

Trafic Manager

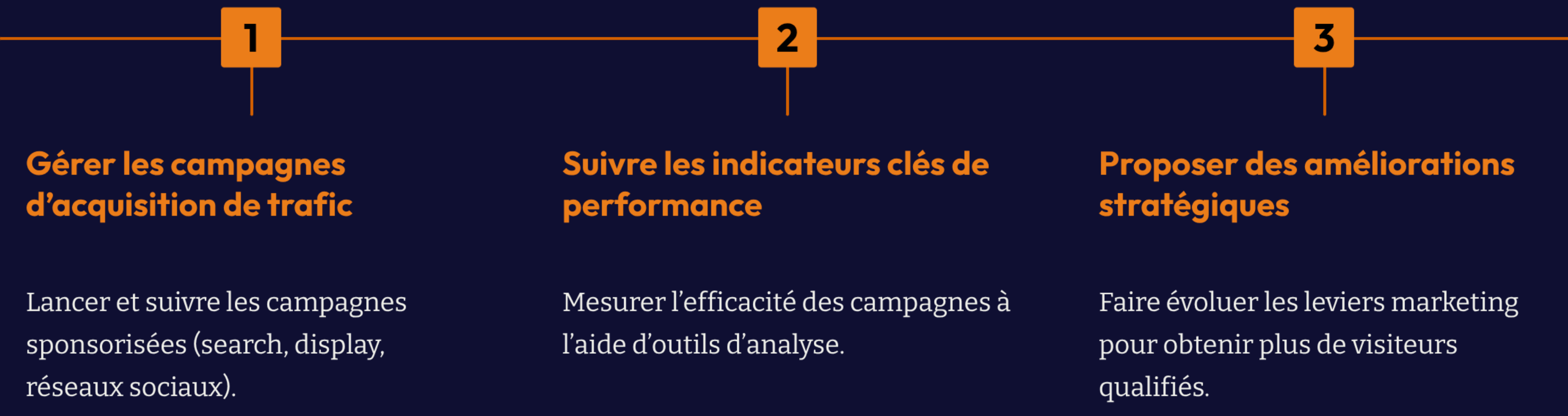
Description du Métier

Le trafic manager est responsable de l’optimisation de la visibilité d’un site web. Il gère les campagnes d’acquisition de trafic (SEO, SEA, réseaux sociaux, e-mailing...) et suit les performances pour maximiser le retour sur investissement et atteindre les objectifs de conversion.

Compétences Clés



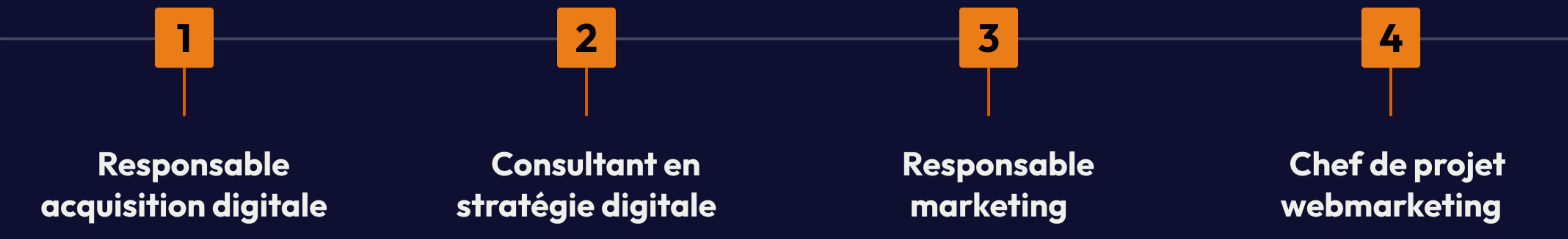
Missions Principales



Environnements de Travail



Perspectives d'évolution



Un conseil pour débiter

Se former aux outils d’analyse (Google Analytics, Google Ads), comprendre les bases du SEO/SEA et tester des campagnes sur des projets réels.

Pertinence du métier de Trafic Manager avec la licence IM : Le métier de trafic manager repose sur des compétences en stratégie, en analyse et en webmarketing, toutes développées dans le parcours MMI.