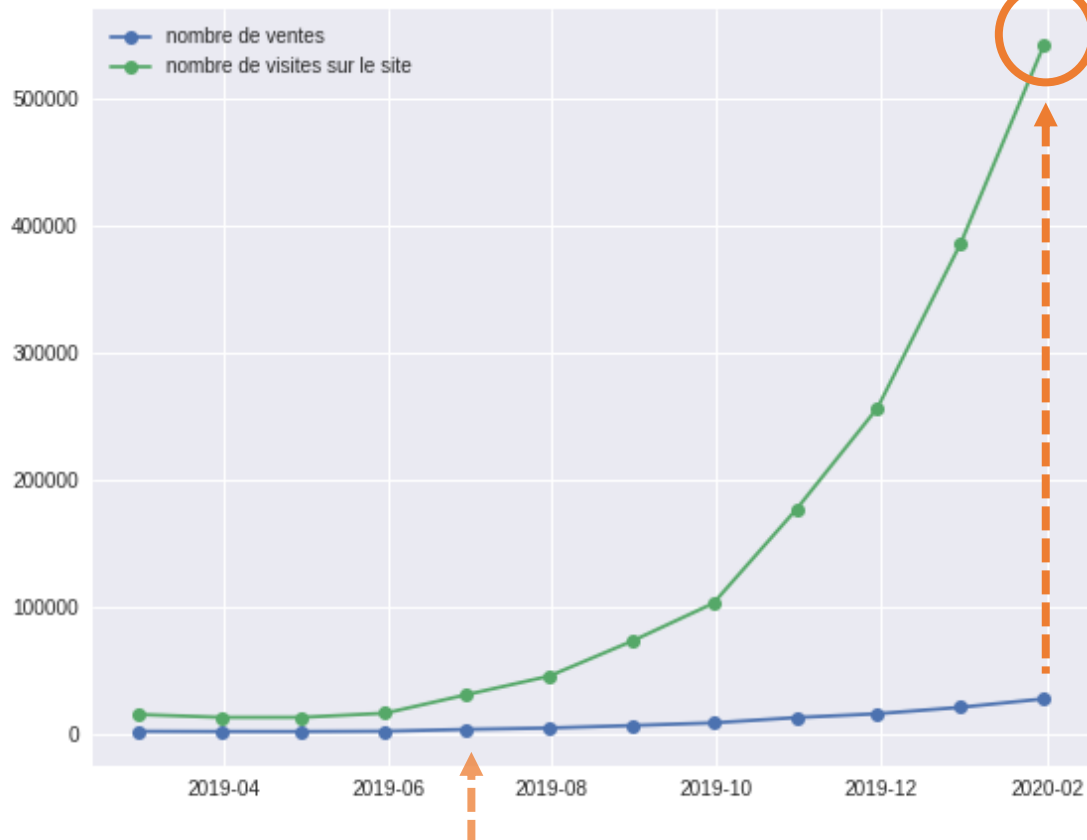


# Rapport Mensuel

Actions MARKETING Février 2020

## Février 2020 – Revue des visites et des ventes

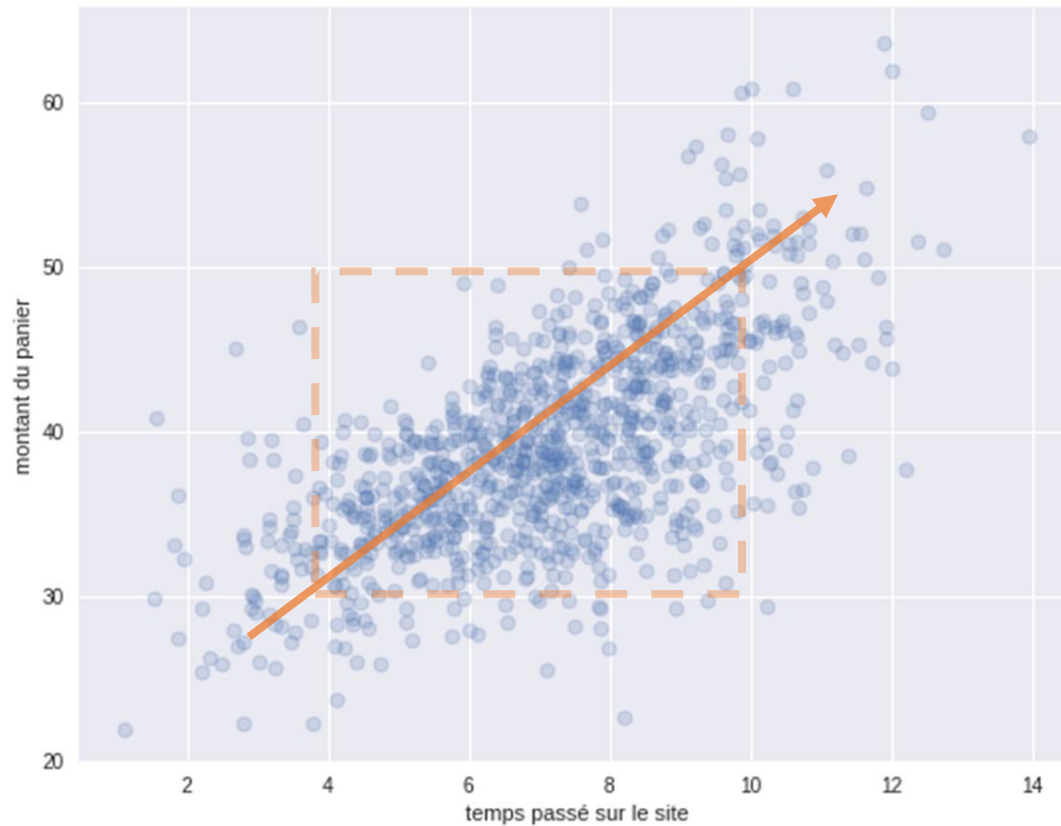


Notre **visibilité web** augmente très rapidement .

