

Click to view the video



MEDIA TOUCH **KIT**



www.touch-mag.com

Just click for download



IMPORTANCIA DEL MEDIO



DEFINICIÓN

Touch es una revista digital mexicana con más de 5 años en el mercado internacional especializada en la generación de contenidos interactivos y nuevas formas de publicidad para dispositivos digitales, tabletas, smartphones y computadoras.

PERFIL DEL USUARIO

Hombres: 69%
Mujeres: 31%

18 a 26 años: 36%
27 a 34 años: 35%

NSE B+, B, C: 89%

PERFIL TEMÁTICO

Tecnología: Apps, Desarrollos, Novedades, Gadgets, Ciencia.

Estilo de vida: Lujo, Diseño, Arte, Moda, Psicología.

Entretenimiento: Música, Cine, Comic, Opinión, Juegos.

IDIOMAS Y CONSUMO

Touch Magazine es editada en dos idiomas de manera simultanea, Inglés y Español, esto a solicitud de los propios usuarios que nos descargan en más de 99 países en el mundo.

Touch fue nominada por los **Digital Magazine Awards** como mejor revista en el mundo en la categoría de Estilo de Vida para Hombres en 2014 y 2015.

TOUCH MAGAZINE
finalista

**Mejor Revista
del año 2014**

Categoría Vida y Estilo
para Hombres



TOUCH MAGAZINE
finalista

**Mejor Revista
del año 2015**

Categoría Vida y Estilo
para Hombres



PERFIL DEL MEDIO

ANUNCIOS EN KIOSCO DE INICIO

Touch cuenta en sus 2 versiones de anuncios en el menú o kiosk de bienvenida en el que conviven tanto contenido como anuncios. Estos anuncios son totalmente interactivos y tienen 2 diferentes tamaños para cada formato y al darles click conducen al usuario a diversos recursos como links, videos, fotos, conexión web, etc. (material suministrado por el cliente). La contratación de un anuncio en cualquiera de sus tamaños incluye aparición en los 3 tipos de dispositivos PC, Tableta y Smartphone.

EJEMPLOS



Anuncios en Kiosco Web

Banner Tipo A
Rotativo cada 10 segundos



Banner Tipo B
Rotativo cada 10 segundos



Anuncio en Kiosco App Tableta



Anuncio en Kiosco App Smartphone

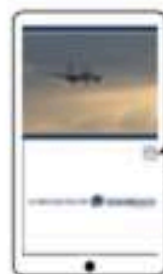
ANUNCIOS EN INTERIOR EJEMPLOS



Este tipo de anuncios se encuentran dentro de la revista en app y son totalmente interactivos, esta revista es el producto Premium de TOUCH y tiene costo a partir de este 2018.

Incluye versiones para los 2 tamaños de dispositivos, Tableta y Smartphone.

Anuncio de página completa intercalada con los artículos de Touch Magazine, puede tener links, botones, videos, fotos, animación, conexión web, gifs, etc. (material suministrado por el cliente).



Anuncio con video y tabla EN VIVO de promociones de vuelo



Anuncio con video y visualizador 360 grados del auto

PAUTA PUBLICITARIA INCLUYE:

- 1 anuncio en **Kiosco de inicio APP**
- 1 anuncio en **Interior de REVISTA EN APP**
- 1 anuncio en **Kiosco de inicio WEB**
- 1 anuncio en **Interior en secciones WEB**

Total por mes \$40,000

Pautas por periodos de:
6 ediciones
12 ediciones



ANUNCIOS EXTENDIDOS

eMailing

30.000 envíos mensuales

facebook

+ 22.000 seguidores

push notifications

+ de 44,000 mensajes se envían a
Tableta y Celular

EJEMPLOS



ALCANCE DE USUARIOS

TOUCH MAGAZINE

cuenta al día de hoy con un alcance de más de 120 mil personas de manera combinada con sus diversos medios

las renovadas plataformas y la cultura de una nueva generación de usuarios nos ayudan a tener una comunicación muy estrecha con los lectores de todo el mundo

EJEMPLOS DE INTERACCIONES EN TABLETA Y SMARTPHONE

Tanto en contenidos de artículos de revista, como en notas de kiosco, así como en publicidad de revista y kiosco.

[ver video ejemplo aqui](#)



MEDIDAS MECÁNICAS DE ANUNCIOS

ANUNCIOS EN WEB



Banner Tipo A



Medidas:

364 x 270 píxeles

Características:

Banner rotativo

Tiempo mínimo de aparición de 10 segundos

Tiempo máximo de aparición de 1 minuto

Rotación máxima con 15 contenidos

Formatos:

Entrega de anuncios en FORMATO EDITABLE Illustrator, Photoshop o InDesign

Los archivos editables deben traer anexos sus:

Imágenes
Calidad mínima 200 dpi
JPEG o PNG

Videos MP4

Gif de alta calidad

Tipografías utilizadas

PDF con links o indicaciones especiales

Banner Tipo B



546 x 195 píxeles

Banner rotativo

Tiempo mínimo de aparición de 10 segundos

Tiempo máximo de aparición de 1 minuto

Rotación máxima con 10 contenidos

Entrega de anuncios en FORMATO EDITABLE Illustrator, Photoshop o InDesign

Los archivos editables deben traer anexos sus:

Imágenes
Calidad mínima 200 dpi
JPEG o PNG

Videos MP4

Gif de alta calidad

Tipografías utilizadas

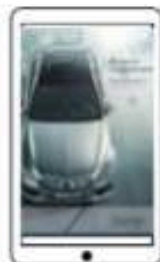
PDF con links o indicaciones especiales

MEDIDAS MECÁNICAS DE ANUNCIOS

ANUNCIOS EN INTERIOR DE REVISTA EN APP



Anuncio en Interior
de Revista Tableta



Anuncio en Interior
de Revista
Smartphone

Medidas:

Anuncio Interior de Revista TABLET

768 x 1024 pixeles

Características:

Totamente interactivo

Anuncio que puede
contener fotos, videos,
animaciones, links a
compra, registro y demás
elementos.

Se solicita que el
anunciante mande
indicaciones si se
requieren acciones o
diseños especiales

Formatos:

Entrega de anuncios en
FORMATO EDITABLE
Illustrator, Photoshop o
InDesign

Los archivos editables
deben traer anexos sus:

Imágenes
Calidad mínima 200 dpi
JPEG o PNG
Tamaño mínimo 1000px

Videos MP4
Tamaño mínimo 720

En caso de requerir un Gif
se solicita el material edita-
ble en alta calidad

Tipografías utilizadas

PDF con links o
indicaciones especiales

Anuncio Interior de Revista SMARTPHONE

320 x 568 pixeles

Totamente interactivo

Anuncio que puede
contener fotos, videos,
animaciones, links a
compra, registro y demás
elementos.

Se solicita que el
anunciante mande
indicaciones si se
requieren acciones o
diseños especiales

Entrega de anuncios en
FORMATO EDITABLE
Illustrator, Photoshop o
InDesign

Los archivos editables
deben traer anexos sus:

Imágenes
Calidad mínima 200 dpi
JPEG o PNG
Tamaño mínimo 1000px

Videos MP4
Tamaño mínimo 720

En caso de requerir un Gif
se solicita el material edita-
ble en alta calidad

Tipografías utilizadas

PDF con links o
indicaciones especiales



