

Nom de l'entreprise : JINISS

Nom du projet : JINISS ASIAN FOOD

Personne à contacter dans l'entreprise : Gérante Jinis CHEN

Adresse : 140 rue vaugirard 75015 PARIS

Tel : 06 60 96 55 21

Email : jinissasiansfood@gmail.com

SOMMAIRE :

A. Présentation de l'entreprise :

A. 1. Les objectifs du site

A. 2. Les cibles

A. 3. Les objectifs quantitatifs

A. 4. Périmètre du projet

A. Graphisme et ergonomie

B. 1. La charte graphique

B. 2. Wireframe et Maquettage

B. Spécificités et livrables

C. 1. Le contenu de votre site

C. 2. Contraintes techniques

C. 3. Les livrables

C. 4. Le Planning

A. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE :

Présentation de l'entreprise :

- La date de création
- L'activité principale
- Les services ou produits vendus
- Le nombre de salariés
- Le chiffre d'affaires
- Les principaux axes de développement
- Les principaux concurrents

Le restaurant "JINISS" a été créé le 22 novembre 2021. Il s'agit d'un nouveau restaurant qui prépare et vend de la nourriture asiatique. Le personnel compte à ce jour 4 salariés, 2 cuisiniers et 2 serveurs. Son chiffre d'affaires s'élève à 375 000 € par an. Ses concurrents directs sont les autres restaurants principalement asiatiques se trouvant sur la même rue (bobum pho, arbre du ciel), ainsi que les grandes distributions (franprix, lidl et bien d'autres).

Analyse de l'existant :

- Le langage de programmation utilisée actuellement
- La version du langage
- L'hébergement utilisé
- Les statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion)
- Le nombre de pages
- Le type de site (entreprise, e-commerce, plateforme, etc...)
- Les moyens de paiement utilisé
- Les plugins utilisés
- Les documents concernant la charte graphique existante
- Le nombre de personnes engagées sur ce projet ?

Le langage utilisé pour la création du site sont html (version html5), css (version css3) et javascript. L'hébergeur sera un site vitrine. Le site comprend 5 pages. Il s'agit d'un site d'entreprise. Il n'y aura pas de moyen de paiement car il ne sera pas possible d'acheter des produits en ligne mais uniquement en physique au restaurant. Les personnes engagées sur ce projet sont aux nombres de deux CHEN Emma et Bayo Ndoumbe.

A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE :

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec ce projet de site internet. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.

L'objectif du site sera d'améliorer la visibilité du restaurant, augmenter les réservations, diversifier et augmenter la clientèle. Mais également faire la présentation de l'entreprise et des activités.

A. 2. LES CIBLES :

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site internet. (Pour vous aider : <https://www.codeur.com/blog/outils-creer-buyers-persona/>)

Le restaurant et le site internet ont pour cible principale la population jeune adepte de découverte qui aime tester de nouvelles expériences. Les personnes d'origine asiatique qu'ils veulent se rappeler les saveurs de leur pays. Plus généralement, les personnes qui aiment et sont intéressées par la nourriture asiatique. Les mots clés pour le référencement sera un restaurant asiatique, typique, traditionnel.

A. 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS :

- Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ?
- Quel volume de contact visez-vous sur votre site ?
- Combien de pages et combien de services votre site va contenir ?

Le site vise un trafic journalier de 50 visiteurs et un volume de contact de 15 personnes. Le site contiendra 4 pages et proposera un service de réservation.

A. 4. PÉRIMÈTRE DU PROJET :

- Votre site doit-il être multilingue ?
- Quels sont les modules à garder et ceux à enlever ?
- Votre Site Internet aura-t-il une boutique ?
- Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?
- Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ?
- Quelles sont les spécificités que le prestataire doit connaître (utilisation de la géolocalisation, création de compte, création d'un multi-site etc.) ?

Le site ne sera pas multilingue et aura uniquement des pages en français. Le site aura une version mobile mais pas d'application dédiée. Le prestataire doit connaître l'utilisation de la géolocalisation sur google s'il veut se rendre sur place via le gps google et doit savoir créer un compte s' ils veulent être informé sur les nouveautés et actualités du restaurant.

B. GRAPHISME ET ERGONOMIE :

B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE :

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l'identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

- Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site ?
- Quelles sont les polices à utiliser ?
- Quels sont les éléments à conserver ?

Nous avons pour thème la décoration typique de restaurant proposant de la street food asiatique. Les exigences étaient de respecter les codes couleur qui sont le beige, le gris, le noir, le marron, le rouge et le orange. Également d'insérer le logo "JINISS ASIAN FOOD", d'utiliser la police "monospace" et de se rapprocher le plus possible des images fournies tout en gardant une harmonie et un bel esthétique.



Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de sites avec un commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture d'informations, fonctionnalités etc.)

Site internet Sweetea's: <https://www.sweeteas-paris.com>

-architecture de la barre de navigation.

