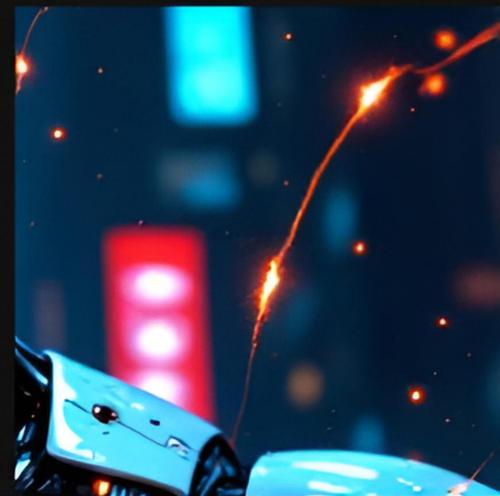


Edition 1
2025

Réalisé par
E. ZOMAHOUN



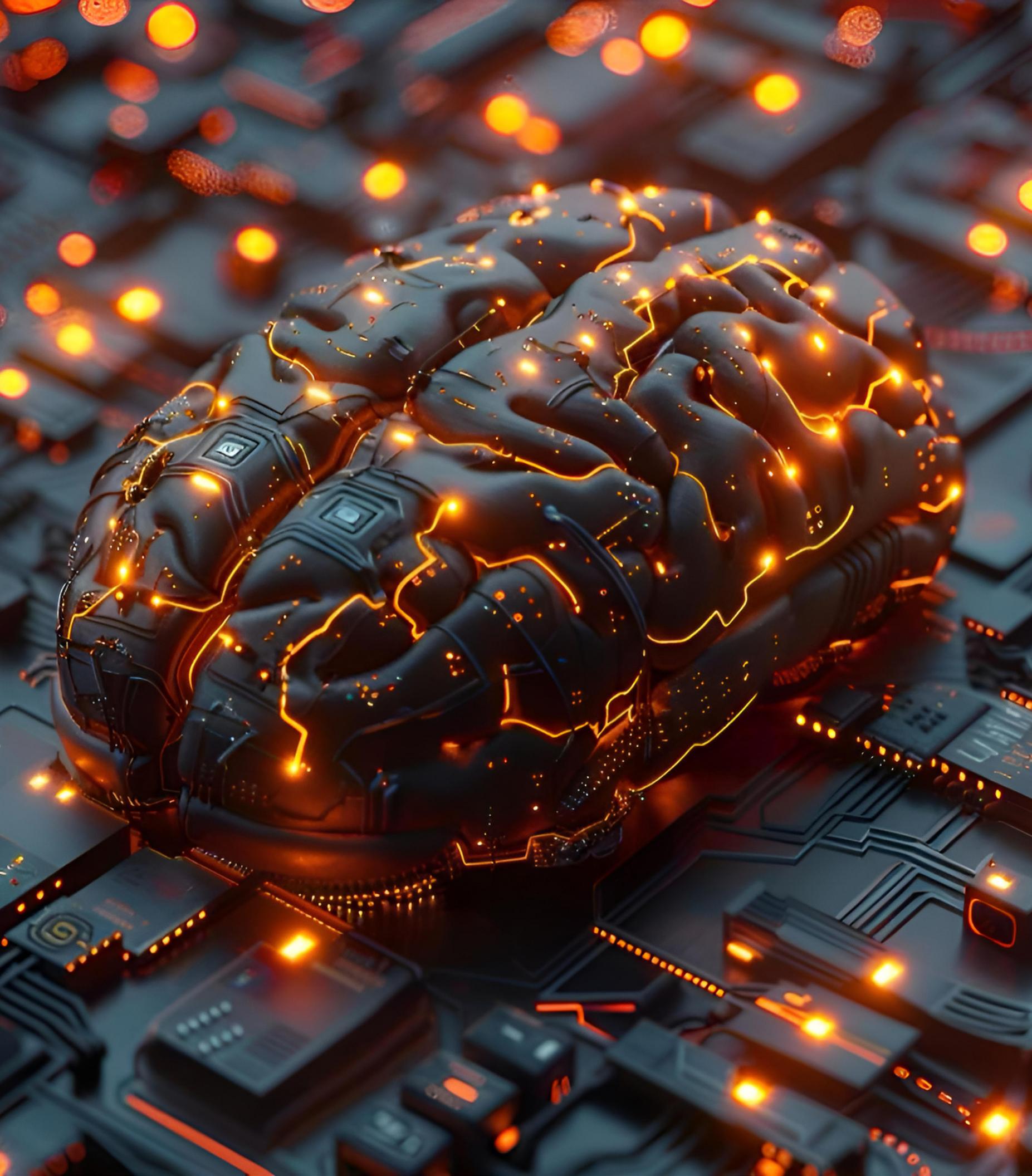
MyIMCareer



Des Débouchés
Multiples

UNE FILIERE POLYVALENTE

*Un seul parcours,
mille métiers, des
opportunités
infinies pour créer,
innover et bâtir ton
avenir dans le
digital*



POURQUOI CE MAGAZINE?

La filière Internet et Multimédia (IM) est trop souvent mal comprise, même au sein du monde de l'informatique. Beaucoup la réduisent à une voie "facile" ou "banale", d'autres pensent même qu'elle n'implique pas de compétences techniques réelles, comme le code.

Pourtant, la réalité est tout autre : l'IM est une filière indispensable à tout projet numérique. Qu'il s'agisse de créer l'identité visuelle d'une marque, de concevoir une expérience utilisateur fluide, ou encore de réaliser de véritables conceptions techniques, l'IM joue un rôle central. Elle est à la croisée du design, de la communication et de la technologie, et sans elle, aucun projet ne peut pleinement exister ou s'imposer.

C'est pour redonner toute sa valeur à cette filière et mettre en lumière sa polyvalence que MyIMCareer a vu le jour. Ce magazine veut démontrer que l'IM n'est pas une option secondaire, mais un pilier incontournable du numérique et de l'innovation .



SOMMAIRE

01 INTRODUCTION

Présentation générale du magazine, ses objectifs et son public cible . Mise en contexte pour plonger le lecteur dans l'univers du multimédia et de l'internet.

02 POURQUOI CHOISIR LA IM ?

Explication des atouts de la filière : ouverture professionnelle, diversité des débouchés, lien entre créativité, technique et communication. Mise en avant des opportunités qu'offre le parcours aux étudiants et aux passionnés du digital.

