

Cahier des charges fonctionnel

Portfolio chef de projet Data

Emmanuel MARCHAND – P13 Créez votre portfolio 122024

Table des matières

1.	Présentation du projet.....	3
2.	Enjeux et Objectifs	3
	Besoins de l'entreprise/du client	3
	Raisons du besoin.....	3
	Objectifs SMART	3
3.	Équipe Projet	4
	Composition de l'équipe projet.....	4
	Qui travaille sur le projet ?	4
4.	Spécifications ergonomiques	4
	Principes ergonomiques du portfolio	4
	Principes de navigation et UX Design	4
5.	Spécifications fonctionnelles.....	5
	Liste des fonctionnalités	5
	Prise en compte du besoin client et de ses potentielles évolutions.....	5
6.	Spécifications techniques.....	5
	Exemples de choix techniques.....	5
	Nom de l'hébergeur et nom de domaine.....	6
	Types d'appareils et navigateurs compatibles	6
	CMS et extensions	6
	Pratiques en sécurité et sauvegarde	6
	Respect du RGPD	6
7.	Contraintes techniques et réglementaires	6
	Contraintes à prendre en compte.....	6
	Référentiels qualité	7
	Modalités de recette	7
8.	Qualité et performance.....	7
	KPI à suivre.....	7
9.	Rétroplanning	8
10.	Devis.....	8

1. Présentation du projet

Ce projet vise à créer un portfolio numérique pour un candidat au poste de Chef de Projet Data chez Data ESN, une entreprise de services numériques spécialisée dans la data. Le portfolio a pour but de démontrer les compétences du candidat, notamment en analyse de données, gestion de projet et conseil, en mettant en avant son expérience et sa capacité à répondre aux besoins d'Aéroworld, une entreprise leader dans l'industrie aéronautique.

2. Enjeux et Objectifs

Besoins de l'entreprise/du client

Aéroworld : Mettre en place une stratégie data efficace, menée par un Chef de projet compétent, afin d'exploiter pleinement le potentiel des données et atteindre les objectifs de l'entreprise.

Data ESN: Trouver le candidat idéal pour le poste de Chef de Projet Data, possédant les compétences techniques et les soft skills nécessaires pour réussir dans un environnement exigeant.

Candidat: Démontrer ses compétences et son expérience de manière claire et concise, se démarquer des autres candidats et obtenir le poste.

Raisons du besoin

Le portfolio répond à un besoin spécifique de Data ESN, qui utilise ce support pour évaluer les compétences des candidats et leur adéquation avec la culture de l'entreprise. Pour le candidat, le portfolio est une opportunité de présenter ses réalisations et de démontrer sa valeur ajoutée.

Objectifs SMART

Spécifique: Créer un portfolio numérique interactif et visuel, mettant en avant l'expertise du candidat en analyse de données et en gestion de projet.

Mesurable: Le portfolio doit contenir au moins X projets/études de cas démontrant les compétences clés recherchées par Data ESN.

Atteignable: Le portfolio doit être réalisé dans un délai de 2 semaines, en utilisant les outils et technologies maîtrisés par le candidat.

Réaliste: Le portfolio doit être conçu pour être facilement consultable par les recruteurs de Data ESN et adapté à leurs attentes.

Temporel: Le portfolio doit être finalisé et prêt à être présenté avant la date limite de candidature pour le poste.

3. Équipe Projet

Composition de l'équipe projet

Chef de projet / Candidat: Responsable de la conception, du développement et du contenu du portfolio.

Manager: Revue des livrables, suivi qualité et respect des attentes client.

Qui travaille sur le projet ?

Le candidat est le principal contributeur au projet. Il peut choisir de collaborer avec un designer freelance ou une agence spécialisée pour l'aspect visuel et ergonomique du portfolio.

4. Spécifications ergonomiques

Principes ergonomiques du portfolio

Navigation intuitive: Le portfolio doit être facile à naviguer, avec une structure claire et logique.

Lisibilité: Le contenu doit être présenté de manière concise et attractive, en utilisant des polices, des couleurs et des espaces blancs pour faciliter la lecture.

Responsive design: Le portfolio doit s'adapter à différents types d'écrans (ordinateur, tablette, mobile) pour une expérience optimale.

Accessibilité: Le portfolio doit être accessible aux personnes en situation de handicap, en respectant les normes WCAG.

Principes de navigation et UX Design

Menu clair et concis: Le menu principal doit permettre d'accéder rapidement aux différentes sections du portfolio (à propos, compétences, projets, contact).

Call to action: Des boutons clairs et visibles doivent inciter les visiteurs à contacter le candidat ou à consulter son CV.

Visuels de qualité: Des images, des graphiques et des vidéos de haute qualité doivent être utilisés pour illustrer les projets et les compétences du candidat.

Témoignages: Des témoignages de clients ou de collègues peuvent être intégrés pour renforcer la crédibilité du candidat.

