Web Designer

Description du Métier

Le webdesigner crée l'identité visuelle d'un site web. Il conçoit l'apparence graphique, la mise en page, l'ergonomie et l'expérience utilisateur. Son objectif est de rendre le site à la fois esthétique, clair et fonctionnel, en travaillant en collaboration avec développeurs et spécialistes en communication.

Compétences Clés

Outils de Design

Maîtrise des logiciels comme Figma, Adobe XD, Photoshop et Illustrator pour créer des interfaces visuellement attrayantes.



Sens Esthétique

Bon sens de l'esthétique, de l'équilibre visuel et capacité à hiérarchiser les informations efficacement.

Bases Techniques

Connaissances fondamentales en HTML/CSS pour comprendre les contraintes techniques de l'intégration.

Missions Principales

1

2

Design Responsive

Adaptation des designs aux différents supports (desktop, mobile, tablette) pour une expérience optimale.

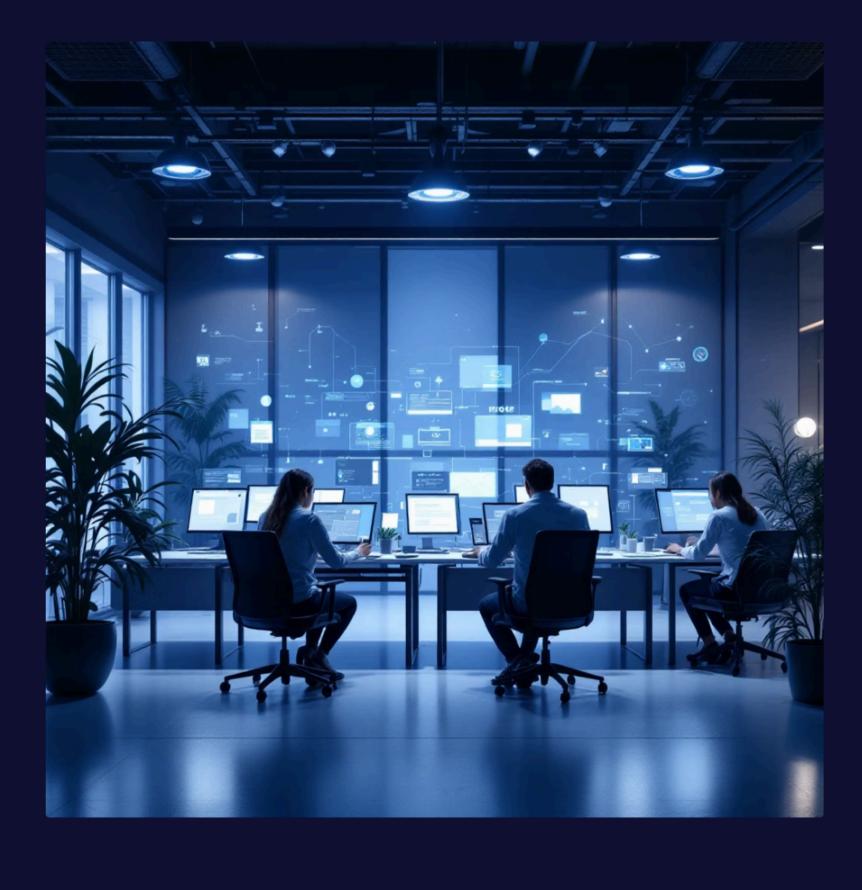
Création de Maquettes

Conception de maquettes graphiques et prototypes interactifs qui serviront de base au développement.

Collaboration Technique

Travail étroit avec les développeurs pour assurer l'intégration fidèle des visuels créés.

Environnements de Travail



Agences Web

Travail en équipe sur des projets variés pour différents clients.

Entreprises

Intégration aux services communication ou marketing des grandes structures.

Freelance

Activité indépendante permettant de choisir ses projets et clients.

Perspectives d'évolution

1

2

3

4

UI/UX Designer

Chef de projet digital Directeur artistique web

Consultant en design numérique

Un conseil pour débuter

Le portfolio est l'élément-clé pour se faire remarquer. Même sans expérience professionnelle, il est recommandé de créer des maquettes fictives, de participer à des projets étudiants ou à des challenges créatifs. Plus que le diplôme, ce sont les réalisations concrètes qui comptent aux yeux des recruteurs.