



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL
TIANGUISTENCO

PROYECTO FINAL PUNTO DE VENTA

MOTO X TREME

INGENIERÍA EN SOFTWARE

PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS

PROFESOR

Maritza Flores Dominguez

ALUMNOS

Emmanuel Arzate Hernández

Andres Daniel Peña Lopez

David Moctezuma Gonzalez

Ortega



INDICE

INTRODUCCIÓN.....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
HIPÓTESIS.....	4
OBJETIVOS GENERALES.....	4
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
ALCANCES.....	5
DELIMITACIONES.....	5
MARCO TEÓRICO.....	6
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	6

INTRODUCCIÓN

IDENTIFICACIÓN SISTEMA DE VENTA DE MOTOCICLETAS

DEFINICIÓN DE NEGOCIO

"MOTO X TREME" es un centro de venta de motocicletas virtual operado por la compañía "MORE MOTO". Este negocio se enfoca en la comercialización de motocicletas de alta calidad a través de una plataforma en línea.

El objetivo principal de "MOTO X TREME" es brindar a los entusiastas de las motocicletas una experiencia de compra conveniente, segura y personalizada desde la comodidad de sus hogares, escuela, trabajo o cualquier lugar que se encuentre.

Características Clave del Negocio:

1. **Amplia Variedad de Motocicletas:** "MOTO X TREME" ofrece una amplia gama de motocicletas de diferentes marcas, modelos y estilos, desde motos deportivas hasta motos todoterreno y Tursimo.
2. **Plataforma de Compra en Línea:** Los vendedores pueden explorar el catálogo de productos, comparar especificaciones y precios, y realizar compras para los usuarios en línea de manera conveniente.
3. **Asesoramiento y Orientación:** El personal de "MOTO X TREME" está disponible en línea para brindar asesoramiento y orientación a los vendedores sobre la elección de la motocicleta y para sus necesidades sobre soporte tecnico en el sistema operativo.
4. **Entrega Segura:** Se ofrece servicio de entrega seguro y confiable para que los clientes reciban sus productos en la dirección deseada.
5. **Servicio Postventa:** "MOTO X TREME" se compromete a brindar un excelente servicio postventa, que incluye atención al cliente en el soprte de su venta.
6. **El sistema es unico para los vendedores autorizados**
7. **El sistema permite administrar en subida o bajada los usuarios asi sean vendedores colaborativos o ayudantes**
8. **El sistema otorga una factura al comprador para que efectue el pago, el cual cuando sea reflejado el pago podran seguir el proceso de la compra de la motocicleta**
9. **El sistema podra generar un diagrama de ventas (usuarios, objeto mas comprado)**

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El mercado de las motocicletas es un sector en crecimiento con una demanda constante de motocicletas nuevas. Con la creciente popularidad de las motos como medio de transporte económico y eficiente, la creación de un sistema de venta de motocicletas, denominado "MOTO X TREME", se presenta como una oportunidad significativa. Sin embargo, esta iniciativa se enfrenta a varios desafíos y problemas clave que deben abordarse para garantizar su éxito y eficiencia:

Gestión de Inventario: La gestión de un amplio inventario de motocicletas nuevas es un desafío logístico. Se debe desarrollar un sistema eficaz para rastrear, gestionar y actualizar constantemente las existencias de motos disponibles.

Seguridad de las Transacciones: Garantizar la seguridad de las transacciones en línea es fundamental para ganar la confianza de los compradores. Se deben implementar medidas de seguridad robustas para proteger la información financiera y personal de los clientes.

Interfaz de Usuario Intuitiva: La plataforma "MOTO X TREME" debe ofrecer una interfaz de usuario intuitiva y atractiva que facilite la navegación, la búsqueda de productos y la realización de compras, incluso para usuarios no técnicos.

Entrega y Logística: La entrega de motocicletas a los clientes en ubicaciones geográficas diversas presenta desafíos logísticos. Se debe establecer un sistema de entrega eficiente y seguro.

Soporte al Cliente: Ofrecer un excelente servicio al cliente es esencial para resolver preguntas, atender problemas y proporcionar información sobre productos. Se debe establecer un sistema de soporte al cliente eficaz.

Legalidad y Regulaciones: Se deben cumplir todas las regulaciones y requisitos legales relacionados con la venta de motocicletas, incluyendo la transferencia de propiedad y el cumplimiento de los estándares de seguridad.

Resolver estos desafíos y problemas es esencial para el éxito y la viabilidad a largo plazo de "MOTO X TREME" como una plataforma de venta de motocicletas confiable y exitosa. La implementación de soluciones efectivas a estos problemas permitirá que la plataforma alcance su máximo potencial y satisfaga las necesidades de los clientes y vendedores por igual.

HIPÓTESIS

"Se supone que al desarrollar y operar el sistema de venta de motocicletas "MOTO X TREME", se puede satisfacer eficazmente la demanda del mercado de motocicletas, proporcionando a los clientes una plataforma segura, intuitiva y confiable para comprar motocicletas nuevas y usadas, lo que resultará en un negocio exitoso y sostenible a largo plazo."

