



Historia de la Guerra Web

8-1-2025

Victor Emmanuel Valdez Garduño

Andrés Luna Jaimes

Carrera: Ing. Software

Cuatrimestre: 5to

La Guerra de los Navegadores Web

La guerra de navegadores fue una competencia en los años 90 entre **Netscape Navigator** y **Microsoft Internet Explorer** por dominar el mercado de los navegadores web.

Netscape, lanzado en 1994, era el líder con más del **80% del mercado** gracias a su facilidad de uso e innovación. En 1995, Microsoft presentó Internet Explorer, que integró gratuitamente en su sistema operativo Windows, lo que le dio una gran ventaja.

Aunque Netscape intentó competir, sus actualizaciones apresuradas y los errores en su navegador hicieron que perdiera usuarios rápidamente frente al mejorado Internet Explorer. En 1998, Netscape acusó a Microsoft de prácticas desleales, pero esto no evitó su caída. En 1999, Netscape fue comprado por AOL y quedó prácticamente fuera del mercado.

Para 2001, Internet Explorer tenía más del **90% de la cuota de mercado**. Sin embargo, Netscape dejó un legado importante: su tecnología dio lugar al proyecto Mozilla, del cual surgió Firefox.

Esta "guerra" impulsó la creación de estándares web (HTML, CSS, JavaScript) y marcó un antes y un después en la historia de la tecnología.