



# Análise diagnóstica de **NEGÓCIOS ALIMENTÍCIOS LOCAIS**

---

Panorama inicial de oportunidades  
para atuação da Planessence

Equipe: Emmilly Dias; Ewerton Lopes; Larissa Brasilino  
Paragominas-PA, 02 de agosto de 2025.



# quem somos

A Planessence é uma consultoria especializada em ajudar pequenos e médios negócios alimentícios a se estruturarem e se regularizarem. Atuamos com foco no essencial: planejamento, organização e conformidade com normas sanitárias.



## OBJETIVO DA ANÁLISE

Usar análise de dados para **mapear negócios alimentícios em Paragominas** e identificar **oportunidades de prestação de serviços de consultoria regulatória e sanitária** através da empresa Planessence.

# Dados utilizados



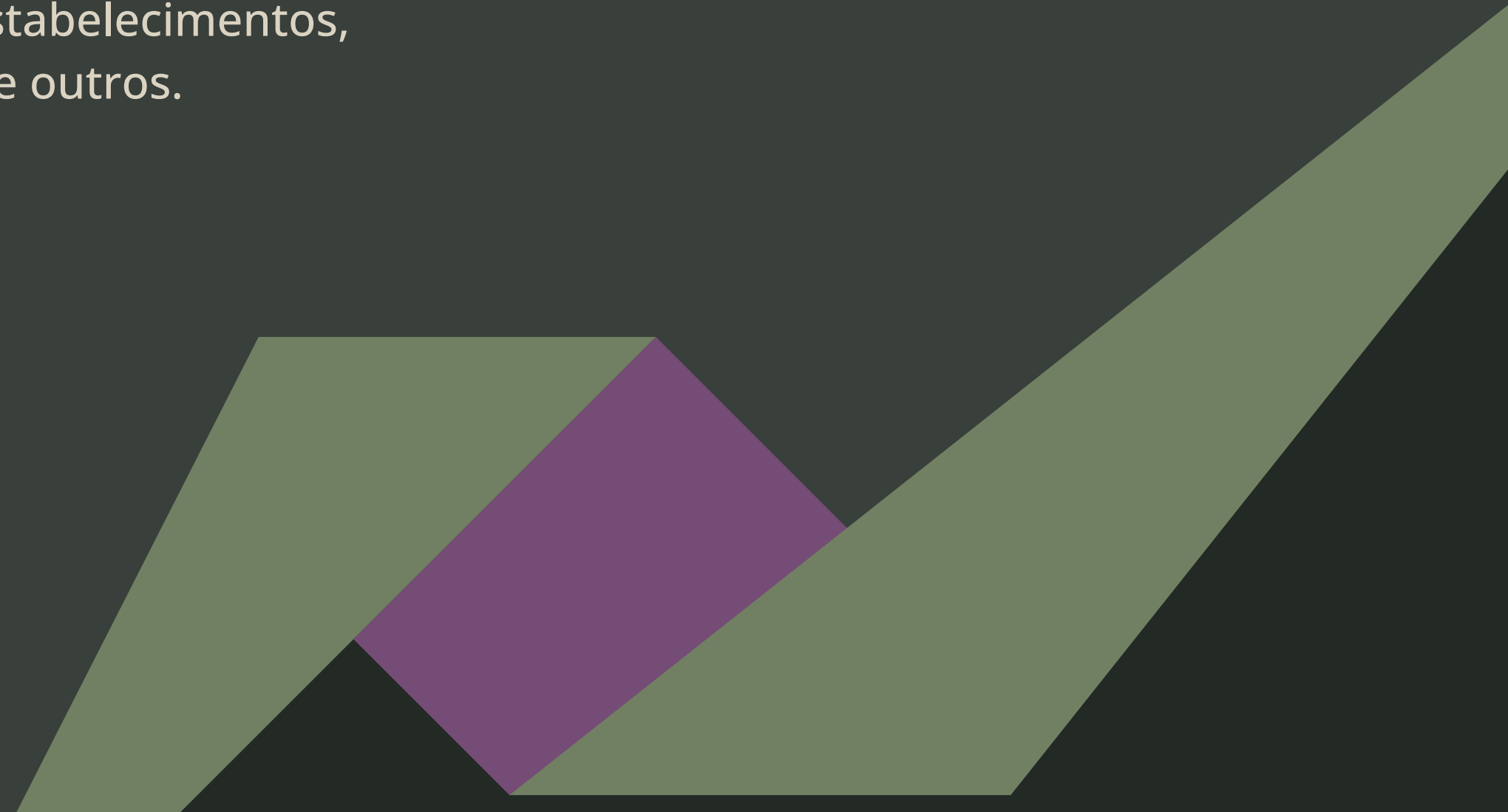
**Fonte dos dados:** Base de dados pública da [Prefeitura / Vigilância Sanitária / outro órgão] contendo o registro de estabelecimentos alimentícios do município.

