



HITO 2 DEL 2DO TRIMESTRE DE LM

Campus FP

FECHA LIMITE DE ENTREGA: 3 DE MARZO DE 2024

INDICE DEL INFORME

- Primer bloque

Estructura

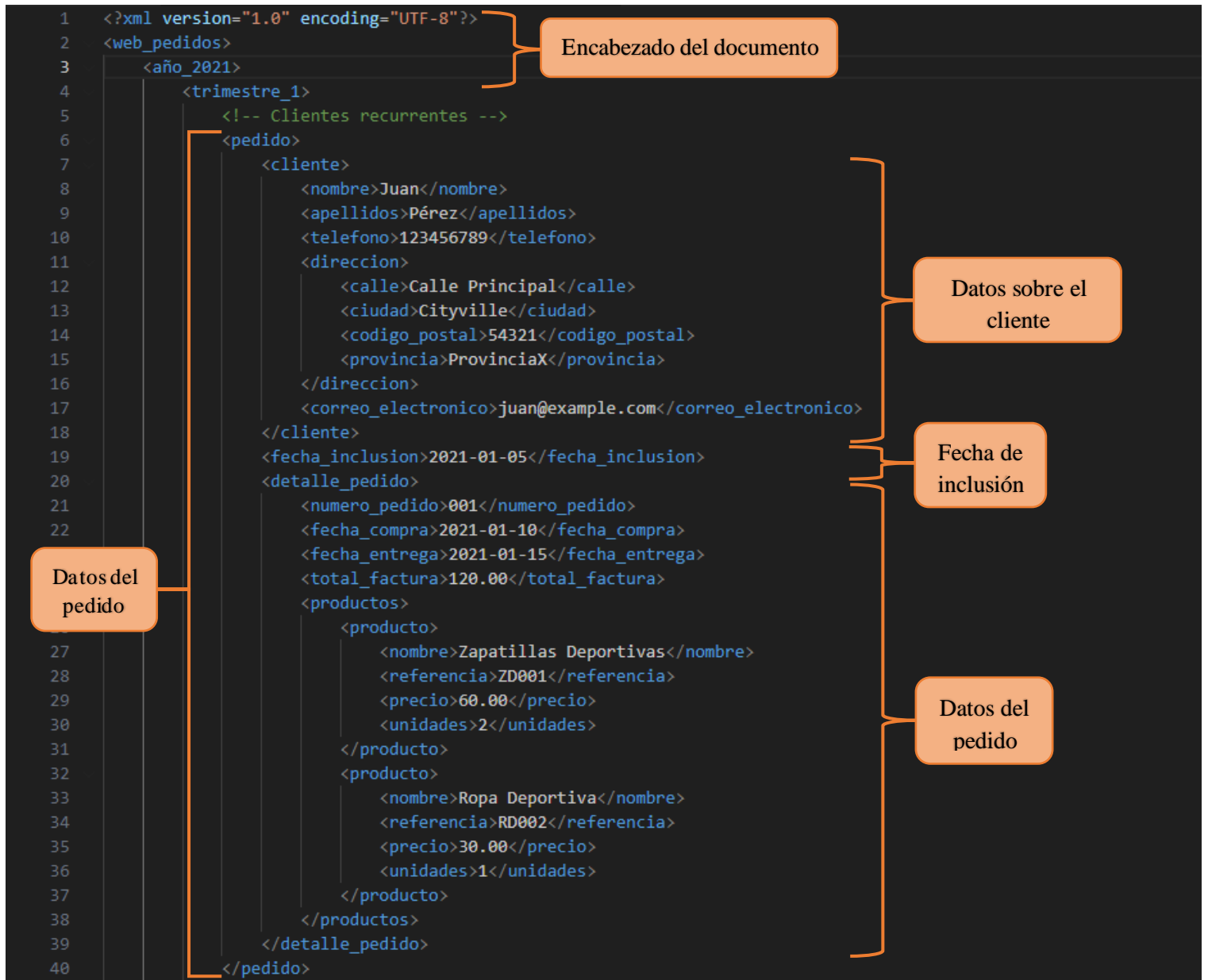
Desarrollo

- Segundo bloque

- Primera cuestión de la Fase 2
- Segunda cuestión de la Fase 2
- Tercera cuestión de la Fase 2
- Cuarta cuestión de la Fase 2

- Primer bloque: justificación de estructura y proceso de desarrollo del documento XML.