03 PANORAMA DES MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

Un tour d'horizon clair et structuré des métiers phares : design, développement web, communication digitale, audiovisuel, etc. Présentation des tendances du marché et des profils les plus recherchés.

04 FICHES MÉTIERS DÉTAILÉES

Des fiches précises sur différents métiers : missions, compétences requises, perspectives d'évolution. Un guide concret pour mieux comprendre les réalités du terrain et s'orienter.

05 3D (DDD) -DIALOGUES , DÉMARCHES ET DIRECTIONS.

Une réflexion sur les parcours possibles après une licence en IM : témoignages, conseils et projections. Mise en avant des différentes directions qu'un étudiant ou professionnel peut prendre.

06 DEDICACE AUX FEMMES

Un espace dédié à toutes les femmes qui souhaitent se lancer, innover et s'imposer dans le secteur du numérique. Des conseils, des inspirations et des encouragements pour oser, dépasser les limites et montrer que rien n'est impossible dans ce domaine.

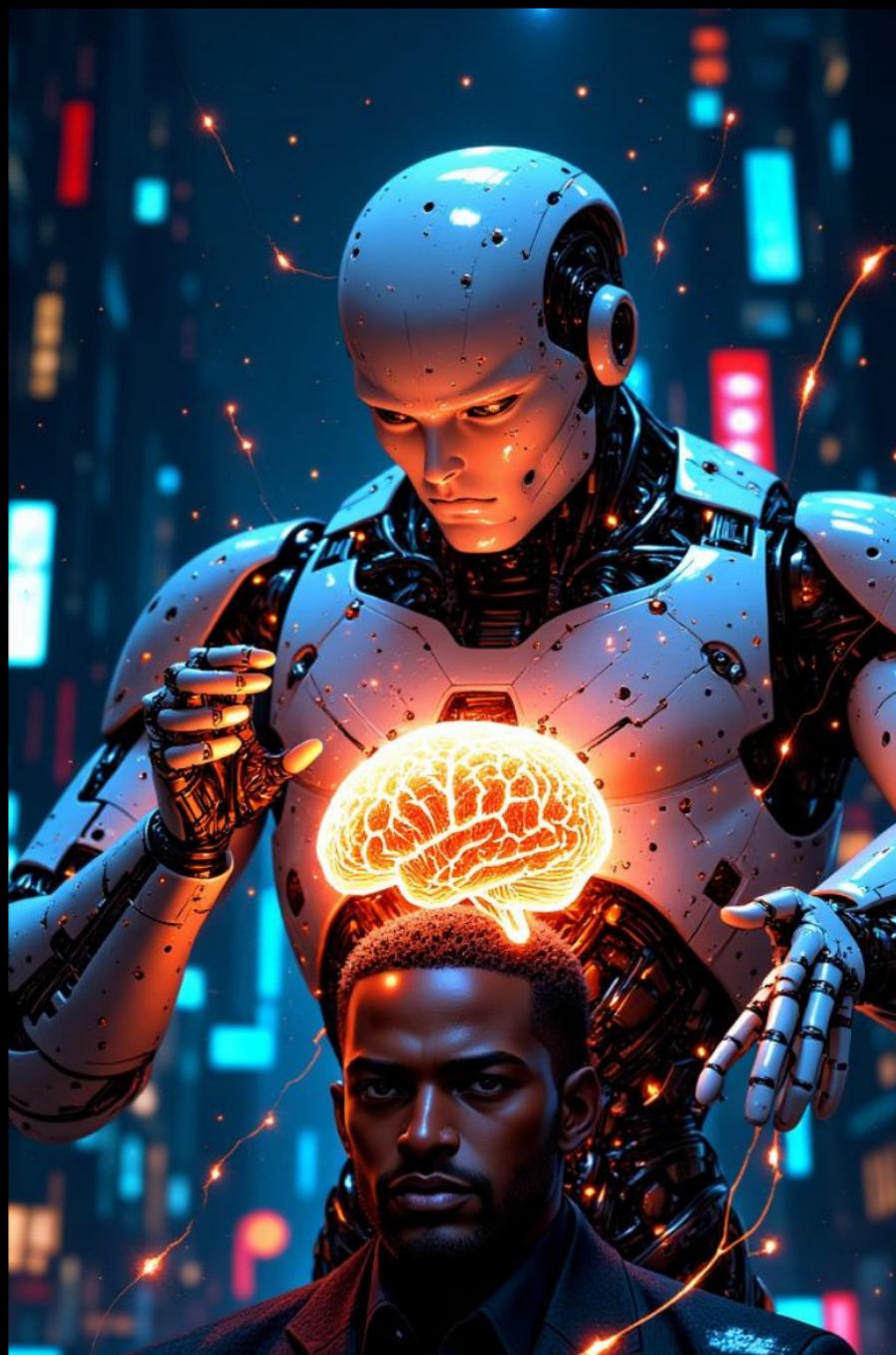
INTRODUCTION

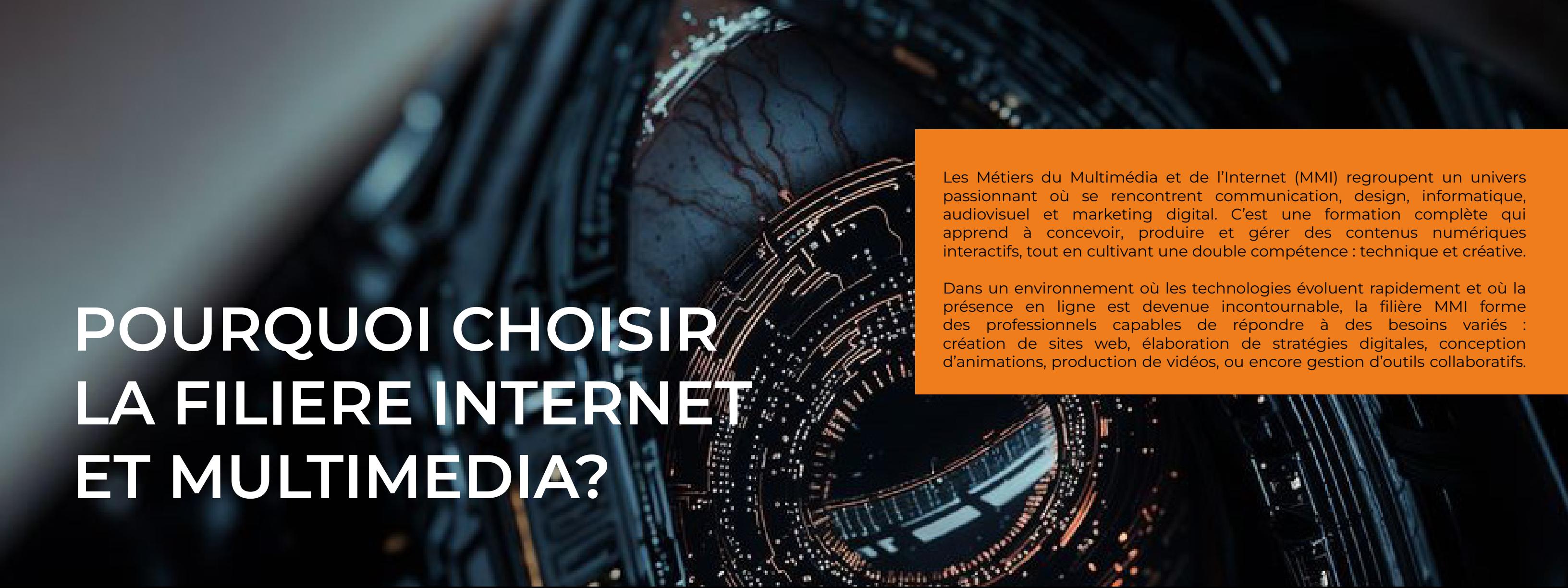
MyIMCareer est un magazine pensé pour révéler toute la richesse et la polyvalence de la filière Internet et Multimédia. Trop souvent réduite à quelques métiers connus comme le webdesign ou la communication digitale, cette filière ouvre pourtant la voie à une multitude de carrières passionnantes, techniques comme créatives.

L'objectif de ce magazine est clair :

- Vulgariser les métiers de la filière Internet et Multimédia pour les rendre accessibles et compréhensibles .
- Mettre en évidence la polyvalence de la filière, car la diversité des métiers et des parcours reflète cette caractéristique.

Le public cible de MyIMCareer est composé principalement d'étudiants, de jeunes diplômés et de passionnés de l'univers digital, mais aussi de toute personne qui s'interroge sur les perspectives offertes par les métiers du multimédia et de l'internet. À travers ses pages, le magazine plonge le lecteur dans un univers dynamique où se croisent créativité, technologie et innovation, en offrant un aperçu concret des opportunités de carrière qui façonnent aujourd'hui le monde numérique.





POURQUOI CHOISIR LA FILIERE INTERNET ET MULTIMEDIA?

INdans le numérique: La filière Internet et Multimédia forme des professionnels capables d'innover dans tous les aspects du numérique. Que ce soit dans le développement web, la production audiovisuelle, la communication digitale ou la gestion de projets, ils savent concevoir des solutions originales et adaptées aux besoins d'un secteur en constante évolution. Cette approche créative et inventive leur permet de se démarquer et de transformer les idées en projets concrets.

NOouveaux horizons professionnels à portée de main : Les compétences acquises tout au long de la formation ouvrent la porte à un vaste éventail de carrières dans le secteur numérique. Cette diversité permet aux diplômés non seulement de s'orienter vers différents métiers, mais aussi de se réinventer facilement en explorant de nouvelles spécialités. Cette flexibilité constitue un atout majeur dans un marché du travail très concurrentiel, où la capacité à évoluer et à se renouveler est la clé d'une réussite durable.

