



Control de riesgos

Habla Conmigo

Fecha: 11/11/2019

Contenido

Definición de riesgos	3
Consecuencias.....	4
Probabilidad e impacto inicial	4
Estrategias de riesgos	5
Probabilidad e impacto final	7
Manual de contingencia.....	7
R01.....	7
R02.....	7
R03.....	7
R04.....	8
R05.....	8
R06.....	8
R07.....	8
R08.....	8
R09.....	8
R10.....	8
R11.....	9
R12.....	9
R13.....	9
R14.....	9
R15.....	9
Referencias	10

Definición de riesgos

Clave	Riesgo	Tipo	Descripción
R01	Marketing y publicidad inefectivo.	Mercado	Mal diseño de Marketing
R02	Desacuerdo entre interesados del proyecto	Mercado	
R03	Ejecutivo abandona el proyecto	Negocio	
R04	Competidores emergentes.	Negocio	
R05	Volumen de negocio en partes interesadas en otros proyectos	Negocio	
R06	Vulneración del sistema.	Producto	
R07	Usuario con expectativas inexactas	Producto	El producto está definido en un área específica
R08	Componentes técnicos no escalable	Producto	Presupuesto fuera de la demanda
R09	Incapacitación de personal	Proyecto	Enfermedad y accidentes del personal
R10	Rotación de personal	Proyecto	Personal con experiencia abandona el proyecto antes de que finalice
R11	Cambio de administración	Proyecto	Habrà un cambio de administración, diferentes prioridades
R12	Recursos claves que gastaron alto porcentaje del tiempo	Proyecto	Entrenar la red neuronal en condiciones optimas
R13	Contribuciones de baja calidad	Proyecto	
R14	Variaciones en el tipo de cambio	Proyecto	
R15	Solicitud de cambio constante	Proyecto	El usuario no especifica los requerimientos necesarios al inicio del proyecto

Consecuencias

Clave	Consecuencias
R01	Mala distribución del producto en el mercado
R02	Requerimientos mal planeados, mala comunicación
R03	Rotación de personal
R04	Producto similar se pone a la venta antes que el sistema se complete
R05	Atraso en el desarrollo del proyecto
R06	Mala imagen de la empresa y falta de confianza en el mercado
R07	
R08	
R09	Proyecto pausado hasta que el personal esté en condiciones
R10	Proyecto pausado hasta que el personal esté en condiciones
R11	
R12	Atraso en el cronograma
R13	Requerimientos mal planeados, mala comunicación
R14	Menor capital
R15	Requerimientos mal planeados, mala comunicación

Probabilidad e impacto inicial

Clave	Probabilidad	Impacto
R01	Bajo	Serio
R02	Muy bajo	Catastrófico
R03	Bajo	Catastrófico
R04	Alto	Tolerable
R05	Moderado	Serio
R06	Bajo	Tolerable
R07	Muy bajo	Insignificante
R08	Moderado	Tolerable
R09	Bajo	Tolerable
R10	Muy bajo	Tolerable
R11	Muy bajo	Serio
R12	Muy Alto	Catastrófico
R13	Moderado	Serio
R14	Moderado	Tolerable
R15	Muy bajo	Tolerable

Estrategias de riesgos

Clave	Anulación	Disminución	Contingencia
R01		Conseguir personal especializado en Marketing	
R02		Establecer objetivos entre los interesados del proyecto hasta llegar a un acuerdo en conjunto	
R03			Instruir al nuevo ejecutivo con los Sprint del proyecto
R04			Considerar costo del producto
R05			Establecer criterios de requerimientos sólidos y claros de tal manera que el seguimiento del proyecto no sea complicado
R06			Segmentación Lógica y Física tanto de la arquitectura, red y datos del sistema en general como el plan de contención para obtener el menor tipo de riesgo posible
R07		Asegurar de establecer una campaña de marketing y publicidad que sea efectiva pero que a su vez sea realista con las especificaciones del producto	

R08	Establecer un fondo de ahorro para el solo crecimiento de la aplicación tanto de manera vertical como horizontal	
R09	Home office	Incrementar la producción para compensar el personal faltante
R10	Establecer roles secundarios para el personal	
R11		Instruir al nuevo ejecutivo con los Sprint del proyecto
R12	Identificación de las tareas que sean un punto crítico del proyecto	Emparejar las tareas que se puedan llevar en paralelo
R13	Asignar juntas con más de una persona como product owner para obtener más de un punto de vista como aprobación del cliente	
R14	Establecer las divisas estables	
R15	Establecer objetivos entre los interesados del proyecto hasta llegar a un acuerdo en conjunto	