5. Spécifications fonctionnelles

Liste des fonctionnalités

Présentation du candidat: Section dédiée au tableau de bord de présentation du profil. Cela inclut la liste des compétences techniques (langages de programmation, outils d'analyse de données, concepts statistique et de Machine Learning), les softs skills et des KPI.

Portfolio de projets: Présentation détaillée de projets ou d'études de cas pertinents pour le poste, mettant en avant les résultats obtenus.

Contact: Formulaire de contact et liens vers les réseaux sociaux professionnels du candidat.

Tableau de bord de veille Section dédiée au partage d'articles ou de réflexions sur des sujets liés à l'analyse de données et à la gestion de projet.

Prise en compte du besoin client et de ses potentielles évolutions

Le portfolio doit être conçu pour répondre aux besoins spécifiques de Data ESN, en mettant en avant les compétences recherchées pour le poste de Chef de Projet Data. Le portfolio doit également être flexible et évolutif pour pouvoir être mis à jour facilement avec de nouveaux projets ou compétences.

6. Spécifications techniques

Exemples de choix techniques

Plateforme de développement: WordPress, Wix, Squarespace, ou développement personnalisé.

Langage de programmation: HTML, CSS, JavaScript, PHP (si nécessaire).

Base de données: MySQL, PostgreSQL (si nécessaire).

Nom de l'hébergeur et nom de domaine

Nom de domaine: Dans le cadre du projet, nous utiliserons un nom de domaine lié à l'hébergeur de l'offre gratuite. Celui-ci fournira une URL technique sans nom de domaine .

Hébergeur: Un hébergeur fiable et performant (ex: OVH, Gandi, Bluehost) proposant des offres pour les PRO.

Types d'appareils et navigateurs compatibles

Le portfolio doit être compatible avec les principaux navigateurs web (Chrome, Firefox, Safari, Edge) et s'afficher correctement sur les ordinateurs, tablettes et smartphones.

CMS et extensions

CMS: Si WordPress est utilisé, des extensions (plugins) peuvent être installées pour ajouter des fonctionnalités spécifiques (formulaire de contact, galerie d'images, optimisation SEO).

Pratiques en sécurité et sauvegarde

Sauvegarde régulière: Le portfolio et ses données doivent être sauvegardés régulièrement pour prévenir les pertes de données.

Sécurité: Des mesures de sécurité doivent être mises en place pour protéger le portfolio contre les cyberattaques (pare-feu, mots de passe forts, mises à jour régulières).

Respect du RGPD

Politique de confidentialité: Une politique de confidentialité claire et concise doit être mise en place pour informer les visiteurs sur la collecte et l'utilisation de leurs données personnelles.

Formulaire de consentement: Un formulaire de consentement doit être mis en place pour obtenir l'autorisation des visiteurs avant de collecter leurs données.

7. Contraintes techniques et réglementaires

Contraintes à prendre en compte

Temps: Le portfolio doit être réalisé dans un délai raisonnable avant la date limite de candidature.

Budget: Le budget alloué au développement du portfolio peut limiter les choix techniques et les fonctionnalités.

Charte: Le portfolio doit respecter la charte graphique de Data ESN, si elle existe.

Référentiels qualité

Opquast: Le portfolio doit respecter les bonnes pratiques en matière de qualité web définies par Opquast.

W3C: Le code du portfolio doit respecter les standards du W3C pour garantir sa compatibilité et son accessibilité.

Modalités de recette

Tests: Des tests doivent être effectués sur différents navigateurs et appareils pour s'assurer que le portfolio s'affiche correctement.

Validation: Data ESN doit valider le portfolio avant sa mise en ligne pour s'assurer qu'il répond à ses attentes.

8. Qualité et performance

KPI à suivre

Coûts: Respect du budget alloué au développement du portfolio.

Délais: Respect du planning de réalisation du portfolio.

Qualité: Conformité aux standards de qualité web (Opquast, W3C), satisfaction du client (Data ESN).

Efficacité et avancement du projet: Nombre de fonctionnalités implémentées, respect des délais et du budget, communication fluide entre le candidat et les intervenants.

9. Rétroplanning



Le projet suivra les phases suivantes par ordre chronologique. Le diagramme de gantt fourni les dates et les durées de chacune des tâches rattachées à chacune des phases.

- **Phase de cadrage** : Définition du contenu et des fonctionnalités du portfolio, analyse des besoins métier.
- **Phase organisation** : Qui travaille sur quoi, définition des KPI et des indicateurs qualité.
- **Phase Conception** : Conception graphique du portfolio, création des maquettes.
- **Phase réalisation** : Développement du portfolio, intégration du contenu.
- **Phase recette** : Tests et validation du portfolio, correction des erreurs.
- **Phase production** : partage du portfolio avec le client

10. Devis

RH: Coût du temps passé par le candidat sur le développement du portfolio.

Achats matériels: Aucun, le candidat utilise son propre matériel.

Achats immatériels: Aucun, pas de nom de domaine, hébergement sur offre gratuite pour le projet.

Marge commerciale: Non applicable, car il s'agit d'un projet personnel.

Prix final: Non applicable, car il s'agit d'un projet personnel.