Les Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) regroupent un univers passionnant où se rencontrent communication, design, informatique, audiovisuel et marketing digital. C'est une formation complète qui apprend à concevoir, produire et gérer des contenus numériques interactifs, tout en cultivant une double compétence : technique et créative.

Dans un environnement où les technologies évoluent rapidement et où la présence en ligne est devenue incontournable, la filière MMI forme des professionnels capables de répondre à des besoins variés : création de sites web, élaboration de stratégies digitales, conception d'animations, production de vidéos, ou encore gestion d'outils collaboratifs.

VAloriser la polyvalence pour mieux démarquer. En alliant technique, créativité et stratégie, la formation offre aux étudiants un profil complet et attractif. Cette maîtrise d'une large panoplie de compétences leur permet de répondre aux besoins variés des entreprises tout en innovant, grâce à une combinaison habile de savoir-faire et d'imagination. Dans un environnement professionnel exigeant et en constante évolution, cette polyvalence est un levier puissant pour réussir et se différencier.

NT, pour Nexus de Talents. Rejoindre la filière MMI, c'est intégrer un réseau actif où créatifs, techniciens et stratégies travaillent main dans la main. Cette collaboration favorise l'échange d'idées et stimule l'innovation collective, permettant de concevoir ensemble les projets numériques qui façonnent le futur. L'esprit d'équipe, la créativité partagée et la diversité des compétences sont au cœur de cette réussite commune, essentielle pour relever les défis du numérique.

Création & Design

- UI/UX Designer : conçoit des interfaces web intuitives et agréables à utiliser.
- Infographiste 2D/3D : crée des visuels fixes ou animés pour le print, le web, les jeux ou la publicité.
- Motion Designer / Monteur vidéo : réalise des animations graphiques et vidéos pour des publicités, des réseaux sociaux ou des clips d'entreprise.

- Graphiste : conçoit des visuels pour le web, le print, les applications ou les supports marketing.

Gestion & Stratégie

- Chef de projet digital : coordonne la création d'un site, d'une application ou d'une campagne numérique.
- Concepteur multimédia : imagine et produit des contenus interactifs (e-learning, jeux sérieux, bornes interactives...).

- Product owner : fait le lien entre les attentes des utilisateurs et les équipes techniques.



Développement Web & Tech

- Développeur Web : développe des sites internet responsives, interactifs et fonctionnels.
- Développeur d'applications mobiles : conçoit des applications sur iOS et Android.
- Développeur en Réalité Virtuelle / Augmentée (VR/AR/XR) : crée des expériences immersives en RA, VR ou XR.
- Développeur de jeux vidéo : programme des univers interactifs et des mécaniques de jeu.

Communication & Marketing

- Community Manager : anime et engage une communauté sur les réseaux sociaux.
- Content manager : crée et gère des contenus digitaux adaptés à chaque canal.
- Chargé de communication digitale : supervise la visibilité en ligne d'une marque ou d'un projet.