**Período de coleta:** Os dados foram coletados em julho de 2025.

**Total de negócios analisados:** Foram analisados 34 estabelecimentos, entre os tipos: lanchonetes, bares, pizzarias, padarias e outros.

## **Critérios considerados:**

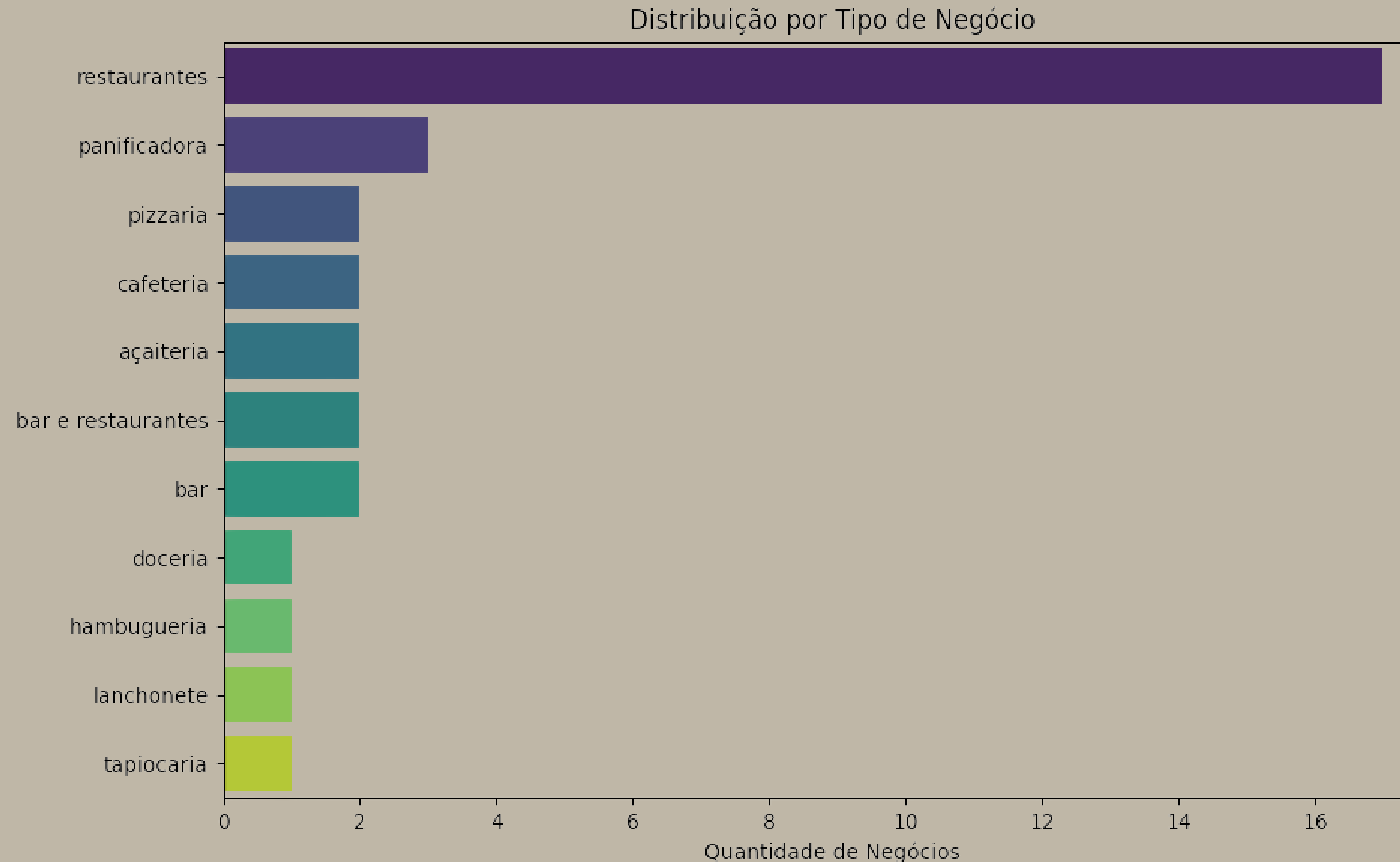
- Tipo de negócio
- Situação cadastral
- Nota no Google
- Presença digital (Instagram)
- Localização geográfica



