Motion Designer

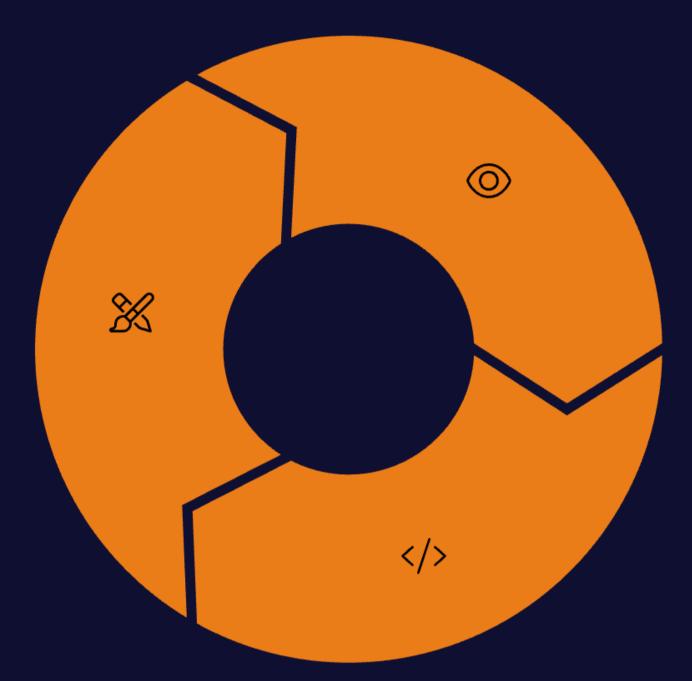
Description du Métier

Le motion designer crée des animations graphiques pour donner vie à des contenus visuels. Il conçoit des vidéos animées, des génériques, des infographies en mouvement ou des animations explicatives, en combinant graphisme, vidéo et son pour captiver le spectateur.

Compétences Clés

Maîtrise des outils d'animation

Utilisation avancée de logiciels comme After Effects, Blender, ou Cinema 4D.



Création d'éléments graphiques animés

Capacité à concevoir des illustrations, typographies et formes en mouvement.

Sens artistique et narration visuelle

Savoir transmettre un message clair à travers le rythme, la fluidité et la composition.

Missions Principales

Concevoir des animations

brief, storyboard ou maquettes.

Créer des vidéos animées à partir de

graphiques

Intégrer son, image et typographie

Assembler les éléments pour produire un contenu cohérent et impactant.

Adapter les formats selon les supports

Décliner les animations pour le web, les réseaux sociaux, la télévision ou l'événementiel.

Environnements de Travail



Studios de création ou agences digitales

Production de contenus animés pour des campagnes, des marques ou des médias.

Entreprises de communication ou start-ups

Réalisation de vidéos pédagogiques, explicatives ou publicitaires.

Freelance ou télétravail

Nombreux motion designers travaillent en indépendant pour divers clients.

Perspectives d'évolution

1

2

3

1

Directeur artistique

Réalisateur d'animation **Designer 3D**

Spécialiste en effets visuels (VFX)

Un conseil pour débuter

Explorer les logiciels d'animation, s'exercer sur de petits projets, et développer un style personnel à travers un portfolio animé.