Trafic Manager

Description du Métier

Le trafic manager est responsable de l'optimisation de la visibilité d'un site web. Il gère les campagnes d'acquisition de trafic (SEO, SEA, réseaux sociaux, e-mailing...) et suit les performances pour maximiser le retour sur investissement et atteindre les objectifs de conversion.

Compétences Clés

Piloter des campagnes webmarketing

Mettre en place des actions publicitaires en ligne : Google Ads, réseaux sociaux, e-mailing, etc.



Analyser les données de performance

Lire et interpréter les statistiques de trafic (taux de clics, conversions, rebonds...) à l'aide d'outils comme Google Analytics.

Optimiser la visibilité et le ROI

Ajuster les campagnes pour améliorer les résultats et atteindre les objectifs fixés.

Missions Principales

Gérer les campagnes

d'acquisition de trafic

Suivre les indicateurs clés de performance

2

Proposer des améliorations stratégiques

Lancer et suivre les campagnes sponsorisées (search, display, réseaux sociaux).

Mesurer l'efficacité des campagnes à l'aide d'outils d'analyse.

Faire évoluer les leviers marketing pour obtenir plus de visiteurs qualifiés.

Environnements de Travail



Agences de marketing digital

Gestion de campagnes pour des marques diverses dans un environnement dynamique.

Services web ou e-commerce d'entreprise

Optimisation continue du trafic sur les plateformes internes.

Freelance ou consultant indépendant

Pilotage de campagnes pour plusieurs clients avec autonomie.

Perspectives d'évolution

1

2

3

3

4

Responsable acquisition digitale

Consultant en stratégie digitale

Responsable marketing

Chef de projet webmarketing

Un conseil pour débuter

Se former aux outils d'analyse (Google Analytics, Google Ads), comprendre les bases du SEO/SEA et tester des campagnes sur des projets réels.