10 FICHES MÉTIERS IM

Après ce panorama général, nous avons sélectionné 10 métiers phares qui reflètent la richesse et la diversité des débouchés de la formation MMI. Ces professions, en lien direct avec les compétences développées tout au long du cursus, seront présentées en détail pour vous permettre de mieux comprendre leurs spécificités, leurs missions et les opportunités qu'elles offrent.

Voici ces 10 métiers clés :

- Développeur Web
- Développeur d'applications mobiles
- UI/UX Designer
- Chef de projet digital
- Community Manager
- Infographiste 2D/3D
- Motion Designer / Monteur vidéo
- Développeur de jeux vidéo
- Concepteur multimédia
- Développeur en Réalité Virtuelle / Réalité Augmentée (VR/AR/XR)

Passons maintenant à la découverte de chacun d'eux.



Description

Le développeur web conçoit, programme et met en ligne des sites internet ou des applications web. Il transforme les maquettes en interfaces interactives et s'assure du bon fonctionnement technique du site, de sa performance et de sa compatibilité sur tous les navigateurs.

Compétences Clés

- Développement front-end et/ou back-end : maîtrise de langages (HTML, CSS, JavaScript, PHP, Node.js, Python) et frameworks (React, Vue).
- Conception d'architectures web : bases de données, APIs, CMS (WordPress, Drupal) et architecture client-serveur.
- Maintenance et optimisation : correction de bugs, sécurisation, amélioration des performances et compatibilité mobile.

Pertinence du métier avec la IM

La licence IM propose une base solide en programmation web, design d'interface, gestion de projet et création de contenus. Elle permet d'acquérir toutes les compétences fondamentales pour devenir développeur web, avec la possibilité de se spécialiser facilement en front-end, back-end ou full-stack.

Missions principales

- Conception et développement de sites web, intégrant bases de données, APIs et CMS.
- Mise en ligne et déploiement : hébergement, serveurs et mise en production.
- Maintenance : corrections, mises à jour, sécurité et optimisation.

Un conseil pour débuter

Commencer par les bases du web (HTML, CSS, JavaScript), puis explorer un framework moderne. Réaliser de petits projets concrets et les publier sur GitHub ou Vercel pour démontrer ses compétences.

Perspectives d'évolution

- Développeur full-stack
- Lead développeur
- Chef de projet web
- CTO (Chief Technical Officer)

Description

Le développeur d'applications mobiles conçoit, développe et maintient des applications pour smartphones et tablettes. Il traduit les besoins des utilisateurs en fonctionnalités adaptées, tout en respectant les contraintes techniques des différentes plateformes (iOS, Android, multiplateforme).

Compétences Clés

- Conception et intégration d'interfaces : Transformer les maquettes des designers en interfaces mobiles fonctionnelles, en respectant l'ergonomie et l'expérience utilisateur.
- Compétences techniques : Maîtriser les langages (Java, Kotlin, Swift, Dart), frameworks (React Native, Flutter), APIs et bases de données.
- Capacités d'adaptation : Comprendre rapidement les besoins, résoudre les problèmes techniques et apprendre de nouveaux outils ou technologies.

Pertinence du métier avec la IM

La licence IM propose des bases solides en développement, design d'interface, gestion de projets et ergonomie, qui forment une passerelle naturelle vers le métier de développeur mobile. Avec un complément en autoformation ou stage spécialisé, tu peux rapidement devenir opérationnel.

Missions principales

- Développement : Proposer des solutions et coder les fonctionnalités.
- Maintenance : Corriger les bugs et améliorer les performances.
- Tests : Vérifier les fonctionnalités avant publication sur les stores.

Un conseil pour débuter

Commence par maîtriser un langage natif (Kotlin ou Swift), puis explore un framework cross-platform. Réalise des mini-projets concrets et publie-les sur GitHub ou les stores pour démontrer tes compétences.

Perspectives d'évolution

- Lead développeur mobile
- Architecte logiciel mobile
- Chef de projet mobile
- Senior développeur / Expert technique mobile

Description

Le UI/UX Designer crée des interfaces web et mobiles à la fois esthétiques (UI) et faciles à utiliser (UX). Ce professionnel conçoit des maquettes, optimise les parcours utilisateurs et garantit une expérience fluide et intuitive sur les sites et applications.

Compétences Clés

- Maîtrise des outils de design numérique : utilisation fluide d'outils comme Figma, Adobe XD, Sketch pour créer des maquettes interactives, prototypes testables et faciliter le travail collaboratif.
- Culture visuelle et sens de l'ergonomie : création d'interfaces esthétiques, accessibles et bien hiérarchisées, alliant style et utilité.
- Approche centrée utilisateur (UX) : analyse des besoins, parcours de navigation, conception d'expériences intuitives via personas, tests utilisateurs et maquettes interactives.

Pertinence du métier avec la IM

Ce métier s'aligne parfaitement avec la formation IM, combinant design, web, expérience utilisateur et communication visuelle.

Missions principales

- Création de maquettes et prototypes intégrant charte graphique et identité visuelle.
- Organisation des parcours utilisateurs pour garantir fluidité et intuitivité.
- Tests utilisateurs, ajustements et collaboration avec les développeurs.

Un conseil pour débuter

Se familiariser avec Figma (gratuit), réaliser des projets fictifs, étudier des interfaces existantes, et publier les maquettes réalisées sur Behance ou LinkedIn. Même sans client, tu peux déjà construire un portfolio solide.

Perspectives d'évolution

- Lead UX Designer ou Lead UI Designer
- UX Researcher
- Product Designer
- Directeur artistique digital ou Chef de projet design

Description

Le chef de projet digital pilote la réalisation de projets numériques : sites web, applications, campagnes digitales, etc. Il coordonne les différentes équipes (design, développement, marketing) pour livrer un produit final conforme aux attentes du client ou de l'entreprise.

Compétences Clés

- Capacité d'organisation : Savoir planifier, prioriser et suivre l'avancement d'un projet.
- Leadership et coordination : Capacité à travailler avec des profils variés et à guider une équipe vers un objectif commun.
- Maîtrise des outils et méthodes : Savoir utiliser Trello, Notion, Asana et appliquer Scrum ou Kanban pour gérer efficacement les tâches.

Pertinence du métier avec la IM

Le chef de projet digital est au carrefour des compétences en création, développement, stratégie et coordination, piliers fondamentaux de la formation IM.

