



DEVOIRS

MAQUETTER UN SITE AVEC FIGMA

Objectifs :

Grâce à ce devoir, vous serez capable de :

- Utiliser un outil de maquettage
- Construire la maquette de l'application optimisée pour chacun des équipements ciblés, l'enchaînement et la composition des écrans, en français ou en anglais
- Planifier et suivre les tâches de maquettage

Consignes complémentaires :

Le livrable attendu est **un lien repository GitHub** du projet.

Ce projet (au format *.fig*) contiendra 5 wireframes desktop et 5 wireframes mobiles (un pour la page produit, un pour la page « Commande », « À propos » et un pour la page « Assistance »), ainsi qu'un prototype desktop et un prototype mobile de la page d'accueil.

Le site doit proposer les fonctionnalités suivantes :

- Achat
- Inscription / Connexion
- Contact et Assistance
- Lien vers les réseaux sociaux : Instagram, Twitter

Le client souhaite des visuels pleine page.

Brief de votre mission

Maquetter un site avec Figma



1. VOTRE MISSION

La société **Probeats** est une nouvelle marque de matériel audio qui promeut une expérience sonore Ultra-Haute-Qualité et immersive en proposant des produits toujours plus innovants.

Pour débiter son activité commerciale, elle souhaite **mettre en place un site e-commerce** proposant ses trois produits phares : **le casque audio, l'enceinte Bluetooth et l'enceinte studio**.

Elle vous a contacté pour créer son site e-commerce et vous sollicite dans un premier temps pour la validation de la maquette de leur futur site internet.

2. L'ENTREPRISE

Probeats est une marque qui a été créée en 2020. Elle n'a encore aucune part sur le marché de l'audio, et n'a pour l'heure vendu aucun produit.

Les tests en laboratoire viennent d'être confirmés et les produits sont prêts à être commercialisés.

Cette nouvelle marque, à la pointe de la technologie, souhaite s'implanter sur le marché audio en se positionnant comme futur leader des appareils auditifs sans fil.

Elle mise sur une haute-qualité d'écoute et une performance longue durée. Elle s'adresse à une cible jeune et mobile.

3. L'IDENTITÉ GRAPHIQUE

3.1. Polices

La police à utiliser sur le site est la Barlow (disponible nativement sur Figma ou téléchargeable ici : <https://fonts.google.com/specimen/Barlow>)

Les tailles de police devront s'adapter à la taille définie par l'utilisateur dans le navigateur.

3.2. Images

Le logo de l'entreprise est le suivant :



Le favicon à utiliser est :



3.3. Palette de couleur



On utilisera le blanc et le noir (textes) au besoin.

4. LIVRABLE ATTENDU

Le livrable attendu est **un lien repository GitHub** du projet.

Ce projet (au format *.fig*) contiendra 5 wireframes (un pour la page produit, un pour la page « Commande », « À propos » et un pour la page « Assistance »), ainsi qu'un prototype de la page d'accueil.

Le site doit proposer les fonctionnalités suivantes :

- Achat
- Inscription / Connexion
- Contact et Assistance
- Lien vers les réseaux sociaux : Instagram, Twitter

Le client souhaite des visuels pleine page.

4.1. Page Produit

La page produit contiendra les informations suivantes :

- Contenu permanent (menu et footer)
- Bloc produit avec sa photo, son nom, sa description, son prix et un bouton d'achat.
- Un autre bloc de description avec un slogan et une image d'ambiance
- 3 caractéristiques en colonnes

4.2. Page Commande

La page *Commande* contiendra les informations suivantes :

- Contenu permanent (menu et footer)
- Récapitulatif de la commande
- Informations de livraison et de paiement

4.3. Page À Propos

La page *À Propos* contiendra les informations suivantes :

- Contenu permanent (menu et footer)
- L'histoire de la création de la marque
- Présentation des points forts de votre entreprise.

4.4. Page Assistance

La page *Assistance* contiendra les informations suivantes :

- Contenu permanent (menu et footer)
- Les services de l'entreprise
- Une FAQ

4.5. Page d'accueil

Vous devrez pousser la page d'accueil et en réaliser un prototype grâce aux éléments graphiques et au code couleurs fournis afin que le client puisse se projeter sur un rendu final.

La page d'accueil contiendra les éléments suivants :

- Contenu permanent (menu et footer)
- Mise en avant du produit phare : le casque audio
- Ligne incluant les 2 autres produits
- Diaporama de recommandations clients ou extraits d'articles

4.6. Quelques points d'attention

- Soyez créatif ! Créez une grille de mise en page avec des styles de texte et de couleur
- Vous pouvez utiliser du faux texte ou *Lorem Ipsum*, disponible sur www.lipsum.com
- Les blocs de contenu (comprenant textes, listes, boutons) doivent s'adapter à la grille et posséder des padding de 24px

- Le menu doit inclure les produits, le « à propos », l'assistance, le panier et le login. Utilisez des pictogrammes adéquats en téléchargeant une librairie d'icônes via <https://www.figma.com/community/tag/icons>
- Le menu doit inclure l'ensemble des pages et les mentions légales, ainsi qu'une partie contact et réseaux sociaux.