Estructura:



Desarrollo:

```

1  <?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
2  <web_pedidos>
3    <año_2021>
4      <trimestre_1>
5        <!-- Clientes recurrentes -->
6        <pedido>
7          <cliente>
8            <nombre>Juan</nombre>
9            <apellidos>Pérez</apellidos>
10           <telefono>123456789</telefono>
11           <direccion>
12             <calle>Calle Principal</calle>
13             <ciudad>Cityville</ciudad>
14             <codigo_postal>54321</codigo_postal>
15             <provincia>ProvinciaX</provincia>
16           </direccion>
17           <correo_electronico>juan@example.com</correo_electronico>
18         </cliente>
19         <fecha_inclusion>2021-01-05</fecha_inclusion>
20         <detalle_pedido>
21           <numero_pedido>001</numero_pedido>
22           <fecha_compra>2021-01-10</fecha_compra>
23           <fecha_entrega>2021-01-15</fecha_entrega>
24           <total_factura>120.00</total_factura>
25           <productos>
26             <producto>
27               <nombre>Zapatillas Deportivas</nombre>
28               <referencia>ZD001</referencia>
29               <precio>60.00</precio>
30               <unidades>2</unidades>
31             </producto>
32             <producto>
33               <nombre>Ropa Deportiva</nombre>
34               <referencia>RD002</referencia>
35               <precio>30.00</precio>
36               <unidades>1</unidades>
37             </producto>
38           </productos>
39         </detalle_pedido>
40       </pedido>

```

El documento XML representa registros de pedidos para el año 2021 y 2022. La estructura incluye un elemento raíz `<web_pedidos>`, seguido por `<año_2021>` y `<año_2022>` y `<trimestre_1>` al `<trimestre_4>`, de cada año. Cada `<pedido>` contiene información sobre clientes, fechas, detalles de pedido y productos adquiridos. Los elementos anidados como `<cliente>`, `<detalle_pedido>`, y `<productos>` organizan la información de manera jerárquica. Campos como `<nombre>`, `<precio>`, etc., contienen datos específicos, y los comentarios etiquetan clientes recurrentes y no recurrentes. Este formato facilita la representación y procesamiento de datos relacionados con pedidos, clientes y productos.

HITO 2 – Lenguaje de Marcas - 2T

- Segundo bloque: desarrollo de la resolución de los supuestos planteados en la fase 2.

➤ Primera cuestión de la Fase 2:

- ❖ He creado un archivo XML, que contiene datos estructurados jerárquicamente, y presenta la información de cada pedido de manera organizada y legible en un documento HTML. En este contexto, se debe crear una tabla HTML que organice los detalles específicos de cada pedido, como el cliente, la fecha de compra, los productos adquiridos, etc. Cada fila de la tabla representará un pedido, y las columnas mostrarán los detalles correspondientes. La idea es convertir la información estructurada del XML en una representación visual más amigable y fácil de entender mediante el uso de una tabla HTML.

Información de Pedidos

Cliente	Fecha de Inclusión	Número de Pedido	Fecha de Compra	Fecha de Entrega	Total de Factura	Producto	Referencia	Precio	Unidades
Juan	2021-01-05	001	2021-01-10	2021-01-15	120.00				
						Zapatillas Deportivas	ZD001	60.00	2
						Ropa Deportiva	RD002	30.00	1
Luis	2021-03-01	003	2021-03-05	2021-03-10	150.00				
						Zapatos Casuales	ZC003	80.00	1
						Camisa a Rayas	CR004	70.00	1
Daniel	2021-04-10	004	2021-04-15	2021-04-20	180.00				
						Botas de Montaña	BM004	90.00	1
						Chaqueta Impermeable	CI005	90.00	1
Miguel	2021-11-15	008	2021-11-20	2021-11-25	180.00				
						Smartwatch Deportivo	SD008	90.00	1
						Kit de Herramientas para Jardín	KH009	90.00	1
Carolina	2022-01-10	009	2022-01-15	2022-01-20	220.00				
						Lámpara de Pie Moderna	LM009	120.00	1
						Juego de Té de Porcelana	JT010	100.00	1
Laura	2021-05-12	005	2021-05-15	2021-05-20	95.00				
						Libro de Cocina	LC005	40.00	1
						Juego de Toallas	JT006	30.00	2
Carlos	2021-06-20	006	2021-06-25	2021-06-30	75.00				
						Espejo Decorativo	ED006	45.00	1
						Perfume Floral	PF007	30.00	1
Ana	2022-02-10	011	2022-02-15	2022-02-20	110.00				
						Cafetera Automática	CA011	80.00	1
						Set de Tazas de Café	ST012	30.00	2
Jorge	2022-04-05	012	2022-04-10	2022-04-15	65.00				

HITO 2 – Lenguaje de Marcas - 2T

➤ Segunda cuestión de la Fase 2:

- ❖ He creado un archivo XML que contiene datos estructurados sobre clientes y presenta esta información de manera organizada y legible en un documento HTML. En este caso, se crearía una tabla HTML que organice los detalles específicos de cada cliente, como su nombre, apellidos, teléfono, dirección, correo electrónico, etc. Cada fila de la tabla representaría a un cliente, y las columnas mostrarían los detalles correspondientes. La finalidad es convertir la información estructurada del XML en una representación visual más amigable y fácil de entender mediante el uso de una tabla HTML.