Perspectives d'évolution

- Chef de projet senior
- Responsable de production digitale
- Directeur de projet digital
- Coordinateur/Responsable de programme digital

Missions principales

- Planification et structuration : Créer un planning, établir un cahier des charges, répartir les rôles et ressources.
- Communication avec les parties prenantes : Assurer le lien entre le client, les équipes techniques et créatives, et veiller à la bonne circulation de l'information.
- Suivi et contrôle qualité : Gérer les imprévus, valider les livrables et s'assurer que le résultat final est conforme.

Un conseil pour débuter

Participer à des projets collaboratifs, apprendre à utiliser des outils de gestion, et développer ses capacités d'écoute et d'organisation.

Community Manager

Description

Le Community Manager est chargé d'animer, de fédérer et de faire grandir une communauté autour d'une marque ou d'un projet sur les réseaux sociaux. Il crée du contenu engageant, répond aux internautes et veille à l'image de l'entreprise en ligne.

Compétences Clés

- Maîtrise des réseaux sociaux et de leurs fonctionnalités pour optimiser la présence en ligne.
- Connaissance des usages, codes et formats propres à chaque plateforme (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn...).
- Création de contenus engageants (textes, visuels, vidéos, stories) et gestion de communauté avec analyse des statistiques.

Pertinence du métier avec la IM

Le métier de Community Manager s'appuie sur des compétences transversales en communication, création et stratégie, au coeur de la formation IM.

Missions principales

- Créer des contenus engageants pour augmenter la visibilité.
- Gérer la communauté et modérer les échanges.
- Animer les réseaux et suivre les performances.

Un conseil pour débuter

Suivre l'actualité du digital, pratiquer la création de contenu sur ses propres réseaux et apprendre à analyser ses résultats pour progresser.

Perspectives d'évolution

- Social Media Manager
- Responsable communication digitale
- Consultant en stratégie de contenu
- Chef de projet digital

Infographiste 2D/3D

Description

L'infographiste 2D/3D conçoit et réalise des visuels numériques pour différents supports : publicité, animation, jeux vidéo, architecture, cinéma ou encore design produit. Il modélise des objets, personnages, environnements et donne vie à des images fixes ou animées selon les besoins du projet.

Compétences Clés

- Maîtrise des logiciels de création graphique 2D et 3D (Photoshop, Illustrator, Blender, Maya, etc.).
- Sens de l'esthétique, créativité et bonne gestion des couleurs et des volumes.
- Capacité à travailler en équipe et à respecter les contraintes techniques et les délais.

Pertinence du métier avec la IM

L'infographiste 2D/3D occupe une place centrale dans le secteur d'Internet et Multimédia, où la création visuelle numérique est essentielle. Ce métier s'intègre parfaitement aux formations IM, offrant de nombreuses opportunités d'évolution dans les domaines du digital, du design et de la communication multimédia.

Missions principales

- Créer des éléments graphiques 2D et 3D (illustrations, modélisations, animations).
- Réaliser des visuels pour supports numériques et imprimés.
- Collaborer avec les équipes créatives pour intégrer les graphismes aux projets.

Un conseil pour débuter

Le métier d'infographiste 2D/3D demande une maîtrise technique des outils digitaux et une forte créativité. Il est important de développer continuellement ses compétences pour suivre les évolutions technologiques et les tendances visuelles.

Perspectives d'évolution

- Infographiste senior / Lead designer
- Directeur artistique multimédia
- Responsable de studio design
- Consultant / Formateur en design numérique

Motion Designer

Description

Le motion designer crée des animations graphiques pour donner vie à des contenus visuels. Il conçoit des vidéos animées, des génériques, des infographies en mouvement ou des animations explicatives, en combinant graphisme, vidéo et son pour captiver le spectateur.

Compétences Clés

- Maîtrise des logiciels d'animation et montage (After Effects, Cinema 4D, Blender, Premiere Pro)
- Créativité et sens du storytelling visuel
- Techniques de post-production et effets spéciaux
- Capacité à collaborer et à gérer son travail en équipe

Pertinence du métier avec la IM

Le motion design incarne la fusion entre création graphique et mouvement, une compétence centrale dans le parcours IM.

Perspectives d'évolution

- Directeur artistique
- Réalisateur d'animation
- Designer 3D
- Spécialiste en effets visuels (VFX)

Missions principales

- Concevoir des animations graphiques : créer des vidéos animées à partir de briefs, storyboards ou maquettes.
- Intégrer son, image et typographie : assembler les éléments pour produire un contenu cohérent et impactant.
- Adapter les formats selon les supports : décliner les animations pour le web, réseaux sociaux, télévision ou événementiel.

Un conseil pour débuter

Explorer les logiciels d' animation, s'exercer sur de petits projets, et développer un style personnel à travers un portfolio animé.

Développeur de jeux vidéo

Description

Le développeur de jeux vidéo conçoit et programme les mécaniques d'un jeu sur ordinateur, console ou mobile. Il transforme les idées en interactions ludiques à l'aide de moteurs de jeu. Il travaille en étroite collaboration avec les designers, artistes et testeurs.

Compétences Clés

- Programmation : maîtrise des langages C++, C#, Python et des moteurs Unity ou Unreal Engine.
- Intégration technique : transformer les éléments visuels, sonores et scénaristiques en gameplay interactif.
- Résolution de problèmes : corriger les bugs, optimiser les performances et ajuster les comportements du jeu.

Pertinence du métier avec la IM

La licence IM enseigne le développement, le design, la modélisation et l'animation, offrant une bonne base. Avec des compétences en moteurs de jeu et gameplay, l'étudiant peut vite se diriger vers ce secteur.

Perspectives d'évolution

- Lead développeur jeu vidéo
- Game Designer
- Chef de projet jeu vidéo
- Formateur ou consultant indépendant

Missions principales

- Programmation du gameplay : développer mécaniques de jeu (déplacements, actions, règles, scores, IA).
- Intégration des éléments multimédias : assembler visuels, sons et animations dans le moteur de jeu.
- Débogage et optimisation : repérer et corriger bugs, améliorer fluidité et compatibilité multi-supports.

Un conseil pour débuter

Créer un petit jeu simple sur Unity ou Godot. Reproduire un gameplay classique (Flappy Bird, Pong..), puis améliore-le à ta façon. Participe à des game jams pour apprendre vite et rencontrer d'autres créateurs !

