

Community Manager

Description du Métier

Le Community Manager est chargé d’animer, de fédérer et de faire grandir une communauté autour d’une marque ou d’un projet sur les réseaux sociaux. Il crée du contenu engageant, répond aux internautes et veille à l’image de l’entreprise en ligne.

Compétences Clés



Missions Principales



Environnements de Travail



Perspectives d'évolution



Un conseil pour débuter

Suivre l’actualité du digital, pratiquer la création de contenu sur ses propres réseaux et apprendre à analyser ses résultats pour progresser.

Pertinence du métier de Community Manager avec la licence IM : Le métier de Community Manager s'appuie sur des compétences transversales en communication, création et stratégie, au cœur de la formation MMI.