Site TO, restaurant: <https://to-restaurant.com>

-Couleur et architecture

B. 2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE :

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet.

Les maquettes contiennent :

- L'arborescence du site (les rubriques, sous rubriques, type d'URL's etc...)
- L'architecture des informations concernant l'ensemble de ces pages

-Page d'accueil (synthétique et épuré)

-Photo et lien vers les 3 pages

-Lien service de réservation

-Page de présentation

-Présentation coulisse (photo et description)

-Présentation terrasse (photo et description)

-Présentation cuisine (photo et description)

-Page menu

-Nom (abréviation exemple: E1 entrée 1)

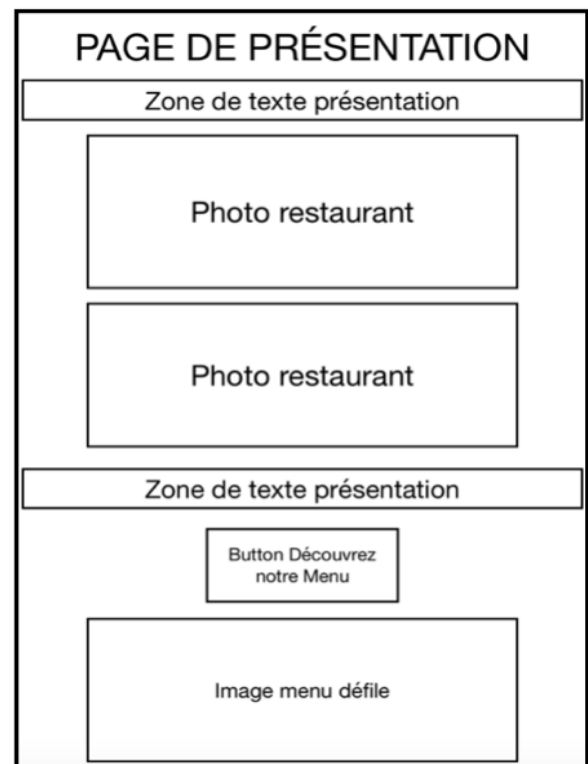
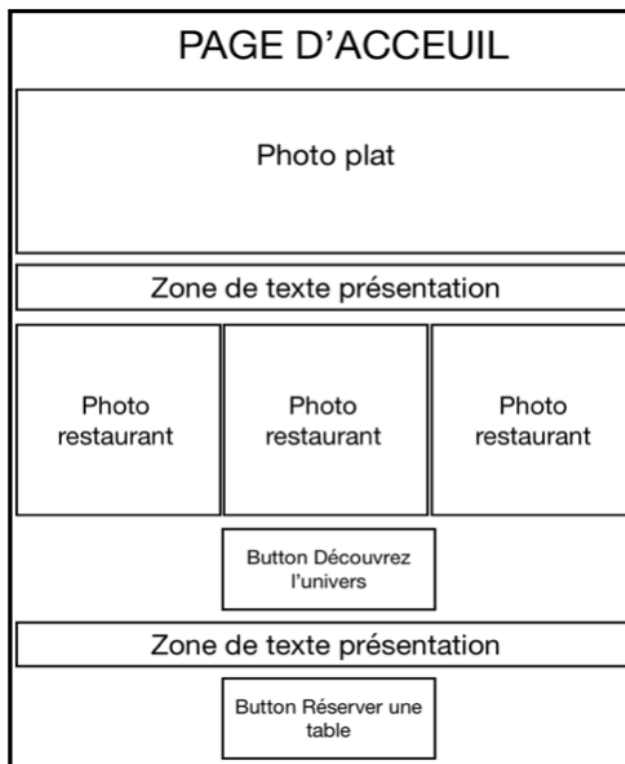
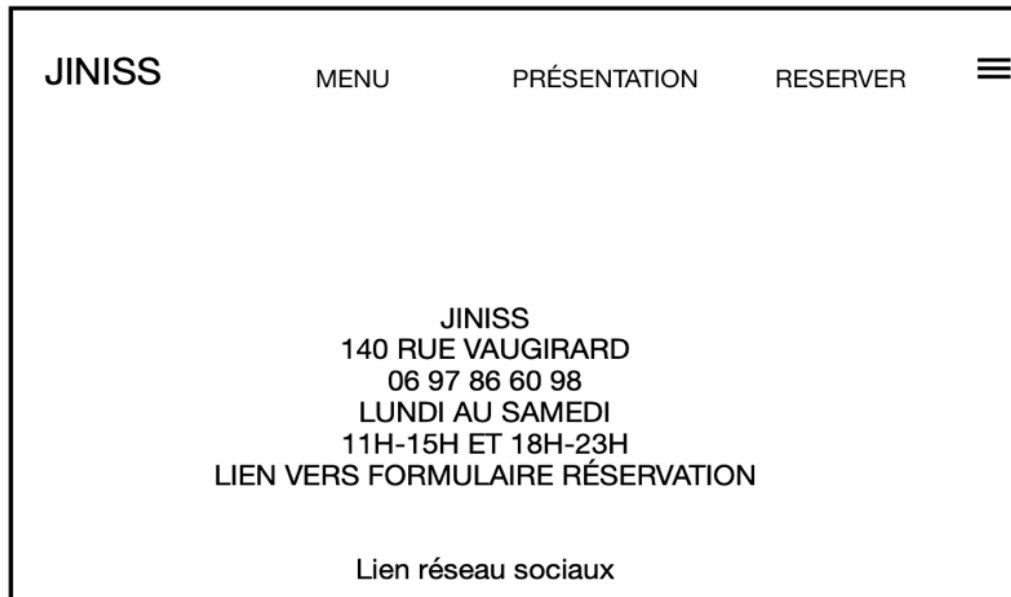
-Prix (en euros)

