

mamá y **Bebé**



DESCARGA NUESTRA REVISTA **INTERACTIVA**



mamá y
Bebé



A woman with blonde hair, wearing a white top and a grey cardigan, is sitting on a couch and looking at a white laptop. A young boy with short blonde hair, wearing a blue and white striped shirt, is sitting next to her, looking at a grey tablet. They are both smiling. The background is a bright, airy room.

mamá y **Bebé** Misión

Mamá y Bebé, es una guía que las madres necesitan para saber todo acerca del desarrollo del pequeño. Sin embargo, el contenido va más allá y ofrece tres secciones para ellas y la familia, cómo:

mamá y **Bebé**

Es una revista 100% interactiva con herramientas

que ayudará a los futuros padres, a los que ya lo son e incluso a quienes empiezan a realizar sus pininos.

para criar niños sanos y felices.

Lo fundamental es celebrar la experiencia del embarazo a la maternidad.

Cada mes los guiará para que se desenvuelvan sin contratiempos y que los pequeños se desarrollen en un ambiente lleno de bienestar y amor.





Actualmente los padres han depositado su confianza en la tecnología, que se ha convertido en un instrumento más para preguntar, aprender y compartir experiencias.

Por ello es que la aplicación

Se vuelve aliada en sus vidas

ya que se encargará de despejar sus dudas o asesorar para que se dediquen a disfrutar de ese pequeño miembro de la familia.

Su premisa es entregar información relevante.

Consejos y tips de manos de los expertos en el cuidado infantil



Secciones



Bebé en crecimiento

Consejos prácticos de manos de expertos que ayudarán a su cuidado.

Embarazadísima

Claves para sentirse perfecta del día a la noche, durante los meses de espera. Además, información útil para el parto.

Tiempo de familia

Recomendaciones para investigar a la pareja y vigilar el desarrollo de niños hasta los 6 años.

TARGET
40,000
DESCARGAS PROMEDIO POR MES
ENTRE EMBARAZADAS Y LACTANTES

12
EDICIONES EN EL AÑO

100%
MUJERES

NIVEL ACADÉMICO

53% LICENCIATURA O SUPERIOR
47% OTROS

EDAD

18-24	34%
23-34	56%
34-MÁS	10%

MUJER

PRIMERA **38%**
MULTIGESTA **62%**

96%
MÉXICO



3.2%
OTROS PAÍSES

¿CÓMO FUNCIONA?

NUESTROS CONTENIDOS SON INTERACTIVOS

Pulsa, desliza y gira tu dispositivo todo lo que quieras para que no se te escape nada.

ES MUY SENCILLO

Hemos diseñado la revista para que sea intuitiva y fácil de usar. Y si te perdiste algo siempre puedes intentarlo otra vez.

CUANDO VEAS UN ÍCONO CIRUCLAR QUIERE DECIR QUE SE TRATA DE UNA INTERACTIVIDAD.

Ya sea pulsando o deslizando el dedo en la pantalla, la sorpresa está garantizada



PULSA AQUÍ
PARA ABRIR EL
CONTENIDO



PULSA AQUÍ
PARA CERRAR EL
CONTENIDO



PULSA AQUÍ
PARA MOSTRAR
TEXTO OCULTO



DESLIZA LA FLECHA EN
LA DIRECCIÓN QUE TE
INDICA PARA DESCU-
BRIR CONTENIDO



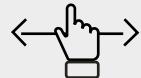
PULSA AQUÍ
PARA VER LA WEB

LOS SIGUIENTES ICONOS SON PARA FACILITARTE INFORMACIÓN DE COMO ACTUAR.

Te avisamos de si tienes que girar tu tablet, por donde continúa la lectura,... Te lo hacemos fácil.



PULSA



DESLIZA LA IMAGEN
PARA NAVEGAR SO-
BRE EL CONTENIDO



DESLIZA

DESLIZA EL DEDO
SOBRE LA IMAGEN



SIGUE LEYENDO

INDICA LA DIRE-
CIÓN DE LA LECTU-
RA DEL ARTÍCULO



GIRA TU TABLET

GIRAR TU TABLET
PARA DESCUBRIR
CONTENIDO EXTRA
O SEGUIR LEYENDO

INDICA DONDE
PULSAR PARA
DESCUBRIR LA
INTERACTIVIDAD

mamá y **Bebé**



Estrategia digital

Publicaciones Interactivas

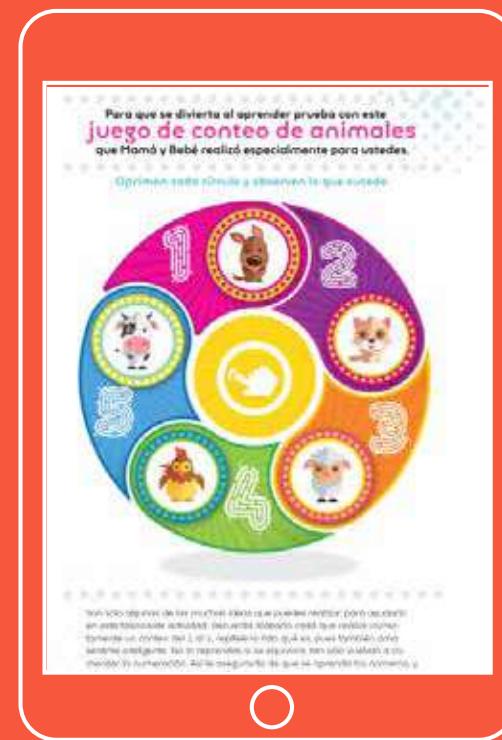
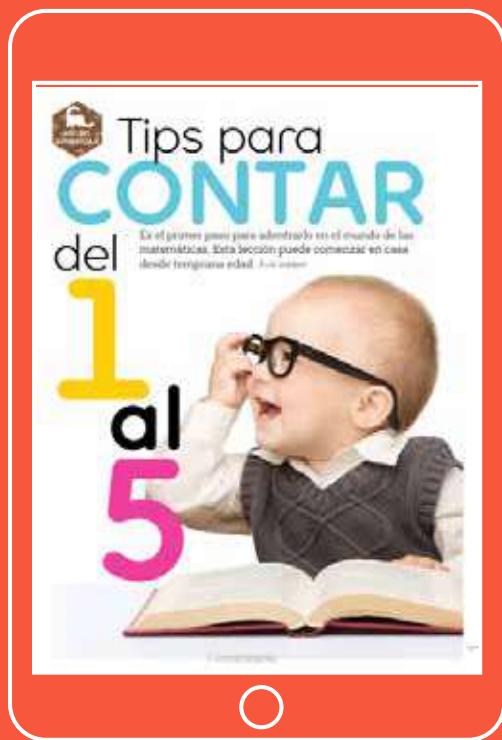