Le **nombre de ventes** est en constante **progression** MAIS le **ratio** du nombre de ventes par rapport au nombre de visites **se dégrade fortement** depuis **Juillet 2019**.



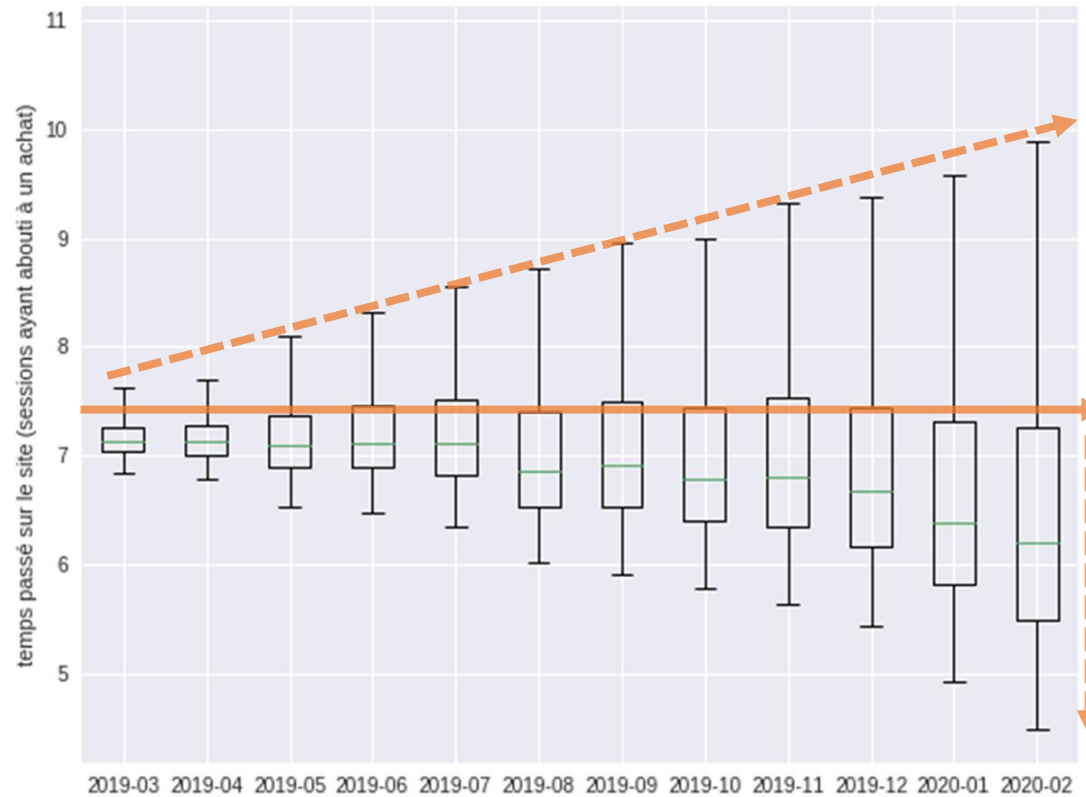
## Février 2020 – Panier client et temps passé sur le site



