Rédacteur Web SEO

Description du Métier

Le rédacteur web SEO produit des contenus optimisés pour le référencement naturel sur les moteurs de recherche. Il rédige des articles, pages de site, fiches produits ou publications, tout en respectant les règles du web et les attentes des lecteurs.

Compétences Clés

Maîtriser l'écriture web

Savoir rédiger avec clarté, structurer ses textes et s'adapter au format digital.



Comprendre les règles du SEO

Utiliser les bons mots-clés, hiérarchiser les informations et optimiser le contenu pour les moteurs de recherche.

Travailler avec des outils numériques

Utiliser des CMS (WordPress), des outils d'analyse SEO (Google Analytics, SEMrush...) et suivre les performances.

Missions Principales

Rédiger du contenu web optimisé

Créer des articles, fiches, pages ou newsletters adaptés aux lecteurs et aux moteurs de recherche. Appliquer les bonnes

pratiques SEO

Intégrer des mots-clés, balises, liens et optimiser la structure des contenus.

Analyser les résultats

Suivre les performances du contenu pour l'améliorer continuellement.

Environnements de Travail



Agences de contenu ou de communication

Rédaction de contenus pour différents clients et univers.

Entreprises disposant d'un site ou d'un blog

Création de contenus réguliers pour améliorer la visibilité en ligne.

Freelance

Travail en autonomie avec plusieurs clients et une grande liberté d'organisation.

Perspectives d'évolution

Consultant SEO

2

Responsable éditorial web 3

Copywriter spécialisé 4

Chef de projet contenu

Un conseil pour débuter

S'exercer à rédiger régulièrement, apprendre les bases du SEO, et créer un portfolio en ligne pour montrer ses compétences.