



Site Internet

Préparé pour : La Socketterie

Préparé par : Emma Tremlet, Développeur web

5 juillet 2023

SOMMAIRE

- A. Présentation de l'entreprise :
 - A. 1. Les objectifs du site
 - A. 2. Les cibles
 - A. 3. Les objectifs quantitatifs
 - A. 4. Périmètre du projet
- B. Graphisme et ergonomie
 - B. 1. La charte graphique
 - B. 2. Wireframe et Maquettage
- C. Spécificités et livrables
 - C. 1. Le contenu de votre site
 - C. 2. Contraintes techniques
 - C. 3. Les livrables
 - C. 4. Le Planning

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Présentation de l'entreprise

La Socketterie est une entreprise créée en 2019 qui tricote des chaussettes dépareillées.

Elle reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie (chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie).

Le principal concurrent de La Socketterie est Sockette, marque de chaussettes née en 2021.

Analyse de l'existant

La Socketterie possède actuellement une boutique physique à Nice, en France mais pas de site internet. Il n'y a donc pas de langage de programmation utilisé pour l'instant.

La Socketterie a besoin d'un site internet de type e-commerce possédant une zone d'avis sur les produits et d'une partie « back-office » pour la gestion des stocks.

L'entreprise souhaite un hébergement chez OVH et souhaite respecter la RGPD.

Le moyen de paiement utilisera la solution SumUP.

Pour la charte graphique :

- Le site internet utilisera la police du logo, Stadio Not Display
- Le site internet aura le même logo que celui de la boutique physique :



- La palette de couleur du site sera identique à celle du logo :



1. LES OBJECTIFS DU SITE

L'objectif étant d'améliorer la visibilité de la boutique physique et des produits proposés. Grâce à la zone d'avis, le site permettra de mesurer la satisfaction du client et de pouvoir s'améliorer en fonction de leur avis. Et enfin, l'entreprise pourra avoir une meilleure gestion de leur stock grâce à la partie « back-office ».

2. LES CIBLES

Les personnes ciblées sont une population de jeunes mixtes entre 20 et 35 ans.

Comme nous ciblons une population jeune, on peut imaginer comme modes de communications privilégiés, les réseaux sociaux avec Instagram ou Facebook.

3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS

On peut espérer pour un site de chaussettes avoir 4000 visiteurs par mois.

Pour le site internet, on pourrait imaginer 5 pages principales différentes :

- Accueil
- La page de présentation de l'entreprise / Boutique physique
- La page de présentation des produits
- Connexion
- Espace Client

4. PÉRIMÈTRE DU PROJET

Le site Internet sera une boutique. Le site sera responsive afin de convenir à tout type d'écrans.

Les spécificités techniques :

- Création de compte
- Espace client
- Contenus multimédias
- Paiement (SumUp)