Le panier client se situe entre 30€ et 50€.

Plus le temps passé sur le site est long plus le montant des achats client sont importants.

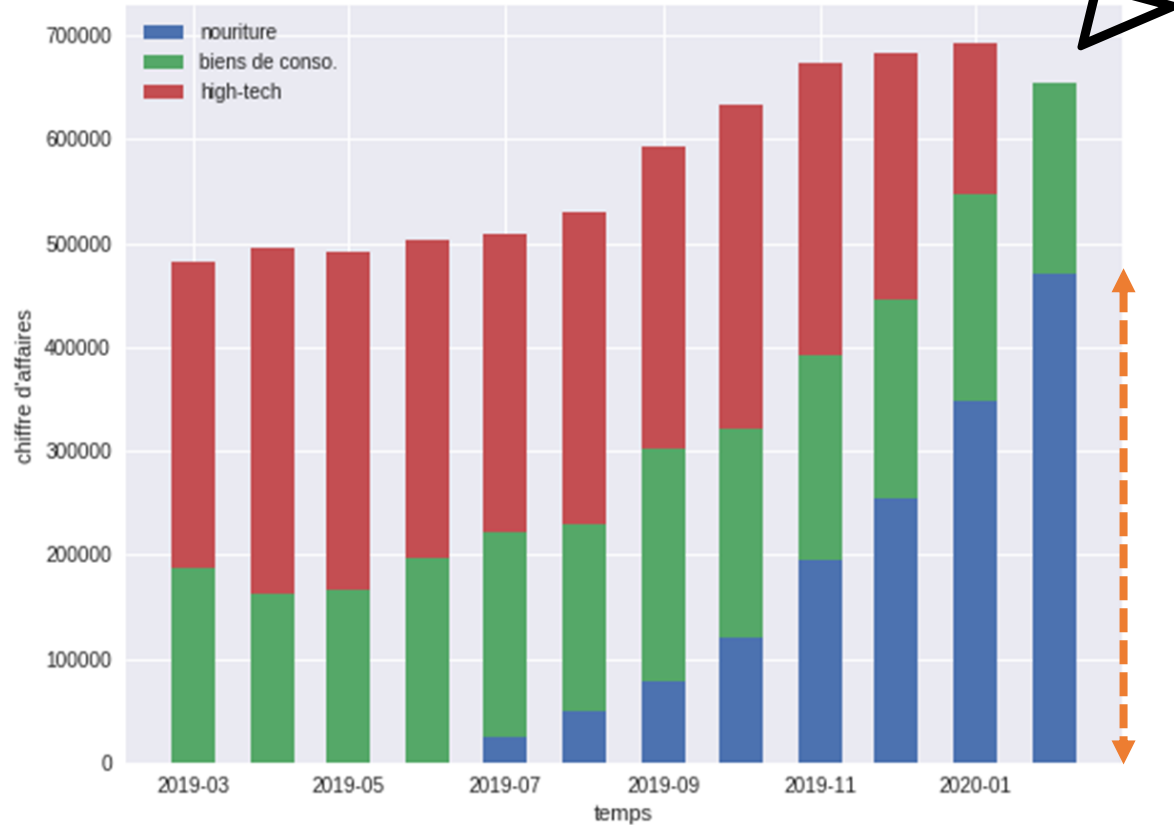
## Février 2020 – Focus sur les durées de session avec achat.



Très grande variabilité du temps passé sur le site. Les durées de **session extrêmes augmentent** régulièrement.

