Community Manager

Description du Métier

Le Community Manager est chargé d'animer, de fédérer et de faire grandir une communauté autour d'une marque ou d'un projet sur les réseaux sociaux. Il crée du contenu engageant, répond aux internautes et veille à l'image de l'entreprise en ligne.

Compétences Clés

Maîtrise des réseaux sociaux

Connaître les usages, les codes et les formats propres à chaque plateforme (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn...).



Création de contenus engageants

Produire textes, visuels, vidéos ou stories qui suscitent l'interaction et renforcent la visibilité.

Analyse et gestion de communauté

Savoir modérer les échanges, répondre aux commentaires et interpréter les statistiques pour ajuster la stratégie.

Missions Principales

Animer les réseaux sociaux

Publier régulièrement du contenu,

répondre aux messages et interagir

avec la communauté.

Construire une image de marque cohérente

Respecter la ligne éditoriale et promouvoir les valeurs de l'entreprise.

Suivre les performances

Analyser les indicateurs (portée, engagement, clics) pour adapter les actions et améliorer les résultats.

Environnements de Travail



Agences de communication

Gestion de la présence en ligne pour plusieurs clients aux univers variés.

Services marketing d'entreprise

Intégration dans l'équipe pour gérer l'image de marque au quotidien.

Freelance ou travail à distance

Autonomie dans la gestion de plusieurs comptes pour divers projets.

Perspectives d'évolution

Social Media Manager 2

Responsable communication digitale

3

2

3

Consultant en stratégie de contenu

4

Chef de projet digital

Un conseil pour débuter

Suivre l'actualité du digital, pratiquer la création de contenu sur ses propres réseaux et apprendre à analyser ses résultats pour progresser.