Probabilidad e impacto final

Clave	Probabilidad	Impacto
R01	Bajo	Insignificante
R02	Muy bajo	Serio
R03	Bajo	Serio
R04	Alto	Insignificante
R05	Moderado	Insignificante
R06	Bajo	Insignificante
R07	Muy bajo	Insignificante
R08	Moderado	Insignificante
R09	Bajo	Insignificante
R10	Muy bajo	Insignificante
R11	Muy bajo	Serio
R12	Muy Alto	Serio
R13	Moderado	Serio
R14	Moderado	Insignificante
R15	Muy bajo	Insignificante

Manual de contingencia**R01**

Se establecerá las 10 reglas de oro del marketing¹, además de esto, liberar alfas y betas del producto para recibir feedbacks y se distribuya el producto en el mercado, dando como resultado el conocimiento del mismo.

R02

Se seguirá el manual de resolución pacífica de conflictos escrito por Vitoria Gasteiz²

R03

Instruir al nuevo ejecutivo con los Sprint del proyecto

¹ <https://digitalisthub.com/10-reglas-de-oro-del-marketing/>

² <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-50196/documentos/Gu%C3%ADa%20duIN.pdf>

R04

Establecer políticas de calidad, como a su vez mantener la identidad y la visión de la empresa como principal factor de atracción para el cliente.

R05

Disminuir la cantidad de reuniones que se tiene con el product owner, sin embargo, aumentar el tiempo que dura las mismas, como a su vez, el número de temas que se habla en dicha reunión.

R06

Seguir el estándar de desarrollo de la owasp³ para garantizar una segmentación tanto lógica y física, con el total aseguramiento de prácticas eficientes dentro de nuestro sistema para garantizar la información de la organización y la de los clientes.

R07

Planificar la dimensión del proyecto calculando la distribución del producto según el plan de marketing establecido, mostrando el objetivo del producto.

R08

Establecer pautas según el plan financiero de la empresa que permitan la recolección de capital para su posterior uso, se tiene estimado que dentro de los gastos del proyecto se tome un 10% extra para futuras inversiones dentro del mismo proyecto.

R09

Se llevará a cabo una segmentación y delegación de sub roles que nos permita tener una flexibilidad al momento de que se presente un infortunio del personal. Cada cargo se establecerá al menos dos sub encargados que cuenten con los conocimientos relaciones a cada puesto.

R10

Establecer políticas para llevar a cabo la rotación del personal y que se asegure que tanto la persona que fue intercambiada como su ante parte coincidan con la misma preparación

³ https://www.owasp.org/images/5/56/OWASP_Testing_Guide_v3.pdf

técnica, todo esto, para asegurar que no cuenten con inconsistencia los equipos de trabajo con el desarrollo o el conocimiento.

R11

Convocar una serie de juntas intensivas para informar a la nueva administración el contexto del proyecto, sus avances y sus problemas. Todo esto siguiendo en pie con el calendario de juntas habitual de avances.

R12

Identificación de las tareas que sean un punto crítico del proyecto, emparejando las tareas que se puedan llevar en paralelo.

R13

Seguir una serie de puntos de importancia para evitar la divagación y pérdida de tiempo, como también, llevar a cabo la concentración de puntos importantes y críticos del proyecto.

R14

Establecer en el contrato de aceptación las políticas de pago financiero, acerca del cómo, cuanto y donde se llevará el pago del proyecto. Todo esto para evitar mal entendidos como a su vez llevar un registro y también asegurarse de la veracidad del pago y de su seguridad misma.

R15

Seguir el plan del contrato establecido y dependiendo de las normas aplicar una sanción que se transfiere a una elevación del costo del proyecto, como también, una recapitulación de los requerimientos del proyecto y del tiempo establecido.

Referencias

- [1] Vitoria. [En línea]. Available: <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-50196/documentos/Gu%C3%ADa%20duIN.pdf>. [Último acceso: 11 2019].
- [2] PorSoloMarketing, «Digitalist Hub,» [En línea]. Available: <https://digitalisthub.com/10-reglas-de-oro-del-marketing/>. [Último acceso: 11 2019].
- [3] OWASP, 2008. [En línea]. Available: https://www.owasp.org/images/5/56/OWASP_Testing_Guide_v3.pdf. [Último acceso: 11 2019].