## Semana 3: (27 al 31 de marzo):

## Tareas realizadas:

| ☑ Redacción del documento: introducción y trabajos relacionados. |  |
|--|--|
|--|--|

- Exploración y análisis del dataset en español<sup>1</sup>, dicho dataset posee ejemplos de tweets etiquetados según la polaridad del mismo (positivo, negativo, neutro).
- ☑ Mejoras del avance 1: Redefinición de la problemática y los posibles aportes.
- Lectura del artículo: "Twitter Sentiment Analysis using Na "ive Bayes Classifier with Mutual Information Feature Selection" by: Maria Arista Ulfa, Budi Irmawati, y Ario Yudo Husodo.

## Puntos importantes:

- Se experimentan con modelos de análisis de sentimientos en tweets implementando Naïve Bayes con y sin la selección de características de información mutua (MI).
- MI permite descartar los features que no aporten información en un texto en cuestión.
- Se obtiene un accuracy de entre el 96.2% y el 97.9% en el experimento implementado con MI.
- Los puntos mencionados anteriormente son parafraseados en el documento del avance 1, en el apartado de trabajos relacionados, bajo la referencia [5].
- ☑ Lectura del artículo: "Emotion and sentiment analysis of tweets using BERT" by: Andrea Chiorrini, Claudia Diamantini, Alex Mircoli y Domenico Potena. Puntos importantes:
  - Se implementa un modelo basado en la arquitectura BERT, lo cual permite un análisis del contexto de los tweets.
  - Para el análisis de los sentimientos se recurre a un dataset con 1.6 millones de tweets. Los cuales son etiquetados según la polaridad.
  - Se obtiene un accuracy del 92% y un valor de F1 correspondiente al 92%.
  - Los autores plantean realizar una mejora del rendimiento del modelo, optimizando la cantidad idónea de capas y neuronas.
  - Los puntos mencionados anteriormente son parafraseados en el documento del avance 1, en el apartado de trabajos relacionados, bajo la referencia [6].

## Tareas para la próxima semana:

- Experimentación de los algoritmos utilizando el dataset en español.
- Documentación de los resultados de los experimentos realizados.

https://www.researchgate.net/publication/350591267\_Emotion\_and\_sentiment\_analysis\_of\_tweets\_using\_BERT

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Enlace al dataset: https://www.kaggle.com/datasets/lexandermorales/acoso-ciberntico

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Enlace al artículo: <a href="https://jcosine.if.unram.ac.id/index.php/jcosine/article/view/120/26">https://jcosine.if.unram.ac.id/index.php/jcosine/article/view/120/26</a>

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Enlace al artículo:

| - | (Si es<br>filas. | posible) | realizar | integración | entre | diferentes | datasets | para tener ma | ás |
|---|------------------|----------|----------|-------------|-------|------------|----------|---------------|----|
|   |                  |          |          |             |       |            |          |               |    |
|   |                  |          |          |             |       |            |          |               |    |
|   |                  |          |          |             |       |            |          |               |    |
|   |                  |          |          |             |       |            |          |               |    |
|   |                  |          |          |             |       |            |          |               |    |
|   |                  |          |          |             |       |            |          |               |    |
|   |                  |          |          |             |       |            |          |               |    |
|   |                  |          |          |             |       |            |          |               |    |
|   |                  |          |          |             |       |            |          |               |    |
|   |                  |          |          |             |       |            |          |               |    |
|   |                  |          |          |             |       |            |          |               |    |
|   |                  |          |          |             |       |            |          |               |    |