# Distribuição por tipo de negócios



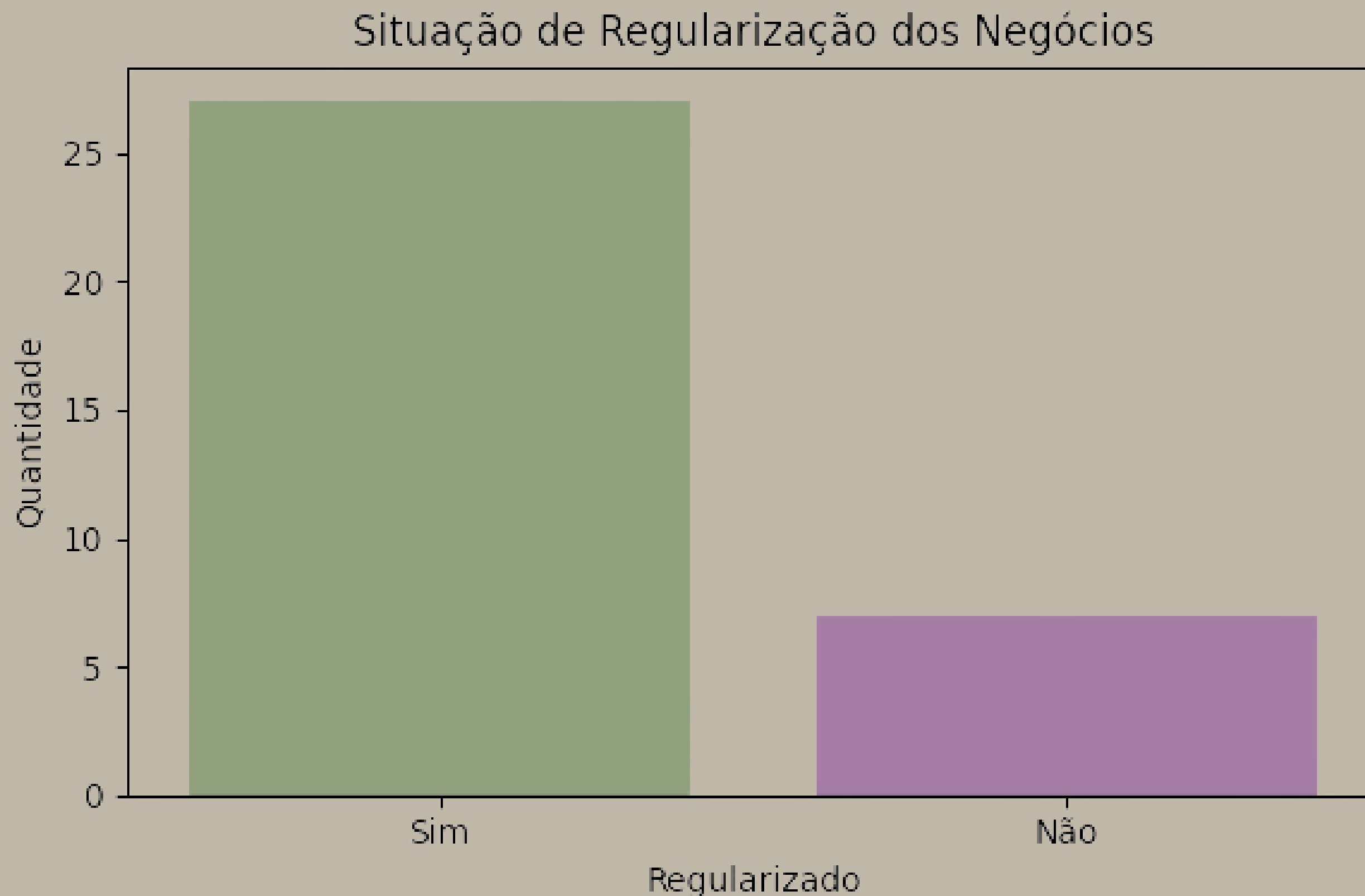
A maioria dos negócios da base são **restaurantes**. Essa concentração permite direcionar ações específicas para esses segmentos, como **padronização de serviços e controle de processos**.