Concepteur Multimédia

Description

Le concepteur multimédia conçoit et réalise des contenus interactifs combinant texte, son, image, animation et vidéo. Il intervient dans la création d'expériences numériques sur divers supports : sites web, jeux, e-learning, applications.

Compétences Clés

- Maîtrise des outils multimédia : logiciels de création graphique, animation et montage (Adobe Creative Suite, Figma, etc.).
- Coordination de production : collaboration avec les graphistes, développeurs, rédacteurs et ingénieurs du son pour assurer la cohérence du projet.
- Suivi technique et créatif : test des supports, correction des bugs et ajustements en fonction des retours utilisateurs.

Pertinence du métier avec la IM

Métier central qui allie créativité et technique, idéal pour valoriser les compétences en design, animation et web vues en IM .

Missions principales

- Conception de contenu interactif : création de scénarios, animations, interfaces et contenus adaptés au support.
- Coordination de production : travail en équipe avec graphistes, développeurs, rédacteurs et ingénieurs son.
- Suivi technique et créatif : test des supports, correction des bugs et ajustements selon les retours utilisateurs.

Un conseil pour débuter

Etre curieux·se et toucher à tout ! Expérimenter différents formats et outils, et développer sa culture numérique .

Perspectives d'évolution

- Directeur·trice artistique digital
- Chef de projet multimédia
- Motion designer senior
- UX/UI designer

Développeur en VR/AR/XR

Description

Le développeur en réalité virtuelle, augmentée ou étendue (VR/AR/XR) conçoit et programme des expériences immersives interactives, à travers des environnements 3D temps réel, souvent utilisés dans les jeux, la formation, la médecine ou l'industrie. Il transforme des concepts en applications immersives fonctionnelles via des moteurs 3D et des technologies spécifiques.

Compétences Clés

- Développement interactif en 3D temps réel : maîtrise des langages (C#, C++, JavaScript) et des moteurs (Unity, Unreal Engine) pour concevoir des scènes immersives et réactives.
- Intégration de contenus multimédias immersifs : intégration d'éléments visuels et sonores 3D dans un environnement interactif fluide.
- Adaptation aux plateformes XR : connaissance des outils de développement pour casques VR/AR (Oculus, HoloLens, ARKit, etc.) et optimisation selon le support.

Pertinence du métier avec la IM

La licence IM apporte des bases solides en programmation, graphisme 3D, interactivité, et design multimédia. Elle permet de comprendre les mécanismes des expériences immersives. Avec une spécialisation en XR (via formations ou projets personnels), tu es bien préparé pour ce métier innovant

Missions principales

- Programmation d'environnement immersive : création de scènes et d'interactions pour jeux, formation ou marketing.
- Intégration & optimisation : ajout de modèles 3D, sons et interfaces, en assurant fluidité et compatibilité multiplateforme.
- Tests & amélioration UX : correction de bugs et optimisation de l'ergonomie.

Un conseil pour débuter

Commencer avec Unity et C#. Se former par de petits projets AR/VR, les partager en ligne, et participer à des hackathons XR. et développer sa culture numérique .

Perspectives d'évolution

- Lead développeur XR
- Chef de projet XR
- Expert technique en technologies immersives
- Directeur technique (CTO)



3D (DDD) – Dialogues, Démarches et Directions

Bienvenue dans la section 3D (DDD) – Dialogues, Démarches et Directions, un espace dédié aux témoignages des anciens étudiants d'IFRI. Ici, ils partagent leur parcours professionnel, les projets sur lesquels ils travaillent actuellement, ainsi que les conseils qu'ils souhaitent transmettre à ceux qui suivent leurs pas.

Ces récits courts mais riches en détails offrent un aperçu authentique de la diversité des trajectoires dans le domaine de l'Internet et du Multimédia. Laissez-vous inspirer par ces 3D, qui témoignent des opportunités concrètes offertes par la filière IM et de la créativité que chacun a su déployer dans son parcours.



YEKINI A. Gafour

Développeur Web et Mobile. Actuellement en activité tout en conservant l'ambition de poursuivre ses études, il affirme que son parcours dans la filière lui a donné une vision globale des médias, base essentielle de son évolution. Passionné par le développement, il aspire à exceller dans ce domaine en y intégrant des compétences en sécurité et en intelligence artificielle. Déterminé à entreprendre dans le numérique, il est à la recherche d'un projet technique à fort impact. Son conseil aux étudiants : croire en leurs rêves et travailler avec acharnement pour les réaliser. Son projet de fin d'études, Inond Alert, est un prototype interactif d'application mobile pour la prévision et l'alerte des inondations au Bénin.

Email : yekinilabdougafour@gmail.com
Portfolio : <https://gafour-yekini-portfolio.vercel.app>



GBODOGBE Lydie

Développeur Web Fullstack. Actuellement en activité, elle prévoit de reprendre ses études en septembre 2025 pour approfondir ses compétences. Son parcours dans la filière IM, riche et diversifié, lui a permis de toucher à presque toutes les spécialités du numérique (hors cybersécurité), ce qui l'a aidée à cerner ses affinités et définir ses objectifs professionnels. Elle souhaite se spécialiser en ingénierie logicielle tout en renforçant ses connaissances en intelligence artificielle. Son conseil aux étudiantes : garder l'esprit ouvert, donner le meilleur dans chaque matière, participer à des hackathons et challenges externes, et prendre le temps de choisir sa spécialité professionnelle. Son projet de fin d'études portait sur le développement d'une application web de collecte et de traitement des signalements des usagers de la route au Bénin.