Información de Clientes

Nombre	Apellidos	Teléfono	Dirección	Correo Electrónico	Fecha de Inclusión	Número de Pedido	Fecha de Compra	Fecha de Entrega	Total de Factura	Producto	Referencia	Precio	Unidades				
Juan	Pérez	123456789	Calle Principal, Cityville, ProvinciaX 54321	juan@example.com	2021-01-05	001	2021-01-10	2021-01-15	120.00	Zapatillas Deportivas	ZD001	60.00	2	Ropa Deportiva	RD002	30.00	1
Juan	Pérez	123456789	Calle Principal, Cityville, ProvinciaX 54321	juan@example.com	2021-01-05	045	2021-01-10	2021-01-15	120.00	Zapatillas Deportivas	ZD001	60.00	2	Ropa Deportiva	RD002	30.00	1
Luis	Fernández	654321987	Av. Primavera, Ciudad Alegre, ProvinciaZ 54321	luis@example.com	2021-03-01	003	2021-03-05	2021-03-10	150.00	Zapatos Casuales	ZC003	80.00	1	Camisa a Rayas	CR004	70.00	1
Luis	Fernández	654321987	Av. Primavera, Ciudad Alegre, ProvinciaZ 54321	luis@example.com	2021-03-01	003	2021-03-05	2021-03-10	150.00	Zapatos Elegantes	ZE003	80.00	1	Camisa a Rayas	CR004	70.00	1
Luis	Fernández	654321987	Av. Primavera, Ciudad Alegre, ProvinciaZ 54321	luis@example.com	2021-03-01	023	2023-09-05	2023-09-10	200.00	Smart TV 4K	ST023	120.00	1	Barra de Sonido	BS024	80.00	1
Luis	Fernández	654321987	Av. Primavera, Ciudad Alegre, ProvinciaZ 54321	luis@example.com	2021-03-01	046	2021-03-05	2021-03-10	150.00	Zapatos Casuales	ZC003	80.00	1	Camisa a Rayas	CR004	70.00	1
Luis	Fernández	654321987	Av. Primavera, Ciudad Alegre, ProvinciaZ 54321	luis@example.com	2021-03-01	054	2021-03-05	2021-03-10	150.00	Zapatos Elegantes	ZE003	80.00	1	Camisa a Rayas	CR004	70.00	1
Luis	Fernández	654321987	Av. Primavera, Ciudad Alegre, ProvinciaZ 54321	luis@example.com	2021-03-01	064	2023-09-05	2023-09-10	200.00	Smart TV 4K	ST023	120.00	1	Barra de Sonido	BS024	80.00	1
Daniel	Fernández	654321987	Calle de la Luna, Ciudad Tranquila, ProvinciaA 12345	luis@example.com	2021-04-10	004	2021-04-15	2021-04-20	180.00	Botas de Montaña	BM004	90.00	1	Chaqueta Impermeable	CI005	90.00	1
Daniel	Fernández	654321987	Calle de la Luna, Ciudad Tranquila, ProvinciaA 12345	luis@example.com	2021-04-10	004	2021-04-15	2021-04-20	180.00	Botas de Montaña	BM004	90.00	1	Chaqueta Impermeable	CI005	90.00	1
Daniel	Fernández	654321987	Calle de la Luna, Ciudad Tranquila, ProvinciaA 12345	luis@example.com	2021-04-10	024	2023-09-15	2023-09-20	220.00	Tablet Android	TA024	120.00	1	Funda para Tablet	FT025	100.00	1
Daniel	Fernández	654321987	Calle de la Luna, Ciudad Tranquila, ProvinciaA 12345	luis@example.com	2021-04-10	047	2021-04-15	2021-04-20	180.00	Botas de Montaña	BM004	90.00	1	Chaqueta Impermeable	CI005	90.00	1
Daniel	Fernández	654321987	Calle de la Luna, Ciudad Tranquila, ProvinciaA 12345	luis@example.com	2021-04-10	055	2021-04-15	2021-04-20	180.00	Botas de Montaña	BM004	90.00	1	Chaqueta Impermeable	CI005	90.00	1
Daniel	Fernández	654321987	Calle de la Luna, Ciudad Tranquila, ProvinciaA 12345	luis@example.com	2021-04-10	065	2023-09-15	2023-09-20	220.00	Tablet Android	TA024	120.00	1	Funda para Tablet	FT025	100.00	1
Miguel	Fernández	654321987	Av. del Sol, Ciudad Radiante, ProvinciaE 89012	miguel@example.com	2021-11-15	008	2021-11-20	2021-11-25	180.00	Smartwatch Deportivo	SD008	90.00	1	Kit de Herramientas para Jardín	KH009	90.00	1
Miguel	Fernández	654321987	Av. del Sol, Ciudad Radiante, ProvinciaE 89012	miguel@example.com	2021-11-15	008	2021-11-20	2021-11-25	180.00	Smartwatch Deportivo	SD008	90.00	1	Kit de Herramientas para Jardín	KH009	90.00	1