# Situação de regularização



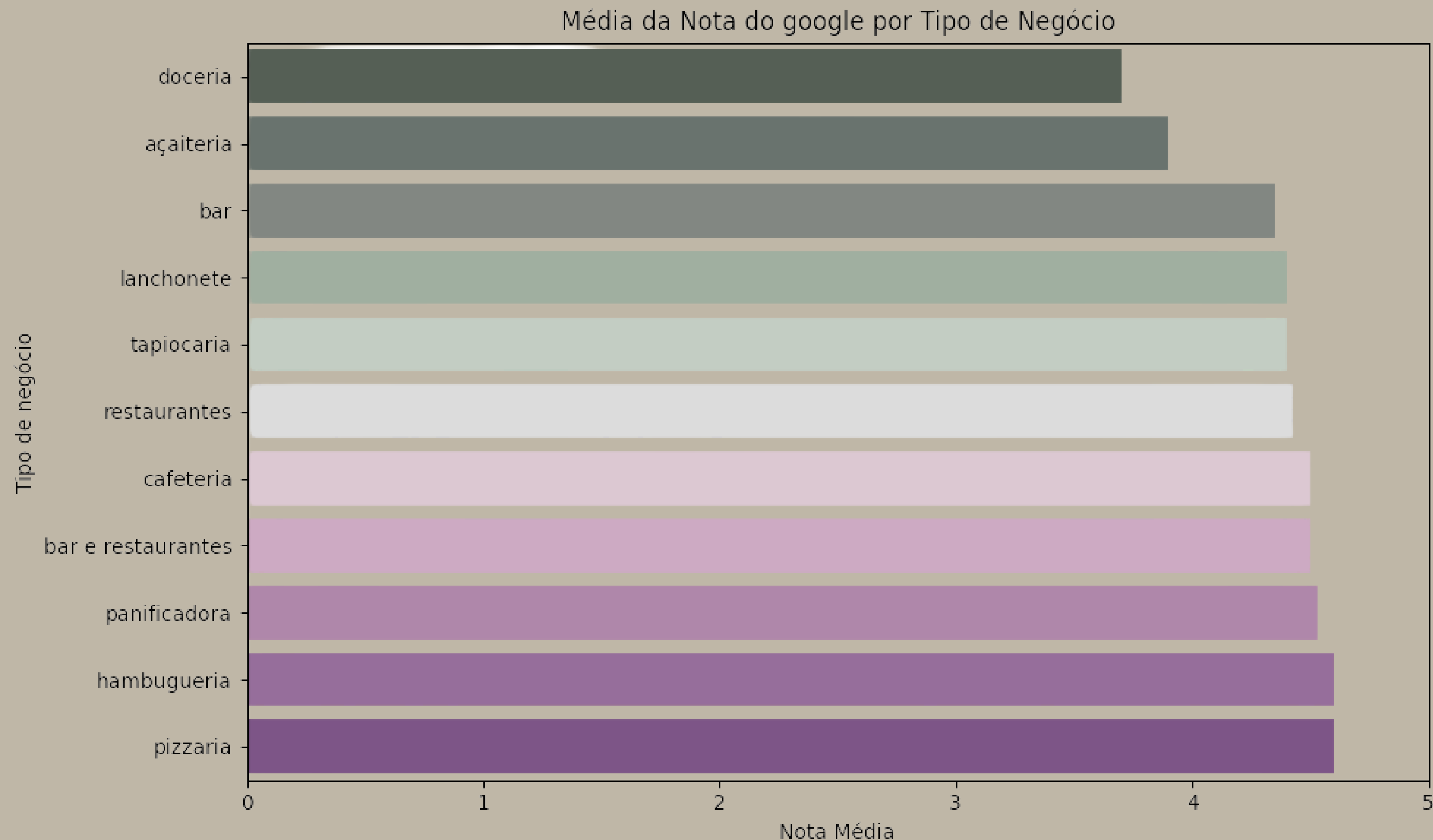
Mais de **20%** dos negócios ainda **não estão regularizados**. A Planessence pode atuar oferecendo **assessoria** para adequação as normas sanitárias, documentação e suporte técnico.