Email : lydiogbodogbo@gmail.com



Raoul AGODOHAN

Designer UI/UX et fondateur de la startup ArtCre Tech. Actuellement en activité chez OTRIS AFRICA, il est aussi certifié en gestion de projet et entrepreneuriat à l'AUF. En freelance, il travaille sur des projets numériques à impact social dans l'agriculture durable, la normalisation l'éducation et l'assurance digitale. Il collabore avec des développeurs, institutions et startups pour concevoir des interfaces accessibles et intuitives, et participe à des hackathons en Afrique. Sa formation en Internet et Multimédia lui a donné une base solide en conception d'interfaces et design graphique, ainsi que l'esprit d'entreprendre. Il ambitionne de créer sa propre entreprise de production digitale pour accompagner la transformation digitale des entreprises tout en valorisant les talents locaux. Son conseil aux étudiants : rester curieux, participer à des projets, poser des questions et construire un portfolio solide. Son projet de fin d'étude portait sur la conception de l'identité visuelle et le prototype interactif de Clé cé, une application mobile de prévision agricole durable. Démo : https://youtu.be/OSWwDo_oo88?si=rKRLaBAIPwOYnO9R

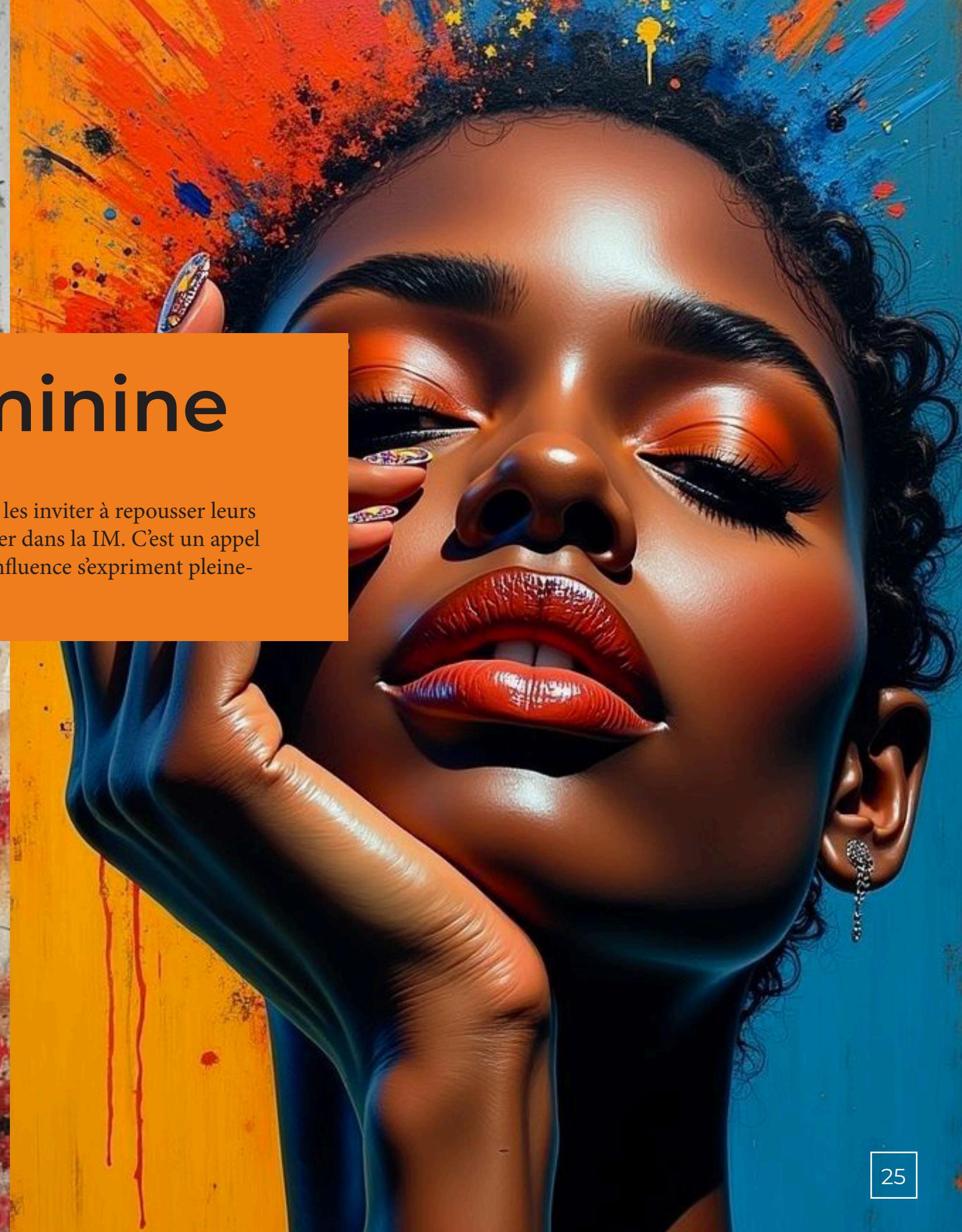
Email : dieuvalraoulaagodohan@gmail.com
Portfolio : <https://tinyurl.com/S2tn3jws>
CV : <https://tinyurl.com/2v0zam44>



Fierté Noire, Force Féminine

La fierté d'une identité, la force d'une communauté, le pouvoir d'une femme.

Cette section est dédiée à toutes les femmes — particulièrement aux femmes noires — pour les inviter à repousser leurs limites, à dépasser les barrières imposées et à s'imposer dans tous les domaines, en particulier dans la IM. C'est un appel à oser davantage, à mêler passions et talents, et à construire un avenir où leur force et leur influence s'expriment pleinement, bien au-delà des frontières traditionnelles.





À vous mes précieuses

Je prends un moment pour m'adresser à vous, femmes courageuses, talentueuses, passionnées, qui chaque jour contribuez à bâtir un monde meilleur, plus créatif et plus inclusif. Vous êtes le cœur battant de tant de projets, d'initiatives et de réussites. Pourtant, je sais que trop souvent, on vous impose des limites, on vous demande de rester dans des cases bien définies, dans des domaines prédéfinis, comme si vos capacités, vos rêves et votre énergie pouvaient être confinés.

Mais je veux vous dire aujourd'hui : ne laissez jamais personne vous définir ou vous restreindre. Ne vous contentez pas de ce que vous avez appris dans une seule école, dans une seule formation, ou dans un seul domaine. La vie est bien trop vaste, les possibilités sont infinies, et vous avez en vous le pouvoir d'explorer, de créer, de fusionner vos passions avec vos compétences, pour inventer un chemin qui vous ressemble vraiment.

Dans le monde de l'Internet, du Multimédia et au-delà, il n'existe pas de frontières infranchissables. Que vous travailliez dans le numérique, le design, le BTP, la médecine, la communication ou tout autre secteur, il y a toujours une place pour la créativité, pour l'esthétique, pour l'innovation. Il ne s'agit pas simplement de faire un métier, mais d'en faire un moyen d'expression, un levier pour porter votre vision, votre style, votre identité.

Pour ma part, je suis passionnée par la mode, le beau, le design. Ces éléments qui donnent du sens et de la vie à chaque chose. Je me vois toucher à toutes les sphères, créer des ponts entre les disciplines, être une référence du beau dans chaque domaine où j'interviens. Mon ambition ? Construire un empire du beau, un univers où la féminité et la créativité sont célébrées sans compromis, où chaque réalisation est un acte d'amour et d'excellence.