mamá y
Bebé

*Publicidad
Interactiva*



Publicidad con Juegos



Publicidad con Sonidos



Proyectos Especiales





Campaña para dar a conocer Mamá y Bebé
la revista 100% digital

Estamos comprometidos dia a dia con la innovación

El acceso a los recursos cualitativos y cuantitativos, nos permite ofrecer las mejores soluciones a las medida de los objetivos estratégicos de nuestros clientes y medir el éxito de las campañas.



Campaña en otros medios

Google AdWords

Networks

Ginecólogos

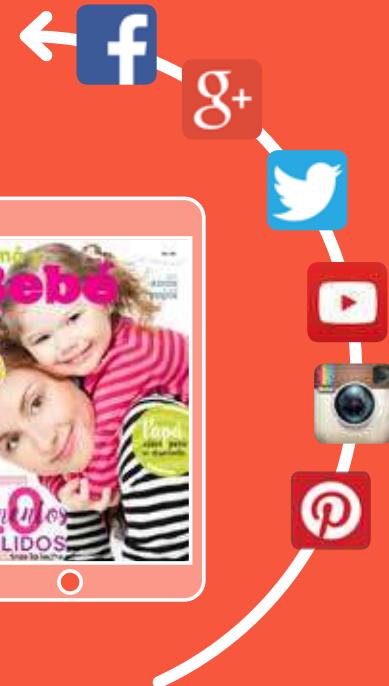
Pediatras

iPhone

Hospitla Angeles

Newsletter

e-mailing MKT



Campaña Publicitaria



¿Como
descargar?



Pediatras
y ginecologos



Video



Campaña Publicitaria



Series de Programas



Videos multimedia



Ubicación de pantallas



mamá y Bebé

Tarifas 2019

COSTO

Plan de 1 página:

Pantalla animada en interior de revista \$ 44,733.85

Plan de 2 páginas:

2 pantallas en interior de revista App \$ 73,025

Generador de contenidos:

4 pantallas: \$ 44,493.50

Anuncio Kiosco: \$ 41,400

Artículo Kiosco:
1 pantalla animada \$ 32,200

Notas:

Tarifas más I.V.A

Proyectos a la medida, consultar con área
comercial para cotizar.

Interacciones:

- Incrustar Video y fullscreen
- Botón interactivo o scroll
- Enlace a descargas y redes sociales
- Galería de imágenes con slideshow
- Vistas 360°
- Contenidos alternativos al rotar dispositivos



¿Qué dispositivos tienen las mamás digitales?

Se incrementó de 3 a 4, destaca la posesión de tablets con una alza a **- 61%**
y smartphones que aumentaron a **- 71%**

Dispositivos



Laptop Smartphone Tablet Celular Desktop Smart TV Consola de videojuegos Dispositivos portables Consola de videojuegos portátil

2013



2014



- Diferencias significativas entre 2013 y 2014
- Diferencias significativas entre mamás digitales y total estudio 2014
- * Dispositivos portables

MillwardBrown iab.





Las mamás digitales pasan casi **7 horas diarias** activamente **conectadas a internet**, es su instrumento favorito frente a otros medios de comunicación.

Esta nueva generación de madres se encuentra en un target de **19 a 39 años ABC+**

Observa **¿cómo es su relación frente a los medios de comunicación?**

.....

Me mantiene actualizada



Disfruta utilizarla



Lo uso más que cualquier otro medio de comunicación



Forman parte de mi vida cotidiana



• Diferencias significativas entre mamás digitales y total estudio 2014





**9 de cada 10
mamás digitales han descargado**
aplicaciones para sus dispositivos móviles.

Disfrutan enormemente las interacciones de las plataformas digitales, pues se sienten involucrados y asesorados personalmente.

El 50% de ellas pasan 1 hora a diario
viendo videos, mostrando una predilección por los tutoriales.

Sus compras por internet se han incrementado del

49% al 79%



¿Por qué hoy el internet se vuelve algo más cercano y cotidiano a las mamás digitales?



88% de ellas declararon utilizar **9 sitios o aplicaciones** asiduamente cada semana, las que más consultan son las relacionadas con **la salud**.



8 de cada 10 realizan compras a través de este medio, destacando la adquisición de **ropa y revistas electrónicas** lo que ha provocado que se eleve en un 26% las descargas de este tipo de publicaciones digitales.



Se ha elevado en un 26% la tasa de **madres que leen revistas** por internet.



Existe una mayor disposición en este segmento a **hacer clic en los anuncios y a registrar sus datos** que el resto de los internautas.

**mamá y
Bebé**



CELIA ORTÍZ

Tel. 70410118

Cel. 55 44367797

celia@meredithmkt.com