentano il controllo sul tipo di dato inserito (ALLOGGIO: Nome alloggio e Indirizzo; MEZZO DI TRASPORTO: Nome; ESCURSIONI: Nome)

3.8. Test 8: Eliminare un prodotto base

TEST IM 10	ELIMINARE UN PRODOTTO BASE
Obiettivo	Eliminare un prodotto base dal sistema
Ambiente	Home personalizzata
Input	L'impiegato clicca sul pulsante "Gestione prodotti base"; clicca sul pulsante "Modifica" e imposta lo stato "Non disponibile". L'impiegato clicca sul pulsante "Salva".
Risultato Atteso	Eliminazione di un prodotto base
Risultato Ottenuto	TEST FALLITO
Note	Il sistema elimina efficacemente il prodotto base, ma non lo rimuove dalla lista dei prodotti base dei pacchetti personalizzati dagli utenti. E' quindi possibile acquistare pacchetti contenenti prodotti base eliminati. Lo stesso problema si presenta con i pacchetti acquistati presenti nello storico, poiché il cliente può riacquistarli anche dopo l'eliminazione di uno dei suoi componenti.

3.9. Test 9: Modifica di un prodotto base

TEST IM 11	MODIFICA DI UN PRODOTTO BASE
Obiettivo	Modifica di un prodotto base
Ambiente	Home personalizzata
Input	L'impiegato clicca sul pulsante "Gestione prodotti base"; clicca sul pulsante "Modifica" e inserisce i dati in modo corretto. L'impiegato clicca sul pulsante "Salva".
Risultato Atteso	Modifica di un prodotto base
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	Se la modifica comporta l'eliminazione del componente, emergono le problematiche esposte nel test IM10. La modifica del prodotto base viene propagata anche ai pacchetti contenuti nello storico dell'utente, anche se l'acquisto è antecedente alla modifica.

3.10. Test 10: Visualizzare un prodotto base

TEST IM 12	VISUALIZZARE UN PRODOTTO BASE
Obiettivo	Visualizzazione di un prodotto base
Ambiente	Home personalizzata
Input	L'impiegato clicca sul pulsante "Visualizza".
Risultato Atteso	Visualizzazione di un prodotto base
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	Il percorso per visualizzare un prodotto base è stato modificato: l'impiegato accede alla home personalizzata e clicca sul pulsante "Gestione prodotti base".

3.11. Test 11: Ricercare i pacchetti

TEST IM 13	RICERCARE I PACCHETTI
Obiettivo	Visualizzare l'elenco dei pacchetti che soddisfano i termini di ricerca
Funzionalità	Ricercare i pacchetti
Ambiente	Home personalizzata
Input	Termini per la ricerca inseriti (almeno un campo selezionato)
Risultato Atteso	Visualizzazione dell'elenco dei pacchetti ricercati
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	Un abbinamento errato tra Nazione e Città giustamente mostra un elenco di risultati vuoto, ma non segnala alcun errore

TEST IM 14	RICERCARE I PACCHETTI
Obiettivo	Visualizzare l'elenco dei pacchetti che soddisfano i termini di ricerca
Funzionalità	Ricercare i pacchetti
Ambiente	Home personalizzata
Input	Termini per la ricerca non inseriti
Risultato Atteso	Visualizzazione dell'elenco di tutti i pacchetti disponibili
Risultato Ottenuto	CONFORME
Note	

3.12. Test 11: Ricercare i prodotti base

TEST IM 15	RICERCARE I PRODOTTI BASE
Obiettivo	Visualizzare l'elenco dei prodotti base che soddisfano i termini di ricerca
Funzionalità	Ricercare i prodotti base
Ambiente	Home personalizzata
Input	Termini per la ricerca inseriti
Risultato Atteso	Visualizzazione dell'elenco dei prodotti base ricercati
Risultato Ottenuto	TEST NON ESEGUITO
Note	La funzionalità non è implementata.

4. Conclusioni

4.1. Conclusioni:

Il software testato presenta una buona usabilità e un funzionamento chiaro e intuitivo; inoltre è dotato di una buona struttura di base, che permette il riutilizzo delle pagine web e delle funzionalità implementate. In generale le specifiche del progetto sono state rispettate, e questo si evince anche dall'esito positivo di molti casi di test.

La causa più ricorrente del fallimento dei test è stata la parziale assenza di controlli sui tipi di dati inseriti. I problemi principali, invece, sono dovuti a una non completa implementazione di alcune funzionalità indicate nel RASD. In particolare:

➤ **Utente Registrato:**

- la personalizzazione di un pacchetto è priva di alcuni controlli sull'inserimento dei prodotti base, il che rende possibile la creazione di pacchetti personalizzati non conformi alle specifiche
- la visualizzazione del profilo non è implementata.

➤ **Impiegato:**

- la creazione di un pacchetto non presenta un meccanismo che garantisca la coerenza tra le liste dei pacchetti associati e predefiniti, e questo pregiudica il corretto funzionamento della creazione di pacchetti personalizzati da parte dell'utente registrato
- l'eliminazione di un pacchetto predefinito non presenta un meccanismo di propagazione che elimini i pacchetti personalizzati da esso derivati; inoltre, dallo storico è possibile riacquistare un pacchetto anche se questo è stato eliminato
- l'eliminazione di un prodotto base non presenta un meccanismo di propagazione che elimini i prodotti base dai pacchetti personalizzati degli utenti registrati; inoltre, dallo storico è possibile riacquistare un pacchetto contenente prodotti base eliminati
- la ricerca di prodotti base non è implementata.