

Análisis de Recursos Humanos

Emmanuel Ramírez Romero

Agosto 2025

1 Introducción

Este reporte presenta un análisis del dataset `recursos_humanos.csv` relacionado con empleados que abandonan una empresa. Se realizaron consultas SQL y análisis estadísticos para entender factores como satisfacción, horas trabajadas, promociones y evaluaciones.

2 Satisfacción según estado de empleado

Se calculó el nivel de satisfacción promedio para empleados que se quedaron y para los que se fueron.

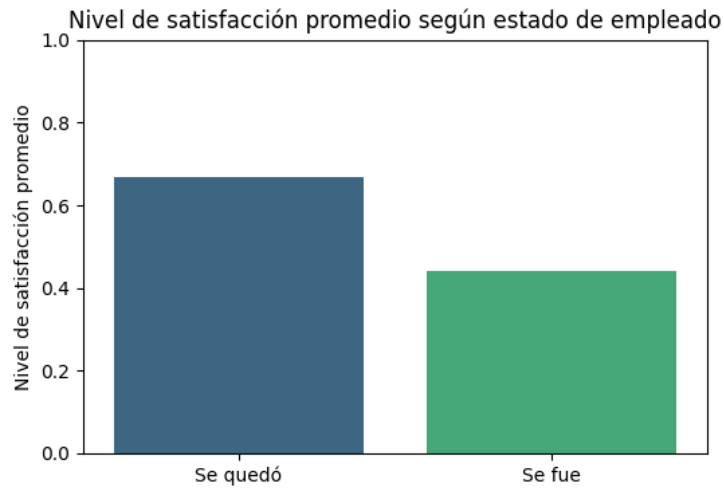


Figure 1: Nivel de satisfacción promedio para empleados que se quedaron y se fueron.

Observamos que los empleados que se quedaron tienen un nivel de satisfacción promedio significativamente mayor que los que abandonaron la empresa.

3 Horas trabajadas y nivel salarial

El promedio de horas mensuales trabajadas se comparó entre empleados con salario bajo y medio.

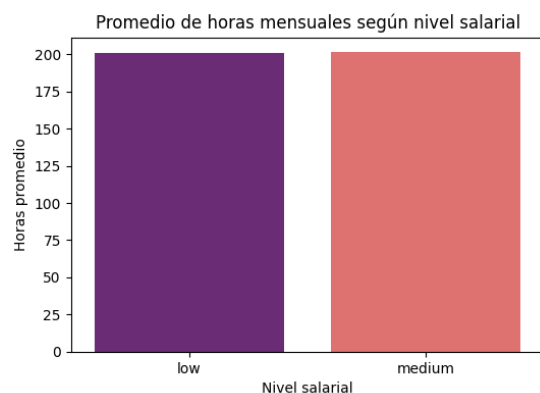


Figure 2: Promedio de horas mensuales según nivel salarial.

Se observa que el promedio de horas trabajadas es ligeramente mayor para los empleados con salario medio.

4 Promociones en últimos 5 años

Se analizó la distribución de empleados promocionados en los últimos 5 años en relación a si abandonaron la empresa o no.

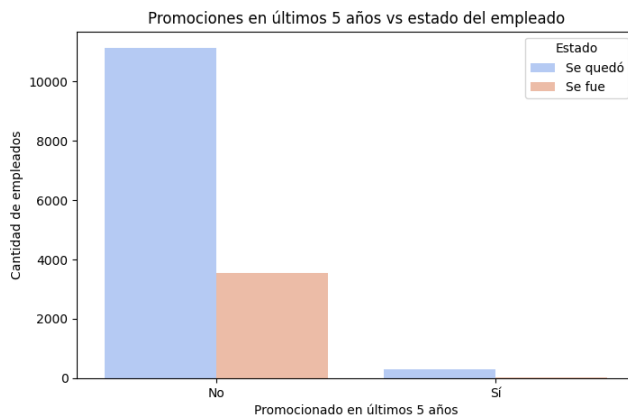


Figure 3: Distribución de promociones y estado de empleado.

El número de empleados promocionados que abandonaron la empresa es considerablemente menor que el número de empleados promocionados que permanecieron.

5 Conclusiones

Este análisis permite identificar que la satisfacción y las promociones están relacionadas con la retención de empleados. Los empleados con mayor satisfacción y con promociones recientes tienden a permanecer más en la empresa. Este tipo de análisis puede ayudar a diseñar estrategias de recursos humanos para mejorar la retención.