-Photo du plat

-Page formulaire

-Formulaire de réservation (obligation de remplir les champs* pour pouvoir réserver)

-Formulaire avis fidélisation (optionnel)



PAGE FORMULAIRE

Champ demande

Champ réponse

Champ demande

Champ réponse

Annuler

Envoyer

PAGE MENU

Video animée
Et
Zone de texte

Nom Plat	Prix	Photo Plat
...
Nom Plat	Prix	Photo Plat

C. SPÉCIFICITÉS ET LIVRABLES :

C. 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE :

- Lister les contenus que le prestataire doit reprendre
- Lister les contenus que le prestataire doit créer
- Le prestataire doit-il prévoir l'achat de photo ou la création de texte ?
- Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo...)

Le prestataire doit rassembler ses idées pour pouvoir décrire ce qu'il veut dans son site.

Le prestataire doit créer les contenus qu'il veut pour son site.

Il doit prévoir l'achat des photos, de la police, les audios et tout produit qu'il souhaite incorporer au site internet.

Le prestataire doit prévoir l'achat de photos, création de test et vidéo s'il souhaite utiliser des photos texte image non libre d'accès sur son site.

En cas de nouveauté si le prestataire souhaite ajouter à son site de nouveau produit photo, audio et bien d'autres il devra nous en informer.

Photo en format.jpg , Vidéo en format .mp4, Texte selon la police choisie.

C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES :

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

- Héberger votre site internet
- Assurer la maintenance
- Proposer des astreintes pour le dépannage
- Formation à l'utilisation du back office
- Intégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.)
- Quel sera les solutions utilisées avec votre Site Internet (Frameworks, templates, etc...)

L'héberger est un site vitrine. La maintenance devra être réalisée par un web master. L'utilisateur doit savoir utiliser de back office.

C. 3. LES LIVRABLES :

Écrivez les informations que vous souhaitez voir apparaître dans le devis de vos prestataires.

- Présentation de la société
- Découpage des tâches pour un tarif homme / jour
- Calendrier de réalisation

Il faudrait sur le devis toutes les informations concernant l'entreprise concernée ainsi que les informations de l'entreprise en question (JINISS) Nom de société, Adresse de la société. La date de création du devis. Il faudrait la durée des garanties. Présentation de la prestation (détaillé, matériel, site, langage utilisé) à réaliser, les tarifs hors taxes et toutes taxes comprises. Nombre de personnes réalisant la tâche énoncée plus haut. Pour finir les délais de réalisation pour chaque tâche et le délai global. Toutes les tâches doivent être finies avant l'ouverture du restaurant, c'est-à-dire le délai maximum et la date d'ouverture prévue le 25 janvier.

Ecrivez ici, l'ensemble des prestations attendues dans le devis de votre prestataire.

Vous pouvez reprendre les grandes étapes de ce cahier des charges, exemple :

- Refondre le site existant pour l'intégrer dans un nouveau site
- Accélérer le site au maximum
- Améliorer le référencement du site
- Ajouter les pages (A / B / C)
- Ajouter les fonctionnalités (E / F / G)
- Assurer l'hébergement du site
- Former nos équipes à l'utilisation

-Création des 4 pages pour site internet

-Création du design et du développement

-Achat du nom de domaine et gestion de l'hébergeur

-Accélérer le site au maximum

-Avoir le meilleur référencement du site web possible sur les moteurs de recherche notamment Google

-Assurer l'hébergement du site

-Former la gérance à l'utilisation du site.

C. 4. LE PLANNING :

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

- Date de la création et validation des maquettes
- Date de la création et validation des contenus
- Date de la création et validation du site
- Dates des tests
- Date de mise en ligne

-Date de création et validation des maquettes :30 septembre 2021

-Date de la création et validation des contenus: 10 novembre 2021

-Date de validation du design: 15 novembre 2021

-Date de la création et validation du site: 10 décembre 2021

-Date de tests: 12 décembre 2021

-Date de finalisation et approbation du site : 10 janvier 2021

-Date de mise en ligne: ouverture du restaurant 25 janvier