Cet appel vous concerne toutes. Car chaque femme qui ose mêler ses passions à sa profession, qui refuse de se cantonner à un seul rôle, qui décide d'explorer, de toucher à tout, est une source d'inspiration pour la suivante. Il est temps de briser les barrières mentales, de sortir des sentiers battus, d'oser multiplier les expériences.

Imaginez un instant : des femmes ingénieres intégrant le design dans leurs projets, des créatrices numériques apportant esthétique et innovation dans le domaine médical, des entrepreneures bâtiissant des ponts entre technologie et art, des professionnelles qui ne se contentent pas d'un métier mais qui le transforment en œuvre d'art, en expression de leur âme.

Osez l'inconnu, osez apprendre chaque jour, osez collaborer avec d'autres univers. Car c'est en ouvrant ces portes que vous découvrirez des horizons insoupçonnés et que vous pourrez réellement créer votre propre légende.

À vous mes précieuses, je dis : vous n'êtes pas seulement des professionnelles, vous êtes des pionnières, des bâtisseuses, des leaders qui ont le potentiel d'inspirer des générations entières. Chaque pas que vous faites, chaque défi que vous relevez, chaque projet que vous entreprenez construit un monde où la créativité féminine est enfin reconnue et célébrée.

Ne laissez jamais personne vous dire que vous ne pouvez pas faire ceci ou cela. Vous pouvez tout faire. Vous pouvez être la référence dans plusieurs domaines, la source d'innovation et de beauté partout où vous posez vos pieds.

Laissez votre créativité s'exprimer pleinement. Faites rayonner votre lumière. Soyez audacieuses, curieuses, passionnées. Créez sans limites. Et surtout, soutenez-vous les unes les autres dans ce chemin extraordinaire.

Parce que vous êtes, chacune à votre manière, des forces de la nature capables de changer le monde. N'ayez pas peur d'entreprendre, même si cela signifie parfois échouer. L'échec n'est pas une fin, mais une étape essentielle vers la réussite. Oubliez ce que les autres ont pu vous dire, ignorez les préjugés et les doutes semés autour de vous. Osez encore et encore, repoussez vos limites, relevez les défis, et continuez jusqu'à dépasser non seulement vos objectifs, mais aussi ce que vous pensiez être possible.

Priorisez votre carrière, surtout tant que vous êtes encore jeune et pleine d'énergie. C'est le moment idéal pour construire les bases solides de votre avenir, pour apprendre, expérimenter et vous positionner avec force et détermination dans le monde professionnel. Le temps est votre allié, alors utilisez-le à bon escient pour grandir, évoluer et laisser une trace indélébile.

N'oublions jamais d'où nous sommes parties. En plus d'être des femmes, nous sommes des femmes noires, porteuses d'une histoire riche, d'une culture profonde et d'une résilience incroyable. Dans un monde souvent gouverné par un patriarcat tenace, notre présence, notre voix, notre créativité sont plus que jamais nécessaires. Nous devons nous démarquer, non pas en opposition, mais en affirmant notre excellence, notre singularité et notre pouvoir. C'est à travers notre union, notre courage et notre détermination que nous briserons les plafonds de verre et ouvrirons la voie à celles qui viendront après nous.

Soyez la source d'inspiration, la preuve vivante que rien n'est impossible quand une femme décide de s'affirmer.





Nous voici à la fin de ce magazine dédié à la filière Internet et Multimédia . Nous espérons que cette exploration vous a permis de mieux comprendre les différentes opportunités, les compétences clés à acquérir, ainsi que les parcours possibles pour réussir dans ce secteur dynamique et en constante évolution.

Comme vous avez pu le constater, la filière IM ouvre de nombreuses portes dans le monde numérique : développement web, design, communication digitale création multimédia et bien plus encore. Que vous soyez étudiant, futur professionnel ou simplement curieux, osez vous lancer dans cette aventure passionnante qui façonnera l'avenir du numérique. Nous vous remercions chaleureusement pour votre lecture et votre intérêt. N'hésitez pas à visiter notre site web MyIMCareer à l'adresse suivante : <https://zmhfrantz.wixsite.com/myimcareersite>

Bonne continuation dans votre parcours et à très bientôt dans le monde passionnant du multimédia !

Rédigé et conçu par Emmanuella ZOMAHOUN , rédactrice et créatrice du magazine MyIMCareer. Contacts : zomahounmanu@gmail.com

Mots croisés des MMI

Lis attentivement les définitions. Puis complète la grille avec le mot aqéquat.

1. Diffusion en direct ou en continu de contenu vidéo ou audio sur Internet.
 2. Ce que l'on voit et utilise pour interagir avec un logiciel ou un site web.
 3. Nom d'une école spécialisée dans le multimédia et l'Internet au Bénin.
 4. Le processus de produire quelque chose de nouveau, que ce soit image, vidéo ou design.
 5. Une courte vidéo ou un extrait musical que l'on peut partager.
 6. Action de se connecter à un compte ou un logiciel.
 7. Action de générer le fichier final d'une vidéo, image ou animation après montage.
 8. Vidéos courtes et populaires sur les réseaux sociaux comme Instagram ou TikTok.
 9. Petit éclair produit par une caméra ou un smartphone pour illuminer une photo ou vidéo.



1.

3.

4.

- 2.
-
-
-

A dark blue background featuring a 4x3 grid of nine orange-outlined squares. The squares are arranged in four rows: the first row has one square, the second row has three squares, the third row has two squares, and the fourth row has one square. The squares are positioned at the top, middle, bottom, and right edges of the frame.

A screenshot from a video game showing a character standing in front of a dark, textured wall. The wall features five orange-outlined rectangular frames overlaid on it, arranged in two columns of three and one column of two. The frames are positioned at different heights and widths, suggesting they are interactive elements or part of a puzzle. The character is partially visible on the right side of the frame.

A cartoon boy with brown hair and a light blue shirt is shown from the waist up, looking towards the right. He has a speech bubble coming from his mouth containing the number "7.". The background is dark, and there are several empty orange-outlined boxes arranged in a grid pattern around him. Some boxes are at the top, some are in the middle, and one is at the bottom. The boxes are arranged in rows and columns, creating a puzzle-like visual.

5.

6.

