Chef de Projet Digital

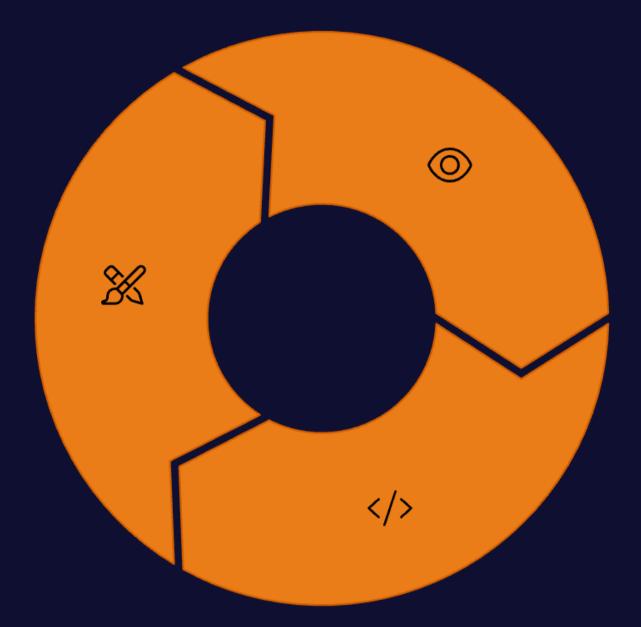
Description du Métier

Le chef de projet digital pilote la réalisation de projets numériques : sites web, applications, campagnes digitales, etc. Il coordonne les différentes équipes (design, développement, marketing...) pour livrer un produit final conforme aux attentes du client ou de l'entreprise.

Compétences Clés

Coordonner une équipe pluridisciplinaire

Travailler avec des profils variés et s'assurer que chacun avance dans la même direction.



Organiser et suivre un projet

Définir les étapes, les priorités, les délais, et assurer un suivi rigoureux jusqu'à la livraison.

Maîtriser des outils et méthodes agiles

Utiliser Trello, Notion, Asana, et appliquer des méthodes comme Scrum ou Kanban pour gérer les tâches.

Missions Principales

▝

2

E

Planifier et structurer un projet digital

Créer un planning, établir un cahier des charges, répartir les rôles et ressources.

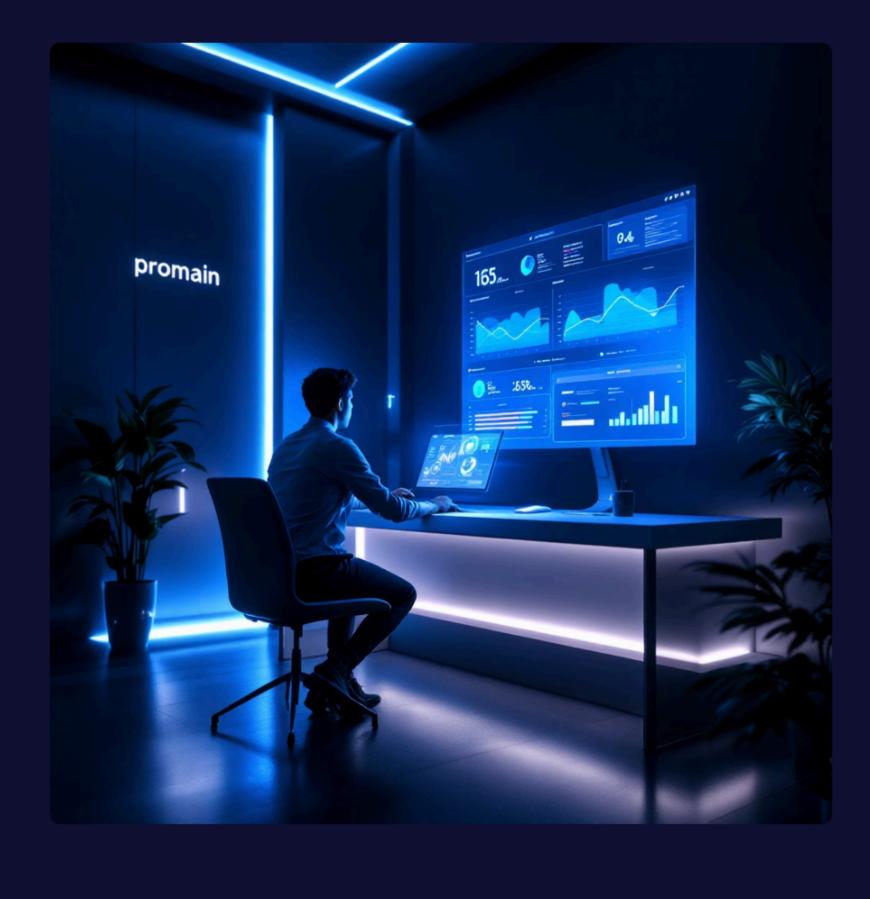
Communiquer avec les parties prenantes

Faire le lien entre le client, les équipes techniques et créatives, et veiller à la bonne circulation de l'information.

Suivre l'avancement et la qualité du projet

Gérer les imprévus, valider les livrables, et s'assurer que le résultat final est conforme.

Environnements de Travail



Agences digitales ou web

Gestion de plusieurs projets clients dans des équipes agiles et créatives.

Entreprises ou start-ups

Pilotage de projets internes ou de produits numériques.

Consultant freelance

Gestion autonome de projets pour des entreprises de tailles diverses.

Perspectives d'évolution

2

3

Chef de projet senior

Responsable de production digitale

Product Owner

Directeur de projet digital

Un conseil pour débuter

Participer à des projets collaboratifs, apprendre à utiliser des outils de gestion, et développer ses capacités d'écoute et d'organisation.