# Nota google por tipo de negócio



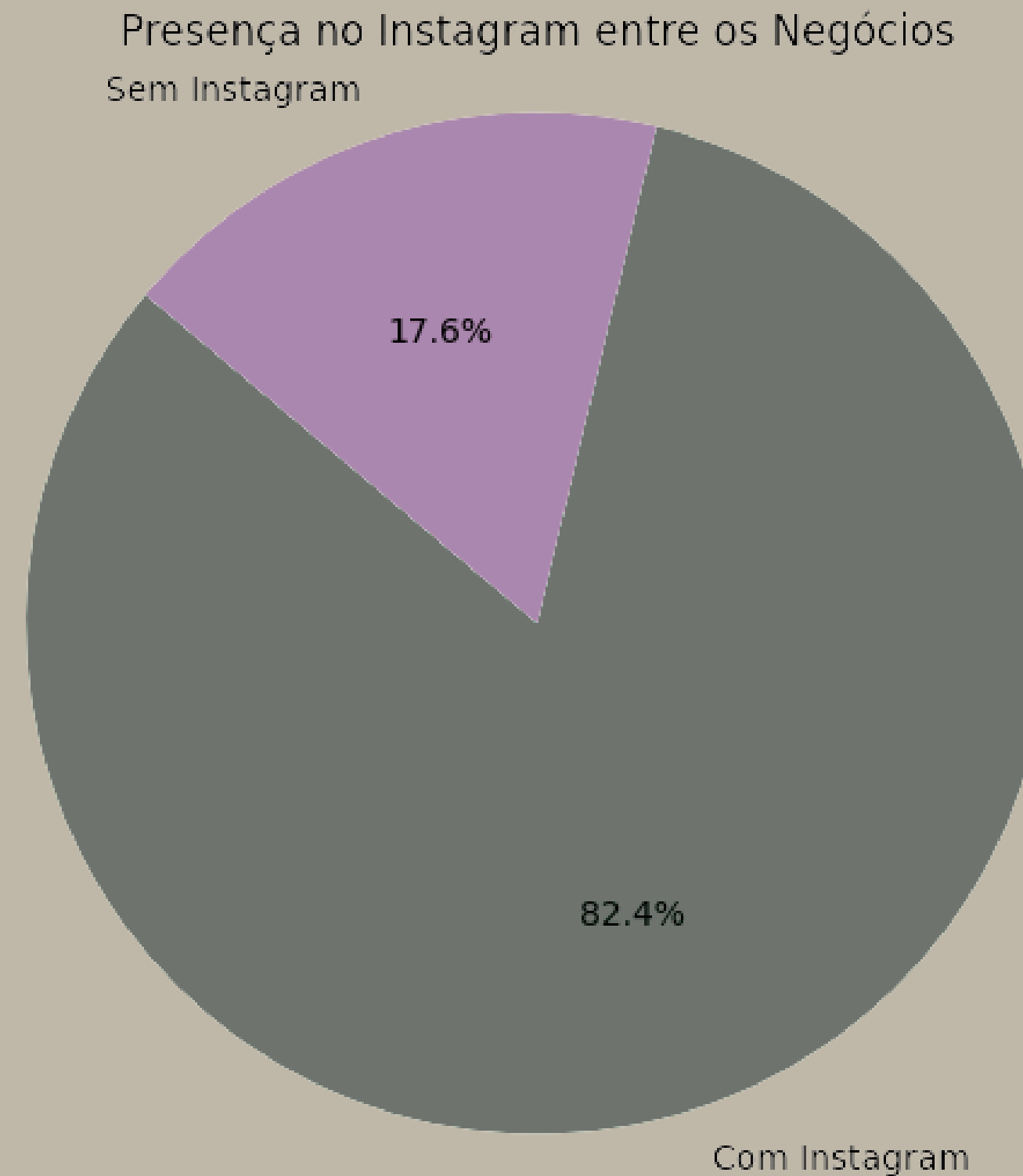
Alguns segmentos, como doceria, açaiteria e bar, concentram **notas mais baixas** no Google, o que sinaliza **problemas com atendimento, estrutura ou qualidade percebida**. Isso reforça a importância de implementar padrões e treinamentos.



# Presença digital (Instagram)



Um número relevante de negócios ainda **não tem presença digital** ativa. Essa lacuna pode ser preenchida por **soluções de branding, identidade visual e conteúdo estratégico**, ampliando a visibilidade desses empreendimentos.



Com base nos insight obtidos, sugerimos os seguintes encaminhamentos para *Planessence*:

✿ Mapear negócios com maior potencial de parceria, especialmente os que:

- Não estão regularizados
- Têm baixa nota no Google
- Não possuem presença digital

✿ Propor soluções personalizadas em:

- Regularização sanitária e legal
- Padronização de processos e atendimento
- Fortalecimento da marca e presença online

✿ Buscar parcerias estratégicas com profissionais de marketing e design, para ampliar o escopo de atuação da Planessence.

✿ Criar um portfólio inicial de serviços com base nos principais problemas identificados na análise.



# CONVITE À AÇÃO

Estamos diante de uma oportunidade concreta de transformar esses dados em soluções reais.

A partir dessa análise, convidamos o time Planessence a dar o próximo passo: estruturar e testar nossos primeiros serviços e soluções com base nas necessidades identificadas.

Vamos juntos transformar conhecimento em impacto?



# VAMOS TRANSFORMAR DADOS EM IMPACTO?

Esta análise é o ponto de partida.

Com os insights em mãos, é hora de cocriar nossos serviços, alinhar parcerias e testar nossas soluções no mercado real.

**Que tal marcarmos um encontro para definir os primeiros passos operacionais?**

Juntos, podemos transformar a Planessence em uma referência em soluções para pequenos negócios alimentícios.

**Email: [planessence2025@gmail.com](mailto:planessence2025@gmail.com)**