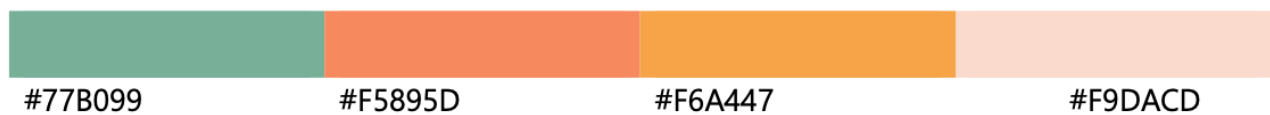
GRAPHISME ET ERGONOMIE

1. LA CHARTE GRAPHIQUE

Le logo



Palettes de couleur

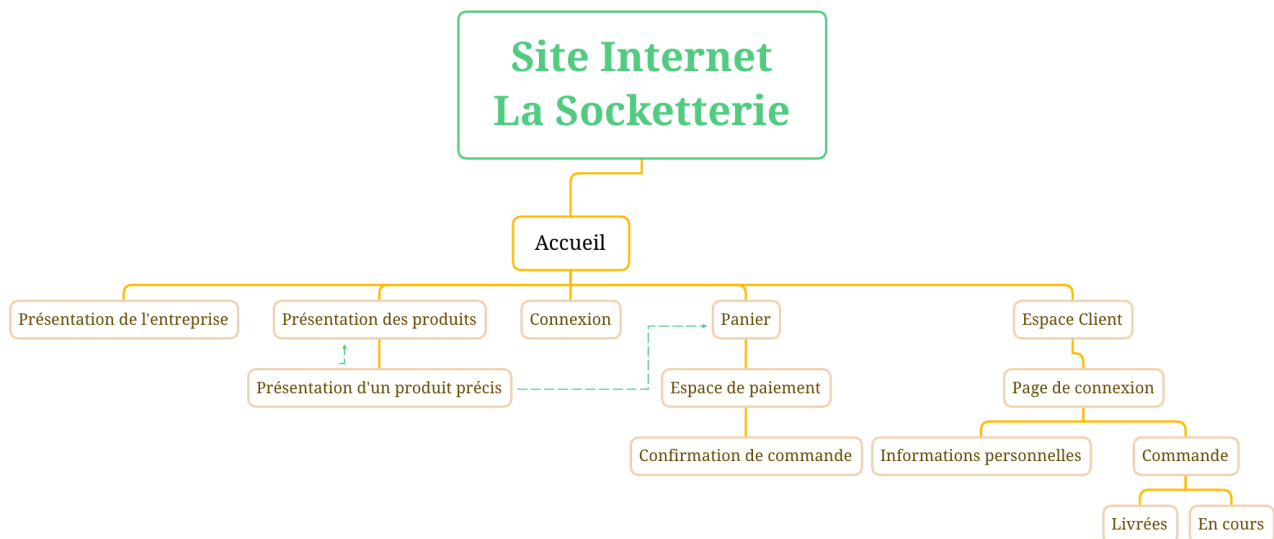


Polices

Stadio Now Display

<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>

2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE



Il y aura donc :

- 1 page d'accueil
- 1 page présentation de l'entreprise
- 2 pages vitrine
- 30 pages produits
- 4 pages client
- 3 pages achat
- 1 page de connexion

SPÉCIFICITÉS ET LIVRABLES

1. LE CONTENU DU SITE

Accueil :

- Menu
- Logo
- Photos boutique physique

Présentation de l'entreprise :

- Photos des personnes de l'entreprise
- Photos de produits
- Descriptions des produits, de la fabrication, de l'entreprise
- Quelques avis clients

Vitrine :

- Photos de tous les produits
- Prix de chaque produit
- Mots descriptifs de chaque produit
- Menu de filtrage

Produits :

- Photos du produit sélectionné
- Descriptif du produit
- Couleur/ Taille
- Avis clients

Client :

- Toutes les informations du client (Nom, prénom, email,...)
- Descriptifs des anciennes commandes
- Descriptifs des nouvelles commandes

Achat :

- Page de validation de la commande (avec le prix, le nombre d'articles, ...)
- Lien vers la solution de paiement SumUp
- Confirmation de paiement

2. CONTRAINTES TECHNIQUES

Hébergeur : OVH

Maintenance : OUI

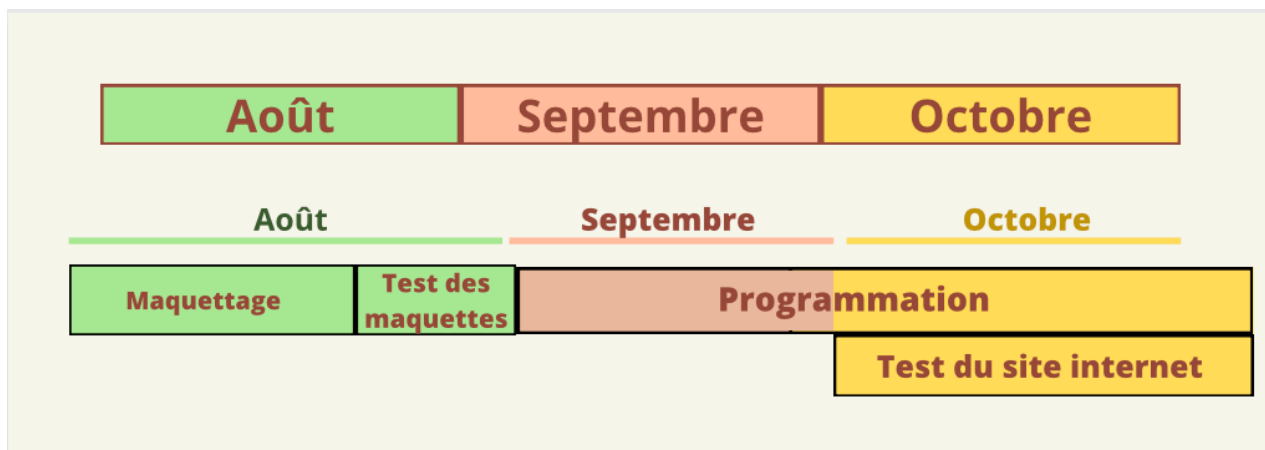
Formation à l'utilisation du « back-office »

Solutions envisagées : HTML, CSS, Javascript, PHP, SQL

3. LES LIVRABLES

- Un site web qui permette d'acheter facilement les produits
- Une zone d'avis sur les produits
- Une partie « back-office » pour la gestion des stocks
- Hébergement chez OVH
- Respect de la RGPD
- Paiement via la solution SumUp

4. LE PLANNING



La mise en ligne se fera donc le 31 octobre 2023.