➤ Tercera cuestión de la Fase 2:

- ❖ He creado Crear una factura de un cliente a partir de la información del XML implica representar la información detallada de una transacción de compra en un formato estructurado y legible mediante HTML. La factura debe contener detalles específicos sobre el cliente, el pedido y los productos adquiridos.

Factura

Cliente	Fecha de Compra	Número de Pedido	Producto	Referencia	Precio Unitario	Unidades	Total
Juan	2021-01-10	001	Zapatillas Deportivas	ZD001	60.00	2	120
Juan	2021-01-10	001	Sneakers Modernos	SM001	60.00	2	120
Juan	2023-09-10	021	Auriculares Inalámbricos	AI021	80.00	1	80
Juan	2023-02-15	030	Teclado Inalámbrico	TI030	80.00	1	80
Juan	2021-01-10	045	Zapatillas Deportivas	ZD001	60.00	2	120
Juan	2021-01-10	053	Sneakers Modernos	SM001	60.00	2	120
Juan	2023-09-10	063	Auriculares Inalámbricos	AI021	80.00	1	80
Juan	2023-02-15	073	Teclado Inalámbrico	TI030	80.00	1	80

HITO 2 – Lenguaje de Marcas - 2T

➤ Cuarta cuestión de la Fase 2:

- ❖ Esto implica extraer y presentar la información sobre los productos vendidos en dos periodos de tiempo específicos: el primer trimestre de 2020 y el último trimestre de 2021. Para lograr esto, se necesita analizar la fecha de cada pedido en tu documento XML y determinar si esos pedidos se realizaron durante los trimestres mencionados. Una vez identificados los pedidos correspondientes a estos periodos, hay que extraer la información detallada de los productos asociados a cada pedido, como el nombre del producto, referencia, precio y cantidad. Con esta información, construirás una tabla HTML que organice y presente estos datos de manera clara y legible.

Productos Vendidos en el Trimestre 1 y 2 de 2021

Ciente	Fecha de Compra	Número de Pedido	Producto	Referencia	Precio Unitario	Unidades	Total
	2021-01-05		Zapatillas Deportivas	ZD001	60.00	2	120
	2021-01-05		Ropa Deportiva	RD002	30.00	1	30
	2021-03-01		Zapatos Casuales	ZC003	80.00	1	80
	2021-03-01		Camisa a Rayas	CR004	70.00	1	70
	2021-04-10		Botas de Montaña	BM004	90.00	1	90
	2021-04-10		Chaqueta Impermeable	CI005	90.00	1	90
	2021-11-15		Smartwatch Deportivo	SD008	90.00	1	90
	2021-11-15		Kit de Herramientas para Jardín	KH009	90.00	1	90
	2022-01-10		Lámpara de Pie Moderna	LM009	120.00	1	120
	2022-01-10		Juego de Té de Porcelana	JT010	100.00	1	100
	2021-05-12		Libro de Cocina	LC005	40.00	1	40
	2021-05-12		Juego de Toallas	JT006	30.00	2	60
	2021-06-20		Espejo Decorativo	ED006	45.00	1	45
	2021-06-20		Perfume Floral	PF007	30.00	1	30
	2022-02-10		Cafetera Automática	CA011	80.00	1	80
	2022-02-10		Set de Tazas de Café	ST012	30.00	2	60
	2022-04-05		Lámpara de Escritorio	LE012	40.00	1	40
	2022-04-05		Cuadro Decorativo	CD013	25.00	1	25
	2022-06-15		Reloj de Pared	RP013	80.00	1	80
	2022-06-15		Cojines Decorativos	CD014	40.00	2	80
	2021-01-05		Sneakers Modernos	SM001	60.00	2	120
	2021-01-05		Ropa Deportiva	RD002	30.00	1	30
	2021-03-01		Zapatos Elegantes	ZE003	80.00	1	80
	2021-03-01		Camisa a Rayas	CR004	70.00	1	70
	2021-04-10		Botas de Montaña	BM004	90.00	1	90