Nette tendance à la **diminution** des **durées de session**.

## Février 2020 – Analyse du Chiffre d'affaire



Hausse du nombre de ventes **MAIS** avec des montants de **panier client** plus faible.

L'arrêt du High tech impacte à présent le CA.

Les clients raffolent du segment nourriture !!

La part de CA de ce segment augmente de façon régulière et devrait contribuer à un retour à la croissance du CA global dès le prochain mois.

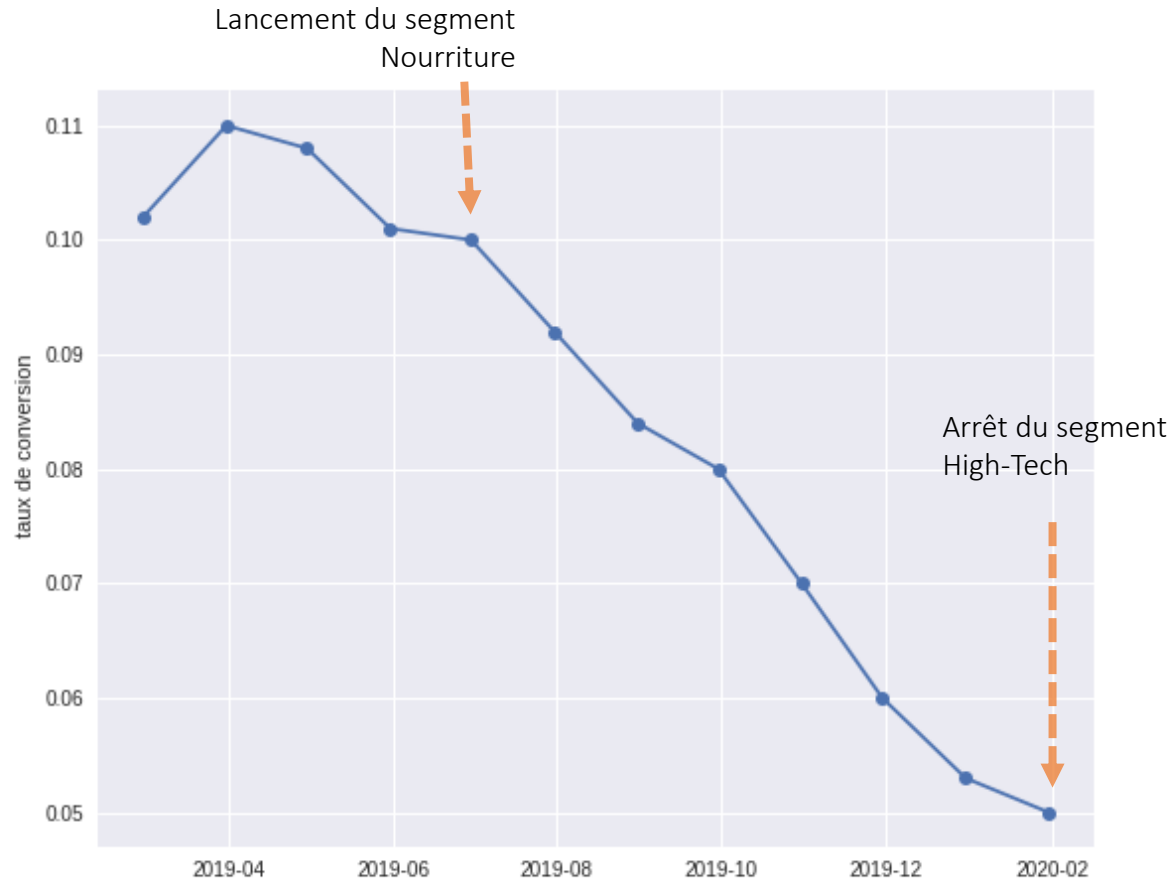


## Amélioration du taux de conversion.

Nous devons **clarifier notre repositionnement** auprès de nos clients.

### Actions à prévoir :

- Campagnes Adwords pour augmenter la visibilité nourriture et biens de conso.
- Etude sur le taux de rebond et des pages 404 sur les pages High Tech.







MERCI