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar, establecer y operar un sistema de venta local de motocicletas, llamado "MOTO X TREME", que satisfaga las necesidades de la comunidad local al proporcionar un mercado confiable y eficiente para la compra y venta de motocicletas, fomentando la seguridad en las transacciones y promoviendo el crecimiento del mercado de motocicletas en la región.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Desarrollar la Aplicación:
 - Diseñar y desarrollar la App "MOTO X TREME" con funcionalidades de navegación intuitiva y una interfaz de usuario atractiva.
2. Gestionar un Amplio Inventario:
 - Establecer un sistema de gestión de inventario eficiente que permita la inclusión y actualización constante de motocicletas nuevas y usadas en la plataforma.
3. Asegurar la Seguridad de las Transacciones:
 - Implementar medidas de seguridad sólidas, como el cifrado de datos y la autenticación de usuarios, para proteger la información de los clientes y garantizar transacciones seguras.
4. Optimizar el Proceso de Compra y Venta:
 - Facilitar el proceso de compra y venta, incluyendo la selección, reserva, pago y entrega de motocicletas, para una experiencia fluida y satisfactoria.
5. Brindar Soporte al Cliente Efectivo:
 - Ofrecer un servicio de atención al cliente eficaz para responder a consultas, resolver problemas y brindar asistencia a los usuarios.
6. Cumplir con las Regulaciones Legales:
 - Asegurarse de que todas las actividades y transacciones realizadas en la plataforma cumplan con las regulaciones legales y los requisitos del mercado de ventas de motocicletas.
7. Establecer un Sistema de Entrega Eficiente:
 - Configurar un sistema de entrega eficiente y seguro para garantizar que las motocicletas se entreguen en buenas condiciones y a tiempo.
8. Monitorear el Rendimiento y la Retroalimentación:
 - Supervisar constantemente el rendimiento de "MOTO X TREME" a través de métricas clave y recopilar retroalimentación de los usuarios para realizar mejoras continuas.

ALCANCES

Registro de Vendedores y Ayudantes: El sistema permitirá al administrador registrar Vendedores de motocicletas y ayudantes de los mismos, proporcionando información básica y credenciales de inicio de sesión.

Gestión de Inventarios: Los vendedores podrán listar sus motocicletas en la plataforma, incluyendo detalles como marca, modelo, año, precio y estado.

Búsqueda y Filtros: Los compradores podrán buscar motocicletas utilizando filtros como marca, modelo, precio y ubicación geográfica.

Gestión de Perfiles de Usuario: Los usuarios podrán actualizar sus perfiles, incluyendo información de contacto y preferencias.

Soporte al Cliente: Se proporcionará soporte al cliente a través de un sistema de tickets.

Facturación y Pagos: Los vendedores podrán generar facturas para la venta de las motocicletas así mismo tener un comprobante fiscal y legal sobre la venta.

Vistas: Los administradores y Vendedores, podrán visualizar las ventas de quien las a generado, precios, modelos, etc.... De esta forma podrán generar un diagrama "Pastel" sobre que producto a sido vendido mas.

DELIMITACIONES

Venta de Accesorios: El sistema no incluirá la venta de accesorios para motocicletas, centrándose únicamente en la venta de las motos en sí.

Servicio Técnico: No se ofrecerán servicios de mantenimiento, reparación o servicio técnico de motocicletas a través de la plataforma.

Financiamiento Directo: "MOTO X TREME" no proporcionará financiamiento directo a los compradores. Sin embargo, se permitirá a los vendedores listar opciones de financiamiento externas.

Ubicación Geográfica Limitada: El sistema se enfocará en la venta de motocicletas en una ubicación geográfica específica y no estará disponible a nivel nacional o internacional.

Idioma Principal: La plataforma se ofrecerá principalmente en un idioma específico (español), con posibilidad de expansión a otros idiomas en el futuro.

Mantenimiento de Motocicletas: No se ofrecerán servicios de mantenimiento de motocicletas, como cambios de aceite o reparaciones, a través de la plataforma.

MARCO TEÓRICO

El sistema "MOTO X TREME" se encuentra dentro del ámbito (UX): La UX se refiere a cómo los usuarios interactúan con un sitio web o una aplicación y cómo se sienten al hacerlo. Una buena UX es esencial para retener a los usuarios y convertir visitantes en compradores.

El sistema "MOTO X TREME" se enfoca en el mercado de venta de motocicletas, especialmente en un ámbito local. Para entender mejor este mercado, es importante considerar los siguientes conceptos:

Venta de Motocicletas: La compra y venta de motocicletas es un sector importante de la industria automotriz. Los compradores buscan modelos que se adapten a sus necesidades de transporte y preferencias personales.

Mercado Local: Este sistema se concentra en atender a una comunidad o región geográfica específica, lo que implica un enfoque en las necesidades y preferencias locales.

Seguridad en Privacidad

La seguridad de la privacidad son consideraciones esenciales en cualquier plataforma de e-commerce. Los siguientes conceptos son fundamentales:

Protección de Datos Personales: Garantizar que los datos personales de los usuarios estén protegidos y se utilicen de acuerdo con las regulaciones y políticas de privacidad aplicables.

Soporte al Cliente y Calidad de Servicio

La calidad del servicio al cliente es un aspecto crítico en el éxito de cualquier plataforma de UX.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Edición, en su N., & Dirige, S. (s/f). S O M M E R V I L L E. Scalahed.com. Recuperado el 22 de septiembre de 2023, de https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25469w/ingdelsoftwarelibro9_compressed.pdf

Irene, S. G. M. (2014). Software Libre. Editorial Academica Espanola.

JavaScript | MDN. (2023, 24 julio). <https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/JavaScript>

