



El Rancho de Juancho

Anna Kateryn Aristizábal Giraldo

Emanuel Vélez Arteaga

Jhon Andrés Taimal Fuelantala

Juan Manuel Castrillón Zuleta

Proyecto final de blockchain nivel explorador

Docentes

Cristian David Pérez Torres, Mentor
Luis Ángel Córdoba Marmolejo, Ejecutor
Sergio Andrés Sánchez Osorno, Monitor

Universidad de Antioquia
Mintic y Talento Tech
Medellín
2025

Introducción:

En la era digital actual, la capacidad de programar se ha convertido en una habilidad fundamental tanto para el desarrollo personal como para el progreso económico y social de un país. En Colombia, la implementación de un programa de formación en programación básica se justifica por varios motivos cruciales como la democratización del conocimiento tecnológico, el fomento del pensamiento computacional, la preparación para el futuro del trabajo, estímulo de innovación, entre otros. Con este proyecto se busca que los campistas aprendan a programar apoyando el progreso del país. El proyecto se desarrollará a través de las tres misiones del bootcamp y debe estar enfocado en alguna de las dos siguientes líneas de investigación:

- Transición energética justa, democratización de la generación y el consumo energético, desarrollo de comunidades energéticas, impulso a las energías limpias, (hidrógeno verde, eólica, solar, entre otras) y minerales estratégicos.
- Ciencia, tecnología e innovación para la transformación productiva y la resolución de desafíos sociales, económicos y ambientales del país; y la construcción de una sociedad del conocimiento.

Por lo cual se guía el desarrollo del proyecto a través de esta segunda línea, teniendo claro que en el mundo actual, los emprendimientos gastronómicos se han convertido en una de las formas más dinámicas de desarrollo económico local. "El Rancho de Juancho", un negocio enfocado en ofrecer lo mejor de la gastronomía tradicional, busca expandir su presencia en el mercado a través de una solución innovadora que permita conectar con su comunidad de manera más efectiva. Este proyecto tiene como objetivo crear una plataforma web que no solo sirva como una vitrina digital para los servicios y productos del negocio, sino también como un espacio de interacción entre los clientes y el restaurante, facilitando la experiencia gastronómica de manera práctica y accesible.

A través de esta página web, se busca no solo potenciar la visibilidad de "El Rancho de Juancho" en un mercado cada vez más competitivo, sino también promover el emprendimiento local como una fuerza de desarrollo económico. En este contexto, la innovación juega un papel fundamental al ofrecer una plataforma que permita optimizar el proceso de pedido en línea, la promoción de ofertas y la creación de una comunidad fiel que valore la experiencia única que ofrece la gastronomía de Juancho.

Este proyecto se enmarca dentro de una visión más amplia de emprendimiento gastronómico, donde la tecnología y la innovación se combinan para mejorar la competitividad de los negocios locales, generando empleo, crecimiento económico y una conexión más estrecha con los clientes.

Objetivo general.

Ofrecer una visión comprensiva y práctica de que es el emprendimiento y datos acerca de esta actividad, con el fin de conocer y generar iniciativas de emprendimiento en la población mediante un aplicativo web con una mirada local.

Lo cual da incentivo al desarrollo de una plataforma web para "El Rancho de Juancho" que permita mejorar la visibilidad y accesibilidad de sus servicios gastronómicos, optimizando la experiencia de los clientes a través de un sistema de pedidos en línea, promoción de productos y ofertas, y generando una comunidad digital activa que fomente el crecimiento y la competitividad del negocio local en el mercado.

Objetivos específicos.

- **Diseñar una página web visualmente atractiva y representativa del concepto "El Rancho de Juancho"**, que resalte la identidad del negocio con elementos gráficos cálidos, manteniendo una navegación clara y adaptable a dispositivos móviles.
- **Crear un menú digital interactivo** que permita a los visitantes explorar fácilmente los platos ofrecidos, con descripciones tentadoras, imágenes atractivas de los alimentos y precios actualizados.
- **Incorporar canales de contacto directo como WhatsApp, ubicación en Google Maps y redes sociales**, para facilitar los pedidos, reservas y la interacción con los clientes en tiempo real.
- **Optimizar el sitio web para motores de búsqueda (SEO local)** con palabras clave como "comida típica", "rancho", "El Rancho de Juancho" y la ciudad o barrio donde se ubica el negocio, con el fin de atraer a más clientes potenciales en la zona.

Marco Teórico

1. La Elección de un Emprendimiento Gastronómico y Desarrollo Local

El emprendimiento gastronómico se ha consolidado como una herramienta clave para impulsar el desarrollo económico local, permitiendo la generación de empleo, el fortalecimiento de la identidad cultural y la dinamización de las economías regionales. Negocios como “El Rancho de Juancho” no solo satisfacen necesidades alimentarias, sino que también promueven el rescate de tradiciones culinarias y fomentan la cohesión comunitaria.

2. La Digitalización de los Negocios Locales

La transformación digital representa una oportunidad significativa para los pequeños y medianos negocios, especialmente en el ámbito gastronómico. La implementación de plataformas web permite a los emprendimientos aumentar su visibilidad, facilitar el proceso de pedidos y reservas, y brindar una experiencia más accesible al cliente. Según estudios recientes, los consumidores valoran cada vez más la posibilidad de interactuar con los restaurantes a través de medios digitales como páginas web, redes sociales o aplicaciones móviles.

3. Búsqueda de Innovación Tecnológica en la Economía Local

Este proyecto se enmarca en la línea de investigación “Ciencia, tecnología e innovación para la transformación productiva y la resolución de desafíos sociales”, propuesta por el programa Mintic y Talento Tech. La integración de soluciones tecnológicas en negocios tradicionales contribuye a la construcción de una sociedad del conocimiento y fomenta el uso estratégico de herramientas digitales para mejorar la competitividad, fortalecer la sostenibilidad y resolver retos económicos de forma eficiente.

4. Comienzo del Pensamiento Computacional y la Programación

El desarrollo de la plataforma también responde a una formación en pensamiento computacional que permite a los participantes aplicar conocimientos de programación básica para resolver problemas del mundo real. Esta capacidad es fundamental en el contexto actual, donde la alfabetización digital es un motor para la transformación educativa, económica y social.

Resultados esperados.

- Lograr el diseño e implementación de una plataforma web funcional y atractiva que refleje la identidad visual de “El Rancho de Juancho” y permita a los clientes acceder a la información del negocio de forma rápida y clara.
- Brindar un aumento a la visibilidad digital del restaurante, logrando un mejor posicionamiento en motores de búsqueda (SEO) mediante el uso de palabras clave relacionadas con la gastronomía típica y el contexto geográfico del negocio.
- Brindar una interacción directa y en tiempo real con los clientes a través de canales integrados como WhatsApp, redes sociales y ubicación en Google Maps, generando una experiencia de usuario más cercana, dinámica y efectiva.
- La creación de una comunidad digital alrededor de la marca, promoviendo la fidelización de clientes y el crecimiento del negocio a través del marketing digital y la innovación tecnológica.
- Obtener un fortalecimiento de habilidades tecnológicas en los integrantes del equipo del proyecto, quienes aplican conocimientos adquiridos en el bootcamp de programación a una solución concreta y real.
- Brindar un aporte al desarrollo económico local, mediante la digitalización de un emprendimiento gastronómico que podrá competir de manera más eficiente en un mercado cada vez más tecnológico y exigente.